

Communication marketing

Qualités et compétences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Créativité • Analytique • Stratégique • Autonomie • Dynamisme • Esprit d'équipe • Esprit d'initiative 	<ul style="list-style-type: none"> • Esprit de synthèse • Facilité à communiquer à l'oral et à l'écrit • Facilité d'adaptation • Polyvalence • Résistance au stress • Sens de l'organisation • Sens des responsabilités
Verbes d'action	<ul style="list-style-type: none"> • Rédiger • Concevoir, créer • Produire • Organiser • Planifier 	<ul style="list-style-type: none"> • Étudier • Mettre en marché • Analyser • Rechercher • Coordonner, gérer
Expériences liées à la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de fin de DEC en lien avec l'administration et/ou la communication • Projets universitaires : plan de communication, campagne publicitaire, stratégie numérique (médiat sociaux, storytelling, publicités web, pages de destination), rédaction journalistique, création de matériel promotionnel, montage vidéo • Projets à l'Agence-école en communication de l'UdeS ou la Firme-école de l'École de gestion 	
Expériences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Service à la clientèle, vente • Organisation d'événements • Mise en marché • Gestion de communauté • Création ou mise à jour de sites Web 	
Autres expériences pertinentes	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisations personnelles en lien avec les arts et la rédaction • Participation à une ou des compétitions étudiantes (Jeux de la communication) • Implication au sein d'associations étudiantes • Rédaction d'un blogue 	
Atouts particuliers	<ul style="list-style-type: none"> • Bilinguisme • Connaissances : SEO, WordPress, Google Analytics, Google Ads, médias sociaux, Business Manager de Facebook, Illustrator, Photoshop, Premiere, InDesign, Suite Office 	