

**ÉCOLE DE GESTION**

# Microprogramme de 1er cycle en management des capacités d'innovation

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* (à l'exception de la rubrique intitulée « Document(s) requis pour l'admission ») constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 15 mai 2026. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

## PRÉSENTATION

### Sommaire\*

\*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminements ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaître les spécificités d'admission par cheminements, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

**CYCLE**

1er cycle

**RÉGIME DES ÉTUDES**

Régulier

**CRÉDITS**

12 crédits

**RÉGIME D'INSCRIPTION**

Temps partiel

**TRIMESTRE D'ADMISSION**

Été

**LIEU**

Campus principal de Sherbrooke

## Renseignements

Campus de Longueuil

- 450 463-1835 poste 61596
- [certificat.longueuil.eg@usherbrooke.ca](mailto:certificat.longueuil.eg@usherbrooke.ca)

Campus principal de Sherbrooke

- 819 821-7303
- [certificat.eg@USherbrooke.ca](mailto:certificat.eg@USherbrooke.ca)

### Objectif(s) général(aux)

Permettre l'étudiante ou à l'étudiant :

- de s'initier aux enjeux du management des innovations;
- de comprendre l'environnement du gestionnaire amené à évoluer dans un contexte en perpétuel changement.

# STRUCTURE DU PROGRAMME

## Activités pédagogiques obligatoires - 12 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM446	Nouvelles pratiques de management - 3 crédits
ADM557	Gestion de projets : de la planification à la livraison - 3 crédits
ADM561	Gestion de l'innovation - 3 crédits
ADM663	Management stratégique - 3 crédits

## ADMISSION ET EXIGENCES

### LIEU(X) DE FORMATION ET TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Sherbrooke : admission au trimestre d'été

### Condition(s) générale(s)

Détenir un diplôme d'études collégiales (D.E.C.) décerné par le ministère responsable des études supérieures au Québec (ou l'équivalent pour études hors Québec).

### Condition(s) particulière(s)

Les candidates et candidats détenant un diplôme d'études secondaires, un diplôme d'études professionnelles, une attestation d'études collégiales ou l'équivalent décerné par le ministère responsable des études supérieures au Québec (ou l'équivalent pour études hors Québec), et comptant un minimum de trois années d'expérience à temps complet sur le marché du travail dans des fonctions jugées pertinentes au domaine, pourront être admis à la condition d'avoir réussi le microprogramme de 1<sup>er</sup> cycle d'initiation à l'économique ou à la gestion, ou tout autre diplôme universitaire d'au moins 12 crédits.

### Document(s) requis pour l'admission

Aucun document n'est requis pour les personnes détenant un D.E.C.

Les personnes détenant un diplôme d'études secondaires, un diplôme d'études professionnelles, une attestation d'études collégiales ou l'équivalent doivent fournir :

- un curriculum vitae détaillant les expériences de travail pertinentes au domaine;
- une copie du diplôme ou de l'attestation d'études émis par le ministère responsable de l'éducation au Québec.

### RÉGIME(S) DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps partiel

# INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

---

ADM446 - Nouvelles pratiques de management

## Sommaire

### CYCLE

1er cycle

### CRÉDITS

3 crédits

### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

### PARTICULARITÉS

Cours offerts à tous

## Cible(s) de formation

Comprendre les diverses forces auxquelles sont soumises les organisations contemporaines et leurs effets sur les pratiques organisationnelles de management mises en place afin d'y réagir. Ces transformations organisationnelles seront présentées en fonction de trois axes : nouvelles formes d'organisation et d'organisation du travail; optimisation des processus d'affaires; redéfinition des approches de gestion et de mobilisation des individus.

## Contenu

Initiation aux pratiques de gestion les plus couramment utilisées et application approfondie d'une de ces pratiques en contexte organisationnel.

---

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Certificat en management

Microprogramme de 1er cycle en management des capacités d'innovation

---

USherbrooke.ca/admission

ADM557 - Gestion de projets : de la planification à la livraison

## Sommaire

### CYCLE

1er cycle

### CRÉDITS

3 crédits

### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

### PARTICULARITÉS

Cours offerts à tous

## Cible(s) de formation

Offrir une vision des principes contemporains de la gestion de projets. Développer la capacité à structurer, piloter et livrer des projets avec efficacité et efficience, tout en intégrant les enjeux stratégiques, opérationnels et humains.

## Contenu

Concepts clés de la gestion de projets (création de valeur, cycle de vie, triple contrainte). Approches prédictives, agiles et hybrides. Introduction aux outils numériques de planification et de suivi de projets.

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Certificat en management

Microprogramme de 1er cycle en gestion de projets entrepreneuriaux

Microprogramme de 1er cycle en management des capacités d'innovation

---

ADM561 - Gestion de l'innovation

## Sommaire

### CYCLE

1er cycle

### CRÉDITS

3 crédits

### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

### PARTICULARITÉS

Cours offerts à tous

## Cible(s) de formation

Se familiariser avec les multiples facettes de la gestion de l'innovation. Comprendre la gestion de l'innovation qui se pense, se gère et s'organise à l'intérieur de chaque entreprise, mais aussi de plus en plus au-delà. Développer les compétences de base relatives à l'ensemble des actions nécessaires, des choix stratégiques et des structures à mettre en œuvre par une entreprise en interaction avec son environnement pour favoriser l'émergence, le lancement et le succès de ses projets d'innovation.

## Contenu

Aspects clés de la gestion de l'innovation. Enjeux d'innovation. Innovation dans les services et dans le manufacturier. Diagnostic du potentiel d'innovation. Développement d'une stratégie d'innovation. Sélection et gestion de portefeuille de projets d'innovation. Mise en œuvre des innovations. Création d'une culture d'innovation. Instrumentation de la gestion de l'innovation. Accélération de la performance d'innovation. Réseaux et communautés d'innovation. Innovation ouverte. Co-innovation. Innovation des modèles d'affaires. Innovation du management.

---

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Certificat en management

Microprogramme de 1er cycle en management des capacités d'innovation

## ADM663 - Management stratégique

### Sommaire

#### CYCLE

1er cycle

#### CRÉDITS

3 crédits

#### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

#### Cible(s) de formation

Comprendre un modèle de gestion

stratégique, pour effectuer l'analyse de cas concrets de direction générale.

#### Contenu

La stratégie d'entreprise : les produits-marchés, les avantages commerciaux et les objectifs visés par l'entreprise. L'analyse de l'environnement : le secteur d'activités, les forces qui l'affectent. L'analyse de l'interne : les ressources, l'organisation et les préférences du management.

#### Préalable(s)

(ADM124 ou ADM129)  
ou

(ADM446 et ADM561)

#### Équivalente(s)

ADM669

---

\* Sujet à changement

### Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Certificat en management

Microprogramme de 1er cycle en management des capacités d'innovation