

MARIAGE GAI

La droite américaine dans le débat canadien

KARIM BENESSAIEH

Craignant que les « idées radicales » canadiennes, et particulièrement québécoises, ne fassent tache d'huile dans leur pays, des groupes religieux américains ont décidé de s'engager financièrement dans les débats sociaux de leur voisin du Nord.

Leur mission : tenter de faire pression sur les élus canadiens afin qu'ils n'autorisent pas les mariages entre conjoints de même sexe.

Le siège social des Chevaliers de Colomb, à New Haven dans le Connecticut, a ainsi avoué au quotidien *The Gazette* avoir financé l'envoi de plus de deux millions de cartes postales aux politiciens du pays. Une opération de lobbying qui a coûté 80 782 \$ et qui a visé en parts égales le Québec et le reste du Canada, a précisé à *La Presse* Patrick Korten, vice-président aux communications de la section américaine des Chevaliers de Colomb. Plus de la moitié des 200 000 Chevaliers de Colomb canadiens proviennent en effet du Québec. « Mais il s'agissait d'une campagne conçue et gérée par les responsables locaux, pas par nous du Connecticut », affirme M. Korten. Les textes des cartes ont été rédigés en français et en anglais chez vous, nous n'avons fait que les imprimer et les envoyer partout au Canada. » Les cartes postales, qui défendent la vision traditionnelle du mariage, soit l'union d'un homme et d'une femme, sont disponibles dans des centaines d'églises catholiques et peuvent être envoyées aux députés fédéraux.

Cette prise de position des Chevaliers de Colomb, précise M. Korten, est simplement calquée sur celle des évêques canadiens. « Nous ne faisons pas partie de la droite religieuse, nous croyons simplement à l'importance de la famille. »

Beaucoup plus militant, l'organisme américain Focus on the Family a investi plus de 1,5 million en publicité au Canada depuis 2000. Par l'entremise de ses filiales canadienne et québécoise (nommée Objectif Famille), le groupe conservateur a distribué des dépliants et orchestré de vastes campagnes de publicité radio. La dernière a pris fin il y a deux semaines et a été diffusée sur 130 stations canadiennes.

Le fondateur de Focus on the Family, le Dr James Dobson, est considéré comme l'une des personnalités chrétiennes les plus influentes aux États-Unis. Il s'est récemment attaqué au personnage de dessin animé Bob l'éponge, qu'il a accusé de promouvoir l'homosexualité.

Sur le site du groupe, on trace un portrait grinçant du Canada, un pays « libéral de gauche » dont les habitants ont montré dans le passé « une acceptation passive des politiques publiques nuisibles au mariage et à la famille ». Quand des gouvernements canadiens « activistes » ont introduit par le passé des idées « radicales », « peu de personnes ont réagi », peut-on lire.

Le Québec reçoit sa part d'éloges. La province « qui est loin en avant du reste du Canada en ce qui concerne les changements radicaux » est un moteur essentiel du pays. « Le Dr Dobson craint que les États-Unis ne suivent l'exemple du Canada en matière de radicalisme social », précise l'auteur.

Le porte-parole d'Objectif Famille n'a pas rappelé *La Presse*.

À Ottawa, le chef du Bloc québécois, Gilles Duceppe, a dénoncé cette intervention de groupes américains dans les débats canadiens. « Je pense que les groupes au Canada qui acceptent de telles choses, c'est une conduite répréhensible. On n'a pas à être financés par les Américains qui viennent mener ici, par pays interposés, une lutte qui a lieu chez eux. »

— Avec la collaboration de *Nathalie Morissette*



PHOTO RÉMI LEMÉE, ARCHIVES LA PRESSE ©

La droite religieuse américaine trace un tableau grinçant du Canada en général et du Québec en particulier, vu comme une menace pour les valeurs familiales.

Clients Rogers Sans-fil et Fido, passez à TELUS et obtenez-en plus.



Un BlackBerry^{MD} ou un téléphone GRATUIT.*

Apportez-nous votre appareil Rogers Sans-fil ou Fido^{MC} en service ainsi que votre relevé datant de 60 jours ou moins et obtenez un BlackBerry^{MD} ou un téléphone gratuit.



Temps d'antenne GRATUIT pendant un an†

Inclus avec l'un de ces deux forfaits à la signature d'un contrat de 3 ans.

- | | |
|--|--|
| <p>MAX 25
25 \$/mois‡</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Appels locaux entrants illimités ■ Jusqu'à 1 000 minutes d'appel local le soir et le week-end ■ Jusqu'à 100 minutes d'appel local en tout temps | <p>MAX 45
45 \$/mois‡</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Appels locaux illimités le soir et le week-end ■ Jusqu'à 700 minutes d'appel local en tout temps |
|--|--|

Une plus grande couverture numérique‡

Aucune autre entreprise de sans-fil n'offre une meilleure couverture numérique que TELUS.

Un peu plus d'amour.



Cette offre prend fin le 28 février. Visitez telusmobilitte.com/plusdamour pour obtenir les détails.

3291158A

Le choix et la disponibilité des téléphones peuvent varier d'un emplacement à l'autre. Nouvelles mises en service seulement. Limite totale de 100 par magasin. Offre valable jusqu'au 28 février 2005 au Québec, en Colombie-Britannique, en Alberta, au Manitoba, en Ontario, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve-et-Labrador pour les clients actuels du service postpayé de Rogers Sans-fil et Fido qui effectuent une mise en service avec un contrat de 3 ans. Cette offre ne peut être jumelée à aucune autre offre promotionnelle. Certaines conditions s'appliquent, visitez telusmobilitte.com pour obtenir plus de détails. † Dans le cadre de l'offre de téléphone gratuit à l'échange d'un téléphone, les clients peuvent choisir entre le LG 6190 FastapTM ou le LG 4600 à la signature d'un contrat de 3 ans dans le cadre des forfaits MAX 25 ou MAX 45. L'offre d'appareil BlackBerry gratuit à l'échange d'un téléphone est valide à la signature d'un contrat de 3 ans dans le cadre de l'un des forfaits MAX proposés ci-dessus et d'un forfait BlackBerry avec le service SCP. Le temps d'antenne gratuit pendant un an est offert avec un contrat de 3 ans seulement dans le cadre d'une mise en service avec MAX 25 ou MAX 45. Les redevances d'utilisation mensuelles, les frais mensuels pour le service d'appel d'urgence 911 (évolue), les taxes, les frais d'interurbain et d'itinérance, le temps d'antenne additionnel et les frais pour les services payables à l'usage sont en sus et figureront sur votre relevé mensuel. ‡ Fondé sur les cartes publiées par la concurrence indiquant la couverture numérique accessible au Canada en date du 17 novembre 2004. Rogers Sans-fil fait référence à Rogers Sans-fil Inc. Fido est une marque de commerce de Microcell Solutions Inc. Les familles BlackBerry et RIM de marques, images et symboles apparentés sont la propriété exclusive et sont des marques de commerce ou des marques de commerce enregistrées utilisées avec l'autorisation de Research In Motion Limited. FastapTM est une marque de commerce de Digit Wireless, LLC. © 2005 TELUS Mobilité.

BOUTIQUES TELUS MOBILITÉ ET DÉTAILLANTS AUTORISÉS

MONTRÉAL

- Carrefour Angrignon
- Centre commercial Le Boulevard
- Centre Domaine
- Centre Eaton
- Centre Rockland
- Complexe Desjardins
- Fairview Pointe-Claire
- Galerias d'Anjou
- Galerias Lachine
- Mall Cavendish
- Place Alexis Nihon
- Place Lasalle
- Place Versailles
- Place Vertu
- Westmount Mall

- Centre-ville
- 950, rue Sainte-Catherine Ouest
- 4202, rue Saint-Denis

- Action Télécom Inc.
- 1531, rue Notre-Dame Ouest
- Communications Métropolitaine
- 10223, boul. Pie-IX

- Communications Mobilenet
- 5165, ch. Queen-Mary

- La Zone SCP
- 6321, route Transcanadienne,
- local 1470

- Dollard-des-Ormeaux**
- La Zone SCP
- 3349B, boul. des Sources

- Saint-Laurent**
- D2 Technologie Inc.
- 2119, boul. Marcel-Laurin
- PC Page Communications Inc.
- 3832, boul. Côte-Vertu

LAVAL ET RIVE-NORD

- Laval**
- Carrefour Laval
- Centre Laval
- Contact Com. D.L.
- Communications
- 1521, autoroute 440 Ouest
- Digital Radiocommunication
- 2304, Desserte Ouest
- autoroute Chomedey
- Proxi Telecom Inc.
- 1662, boul. Saint-Martin Ouest
- SRAD Communications Inc.
- 2995, boul. Dagenais, local D

- Repentigny**
- Galerias Rive-Nord
- Technicomm
- 346, rue Notre-Dame, local C

- Rosemère**
- Place Rosemère
- Contact Com. D.L.
- Communications
- 259, boul. Labelle, local 102

- Saint-Jérôme**
- Carrefour du Nord

- Terrebonne**
- Galerias de Terrebonne
- SRAD Communications Inc.
- 2292, ch. Gascon

RÉGIONS

- Joliette**
- Multicom Communications 2000
- 159, boul. Antonio-Barrette

- Saint-Hyacinthe**
- Cellulaire +
- Galerias Saint-Hyacinthe
- 3200, boul. Laframboise

RIVE-SUD

- Mall Champlain
- Place Longueuil
- Promenades Saint-Bruno

- Beloil**
- Cellulaire +
- 559, boul. Laurier

- Valleyfield**
- D2 Technologie Inc.
- 1, rue Dufferin, local 3

- Greenfield Park**
- Proxi Telecom Inc.
- 3814, boul. Taschereau

- Sainte-Julie**
- Allo Communication
- 1950, ch. du Fer-à-Cheval

Destruction des armes russes

PRESSE CANADIENNE

Le Canada contribue pour 25 millions à un projet américain de destruction d'armes chimiques en Russie. Le projet comporte la construction, par les Américains, d'une voie ferrée de 18 kilomètres dans le centre de la Sibérie et d'un centre d'élimination qui permettra de détruire près de deux millions d'armes chimiques, soit environ 17 % de toutes les armes chimiques russes. La construction du centre d'élimination à elle seule coûtera 1 milliard.

Les armes chimiques, pour la plupart des agents neurotoxiques, sont actuellement entreposées dans une douzaine d'entrepôts dans la petite ville sibérienne de Planovy.