



Diplôme de 2^e cycle en édition

RENSEIGNEMENTS

819 821-8000, poste 61872 (téléphone)

819 821-7285 (télécopieur)

flsh.diplome.livre@USherbrooke.ca (adresse électronique)

RESPONSABILITÉ : Département des lettres et communications, Faculté des lettres et sciences humaines

LIEUX DE FORMATION ET TRIMESTRES D'ADMISSION

Longueuil : admission aux trimestres d'automne et d'hiver

OBJECTIF

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- de développer, dans une perspective multidisciplinaire, les connaissances, les outils et les habiletés nécessaires en vue d'éclairer ses décisions et ses actions en tant qu'éditrice ou éditeur;
- de comprendre la complexité du monde du livre et, plus spécifiquement, du métier d'éditeur grâce à la maîtrise d'instruments de travail et d'analyse précis relatifs à l'édition du manuscrit, à la production du livre et à sa commercialisation;
- de s'initier à différentes stratégies permettant d'interagir efficacement avec les partenaires de la chaîne du livre, auteurs, éditeurs, diffuseurs, distributeurs, libraires, bibliothécaires, médias et lecteurs, tout en fondant son savoir sur une réflexion éthique;
- de développer une réflexion sociocritique sur la complexité de l'objet livre, en mettant en lumière la double nature du monde du livre, porteur d'enjeux culturels et idéologiques de même que d'enjeux commerciaux et financiers.

ADMISSION

Condition générale

Détenir un grade de 1^{er} cycle.

Condition particulière

Avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 2,7 dans un système où la note maximale est de 4,3 ou avoir obtenu des résultats scolaires jugés équivalents.

RÉGIMES DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (12 crédits)

ELD	715	Le livre au Québec, d'hier à aujourd'hui	CR
ELD	725	Édition du manuscrit	3
ELD	726	Production du livre	3
ELD	735	Gestion de projets éditoriaux	3

Activités pédagogiques à option (18 crédits)

BLOC Projet de synthèse

Une activité pédagogique choisie parmi les suivantes :

ELD	780	Formation en entreprise	CR
ELD	790	Rapport de recherche	6
			6

Quatre activités pédagogiques choisies parmi celles des trois blocs suivants, dont au moins une activité du bloc Commercialisation du livre et au moins une activité du bloc Droit et administration :

BLOC Commercialisation du livre

CRM	801	Pratiques avancées en relations publiques	CR
ELD	711	Marchés internationaux du livre	3
ELD	714	Diffusion/distribution du livre	3
ELD	724	Édition et marketing	3
ELD	728	Édition électronique	3

BLOC Droit et administration

ADM	748	Organisation des entreprises du livre et gestion des ressources humaines ⁽¹⁾	CR
CTB	703	Comptabilité des entreprises du livre ⁽¹⁾	3
DRT	652	Droit de l'édition ⁽¹⁾	3

BLOC Pratiques spécialisées

ELD	727	Édition de périodiques	CR
ELD	729	Révision éditoriale	2
ELD	732	Édition littéraire : défis, enjeux et pratiques	2
			3

(1) Les activités ADM 748 et CTB 703 sont placées sous la responsabilité conjointe de la Faculté des lettres et sciences humaines et de la Faculté d'administration. L'activité DRT 652 est placée sous la responsabilité conjointe de la Faculté des lettres et sciences humaines et de la Faculté de droit.

Description des activités pédagogiques

Certains titres d'activités sont suivis d'un code à trois chiffres représentant, dans l'ordre, le nombre d'heures consacrées hebdomadairement à la présence en salle de cours, au travail en laboratoire et au travail personnel moyen.

ADM

ADM 748 3 cr.

Organisation des entreprises du livre et gestion des ressources humaines

Objectif : acquérir des habiletés reliées au management, au leadership, à la prise de décision, à l'esprit d'initiative, à la capacité d'innovation et à la gestion de projets au sein d'entreprises du monde du livre.

Contenu : organigramme type d'une maison d'édition et d'une librairie; principes classiques du management et application au monde du livre; principes relatifs à la gestion de projets, au travail d'équipe, au recrutement, à l'intégration de nouveaux membres et à la transmission des savoirs, à la conduite de réunions, à la résolution de conflits, etc.

CRM

CRM 801 3 cr.

Pratiques avancées en relations publiques

Objectifs : approfondir les modèles théoriques entourant l'utilisation des relations publiques dans la gestion de la communication publique. Analyser l'impact de ces modèles dans le contexte de différentes stratégies de communication publique.

Contenu : présentation des différents modèles théoriques. Analyse de l'impact des relations publiques dans la planification de la communication marketing. Compréhension des contextes d'application des relations publiques (gestion de crise, intervention planifiée du risque, lancement et promotion, gestion de l'opinion publique, etc.) et des rôles et des influences des vecteurs de communication (médias, meneurs d'opinion, cible) dans les relations publiques.

CTB

CTB 703 3 cr.

Comptabilité des entreprises du livre

Objectif : comprendre la spécificité de la gestion des petites et moyennes entreprises des secteurs de l'édition et de la librairie, en appliquant les principes de la comptabilité et de l'analyse des états financiers à des situations problématiques propres aux entreprises du livre.

Contenu : principes de la comptabilité et de l'élaboration d'états financiers; attention particulière portée à des éléments stratégiques des secteurs de la librairie et de l'édition (flux de trésorerie, coût des marchandises vendues, délais de paiement des comptes clients et comptes fournisseurs, etc.) et à différents ratios qui s'y rapportent.

DRT

DRT 652 3 cr.

Droit de l'édition

Objectifs : comprendre les aspects juridiques spécifiques des activités éditoriales; développer un savoir-faire permettant d'utiliser à bon escient les politiques gouvernementales relatives à l'édition; mesurer de façon critique les enjeux éthiques de l'encadrement juridique du monde du livre.

Contenu : dispositions légales relatives au droit d'auteur, au droit des contrats, au droit du travail, au droit commercial et au droit corporatif. Enjeux éthiques propres au domaine de l'édition.

ELD

ELD 711 3 cr.

Marchés internationaux du livre

Objectifs : analyser la dynamique internationale de l'industrie du livre et déterminer, par des études de cas approfondies, la place du Québec dans le marché international.

Contenu : principaux marchés et statistiques disponibles sur le commerce mondial du livre; groupes éditoriaux et multimédias (Bertelsmann, Hachette, etc.); fonctionnement des foires commerciales (Francfort, Bologne, Book Expo America, etc.); phénomènes de cession de droit, de traduction, de coédition et d'exportation directe.

ELD 714 3 cr.

Diffusion/distribution du livre

Objectifs : analyser avec rigueur l'importance stratégique des fonctions de diffuseur et de distributeur dans le monde du livre francophone. Poser un regard critique sur la pratique des libraires et des éditeurs, en vue de l'élaboration de meilleures stratégies liées à ce mode d'organisation commerciale complexe qu'est le secteur de la diffusion/distribution.

Contenu : évolution et positionnement des principaux diffuseurs et distributeurs depuis les années 1970; modes de commercialisation; relation du diffuseur/distributeur avec les éditeurs locaux ou étrangers; visite d'une maison de distribution.

ELD 715 3 cr.

Le livre au Québec, d'hier à aujourd'hui

Objectifs : acquérir les connaissances et les outils méthodologiques essentiels relatifs au domaine du livre. Maîtriser les principaux fondements théoriques de la discipline de l'histoire du livre. Développer une réflexion critique sur les enjeux du monde du livre contemporain au Québec, à la lumière de son évolution historique.

Contenu : panorama des approches théoriques et méthodologiques en histoire du livre. Principales étapes de l'évolution des secteurs du monde du livre au Québec : auteurs et auteurs, maisons d'édition, imprimeries, diffusion-distribution, librairies, lectorat. Analyse de la dualité du livre et de ses dimensions tant idéologiques et littéraires que commerciales et économiques.

ELD 724 3 cr.

Édition et marketing

Objectifs : mettre à profit, de façon analytique, ses propres apprentissages en élaborant un projet de marketing développé, lié à l'édition.

Contenu : application des principes fondamentaux du marketing au monde particulier de l'édition. Élaboration d'un plan de marketing cohérent par rapport aux objectifs d'une maison d'édition, en tenant compte des différents segments du marché, des études de marché, des diverses formules de vente et de distribution du livre, de la publicité et des multiples techniques de promotion du livre, des relations publiques et du service de presse. Projet de marketing en édition.

ELD 725 3 cr.

Édition du manuscrit

Objectifs : développer des habiletés relatives aux relations avec les auteurs. Apprendre comment travailler un manuscrit à titre d'éditeur, en fonction des différentes politiques éditoriales définies par les maisons d'édition et de leur domaine de spécialisation. Élaborer des stratégies en vue d'une publication multisupports.

Contenu : politiques éditoriales. Caractéristiques de différentes spécialisations. Étapes et structures du processus éditorial : direction littéraire, comité de lecture, étapes de révision linguistique et de correction d'épreuves, pigistes, direction artistique et gestion de projet. Projet pratique : travail de direction littéraire sur un manuscrit réel.

ELD 726 3 cr.

Production du livre

Objectif : développer le savoir-faire nécessaire pour transformer un manuscrit en livre.

Contenu : étapes de la fabrication d'un livre, notamment la conception d'une iconographie, le choix du papier, de la typographie et de la maquette, l'élaboration d'un devis d'impression, les technologies prépresse, l'impression, la reliure, le papier. Exigences techniques posées par l'édition multisupports (papier et électronique). Visite d'une imprimerie. Projet pratique.

ELD 727 3 cr.

Édition de périodiques

Objectifs : analyser les particularités de l'édition de périodiques (revues et magazines). Identifier les enjeux relatifs à ce secteur d'activité. Définir et évaluer les stratégies et les modèles que peuvent adopter ses intervenantes et intervenants pour s'y positionner de façon optimale.

Contenu : paramètres économiques de l'industrie des revues et magazines. Particularités de l'édition de périodiques : processus éditorial et répartition des rôles entre personnel régulier et pigistes, contenu éditorial, interrelation des textes, des illustrations et de la publicité, marketing, design, production et services commerciaux. Rôle culturel du périodique.

ELD 728 3 cr.

Édition électronique

Objectifs : examiner et évaluer d'un point de vue critique les ressources et les possibilités qu'offrent à l'éditeur les

technologies numériques, en particulier celles du web et du livrel. Réfléchir à l'impact du développement des technologies numériques sur l'évolution du livre et de la profession d'éditeur. Acquérir les connaissances nécessaires afin de concevoir et de mettre en œuvre des projets d'édition électronique.

Contenu : introduction à l'édition électronique. Évolution des mutations technologiques dans les domaines de l'édition et de la diffusion du livre. Analyse de l'impact des technologies numériques sur le commerce du livre et sur la profession éditoriale. Projet pratique.

ELD 729 3 cr.

Révision éditoriale

Objectif : acquérir les outils et les connaissances nécessaires à la supervision du travail de révision linguistique en contexte éditorial.

Contenu : principes, outils et techniques pertinents dans le cadre de la révision linguistique. Relevé des difficultés les plus courantes de langue française à l'égard de la grammaire, de la syntaxe et du vocabulaire. Code typographique. Exigences relatives à différents types de production éditoriale : littéraire, technique, scientifique, scolaire.

ELD 732 3 cr.

Édition littéraire : défis, enjeux et pratiques

Objectif : analyser les enjeux culturels relatifs à l'édition littéraire et prendre la mesure des défis particuliers que doivent relever les actrices et acteurs de ce secteur d'activité. Comprendre et maîtriser les pratiques développées par ces éditrices et éditeurs.

Contenu : principales approches de la sociologie de la littérature, théories et concepts pertinents, tels ceux d'institution littéraire, de production symbolique et d'horizon d'attente. Discours public de l'éditeur ou de l'éditeur, paratexte et construction d'une image de marque. Analyse de la position d'agentes et d'agents (auteures et auteurs, éditrices et éditeurs, critiques) dans le champ littéraire. Promotion de la littérature : réseaux sociaux et visibilité médiatique.

ELD 735 3 cr.

Gestion de projets éditoriaux

Objectifs : savoir analyser des projets éditoriaux en vue de poser un diagnostic sur leur viabilité et d'identifier les processus permettant d'en assurer le suivi. Intégrer à l'analyse les multiples dimensions et la complexité des projets éditoriaux à travers leur conception, leur réalisation et leur commercialisation, tant sur support papier qu'électronique.

Contenu : concepts, méthodes et outils relatifs à la gestion des projets éditoriaux : élaboration de scénarios à court, moyen et long terme, prévisions budgétaires et financement, tableaux de suivi des projets, échéanciers, ressources humaines, technologiques et matérielles, incidences des politiques éditoriales et commerciales.

ELD 780 6 cr.

Formation en entreprise

Objectifs : mettre en pratique, dans un environnement de travail professionnel, les apprentissages réalisés durant les

cours; appréhender de façon concrète les problématiques du marché du travail dans le domaine du livre. Poser un regard critique sur sa propre pratique en synthétisant, dans un rapport analytique, l'expérience acquise en entreprise et les savoirs théoriques de la formation.

Contenu : la formation dure cinq semaines et doit avoir lieu chez un éditeur, un diffuseur, un distributeur ou un libraire; d'autres lieux d'accueil d'un domaine connexe peuvent également être envisagés. Un rapport synthèse d'une vingtaine de pages devra être produit.

Préalable : avoir obtenu un minimum de 9 crédits dans le programme

ELD 790

6 cr.

Rapport de recherche

Objectifs : considérer l'ensemble des dimensions (historique, juridique, organisationnelle, administrative) acquises pendant les cours, pour répondre à une problématique précise, liée au monde du livre. Maîtriser les outils méthodologiques acquis, en vue d'analyser en profondeur un phénomène précis du monde du livre. Porter sur la problématique un regard critique, tout en proposant, s'il y a lieu, des pistes de solution ou des ouvertures.

Contenu : le choix du sujet du rapport de recherche est fait par l'étudiante ou l'étudiant puis approuvé par la personne responsable du programme. Il peut toucher tous les aspects du monde du livre : type de livre, collection, marketing, diffusion, exportation, aspect juridique, gestion des stocks, etc. Le rapport devra compter environ 50 pages.

Préalable : avoir obtenu un minimum de 9 crédits dans le programme