



Réussir ²⁰¹⁰/₂₀₁₅

www.USherbrooke.ca/reussir

2010
2015



UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE

Table des matières

Le fruit d'un effort collectif	5
Mission	6
Valeurs	7
Vision	8
Axe 1 : Ouvrir les frontières	11
1.1 Décloisonner l'enseignement, la recherche et la création	12
1.2 Développer la synergie entre l'enseignement, la recherche, la création et les relations avec la collectivité	12
1.3 Faire de l'internationalisation un apport important à la mission de l'Université	13
1.4 Privilégier la souplesse et l'ouverture dans les structures organisationnelles et les processus administratifs	14
Axe 2 : Renouveler l'approche distinctive en enseignement, en recherche et en création	15
2.1 Se démarquer par des programmes originaux	16
2.2 Accentuer les innovations qui font la réputation de l'Université de Sherbrooke en enseignement et en intégration études-stages	16
2.3 Jouer un rôle de premier plan en recherche	17
2.4 Intégrer le développement durable dans les programmes d'enseignement et de recherche	18
Axe 3 : Mobiliser la communauté universitaire pour la réussite étudiante	19
3.1 Faire de l'apprentissage de l'étudiante et de l'étudiant une œuvre collective	20
3.2 Promouvoir une culture de la réussite étudiante ..	21
3.3 Encourager le sentiment d'appartenance et développer la philanthropie comme leviers de la réussite étudiante	22
Axe 4 : Contribuer au développement social, économique et culturel du Québec, notamment en Estrie et en Montérégie	23
4.1 Favoriser la reconnaissance de Sherbrooke comme ville universitaire	24
4.2 Faire de l'Université et de la Ville de Sherbrooke la référence québécoise en matière de développement durable	25
4.3 Consolider la position de l'Université de Sherbrooke en Montérégie	25
4.4 Diversifier la contribution au développement de l'économie et des organismes communautaires	26
Axe 5 : Se construire un milieu de vie de qualité	27
5.1 Faire de la santé des personnes et de l'organisation une priorité d'action partagée	28
5.2 Se donner un milieu d'études et de travail stimulant et enrichissant	28
5.3 Doter l'Université d'infrastructures adaptées aux besoins et aux valeurs de sa communauté	29
5.4 Relever le défi du recrutement et de la rétention du personnel	29
Remerciements	30

Le fruit d'un effort collectif

Réussir est le fruit de l'exercice de consultation le plus ouvert et le plus collégial qu'ait connu l'Université de Sherbrooke depuis sa fondation, en 1954.

Plus d'un millier de personnes ont alimenté son contenu, que ce soit au moyen de rencontres individuelles ou collectives, par le truchement d'un questionnaire Internet, dans le cadre de groupes de discussion ou à la faveur du Forum universitaire. Les membres de la communauté universitaire et les partenaires ont pu, en ces différentes occasions, parler, réagir, en un mot, bâtir l'avenir de notre institution.

Réussir est sans aucun doute le mot clé de ce plan stratégique. **Réussir** ses études, bien sûr, mais aussi **Réussir** sa vie professionnelle, **Réussir** la mission de l'Université, par l'entremise des professeures et des professeurs et de tous les membres du personnel, et **Réussir** à stimuler le développement de la société, une personne à la fois et collectivement.

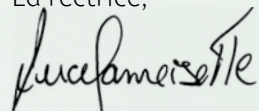
Réussir représente un défi, majeur mais réaliste, que nous nous sommes donné parce que nous croyons que ce n'est qu'ensemble que nous pouvons vraiment nous développer.

Réussir, c'est l'occasion de nous démarquer, d'offrir ce que nous avons de meilleur et aussi de faire les choses différemment, en brisant les habitudes, en cherchant le meilleur dans l'autrement. C'est également choisir des actions parce qu'elles sont bonnes et non seulement parce qu'elles sont nouvelles, et de le faire en toute transparence. Parce que **Réussir**, c'est dire ce que l'on fait... et faire ce que l'on dit.

Ce plan stratégique ne constitue pas une fin, mais un commencement. Les axes, les orientations et les objectifs donnent le point d'arrivée, celui où nous souhaitons nous trouver dans les prochaines années. Il reste maintenant à tracer la voie, concrètement, par des actions qui baliseront notre progression. Ces actions, des équipes sont déjà à l'œuvre pour les structurer afin que **Réussir** devienne un plan d'action réaliste, efficace et mobilisateur.

À nous maintenant de Réussir!

La rectrice,



Professeure Luce Samoisette

MISSION

Communauté ouverte, engagée et responsable, l'Université de Sherbrooke répond aux besoins de la société et contribue à son développement en se consacrant à l'enseignement, à la recherche et à la création, par l'offre diversifiée d'expériences d'apprentissage, par la production et le transfert des connaissances et par la promotion de la pensée critique.



VALEURS

L'Université de Sherbrooke place la formation des étudiantes et des étudiants au centre de ses actions et privilégie les valeurs suivantes :

- le respect des personnes;
- l'excellence;
- la responsabilité sociale;
- l'innovation et le dynamisme;
- la liberté intellectuelle;
- la collaboration et le partenariat;
- l'ouverture au monde et à la diversité.

VISION

Au cours des prochaines années, par l'engagement de l'ensemble de sa communauté et dans le cadre d'une gestion harmonieuse, participative et responsable, l'Université de Sherbrooke entend devenir une référence dans le monde universitaire parce qu'elle aura réussi à :

- décloisonner l'enseignement, la recherche et la création dans une perspective multidisciplinaire, interdisciplinaire et interfacultaire;
- se mobiliser pour assurer aux étudiantes et aux étudiants un accompagnement intégré et centré sur la réussite;
- se construire un milieu de vie, de travail, d'études et de recherche de qualité, intégrant les principes de la santé organisationnelle et du développement durable;
- être un employeur de choix favorisant le développement professionnel continu de son personnel et la formation de la relève;
- se distinguer par sa stratégie d'internationalisation cohérente, concrète et efficace;
- devenir un partenaire incontournable du développement social, économique et culturel du Québec, notamment en Estrie et en Montérégie.



AXE 1



OUVRIR LES FRONTIÈRES

Dans un monde en pleine mutation, alors que les frontières classiques sont largement remises en question, les membres de la communauté universitaire conviennent de centrer leurs réflexions et leurs actions sur un axe de développement qui, à leurs yeux, constitue un engagement fondamental. Ils choisissent d'ouvrir les frontières des disciplines, des campus, des territoires et des cultures, et d'ajuster leurs pratiques organisationnelles en conséquence. Cet axe repose sur quatre orientations.

ORIENTATION 1.1

Décloisonner l'enseignement, la recherche et la création

Dans un contexte où l'avancement des connaissances et le développement social exigent une interaction de plus en plus forte entre les savoirs disciplinaires, les membres de la communauté universitaire affirment la nécessité de créer et de transmettre des connaissances et de développer des compétences de plus en plus multidisciplinaires et interdisciplinaires. En outre, ils expriment leur volonté de lever les barrières et de favoriser la collaboration entre toutes les personnes et toutes les unités au sein de l'établissement. Trois objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 1.1.1 Accroître la multidisciplinarité et l'interdisciplinarité dans les programmes d'enseignement et de recherche
- 1.1.2 Appuyer des projets structurants traversant les frontières disciplinaires, facultaires et universitaires
- 1.1.3 Consolider les centres universitaires de formation ainsi que les instituts universitaires de recherche

ORIENTATION 1.2

Développer la synergie entre l'enseignement, la recherche, la création et les relations avec la collectivité

Les membres de la communauté universitaire s'engagent à intégrer l'enseignement, la recherche, la création et les relations avec la collectivité d'une manière stratégique et systématique. Par cette plus grande synergie, ils entendent accroître considérablement la portée de chacun des volets de la mission de l'Université. Une telle orientation requiert collaboration et coordination à tous les niveaux et nécessite l'expertise des membres du corps professoral. Trois objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 1.2.1 Accroître les interactions entre la collectivité et les activités d'enseignement, de recherche et de création
- 1.2.2 Valoriser les contributions de l'enseignement, de la recherche et de la création dans la collectivité
- 1.2.3 Intégrer les relations avec la collectivité aux activités d'enseignement, de recherche et de création

ORIENTATION 1.3

Faire de l'internationalisation un apport important à la mission de l'Université

Les sociétés évoluent dans un environnement qui se globalise de plus en plus. Le savoir, la culture et l'économie se mondialisent et la distance entre les personnes s'amenuise au rythme des découvertes technologiques. Dans ce contexte, les membres de la communauté universitaire conviennent d'insuffler une dimension internationale et interculturelle à l'enseignement, à la recherche, à la création, aux relations avec la collectivité et dans les processus de gestion. Il importe de positionner l'Université de Sherbrooke sur l'échiquier international et de la faire reconnaître comme une université véritablement internationalisée. Sept objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 1.3.1 Mieux préparer la communauté universitaire à la mondialisation et à la diversité culturelle
- 1.3.2 Accentuer l'importance et les retombées de la diversité culturelle au sein de l'Université
- 1.3.3 Se doter d'une stratégie concertée et efficace de recrutement et de diplomation d'étudiantes et d'étudiants internationaux
- 1.3.4 Augmenter la mobilité étudiante
- 1.3.5 Enrichir le caractère international de l'Université en mettant à profit les réseaux internationaux des membres de la communauté universitaire et en misant sur la renommée du corps professoral
- 1.3.6 Se doter d'une stratégie concertée et efficace de recrutement et de rétention du personnel issu de l'international
- 1.3.7 Cibler et coordonner les interventions de l'Université à l'international

ORIENTATION 1.4

Privilégier la souplesse et l'ouverture dans les structures organisationnelles et les processus administratifs

En misant sur une stratégie d'ouverture, les membres de la communauté universitaire affirment leur intention d'alléger et de simplifier les structures organisationnelles, tout en conservant le caractère convivial et participatif des processus de gestion. Ainsi, ils veulent encourager le développement d'une culture organisationnelle plus ouverte et plus flexible, de manière à optimiser l'utilisation des ressources. Deux objectifs concrétisent cette action.

OBJECTIFS

- 1.4.1 Instaurer des pratiques de gestion administrative plus efficaces et collaboratives
- 1.4.2 Innover afin d'améliorer la gestion des activités d'enseignement, de recherche et de création

AXE 2



RENOUVELER L'APPROCHE DISTINCTIVE EN ENSEIGNEMENT, EN RECHERCHE ET EN CRÉATION

L'Université de Sherbrooke est reconnue depuis sa fondation pour son avant-gardisme et pour l'originalité de ses programmes d'enseignement, de recherche et de création. Dans une société complexe, marquée notamment par d'importants changements démographiques et des bouleversements économiques, plus que jamais, elle doit continuer à se démarquer. La qualité, l'initiative, l'innovation et la flexibilité sont les leviers de son développement.

L'intégration, la diversification et la pertinence de ses programmes sont parmi les défis qu'elle entend relever pour répondre aux nouveaux besoins sociétaux. Cet axe repose sur quatre orientations.

ORIENTATION 2.1

Se démarquer par des programmes originaux

Rester à l'avant-garde requiert de l'Université une connaissance juste et approfondie des besoins de la société et du marché du travail et, surtout, une capacité d'anticiper leur évolution en vue d'offrir des programmes adaptés et capables de préparer ses étudiantes et ses étudiants à faire face aux enjeux d'un monde en perpétuel changement. Trois défis deviennent incontournables : mobiliser le personnel enseignant dans l'expérimentation d'approches pédagogiques exploitant, avec le bon dosage, les savoirs scientifiques et professionnels; miser sur des partenariats porteurs avec les milieux professionnels afin de préciser les attentes relatives aux formations initiales et continues; et adapter l'enseignement et l'encadrement aux caractéristiques des nouvelles générations et à celles des étudiantes et des étudiants internationaux. Quatre objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 2.1.1 Mettre en œuvre la Politique-cadre sur la qualité de la formation
- 2.1.2 Implanter les « parcours de formation » dans les programmes qui s'y prêtent
- 2.1.3 Établir un équilibre entre les connaissances théoriques et pratiques dans les activités d'enseignement, de recherche et de création
- 2.1.4 Appuyer davantage et enrichir la formation aux cycles supérieurs

ORIENTATION 2.2

Accentuer les innovations qui font la réputation de l'Université de Sherbrooke en enseignement et en intégration études-stages

Au cours des prochaines années, les membres de la communauté universitaire concerteront leurs actions pour faire en sorte que l'Université de Sherbrooke continue de faire figure de pionnière dans la création d'environnements éducatifs permettant d'optimiser le potentiel de ses étudiantes et de ses étudiants. Ils comptent mettre à profit l'ensemble de leurs compétences pour faire encore mieux et autrement. Sept objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 2.2.1 Déployer le Plan de développement individuel dans l'ensemble des programmes
- 2.2.2 Organiser le développement de la formation continue dans une perspective institutionnelle
- 2.2.3 Se positionner en matière de formation à distance dans une perspective institutionnelle
- 2.2.4 Se démarquer par la recherche et le développement en pédagogie universitaire
- 2.2.5 Mettre en valeur les réalisations en pédagogie dans la carrière des membres du corps professoral
- 2.2.6 Favoriser les liens avec les milieux de pratique par des projets spéciaux et des activités pédagogiques
- 2.2.7 Intégrer judicieusement les technologies de l'information dans la formation

ORIENTATION 2.3

Jouer un rôle de premier plan en recherche

Les principaux paramètres entourant les activités de recherche et de création connaissent actuellement une profonde transformation, ce qui en fait un enjeu majeur pour l'avenir des universités. Les règles et les critères d'attribution des subventions sont en mutation et l'innovation ouverte s'impose de plus en plus comme l'avenue à privilégier. Dans ce contexte, il est essentiel de jouer un rôle de premier plan dans le domaine de la recherche et de la création. Huit objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 2.3.1 Positionner l'Université de Sherbrooke dans le contexte créé par l'émergence de l'innovation ouverte et les stratégies gouvernementales d'innovation
- 2.3.2 Choisir des créneaux stratégiques en vue d'accroître l'impact de l'Université en recherche
- 2.3.3 Maximiser l'utilisation des chaires pour consolider les créneaux stratégiques de recherche
- 2.3.4 Augmenter de façon notable le taux de succès des membres du corps professoral dans les concours pour le financement des projets majeurs
- 2.3.5 Favoriser les regroupements interinstitutionnels pilotés par les membres du corps professoral de l'Université de Sherbrooke
- 2.3.6 Soutenir le développement des équipes et des centres de recherche
- 2.3.7 Saisir les occasions d'établir des partenariats stratégiques
- 2.3.8 Favoriser la synergie entre la recherche fondamentale et la recherche appliquée

ORIENTATION 2.4

Intégrer le développement durable dans les programmes d'enseignement et de recherche

En 2005, l'Université de Sherbrooke a adopté la Politique de développement durable et l'a concrétisée dans un plan d'action visant à intégrer le développement durable dans ses pratiques d'enseignement, de recherche et de gestion. Ce faisant, elle inclut la responsabilité sociale dans la formation des étudiantes et des étudiants, elle transforme les façons de faire et elle contribue, à sa façon, à bâtir un monde plus sain. Chef de file en matière de développement durable, l'Université accentue la mise en œuvre d'actions structurantes en ce domaine. Trois objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 2.4.1 Mettre sur pied de nouveaux projets de recherche en développement durable avec les partenaires
- 2.4.2 Incorporer les principales notions de développement durable à la formation de toute personne inscrite à un programme de baccalauréat
- 2.4.3 Augmenter l'offre de formation spécialisée en développement durable, aussi bien dans les programmes crédités que dans la formation sur mesure

AXE 3



MOBILISER LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE POUR LA RÉUSSITE ÉTUDIANTE

Les membres de la communauté universitaire sont déterminés à concerter leurs actions afin de favoriser la réussite des étudiantes et des étudiants. Indissociable des efforts de recrutement, une culture centrée sur la persévérance aux études et la réussite étudiante s'avère nécessaire. Cet axe repose sur trois orientations.

ORIENTATION 3.1

Faire de l'apprentissage de l'étudiante et de l'étudiant une œuvre collective

Chaque membre du personnel a un rôle à jouer dans le projet de formation des étudiantes et des étudiants afin de les guider et de les soutenir dans leurs projets d'études. La communauté universitaire s'engage donc à faire de l'apprentissage une œuvre collective. Quatre objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 3.1.1 S'engager, avec tous les membres du personnel, dans la construction d'un environnement éducatif soutenant et inspirant
- 3.1.2 Adapter les méthodes pédagogiques et d'encadrement en recherche aux besoins d'apprentissage
- 3.1.3 Soutenir les initiatives et reconnaître l'excellence en pédagogie
- 3.1.4 Accroître l'arrimage entre les stages et les finalités des programmes d'enseignement et de recherche



ORIENTATION 3.2

Promouvoir une culture de la réussite étudiante

La réussite étudiante constitue un projet commun, affirmé et partagé. Le succès de la formation se joue, pour les étudiantes et les étudiants, tout au long de leur parcours, du recrutement à leur intégration au marché du travail. Six objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 3.2.1 Adopter une approche intégrée de gestion stratégique centrée sur les étudiantes et les étudiants, incluant les actions de recrutement et l'insertion sur le marché du travail
- 3.2.2 Faciliter l'intégration rapide des étudiantes et des étudiants à leur nouveau milieu d'études et de vie
- 3.2.3 Centrer l'encadrement des étudiantes et des étudiants sur la réussite
- 3.2.4 Aux cycles supérieurs, ajuster la durée des études aux finalités du programme de formation
- 3.2.5 Rehausser les mesures de soutien à la persévérance aux étudiantes et aux étudiants
- 3.2.6 Reconnaître les acquis de formation et d'expérience en lien avec les finalités des programmes

ORIENTATION 3.3

Encourager le sentiment d'appartenance et développer la philanthropie comme leviers de la réussite étudiante

La réussite étudiante s'appuie aussi sur la fierté d'appartenir à une communauté de personnes partageant les mêmes valeurs. Au quotidien, c'est à chaque membre de cette communauté qu'incombe la responsabilité de favoriser et d'entretenir le sentiment d'appartenance de celles et ceux qui la fréquentent ou l'ont fréquentée. Engagés envers leur université et leur *alma mater*, les membres de la communauté ont à cœur de la soutenir, notamment par des gestes philanthropiques. Ils font du sentiment d'appartenance et de la philanthropie de véritables leviers de la réussite étudiante. Deux objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 3.3.1 Appuyer La Fondation de l'Université et Le Réseau des diplômées et diplômés dans leurs actions
- 3.3.2 Intensifier les liens entre l'institution, les étudiantes et les étudiants, le personnel, les partenaires et les personnes diplômées, retraitées et donatrices

AXE 4



CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET CULTUREL DU QUÉBEC, NOTAMMENT EN ESTRIE ET EN MONTÉRÉGIE

L'Université de Sherbrooke est un partenaire de premier ordre pour l'avancement du Québec, particulièrement des villes et des régions où elle est davantage ancrée. Institution responsable, elle entend être un facteur dynamique de croissance sociale, économique et culturelle. Cet axe repose sur quatre orientations.

ORIENTATION 4.1

Favoriser la reconnaissance de Sherbrooke comme ville universitaire

La communauté universitaire croit aux avantages de reconnaître le statut de ville universitaire. Les liens étroits qui unissent l'Université, les autres membres du Pôle universitaire et la Ville de Sherbrooke confèrent une couleur particulière à la vie économique, sociale, communautaire, culturelle et sportive de la région. Cette marque distinctive présente un attrait indéniable, autant pour les étudiantes et les étudiants que pour les citoyennes et les citoyens. Six objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 4.1.1 Mettre à profit l'enseignement, la recherche, la création, les stages et les services à la collectivité pour soutenir le développement de la Ville et de la région
- 4.1.2 Accroître la synergie entre les membres du Pôle universitaire de Sherbrooke et la Ville de Sherbrooke
- 4.1.3 Collaborer au rayonnement de la science, de la culture et du sport à Sherbrooke et dans l'ensemble de la région
- 4.1.4 Appuyer la Ville de Sherbrooke et la région dans leur volonté d'accueil et d'intégration des personnes immigrantes
- 4.1.5 Favoriser l'insertion des étudiantes et des étudiants dans la communauté sherbrookoise
- 4.1.6 Encourager et valoriser l'engagement des étudiantes et des étudiants ainsi que du personnel dans la communauté sherbrookoise

ORIENTATION 4.2

Faire de l'Université et de la Ville de Sherbrooke la référence québécoise en matière de développement durable

Les démarches de l'Université de Sherbrooke en matière de développement durable en ont fait un véritable laboratoire répondant à des enjeux non seulement propres à sa réalité, mais également communs à toute la société. En contribuant ainsi à construire un monde plus conforme aux aspirations contemporaines, l'Université a mis en place les conditions permettant d'en faire le lieu de référence en matière d'intégration du développement durable. De plus, les liens étroits entre l'Université et la Ville de Sherbrooke ouvrent la voie aux innovations et à la collaboration en matière de développement durable. Un tel projet constitue une valeur ajoutée et il caractérise la personnalité institutionnelle de l'Université et celle de la Ville dont elle est partie intégrante. Cinq objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 4.2.1 Susciter les innovations et la collaboration en matière de développement durable avec l'ensemble des partenaires
- 4.2.2 Adopter des comportements de consommation et d'investissement responsables
- 4.2.3 Se situer à la fine pointe de l'innovation en termes de mobilité durable
- 4.2.4 Minimiser l'empreinte environnementale
- 4.2.5 Atteindre à long terme la neutralité en carbone

ORIENTATION 4.3

Consolider la position de l'Université de Sherbrooke en Montérégie

Depuis quelques décennies, l'Université de Sherbrooke a contribué de façon croissante à l'essor de la Montérégie en répondant aux besoins des milieux gouvernementaux, éducationnels, sociaux, économiques et à ceux du réseau de la santé. L'intervention déterminante de l'Université a donné lieu à l'établissement de ce qu'il est maintenant convenu d'appeler le Campus de Longueuil, par lequel elle joue un rôle majeur dans le développement de la région. Prenant appui sur ses forces et ses spécificités, et en complémentarité avec les activités offertes au Campus principal et au Campus de la santé, l'Université entend consolider sa position en Montérégie et déployer sa mission sur ce territoire. Quatre objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 4.3.1 Répondre avec pertinence et efficacité aux besoins de la Montérégie en matière d'enseignement, de recherche et de création
- 4.3.2 Faire de l'édifice principal du Campus de Longueuil le lieu d'ancrage de la formation continue
- 4.3.3 Réunir les conditions nécessaires à une collaboration soutenue entre les campus de Sherbrooke et de Longueuil
- 4.3.4 Accroître les partenariats avec les principaux acteurs de la Ville de Longueuil et de la Montérégie

ORIENTATION 4.4

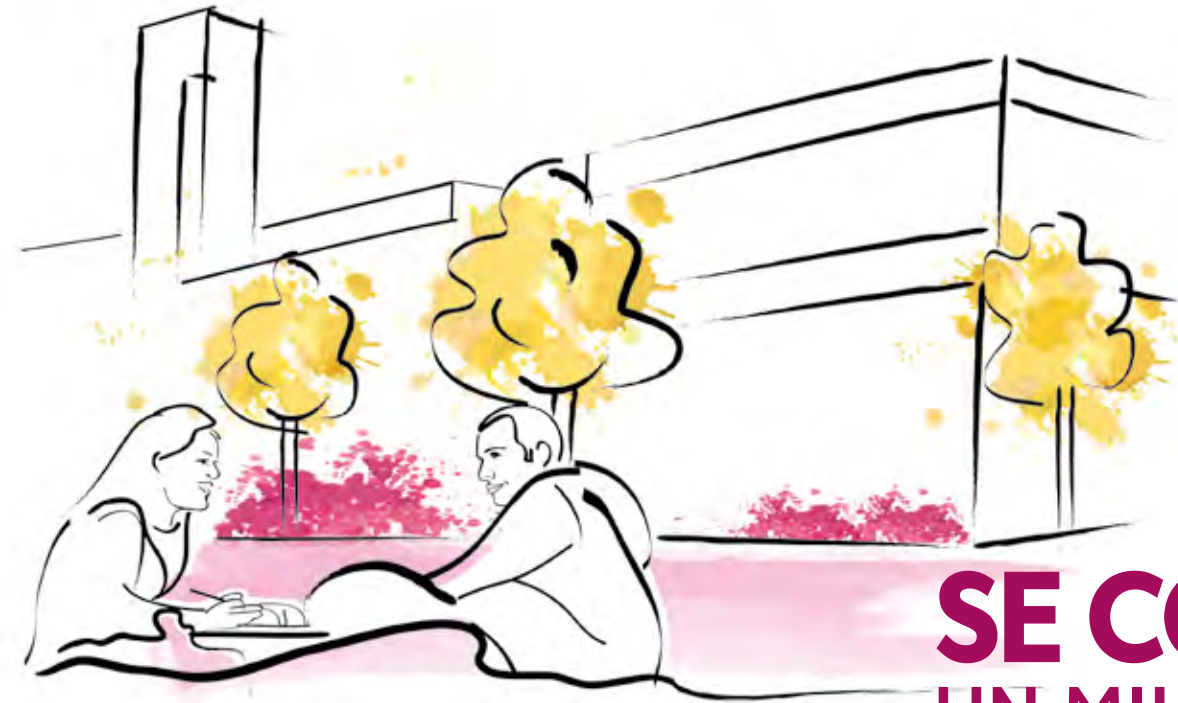
Diversifier la contribution au développement de l'économie et des organismes communautaires

Par sa recherche fondamentale et appliquée ainsi que par la formation de ressources humaines hautement qualifiées, l'Université de Sherbrooke joue un rôle essentiel dans le développement de l'économie et des organismes communautaires. Afin d'accroître l'efficacité et la diversité de son apport au développement du Québec, elle adopte résolument les pratiques de l'innovation ouverte. Ainsi, l'Université entend accroître ses interactions par diverses formes de collaboration, de partenariat et de réseautage avec les différents acteurs de l'éducation, de la santé, des affaires, des gouvernements et du domaine communautaire. Quatre objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 4.4.1 Devenir une référence auprès des instances gouvernementales et des organismes économiques et communautaires en mettant à profit l'expertise de l'Université de Sherbrooke
- 4.4.2 Accroître le transfert de connaissances favorisant l'innovation sociale et technologique
- 4.4.3 Optimiser les retombées des parcs scientifiques
- 4.4.4 Établir des partenariats structurants et faciliter le réseautage entre les acteurs en formation, les acteurs économiques et les organismes communautaires pour combler les besoins en enseignement et en recherche

AXE 5



SE CONSTRUIRE UN MILIEU DE VIE DE QUALITÉ

Par l'apport responsable de toutes et de tous, la communauté universitaire entend créer un cadre de vie stimulant et enrichissant. L'Université s'emploiera ainsi à mettre en place les conditions favorables à la santé, tant de l'organisation que des personnes. En outre, dans la mesure de ses moyens, elle verra à compléter son environnement physique par des infrastructures modernes et conviviales, adaptées aux aspirations de ses membres. En conjuguant ces éléments, l'Université pourra recruter et retenir les ressources les plus qualifiées pour poursuivre sa mission. Cet axe repose sur quatre orientations.

ORIENTATION 5.1

Faire de la santé des personnes et de l'organisation une priorité d'action partagée

En incorporant les principes de santé organisationnelle et de qualité de vie à sa Politique de développement durable, l'Université a choisi une approche qui va au-delà de la seule dimension environnementale. Elle s'engage à lier la santé et le bien-être des personnes à sa performance en tant qu'organisation. Elle intensifiera ses actions afin d'outiller les membres de sa communauté pour agir sur les différentes sphères de la santé organisationnelle. Quatre objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 5.1.1 Intégrer les principes de la santé organisationnelle à la réalité de la communauté universitaire
- 5.1.2 Outiller les étudiantes et les étudiants ainsi que le personnel afin d'agir sur les déterminants de la santé organisationnelle
- 5.1.3 Épauler les gestionnaires dans la mise en œuvre de mesures visant la santé organisationnelle
- 5.1.4 Faire de l'Université de Sherbrooke une « université active »

ORIENTATION 5.2

Se donner un milieu d'études et de travail stimulant et enrichissant

L'Université de Sherbrooke est constituée d'un ensemble de milieux d'études et de travail possédant leur spécificité et leur autonomie propres, tout en étant complémentaires et intégrés. Pour des milliers de personnes, ce lieu constitue un véritable milieu de vie. Il doit être stimulant, motivant et valorisant, et surtout, il doit permettre aux personnes d'y trouver les conditions favorables à leur réussite personnelle et professionnelle. Un tel dessein engage l'ensemble de la communauté universitaire à se donner, par des gestes concrets, l'environnement d'études et de travail approprié. Cinq objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 5.2.1 Permettre aux membres du personnel d'actualiser leurs connaissances et leurs compétences, de relever de nouveaux défis ou d'accéder à de nouvelles responsabilités
- 5.2.2 Structurer des pratiques de reconnaissance et de valorisation des étudiantes et des étudiants ainsi que du personnel de l'Université
- 5.2.3 Faciliter la conciliation études, famille, travail et vie personnelle
- 5.2.4 Favoriser l'engagement des étudiantes et des étudiants
- 5.2.5 Donner à la culture une place privilégiée dans le milieu de vie

ORIENTATION 5.3

Doter l'Université d'infrastructures adaptées aux besoins et aux valeurs de sa communauté

Le développement des infrastructures immobilières et technologiques contribue à rendre possibles les multiples changements en enseignement, en recherche, en création et en gestion. Il est donc important de poursuivre la modernisation des infrastructures et de créer des lieux de socialisation et d'échanges, le tout dans une perspective de développement durable. Cinq objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 5.3.1 Répondre aux besoins d'infrastructures découlant de l'accroissement et de la transformation des activités d'enseignement, de recherche et de création
- 5.3.2 Offrir, au Campus principal, un lieu qui regroupe un ensemble de services favorisant la vie étudiante
- 5.3.3 Pourvoir l'Université de lieux favorisant la convivialité
- 5.3.4 Assurer l'accès aux ressources technologiques et informationnelles appropriées
- 5.3.5 Intégrer les principes de développement durable dans la construction et la rénovation du parc immobilier de l'Université

ORIENTATION 5.4

Relever le défi du recrutement et de la rétention du personnel

La qualité, la diversité et l'engagement du personnel constituent l'une des principales richesses de l'Université. Le taux de roulement relativement bas du personnel et le recrutement récent de plusieurs centaines de personnes illustrent l'attrait de ce milieu de travail. Toutefois, la pénurie de ressources humaines sur le marché de l'emploi est un enjeu réel pour le développement des organisations. Dans un contexte de raréfaction et de vieillissement de la main-d'œuvre, assurer une relève de qualité constitue un véritable défi. Quatre objectifs concrétisent cette orientation.

OBJECTIFS

- 5.4.1 Assurer une relève qualifiée
- 5.4.2 Accueillir et intégrer chaque nouveau membre du personnel
- 5.4.3 Développer le sentiment d'appartenance du personnel
- 5.4.4 Créer un système de mentorat offrant des programmes adaptés aux différentes catégories de personnel

Remerciements

Réussir est le résultat d'une démarche de planification stratégique unique par son caractère collégial, le taux de participation de la communauté universitaire et la quantité d'information qu'elle a permis de produire.

Merci à tous ceux et celles qui ont contribué à l'une ou l'autre des étapes du processus :

- Les 711 personnes qui ont pris part aux 104 rencontres consacrées au bilan;
- Les 371 personnes inscrites au Forum;
- Les quelque 300 membres des équipes des chantiers sectoriels;
- Les 203 personnes qui ont répondu au questionnaire Internet;
- Les 79 membres de l'assemblée de l'Université;
- Les 59 personnes constituant le comité directeur de la planification stratégique;
- Les 42 personnes constituant le comité de direction élargi;
- Les 33 participantes et participants des 4 groupes de discussion;
- Les 13 responsables des chantiers sectoriels;
- Les 10 répondantes et répondants des facultés et du Campus de Longueuil;
- Et à toutes les autres personnes qui ont rendu possible la réalisation de ce plan.



UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE



UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE

www.USherbrooke.ca/reussir

2010
2015