



## Microprogramme de 2<sup>e</sup> cycle en communication et multimédia

### RENSEIGNEMENTS

819 821-7266 (téléphone)

819 821-7285 (télécopieur)

etudes.francaises@USherbrooke.ca (adresse électronique)

RESPONSABILITÉ : Faculté des lettres et sciences humaines

### LIEUX DE FORMATION ET TRIMESTRES D'ADMISSION

Longueuil : admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été

### OBJECTIFS

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'acquérir le savoir et le savoir-faire nécessaires à la gestion des activités professionnelles dans ce domaine;
- de développer une spécialisation dans ce domaine.

### ADMISSION

#### Condition générale

Détenir un grade de 1<sup>er</sup> cycle en communication ou dans un domaine s'y rattachant.  
ou

Détenir un grade de 1<sup>er</sup> cycle dans une autre discipline et démontrer une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans une activité se rattachant à la communication.

### Conditions particulières

Avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 2,7 dans un système où la note maximale est de 4,3, ou avoir obtenu des résultats scolaires jugés équivalents.

La candidate ou le candidat non francophone devra se soumettre à un test de français langue seconde permettant de mesurer son niveau de compétence à l'écrit comme à l'oral. Pour que cette personne soit admise, elle devra avoir atteint le niveau FLS/FRE 103 *Français avancé pour non-francophones*.

L'étudiante ou l'étudiant doit être en mesure de lire des textes en anglais.

### RÉGIMES DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 15

### PROFIL DES ÉTUDES

#### Activité pédagogique obligatoire (3 crédits)

CRM 810 Audit et stratégies de communication

CR  
3

#### Activités pédagogiques à option (12 crédits)

Choisies parmi les activités pédagogiques suivantes :

CRM 809 Enjeux des technologies émergentes

CRM 824 Planification en médias interactifs

CRM 830 Gestion de projet en multimédia

CRM 831 Optimisation des outils de la technologie Internet

CRM 832 Outils numériques avancés

CRM 833 Médias numériques avancés

CRM 834 Ergonomie du multimédia avancé

CRM 835 Intervention en multimédia

CRM 836 Gestion de l'information numérique

CR  
3  
3  
3  
3  
3  
3  
3  
3  
3  
3

## Description des activités pédagogiques

### CRM

#### CRM 809

3 cr.

##### Jeux des technologies émergentes

Objectifs : développer une compréhension globale des enjeux associés aux technologies émergentes et aux environnements médiatiques en mutation. Savoir évaluer et utiliser les nouvelles plateformes numériques de diffusion dans les stratégies de communication.

Contenu : optimisation des différents modes individuels et collectifs de représentation, d'usage et d'appropriation des nouveaux médias. Gestion des enjeux associés aux nouvelles plateformes de diffusion (Internet, réseaux sociaux, téléphonie, etc.). Migration des technologies traditionnelles vers les nouvelles plateformes de diffusion.

#### CRM 810

3 cr.

##### Audit et stratégies de communication

Objectifs : comprendre et appliquer la méthodologie de l'audit afin de dresser le diagnostic communicationnel d'une organisation. Identifier les problématiques communicationnelles spécifiques des différents types d'organisation. Comprendre le rôle et l'impact des vecteurs de la communication dans la gestion stratégique. Appliquer les stratégies de communication optimales en fonction des constats de l'audit.

Contenu : mandat, audit, recherche, évaluation des enjeux, problématiques, défis, opportunités, diagnostic, stratégies, recommandations et intervention.

#### CRM 824

3 cr.

##### Planification en médias interactifs

Objectifs : comprendre l'importance des nouveaux médias et des médias interactifs dans la planification média. Développer une connaissance globale de l'offre en médias interactifs et de leur efficacité. Développer une stratégie média dans un environnement interactif. Exploiter l'interaction entre les médias traditionnels et les nouveaux médias. Mesurer l'efficacité dans un environnement médiatique interactif.

Contenu : inventaire des médias interactifs. Terminologie de la planification médiatique en contexte interactif. Impact des médias interactifs sur les stratégies de communication. Synergie entre médias interactifs et médias traditionnels. Audit, mesure et analyse de l'efficacité.

#### CRM 830

3 cr.

##### Gestion de projet en multimédia

Objectifs : connaître les différentes étapes et composantes du processus de gestion de projet appliquée au multimédia. Élaborer des objectifs et stratégies de médiation en tenant compte des ressources et clientèles visées. Connaître les nouvelles normes d'accessibilité.

Contenu : caractérisation de la clientèle visée, budgets, identification des composantes inhérentes à la gestion de projet par type d'activité (infographie, sélection/rédaction, élaboration du site), échéancier, structuration de l'information, normes d'accessibilité, cahier des charges, cheminement critique et devis.

#### CRM 831

3 cr.

##### Optimisation des outils de la technologie Internet

Objectifs : connaître les différents protocoles et technologies pour maximiser l'utilisation d'Internet de manière à optimiser les échanges d'information. Maîtriser les standards du domaine dans le but d'assurer l'intercommunication entre les plateformes et les applications.

Contenu : optimisation du courriel. Web 2 et 3. Diffusion de l'information (RSS) et des contenus (baladodiffusion). Conceptualisation de sites Web. Balisage, structuration et affichages des contenus (HTML, XHTML, CSS, etc.). L'accessibilité du Web (normes internationales, W3C et Projet WAI et WCAG, NSI).

#### CRM 832

3 cr.

##### Outils numériques avancés

Objectifs : évaluer l'ensemble des outils numériques selon leurs finalités. Développer des instruments d'aide à la décision pour la sélection d'outils numériques. Établir les aspects connexes à l'implantation des outils numériques en entreprise (coûts d'acquisition, d'utilisation et de mise à niveau).

Contenu : examen critique des familles de logiciels disponibles pour la création et l'édition de médias numériques, les générateurs de code, les logiciels de réseautage, la transmission de la voix à distance. Revue de méthodes pour le choix d'un logiciel ou d'une plateforme particulière.

#### CRM 833

3 cr.

##### Médias numériques avancés

Objectifs : comprendre la nature des médias numériques (texte, image, son, animation, vidéo). Développer des instruments pour l'évaluation des modes de diffusion des médias numériques en fonction de leur vocation (publication imprimée ou Web, CD, DVD, diffusion mobile, etc.).

Contenu : étude des normes acceptées pour les différents formats de fichiers. Analyse de cas dans différents créneaux d'utilisation des médias numériques : publicité, actualités, valorisation de la marque, information, fidélisation de clientèle. Survol des expertises nécessaires à des fins de sélection de personnel.

#### CRM 834

3 cr.

##### Ergonomie du multimédia avancé

Objectifs : comprendre l'ergonomie cognitive et fonctionnelle et son inscription dans des productions numériques. Connaître les différentes composantes du processus cognitif. Établir les valeurs optimales en ce qui concerne l'ergonomie fonctionnelle. Appliquer les connaissances théoriques et méthodologiques au développement de produits multimédias.

Contenu : processus cognitifs (sélection et perception, registres sensoriels, mémoires à court et à long terme, rétention, rappel, rôle des croyances et des attitudes). Principes d'utilité, d'utilisabilité et d'acceptabilité des productions.

#### CRM 835

3 cr.

##### Intervention en multimédia

Objectifs : développer une expertise dans un domaine spécifique des médias numériques et dans leur intégration. Comprendre les conditions d'arrimage des différentes expertises nécessaires aux réalisations collectives. Apprendre à repérer et à assimiler les techniques en usage dans le domaine à des fins particulières.

Contenu : projets individuels en multimédia et supervision personnalisée. Simulation d'une équipe de production à travers la réalisation d'un projet d'envergure. Mise à profit des forces en présence dans le groupe pour l'établissement d'un réseau collaboratif à long terme.

#### CRM 836

3 cr.

##### Gestion de l'information numérique

Objectifs : apprendre à faire collaborer les plateformes et logiciels hétérogènes dans le but de faire circuler de façon optimale l'information entre les personnes. Réaliser des collectes d'information par des procédés électroniques. Sécuriser les données.

Contenu : gestion du cycle de vie de l'information. Mécanismes de création et de capture de l'information. Archivage électronique des données imprimées. Outils collaboratifs en ligne. Types de serveur. Encryptage et sécurité des données. Nouvelles normes de structuration.