Projet : .....

.....

Référence : .....

.....

Commentaires : .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

DÉFINIR LES IMPACTS

Étape n° : **2/5** Fiche n° : **F02**

Extrait de “Innover en conscience” (Une approche par les usages responsables) de Céline Verchère, Johane Patenaude, Georges-A. Legault, aux éditions Nullius In Verba (2021) : disponible sur www.nivedition.com

Publié sous licence Creative Commons BY NC : le titulaire des droits autorise l’exploitation de l’œuvre, ainsi que la création d’œuvres dérivées, à condition qu’il ne s’agisse pas d’une utilisation commerciale (les utilisations commerciales restant soumises à son autorisation).

Pour chaque principe innovant du concept V0

> Traduire ce principe dans l’usage

> Lister les parties prenantes concernées

Lister les impacts positifs et négatifs potentiels

3) PRINCIPES INNOVANTS

Actuellement :

Avec le futur produit :

Degré de rupture supposé (Scénario V0) :