

Colloque ExploreCom

LES TERRAINS D'ENTENTE

Un événement **scientifique** pour mieux comprendre les parcours en **recherche partenariale**

- ➔ **4 panels** aux différentes thématiques
 - **7 présentations étudiantes**
 - **5 présentations de chercheurs et chercheuses**
- ➔ **2 séances** de présentations étudiantes d'**affiches scientifiques**
- ➔ Et plus encore !



Mot de bienvenue par **Pre Anne Lessard**, Vice-rectrice à la recherche et aux relations internationales à l'Université de Sherbrooke



Une discussion accompagnée d'**Ève Tessier-Bouchard**, directrice des As de l'Info, média spécialisé en contenus jeunesse des Coops de l'information, et d'**Ophélie Delaunay**, professionnelle de recherche au Climatoscope 360 et autrice des articles des As du Climat



Date : Lundi 30 mars, 8h30 à 17h
Lieu : Pavillon Multifonctionnel de l'UdeS,
Campus principal (Pavillon B5)

Colloque étudiant ExploreCom

LES TERRAINS D'ENTENTE

Horaire général

8h30-9h00 : Accueil des personnes

SÉANCE AM

9h : Mot d'ouverture

9h10-9h35 : Présentation d'ouverture par Pre Anne Lessard, Vice-rectrice à la recherche et aux relations internationales à l'Université de Sherbrooke

9h35-9h45 : Pause, préparation des panels

9h45 : Panels 1 et 2

• Panel 1, salle A : Les terrains à impacts sociaux

- Perrine Hely : *Trouver ma voix dans la voie du partenaire : se construire comme étudiante-chercheuse en contexte partenarial*
- Pre Carol-Ann Rouillard : *Co-construire la confiance : une démarche partenariale pour améliorer le dialogue municipal*
- Pre Geneviève Boivin : *(RE)PENSER L'INTERSECTIONALITÉ : Défis et apprentissages d'un projet de recherche partenariale*

• Panel 2, salle B : Les terrains pour outiller les organisations

- Anaëlle Boury : *La créativité négociée des employés d'une agence à vocation environnementale : entre culture du sens et contraintes structurelles*
- Agnese Carrasitti (à distance) : *L'influence de l'intelligence artificielle sur le processus de création artistique : Réflexions stratégiques et communicationnelles pour un centre d'art actuel*
- Pr Marc D. David : *Derrière les partenariats : ce que travailler avec Desjardins, Hydro-Québec et l'Institut Quantique m'ont appris sur la recherche appliquée en communication stratégique*

11h15 : Première séance de présentations étudiantes d'affiches scientifiques et collations

12h-13h : Dîner

SÉANCE PM

13h : Une discussion accompagnée d'Ève Tessier-Bouchard et d'Ophélie Delaunay

- Une discussion sur différentes collaborations issues des As de l'info et des As du climat

14h15 : Panel 3 et 4

• Panel 3, salle A : Les terrains en organisations culturelles

- Jennifer-Ann Beaudry : *Projet Monarques: un partenariat pour étudier la méthodologie cocréation de la Grande Cueillette des Mots dans le monde militaire*
- Sabrina Petit : *Les non-publics de musées estriens : une analyse communicationnelle des freins à la fréquentation du Musée de l'Ardoise et du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke*
- Karine Bellerive, PhD : *De l'enquête à la réflexion stratégique : aperçu d'une recherche partenariale sur la philanthropie culturelle d'entreprise*

• Panel 4, salle B : Les terrains d'innovations

- Marie-Hélène Haeck : *Quand la science quantique rencontre le public et les médias : récit d'une recherche partenariale*
- Charles Verret : *Entre politique et quantique : recherche partenariale à l'intersection de deux mondes*
- Pr Julien Pierre : *Faire/imaginer: les enjeux de la recherche par le design dans les organisations*

15h45 : Deuxième séance présentations d'affiches scientifiques et collations

16h30 : Mot de fermeture, remise du prix de la meilleure affiche scientifique et réseautage

17h : Fin de la journée

Colloque étudiant ExploreCom

**LES TERRAINS
D'ENTENTE**

Résumés des présentations

Séance d'avant-midi

Panel 1, salle A : Les terrains à impacts sociauxPerrine Hely : *Trouver ma voix dans la voie du partenaire : se construire comme étudiante-chercheuse en contexte partenarial*

Cette présentation retrace le parcours de l'étudiante-chercheuse, façonné par son engagement auprès de la Chaire UNESCO en Prévention de la Radicalisation et de l'Extrémisme violent. Après avoir découvert son appétence pour la recherche, un défi s'est imposé : lorsque le partenariat précède le parcours individuel, comment tracer sa propre voie ?

Pre Carol-Ann Rouillard : *Co-construire la confiance : une démarche partenariale pour améliorer le dialogue municipal*

Cette présentation porte sur un projet de recherche partenariale avec l'organisation *Promotion des Estriennes pour Initier une Nouvelle Équité Sociale* (PEPINES) qui s'intéresse aux facteurs susceptibles de favoriser un lien de confiance et un dialogue entre la population et les gouvernements municipaux. Il sera question de présenter les étapes qui ont conduit à l'élaboration de la problématique et le cadre conceptuel, de la démarche méthodologique envisagée pour la réalisation du projet ainsi que les étapes envisagées pour assurer l'utilisation des connaissances produites dans le cadre de la recherche par le milieu partenaire.

Pre Geneviève Boivin : *(RE)PENSER L'INTERSECTIONALITÉ : Défis et apprentissages d'un projet de recherche partenariale*

Cette communication explore les défis et apprentissages issus d'une recherche partenariale menée avec une Table de concertation féministe. À travers des entretiens et un atelier de co-construction, le projet initial de recherche-action partenariale visait entre autres à comprendre comment l'approche intersectionnelle pouvait s'intégrer tant dans la pratique que dans les valeurs, positionnements et directives internes de la table et de ses organismes partenaires, en tenant compte des réalités et résistances de ses membres. Au final, la recherche basée sur 15 entretiens qualitatifs a mis en lumière des tensions et des défis internes dans l'application de cette pratique, de même que dans la réalisation des objectifs initiaux de la recherche. Cette présentation s'attardera sur les enjeux liés à l'application d'une approche intersectionnelle dans un contexte communautaire, où la reconnaissance des inégalités systémiques se confronte à des résistances internes ainsi qu'aux défis de mener une recherche dans un tel contexte.

Panel 2, salle B : Les terrains pour outiller les organisationsAnaëlle Boury : *La créativité négociée des employés d'une agence à vocation environnementale : entre culture du sens et contraintes structurelles*

Cette communication présente les résultats préliminaires d'une recherche exploratoire et partenariale au travers des récits des employés d'une agence environnementale québécoise. L'analyse s'est concentrée en particulier sur deux points. Le premier est celui de la représentation de la créativité chez les employés : entre expression artistique et innovation stratégique. Le second sur les conditions d'émergence de la créativité dans ce contexte organisationnel. Même si la culture organisationnelle crée des conditions favorables à l'émergence de la créativité, elle la contraint aussi systématiquement.

Agnese Carrasitti (à distance) : *L'influence de l'intelligence artificielle sur le processus de création artistique : Réflexions stratégiques et communicationnelles pour un centre d'art actuel*

Cette communication explore l'influence de l'intelligence artificielle (IA) sur le processus de création artistique, à partir d'une étude de terrain menée au Centre de création artistique du Québec (CCAQ), qui a pour objectif de comprendre comment les technologies d'IA transforment les dynamiques de création et de collaboration et d'exposer les recommandations faites pour améliorer l'accompagnement proposé aux artistes par le CCAQ. Cette communication présentera la méthodologie, les résultats et les recommandations à la suite de celles-ci, puis un retour réflexif sur les « coulisses » de la recherche partenariale (défis rencontrés, ajustements méthodologiques et les apprentissages développés).

Pr Marc D. David : *Derrière les partenariats : ce que travailler avec Desjardins, Hydro-Québec et l'Institut Quantique m'ont appris sur la recherche appliquée en communication stratégique*

Cette présentation dévoile les coulisses de projets de recherche partenariale menés avec Desjardins et Hydro-Québec ainsi qu'avec l'Institut Quantique (IQ). Au-delà des résultats, elle explore ce que le terrain vient nous enseigner : négociation entre objectifs académiques et ceux des professionnels, accès aux données sensibles, anonymisation et importance de la vulgarisation des notions complexes (et abstraites) des technologies quantiques auprès de publics non spécialisés. Ces expériences de recherche appliquée en communication de risques, de crises, de complexité et de vulgarisation scientifique viennent offrir aux personnes étudiantes des repères pratiques (et quelques mises en garde) pour bien se lancer dans la recherche partenariale.

Colloque étudiant ExploreCom

**LES TERRAINS
D'ENTENTE**

Résumés des présentations

Séance d'après-midi**Panel 3, salle A : Les terrains en organisations culturelles**

Jennifer-Ann Beaudry : *Projet Monarques: un partenariat pour étudier la méthodologie cocréation de la Grande Cueillette des Mots dans le monde militaire*

Cette présentation porte sur un projet de recherche partenariale entre le Théâtre des Petites Lanternes (TPL) et une équipe interuniversitaire et pluridisciplinaire de chercheur.euse.s spécialisé.e.s en travail social, en communication et en études théâtrales. L'objectif est d'analyser la démarche de cocréation artistique de la Grande Cueillette des Mots, développée par le TPL, dans le processus de rétablissement psychologique des militaires et des vétérans des Forces armées canadiennes et de leurs proches, dans le cadre du Projet Monarques. Les résultats observés tout au long du processus seront discutés, tout en mettant en évidence les défis et les avantages découlant des dynamiques partenariales.

Sabrina Petit : *Les non-publics de musées estriens : une analyse communicationnelle des freins à la fréquentation du Musée de l'Ardoise et du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke*

Cette présentation porte sur une recherche menée en partenariat avec le Conseil de la culture de l'Estrie (CCE) et deux de ses musées membres : le Musée de l'ardoise à Richmond et le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke (MNS2). L'objectif de cette recherche est d'explorer les obstacles qui limitent l'engagement des citoyens et citoyennes dans les musées qui leur sont à proximité.

Karine Bellerive, PhD : *De l'enquête à la réflexion stratégique : aperçu d'une recherche partenariale sur la philanthropie culturelle d'entreprise*

Cette présentation propose un retour réflexif sur une recherche partenariale consacrée à la philanthropie culturelle d'entreprise, menée avec le Théâtre de la Ville de Longueuil. Il s'agit d'abord de présenter sommairement la démarche, qui s'est déployée en trois temps : enquête quantitative, entretiens qualitatifs et ateliers de co-réflexion stratégique. Au-delà des résultats, la dynamique de cette collaboration (défis, ajustements, réussites) est ensuite abordée.

Panel 4, salle B : Les terrains d'innovations

Marie-Hélène Haeck : *Quand la science quantique rencontre le public et les médias : récit d'une recherche partenariale*

La présentation se concentrera sur le parcours complet d'une recherche partenariale en communication sur la science quantique, allant des défis rencontrés, des ajustements en cours de route, des résultats de la recherche jusqu'aux opportunités et apprentissages.

Charles Verret : *Entre politique et quantique : recherche partenariale à l'intersection de deux mondes*

La présentation consistera en une exploration d'une expérience de recherche partenariale pour laquelle le chercheur a travaillé avec l'Institut quantique en tant qu'étudiant de la Faculté des lettres et sciences humaines. La présentation prendra une perspective personnelle pour aborder son expérience ainsi que les défis, les opportunités et les enjeux qu'elle lui a amenés.

Pr Julien Pierre : *Faire/imaginer: les enjeux de la recherche par le design dans les organisations*

La recherche par le design produit des connaissances en accompagnant le partenaire dans la résolution d'un problème organisationnel. Cette méthode a plusieurs vertus pour les participants (réflexivité, reconnaissance, engagement), leurs pratiques (d'innovation, d'institutionnalisation, de socialisation) et pour la recherche (proximité du terrain, amélioration des connaissances, intégration science société). Mais les enjeux sont multiples : animer et coordonner un groupe, le temps de plusieurs ateliers, pour faire naître un artefact dont on ignore encore tout au commencement, et extraire puis interpréter des données tout au long de ce processus. À travers quelques cas concrets, la communication reviendra sur les coulisses de la recherche par le design.

Colloque étudiant ExploreCom

LES TERRAINS D'ENTENTE

Résumés des présentations

Séances présentations d'affiches scientifiques et collations

Les deux séances porteront sur la présentation d'affiches scientifiques réalisées par des étudiants à la maîtrise en communication de l'Université de Sherbrooke. Ces affiches sont réalisées dans le cadre du concours « *Affiche-toi pour le climat ! Comprendre et contrer la désinformation* ». Les travaux présentés dans le cadre du concours sont issus du cours COM812 – *Recherche en communication stratégique* (hiver 2026). Les étudiantes et étudiants inscrits participent à un partenariat de recherche avec la Chaire UNESCO-PREV, portant sur la désinformation climatique au Québec et au Canada.

Discussion accompagnée d'Ève Tessier-Bouchard et d'Ophélie Delaunay

Une discussion sur les As de l'Info, l'impact de ce média ainsi que ses collaborations avec Les As du climat et la Chaire Unesco en prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violent. Tout d'abord, les As de l'Info collaborent avec le Climatoscope, une revue de vulgarisation scientifique hautement appréciée et diffusée auprès de 25 000 utilisateurs actifs dans son site Web, afin de produire la série d'articles intitulée Les As du climat. Cette collaboration mène à la publication hebdomadaire d'un article dédié aux nouvelles sur les sciences des changements climatiques. Signe que cette collaboration université/média est fructueuse, les articles des As du climat figurent systématiquement dans le top 5 hebdomadaire des articles les plus lus. Les As de l'info sont également un partenaire de recherche de la Chaire Unesco en prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violent. Grâce à ce partenariat, l'équipe de la Chaire peut mieux comprendre les rôles que peuvent jouer les enfants dans la lutte contre la désinformation et la polarisation sociale. Les travaux réalisés en partenariat ont mené à la publication d'un rapport de recherche, de trois publications savantes et à la réalisation de plusieurs conférences scientifiques.