



Microprogramme de 2^e cycle en édition

RENSEIGNEMENTS

819 821-8000, poste 61872 (téléphone)

819 821-7285 (télécopieur)

flsh.diplome.livre@USherbrooke.ca (adresse électronique)

RESPONSABILITÉ : Département des lettres et communications, Faculté des lettres et sciences humaines

LIEUX DE FORMATION ET TRIMESTRES D'ADMISSION

Longueuil : admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été

OBJECTIF

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'accéder à une formation spécialisée touchant l'ensemble des activités stratégiques d'une maison d'édition;
- de développer le savoir, les outils et les habiletés nécessaires en vue d'éclairer ses décisions et ses actions en tant qu'éditrice ou éditeur.

ADMISSION

Condition générale

Détenir un grade de 1^{er} cycle.

Condition particulière

Avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 2,7 dans un système où la note maximale est de 4,3 ou avoir obtenu des résultats scolaires jugés équivalents.

RÉGIMES DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 15

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques à option (15 crédits)

Cinq activités pédagogiques choisies parmi les suivantes, dont un minimum de deux activités dans le bloc Édition :

BLOC Aspects généraux

		CR
ADM	748	3
	Organisation des entreprises du livre et gestion des ressources humaines	
CTB	703	3
	Comptabilité des entreprises du livre	
ELD	714	3
	Diffusion/distribution du livre	
ELD	715	3
	Le livre au Québec, d'hier à aujourd'hui	

BLOC Édition

		CR
CRM	801	3
	Pratiques avancées en relations publiques	
DRT	652	3
	Droit de l'édition	
ELD	711	3
	Marchés internationaux du livre	
ELD	724	3
	Édition et marketing	
ELD	725	3
	Édition du manuscrit	
ELD	726	3
	Production du livre	
ELD	727	3
	Édition de périodiques	
ELD	728	3
	Édition électronique	
ELD	729	3
	Révision éditoriale	
ELD	732	3
	Édition littéraire : défis, enjeux et pratiques	
ELD	735	3
	Gestion de projets éditoriaux	

Description des activités pédagogiques

ADM

ADM 748 3 cr.

Organisation des entreprises du livre et gestion des ressources humaines

Objectif : acquérir des habiletés reliées au management, au leadership, à la prise de décision, à l'esprit d'initiative, à la capacité d'innovation et à la gestion de projets au sein d'entreprises du monde du livre.

Contenu : organigramme type d'une maison d'édition et d'une librairie; principes classiques du management et application au monde du livre; principes relatifs à la gestion de projets, au travail d'équipe, au recrutement, à l'intégration de nouveaux membres et à la transmission des savoirs, à la conduite de réunions, à la résolution de conflits, etc.

CRM

CRM 801 3 cr.

Pratiques avancées en relations publiques

Objectifs : approfondir les modèles théoriques entourant l'utilisation des relations publiques dans la gestion de la communication publique. Analyser l'impact de ces modèles dans le contexte de différentes stratégies de communication publique.

Contenu : présentation des différents modèles théoriques. Analyse de l'impact des relations publiques dans la planification de la communication marketing. Compréhension des contextes d'application des relations publiques (gestion de crise, intervention planifiée du risque, lancement et promotion, gestion de l'opinion publique, etc.) et des rôles et des influences des vecteurs de communication (médias, meneurs d'opinion, cible) dans les relations publiques.

CTB

CTB 703 3 cr.

Comptabilité des entreprises du livre

Objectif : comprendre la spécificité de la gestion des petites et moyennes entreprises des secteurs de l'édition et de la librairie, en appliquant les principes de la comptabilité et de l'analyse des états financiers à des situations problématiques propres aux entreprises du livre.

Contenu : principes de la comptabilité et de l'élaboration d'états financiers; attention particulière portée à des éléments stratégiques des secteurs de la librairie et de l'édition (flux de trésorerie, coût des marchandises vendues, délais de paiement des comptes clients et comptes fournisseurs, etc.) et à différents ratios qui s'y rapportent.

DRT

DRT 652 3 cr.

Droit de l'édition

Objectifs : comprendre les aspects juridiques spécifiques des activités éditoriales; développer un savoir-faire permettant d'utiliser à bon escient les politiques gouvernementales relatives à l'édition; mesurer de façon critique les enjeux éthiques de l'encadrement juridique du monde du livre.

Contenu : dispositions légales relatives au droit d'auteur, au droit des contrats, au droit du travail, au droit commercial et au droit corporatif. Enjeux éthiques propres au domaine de l'édition.

ELD

ELD 711 3 cr.

Marchés internationaux du livre

Objectifs : analyser la dynamique internationale de l'industrie du livre et déterminer, par des études de cas approfondies, la place du Québec dans le marché international.

Contenu : principaux marchés et statistiques disponibles sur le commerce mondial du livre; groupes éditoriaux et multimédias (Bertelsmann, Hachette, etc.); fonctionnement des foires commerciales (Francfort, Bologne, Book Expo America, etc.); phénomènes de cession de droit, de traduction, de coédition et d'exportation directe.

ELD 714 3 cr.

Diffusion/distribution du livre

Objectifs : analyser avec rigueur l'importance stratégique des fonctions de diffuseur et de distributeur dans le monde du livre francophone. Poser un regard critique sur la pratique des libraires et des éditeurs, en vue de l'élaboration de meilleures stratégies liées à ce mode d'organisation commercial complexe qu'est le secteur de la diffusion/distribution.

Contenu : évolution et positionnement des principaux diffuseurs et distributeurs depuis les années 1970; modes de commercialisation; relation du diffuseur/distributeur avec les éditeurs locaux ou étrangers; visite d'une maison de distribution.

ELD 715 3 cr.

Le livre au Québec, d'hier à aujourd'hui

Objectifs : acquérir les connaissances et les outils méthodologiques essentiels relatifs au domaine du livre. Maîtriser les principaux fondements théoriques de la discipline de l'histoire du livre. Développer une réflexion critique sur les enjeux du monde du livre contemporain au Québec, à la lumière de son évolution historique.

Contenu : panorama des approches théoriques et méthodologiques en histoire du livre. Principales étapes de l'évolution des secteurs du monde du livre au Québec : auteurs et auteurs, maisons d'édition, imprimeries, diffusion-distribution, librairies, lectorat. Analyse de la dualité du livre et de ses dimensions tant idéologiques et littéraires que commerciales et économiques.

ELD 724 3 cr.

Édition et marketing

Objectifs : mettre à profit, de façon analytique, ses propres apprentissages en élaborant un projet de marketing développé, lié à l'édition.

Contenu : application des principes fondamentaux du marketing au monde particulier de l'édition. Élaboration d'un plan de marketing cohérent par rapport aux objectifs d'une maison d'édition, en tenant compte des différents segments du marché, des études de marché, des diverses formules de vente et de distribution du livre, de la publicité et des multiples techniques de promotion du livre, des relations publiques et du service de presse. Projet de marketing en édition.

ELD 725 3 cr.

Édition du manuscrit

Objectifs : développer des habiletés relatives aux relations avec les auteurs. Apprendre comment travailler un manuscrit à titre d'éditeur, en fonction des différentes politiques éditoriales définies par les maisons d'édition et de leur domaine de spécialisation. Élaborer des stratégies en vue d'une publication multisupports.

Contenu : politiques éditoriales. Caractéristiques de différentes spécialisations. Étapes et structures du processus éditorial : direction littéraire, comité de lecture, étapes de révision linguistique et de correction d'épreuves, pigistes, direction artistique et gestion de projet. Projet pratique : travail de direction littéraire sur un manuscrit réel.

ELD 726 3 cr.

Production du livre

Objectif : développer le savoir-faire nécessaire pour transformer un manuscrit en livre.

Contenu : étapes de la fabrication d'un livre, notamment la conception d'une iconographie, le choix du papier, de la typographie et de la maquette, l'élaboration d'un devis d'impression, les technologies prépresse, l'impression, la reliure, le papier. Exigences techniques posées par l'édition multisupports (papier et électronique). Visite d'une imprimerie. Projet pratique.

ELD 727 3 cr.

Édition de périodiques

Objectifs : analyser les particularités de l'édition de périodiques (revues et magazines). Identifier les enjeux relatifs à ce secteur d'activité. Définir et évaluer les stratégies et les modèles que peuvent adopter ses intervenantes et intervenants pour s'y positionner de façon optimale.

Contenu : paramètres économiques de l'industrie des revues et magazines. Particularités de l'édition de périodiques : processus éditorial et répartition des rôles entre personnel régulier et pigistes, contenu éditorial, interrelation des textes, des illustrations et de la publicité, marketing, design, production et services commerciaux. Rôle culturel du périodique.

ELD 728 3 cr.

Édition électronique

Objectifs : examiner et évaluer d'un point de vue critique les ressources et les possibilités qu'offrent à l'éditeur les technologies numériques, en particulier celles du web et du livrel. Réfléchir à l'impact du développement des technologies numériques sur l'évolution du livre et de la profession d'éditeur. Acquérir les connaissances nécessaires afin de concevoir et de mettre en œuvre des projets d'édition électronique.

Contenu : introduction à l'édition électronique. Évolution des mutations technologiques dans les domaines de l'édition et de la diffusion du livre. Analyse de l'impact des technologies numériques sur le commerce du livre et sur la profession éditoriale. Projet pratique.

ELD 729 3 cr.

Révision éditoriale

Objectif : acquérir les outils et les connaissances nécessaires à la supervision du travail de révision linguistique en contexte éditorial.

Contenu : principes, outils et techniques pertinents dans le cadre de la révision linguistique. Relevé des difficultés les plus courantes de langue française à l'égard de la grammaire, de la syntaxe et du vocabulaire. Code typographique. Exigences relatives à différents types de production éditoriale : littéraire, technique, scientifique, scolaire.

ELD 732 3 cr.

Édition littéraire : défis, enjeux et pratiques

Objectif : analyser les enjeux culturels relatifs à l'édition littéraire et prendre la mesure des défis particuliers que doivent relever les actrices et acteurs de ce secteur d'activité. Comprendre et maîtriser les pratiques développées par ces éditrices et éditeurs.

Contenu : principales approches de la sociologie de la littérature, théories et concepts pertinents, tels ceux d'institution littéraire, de production symbolique et d'horizon d'attente. Discours public de l'éditrice ou de l'éditeur, paratexte et construction d'une image de marque. Analyse de la position d'agentes et d'agents (auteures et auteurs, éditrices et éditeurs, critiques) dans le champ littéraire. Promotion de la littérature : réseaux sociaux et visibilité médiatique.

ELD 735 3 cr.

Gestion de projets éditoriaux

Objectifs : savoir analyser des projets éditoriaux en vue de poser un diagnostic sur leur viabilité et d'identifier les processus permettant d'en assurer le suivi. Intégrer à l'analyse les multiples dimensions et la complexité des projets éditoriaux à travers leur conception, leur réalisation et leur commercialisation, tant sur support papier qu'électronique.

Contenu : concepts, méthodes et outils relatifs à la gestion des projets éditoriaux : élaboration de scénarios à court, moyen et long terme, prévisions budgétaires et financement, tableaux de suivi des projets, échéanciers, ressources humaines, technologiques et matérielles, incidences des politiques éditoriales et commerciales.