



Miser sur une communication efficace en temps de changement

Par : Jordan Duchesne, Élisabeth Girard-Ratté, Sabrina Jacob, Coralie Lamothe

Présentation réalisée dans le cadre du cours RDP 731 – Praticien Érudit III

Contexte du projet

Tous les milieux sont constamment en changement

Il est **attendu** que les ergothérapeutes agissent pour **générer des changements**, mais plusieurs se sentent **peu outillés à le faire** (Rahimaly et al., 2019)

Les **habiletés de communication sont essentielles** pour produire un changement (Long et Ismail, 2012)

La **communication** joue un **rôle crucial dans la réussite** d'un changement (Cao et al., 2016)

Les stratégies de communication renforcent la **compréhension** et l'**acceptation** du changement

Objectif de la recension



Identifier les **stratégies de communication** qui influencent les projets de changement en réadaptation

Projet de changement

Tout projet qui permet de créer un changement organisationnel, institutionnel et/ou d'élargir ou de développer la pratique de l'ergothérapie



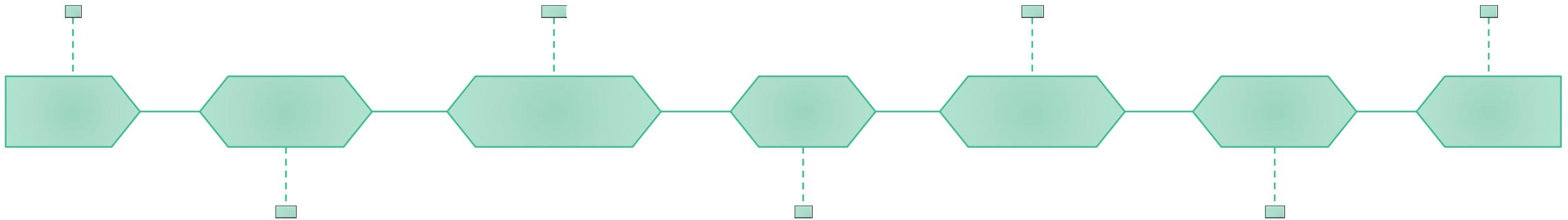
Recension des écrits

Recherche
de
l'objectif

Sélection des
articles selon les
titres et résumé

Ressortir les
concepts clés

Écriture de
la récession
d'écrits



Collaboration
avec la
bibliothécaire

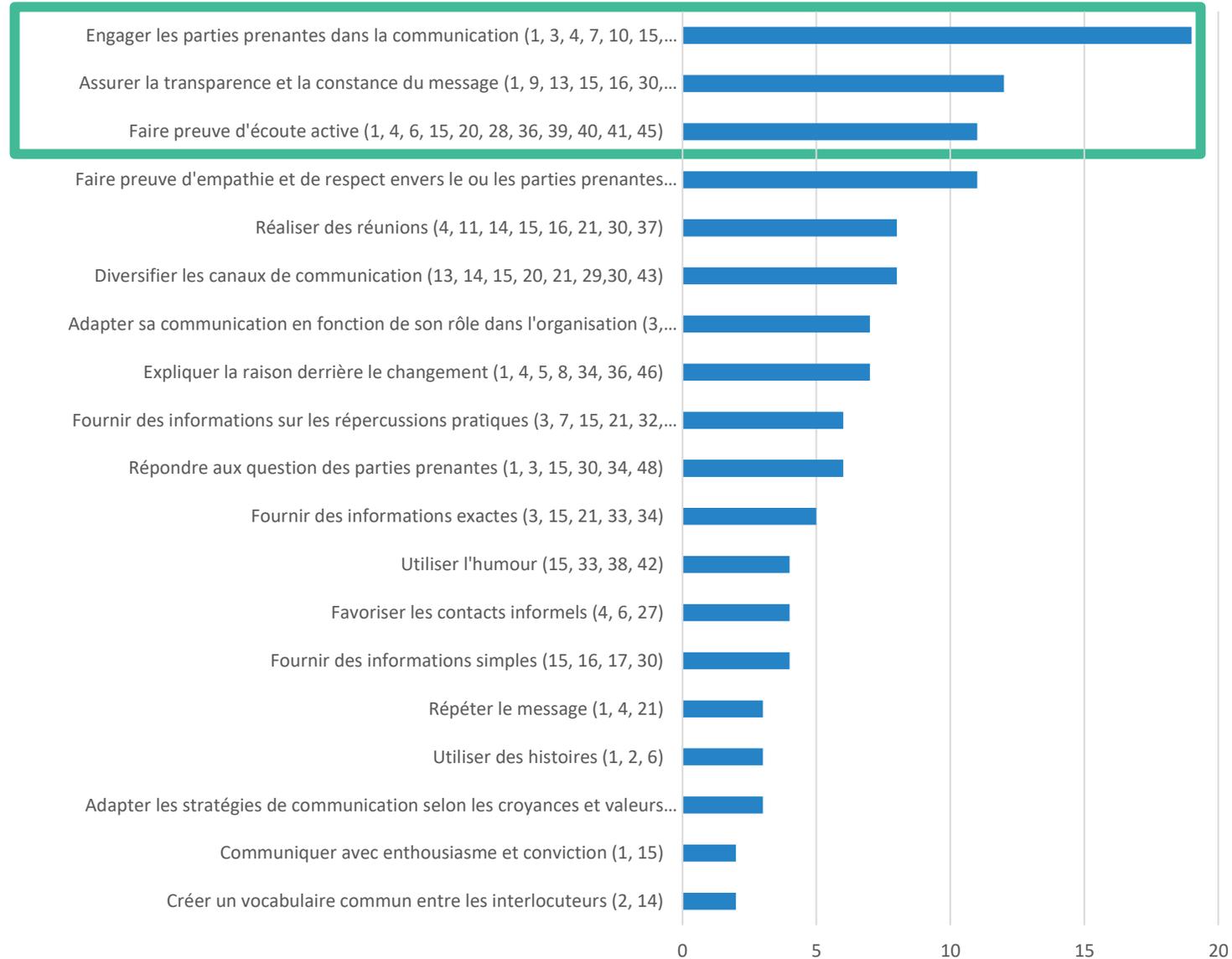
Lecture
complète
des articles

Codage des
concepts clés

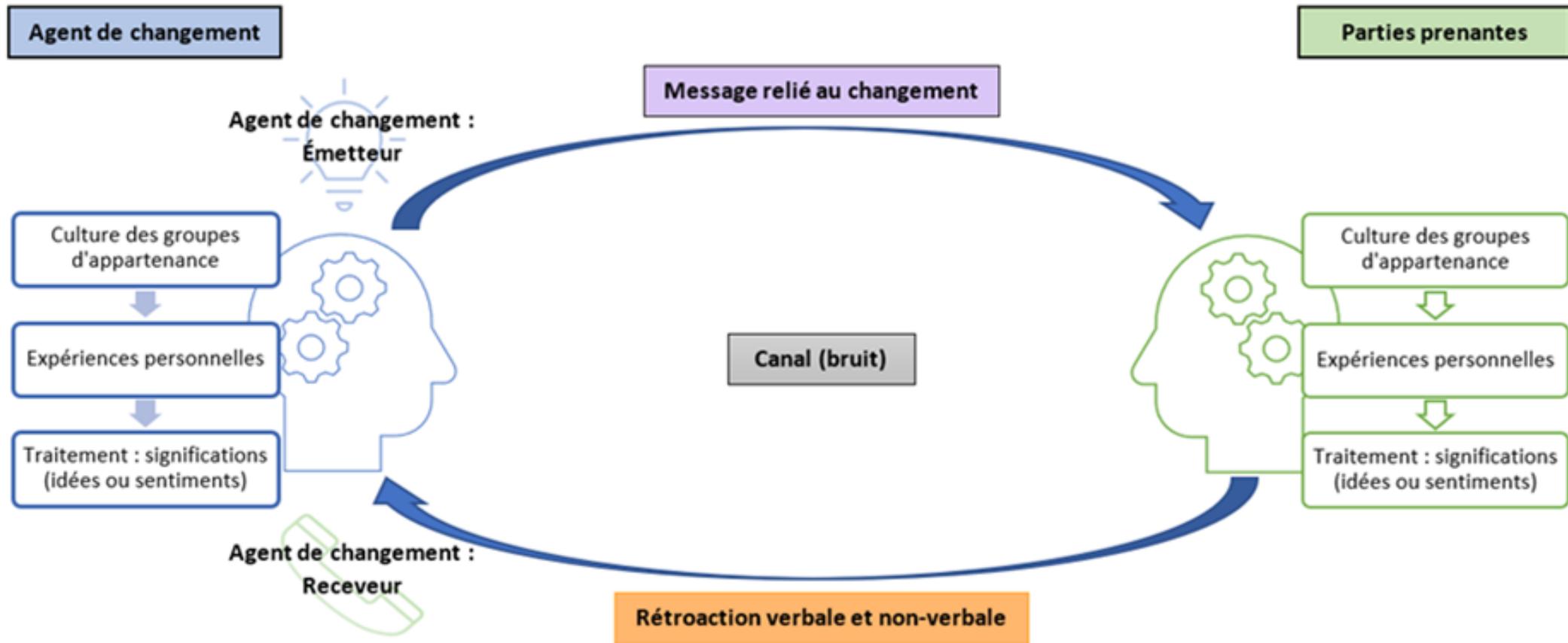
Résultats

19 stratégies de communication

Figure 4 : Nombre d'articles ayant abordé les stratégies de communication identifiées*



Version modifiée du modèle de la communication de DeVito et al. (2002)



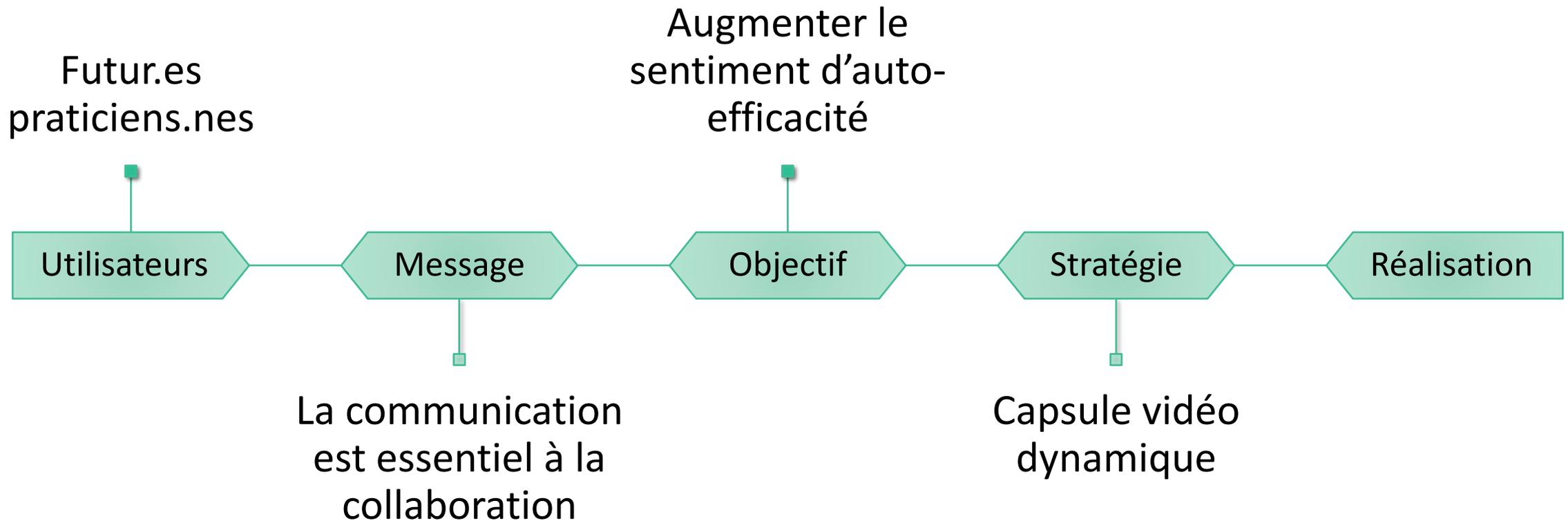
Objectif du produit de transfert de connaissances



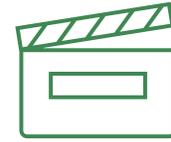
Augmenter le **sentiment d'auto-efficacité des étudiants**
à participer à des projets de
changement



Réalisation du produit



Présentation du produit



DESCRIPTION

- **Vidéo** d'une durée de 20 minutes
- **5 stratégies principales** ayant le plus ressorties dans la récession et couvrant l'étendue du modèle
- **Stratégies appliquées** à une **mise en situation** clinique



Mise en situation

Ergothérapeute en **CHSLD**

Les résidants font des **activités passives** et ont accès à **peu de loisirs**

Plusieurs patients présentent des **symptômes dépressifs ou d'ennui**

PROBLÈME :

Les personnes n'ont **pas accès à une diversité d'activités** récréatives, ce qui affecte leur niveau d'activité et leur humeur

CHANGEMENT SOUHAITÉ :

Favoriser les opportunités occupationnelles et la **participation occupationnelle** des résidents du CHSLD

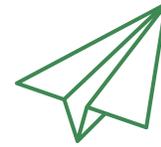




Engager les parties prenantes dans la communication



Implantation du produit



COMMENT ?

- Plateforme **Moodle** dans le cadre du cours **Agent de changement** (Enseignante : Annie Carrier)
- **Préparation** au cours
- Concepts repris dans le cours

ÉVALUATION D'ATTEINTE DE NOS OBJECTIFS

Indicateurs d'utilisation

- Vidéo à des fins de formation

Indicateurs d'utilité

- Nombre de personnes ayant consulté

Mesures qualitatives du sentiment d'auto-efficacité

- Échelle de Likert

Conclusion

Important d'outiller les ergothérapeutes, car **la communication est à la base des projets de changement** (Fort & Price, 2016)



Objectif: Identifier les stratégies de communication influençant les projets de changement en réadaptation

- L'utilisation des stratégies en **interaction** optimise l'efficacité de la communication (Akmal et al., 2020)
- Permettre aux ergothérapeutes de faire une **introspection/analyse de la qualité de leur communication** en temps de changement.

Piste pour futures recherches : aborder davantage le rôle d'agent de changement et l'importance de la communication



Merci. Des questions ?

Jordan Duchesne, Élisabeth Girard-Ratté, Sabrina Jacob, Coralie Lamothe

Programme d'ergothérapie
Faculté de médecine et des sciences
de la santé

Université de Sherbrooke

Avril 2023

Si vous avez des questions : Sabrina.Jacob@USherbrooke.ca