SI DES ÉLECTIONS GÉNÉRALES AVAIENT EU LIEU...

SONDAGE LÉGER MARKETING

Réalisé entre le 22 et le 25 juin

PLQ	37 %
PQ	33 %
ADQ	17 %
QUÉBEC SOLIDAIRE	6 %

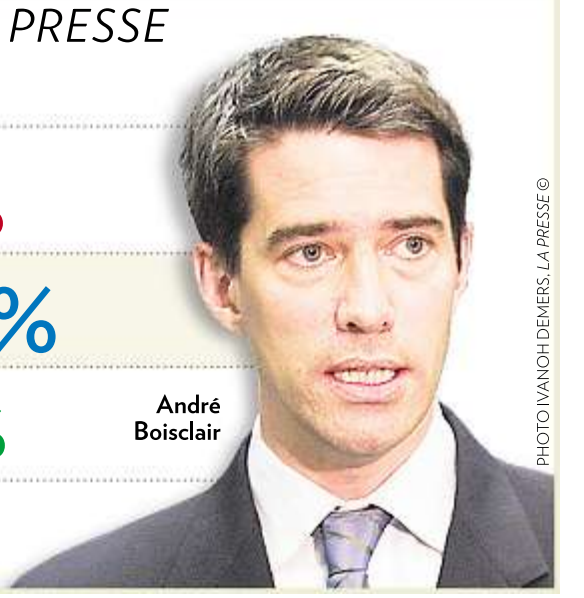
Jean Charest
PHOTO PC

Ce sondage a été effectué auprès de 1000 Québécois et Québécoises, du 22 au 25 juin 2006. La marge d'erreur maximale est de plus ou moins 3,1 %, 19 fois sur 20. La répartition des indécis a été effectuée selon une méthode de répartition proportionnelle.

SONDAGE CROP *LA PRESSE*

Réalisé entre le 12 et le 25 juin

PLQ	32 %
PQ	35 %
ADQ	16 %
QUÉBEC SOLIDAIRE	7 %



André Boisclair

PHOTO IVANOH DEMERS, *LA PRESSE* ©

Les résultats du sondage reposent sur 1 001 entrevues téléphoniques effectuées du 12 au 25 juin 2006 dans le cadre du sondage omnibus CROP-express. La marge d'erreur est de 3 %, 19 fois sur 20. La répartition des indécis a été calculée selon la méthode CROP.

ÉLECTIONS PROVINCIALES

La lutte s'annonce serrée

NATHAËLLE MORISSETTE

Les sondages se suivent mais ne se ressemblent pas. Alors qu'un récent coup de sonde réalisé par Léger Marketing révélait que le Parti libéral du Québec était en avance sur le Parti québécois dans les intentions de vote, une enquête de la maison CROP tend plutôt à démontrer que les troupes d'André Boisclair surpassent le PLQ.

Si les résultats des deux sondages diffèrent, ils permettent néanmoins de tirer la même conclusion: la prochaine lutte électorale s'annonce serrée car l'écart entre les deux partis se rétrécit, estiment les experts.

Les résultats d'un sondage CROP-*La Presse,* réalisé entre le 12 et 25 juin auprès de quelque 1000 personnes, démontre que, après répartition des indécis, les péquistes sont toujours en tête dans les intentions de vote avec 35 % des appuis contre 32 % pour le PLQ. L'ADQ de Mario Dumont obtient 16 % des intentions de vote alors que Québec solidaire en récolte 7 %. L'écart entre les deux grands partis tend à rétrécir puisque le dernier sondage CROP réalisé en avril accordait 36 % des intentions de vote au PQ contre 29 % pour le parti de Jean Charest.

Or, selon un sondage Léger Marketing publié hier, les libéraux de Jean Charest, après répartition des indécis, dominent par quatre points sur les péquistes, récoltant 37 % des intentions de vote contre 33 % pour le PQ. L'Action démocratique du Québec obtient 17 % des appuis contre 6 % pour Québec solidaire. L'enquête a été menée entre le 22 et le 25 juin auprès de 1000 répondants.

En dépit de la différence des résultats des sondages réalisés par Léger Marketing et CROP, la diminution de l'écart entre libéraux et péquistes est bien visible, estime Jean-Herman Guay, politologue à l'Université de Sherbrooke. « Dans les deux cas, il y a une convergence: l'écart se rétrécit et le Parti québécois perd des points, note M. Guay. Aux prochaines élections, on peut donc s'attendre à une lutte plus forte, plus compétitive. Ça démontre que l'électorat est profondément volatil. »

Ce point de vue est également partagé par le président de Léger Marketing, Jean-Marc Léger. « La tendance, pour nous, c'est que les libéraux grimpent. »

Mais comment expliquer que les deux maisons de sondages n'obtiennent pas les mêmes résultats? Le moment où ont été réalisés les sondages peut influencer les résultats obtenus, souligne Jean-Herman Guay. Il mentionne que l'enquête de Léger Marketing a débuté le lendemain du dépôt du rapport Moisan qui a révélé que le Parti québécois avait violé la loi sur le financement des partis en acceptant 96 400 $ de Groupaction, ce qui a peut-être nui aux troupes d'André Boisclair lors du sondage réalisé par cette maison.

Sa collègue Caroline Patsias, professeur adjointe au département de sciences politiques de l'Université de Sherbrooke, abonde dans ce sens. Elle rappelle aussi que l'enquête de la maison CROP, qui s'est échelonnée sur 13 jours, a été menée alors que le gouvernement Charest imposait un bâillon à l'Assemblée nationale pour faire adopter à toute vapeur quatre projets de loi, dont la rémunération des médecins spécialistes et la privatisation partielle d'une partie du parc du Mont-Orford. « L'imposition du bâillon a peut-être influencé les répondants », mentionne Caroline Patsias. Cette fois-ci, le PQ a peut-être été favorisé, estime-t-elle.

M. Léger rappelle que les bonnes nouvelles annoncées par le Parti libéral, dont l'entente sur l'équité salariale, ont été faites à la veille du début de l'enquête menée par Léger Marketing. De plus, les méthodes de sondages varient d'une maison à l'autre, ce qui peut expliquer la différence des résultats, estime-t-il. « Tout dépend de la façon dont le questionnaire a été bâti. »

Satisfaction

Par ailleurs, selon le sondage CROP, 31 % des gens interrogés se disent très insatisfaits de la performance du gouvernement Charest, 35 % sont plutôt insatisfaits, 27 % se sont dits plutôt satisfaits, 5 % sont très satisfaits alors que 2 % ont refusé de répondre. Chez les francophones, 32 % des répondants se disent très insatisfaits contre 22 % chez les non-francophones.

Le Parti conservateur en avance sur le Bloc

Le Parti conservateur préserve toujours son avance dans les intentions de vote au Québec sur les troupes de Gilles Duceppe. Les résultats d'un sondage CROP-*La Presse*, réalisé du 12 au 25 juin 2006, révèlent que, avant répartition des indécis, les conservateurs récoltent 27 % des appuis contre 25 % pour le Bloc québécois. Chez les francophones toutefois, les deux partis se retrouvent à égalité avec chacun 29 % des appuis. Le Parti libéral obtient pour sa part 14 % des intentions de vote contre 12 % pour le Nouveau Parti démocratique et 4 % pour le Parti vert. Ce sondage comporte 17 % d'indécis. Lors d'un sondage CROP paru en mai, les bloquistes recueillaient 31 % des appuis contre 34 % pour les conservateurs.

SONDAGE CROP
Commentez les résultats de notre sondage CROP sur **www.cyberpresse.ca**

TAILLON ET POINTE-AUX-TREMBLES

Élections partielles le 14 août

MALORIE BEAUCHEMIN

Gonflé à bloc par un premier sondage favorable aux libéraux en trois ans, Jean Charest a annoncé, hier soir, la tenue d'élections partielles le 14 août dans les circonscriptions de Taillon et de Pointe-aux-Trembles.

Le chef du Parti libéral a profité de l'assemblée d'investiture de la candidate Véronique Mercier, dans Taillon, pour faire cette annonce. « Nous souhaitons que Véronique soit bientôt à l'Assemblée nationale. Nous souhaitons aussi que le nouveau chef du Parti québécois, André Boisclair, y soit présent », a dit le premier ministre avant d'annoncer la date officielle de ces élections partielles.

La campagne électorale commencera donc le 11 juillet dans les deux circonscriptions. Et le premier ministre réservait déjà un cadeau à son adversaire, le chef du Parti québécois.

« Pour la campagne dans Pointe-aux-Trembles, le Parti libéral ne présentera aucun candidat contre M. Boisclair, a déclaré M. Charest. Nous considérons que M. Boisclair doit à tout prix expliquer aux Québécois pourquoi il appuie sans réserve la radicalisation du programme de son parti. »

Le premier ministre a lancé cet appel au futur chef de l'opposition: « M. Boisclair, nous savons tous que vous avez hâte d'être à l'Assemblée nationale. Les Québécois, eux, ont hâte d'obtenir des réponses. »

Même s'il s'est refusé à commenter le sondage Léger marketing, qui plaçait le PLQ en avance sur les péquistes dans les intentions de vote, le sourire du premier ministre en disait long, plus tôt dans la journée, alors qu'il présentait le projet de salle de concert de l'OSM.

« Je ne commente jamais les sondages, sauf que je sais que le Québec va bien. Notre gouvernement a travaillé beaucoup pour que la situation s'améliore, en santé, en éducation, en finances publiques, a souligné M. Charest. Le Québec va bien et c'est tant mieux. On continue notre travail, et pour le reste, on laisse aux médias le soin d'analyser tout ça. »

ACCENT GL 2006
4 portes PDSF : 13 995 $
LOCATION À PARTIR DE
169 $** par mois/60 mois
2 345 $ comptant
0 $ dépôt de sécurité
TRANSPORT ET PRÉPARATION INCLUS

et plein vos poches avec vos économies!

0 %
Financement à l'achat disponible jusqu'à 36 mois.

HYUNDAI VOUS FAIT ÉCONOMISER 1 % SUR LA TPS JUSQU'AU 30 JUIN*

La berline Accent 2006.
Étonnamment spacieuse. Avec l'un des habitacles les plus volumineux de sa catégorie, l'Accent offre de l'espace à revendre pour les passagers et tout leur chargement.

hyundaicanada.com

3469911
3469902A

Photo à titre indicatif seulement. **Paiements de location basés sur un contrat de 60 mois pour l'ACCENT GL 4 portes 2006 à partir de 169 $/mois. L'obligation totale du consommateur pour 60 mois est de 12 485 $. Comptant de 2 345 $, dépôt de sécurité (0 $) inclus. Frais de livraison et de destination (1 345 $) inclus dans la mensualité. Les frais de livraison et de destination comprennent les frais de transport, d'administration du concessionnaire et un plein du réservoir d'essence. Frais d'acquisition du contrat de location de 350 $ inclus. Taxes applicables, frais d'enregistrement au registre des droits (RDPRM au Québec), d'assurance et d'immatriculation en sus. Kilométrage annuel de 20 000 km. 10 ¢ par kilomètre additionnel. Option d'achat au terme de la location. Ne peut être jumelée à aucune autre offre. Sujet à l'approbation du crédit. PDSF de l'ACCENT GL 4 portes 2006 à partir de 13 995 $. Frais de livraison et de destination (1 345 $) en sus du PDSF. Les frais de livraison et de destination comprennent les frais de transport, de préparation, d'administration du concessionnaire et un plein du réservoir d'essence. Frais d'immatriculation, d'assurance, d'enregistrement au registre des droits (RDPRM au Québec) et taxes applicables en sus. Taux annuel de financement à l'achat sur approbation du crédit des Services Financiers Hyundai de 0 % jusqu'à 36 mois pour tous les modèles ACCENT GL 4 portes 2006. Exemple de financement: 15 000 $ à un taux annuel de 0 % équivaut à des mensualités de 416,67 $ pour 36 mois. Coût de prêt de 0,00 $ pour une obligation totale de 15 000 $. Voir votre concessionnaire participant pour tous les détails. Véhicules en inventaire seulement. Toutes les marques de commerce sont la propriété de Hyundai Auto Canada, une filiale de Hyundai Motor America et sont utilisées sous licence. Offre d'une durée limitée avec livraison d'ici au 30 juin 2006. *Hyundai Auto Canada offrira un rabais équivalent à la réduction de 1 % de la TPS sur le prix négocié pour les achats au comptant ou avec financement. Les clients des programmes de location recevront un rabais équivalent à la réduction de 1 % de la TPS pour les mensualités et montants versés par ceux-ci avant le 1er juillet 2006. Les mensualités de location et montants versés par les clients après le 1er juillet 2006 seront taxés au nouveau taux de 6 % de la TPS. Ce programme de vente au détail offre un rabais aux clients. Ces derniers doivent toujours payer la TPS de 7 % sur le prix de la transaction avec rabais qu'ils auront conclue avant le 1er juillet 2006.