

# TABLE RONDE i2P: La créativité au cœur de l'enseignement supérieur



Raphaëlle Rouillard, étudiante de 2<sup>e</sup> cycle en éducation



# DÉROULEMENT

- Accueil
- Définition de la créativité
- Modèles de la créativité
- Pourquoi stimuler la créativité chez nos étudiants.es?
- Outils pédagogiques pour stimuler la créativité
- Recommandations



# DÉFINITION DE LA CRÉATIVITÉ



# DÉFINITION RETENUE DE LA CRÉATIVITÉ

La créativité est la capacité à réaliser une production qui soit à la fois **nouvelle** et **adaptée** au contexte dans lequel elle se manifeste



# CRÉATIVITÉ VS INNOVATION

Créativité	Innovation
✓ Génération d'idées nouvelles adaptées à un contexte.	✓ Application d'idées créatives dans un milieu.
✓ Fait partie du processus d'innovation.	✓ Besoin de la créativité pour l'innovation.
✓ Apporte un avantage significatif à <b>un individu avec le temps et la pratique.</b>	✓ Apporte un avantage significatif à <b>un individu, un groupe ou une communauté.</b>

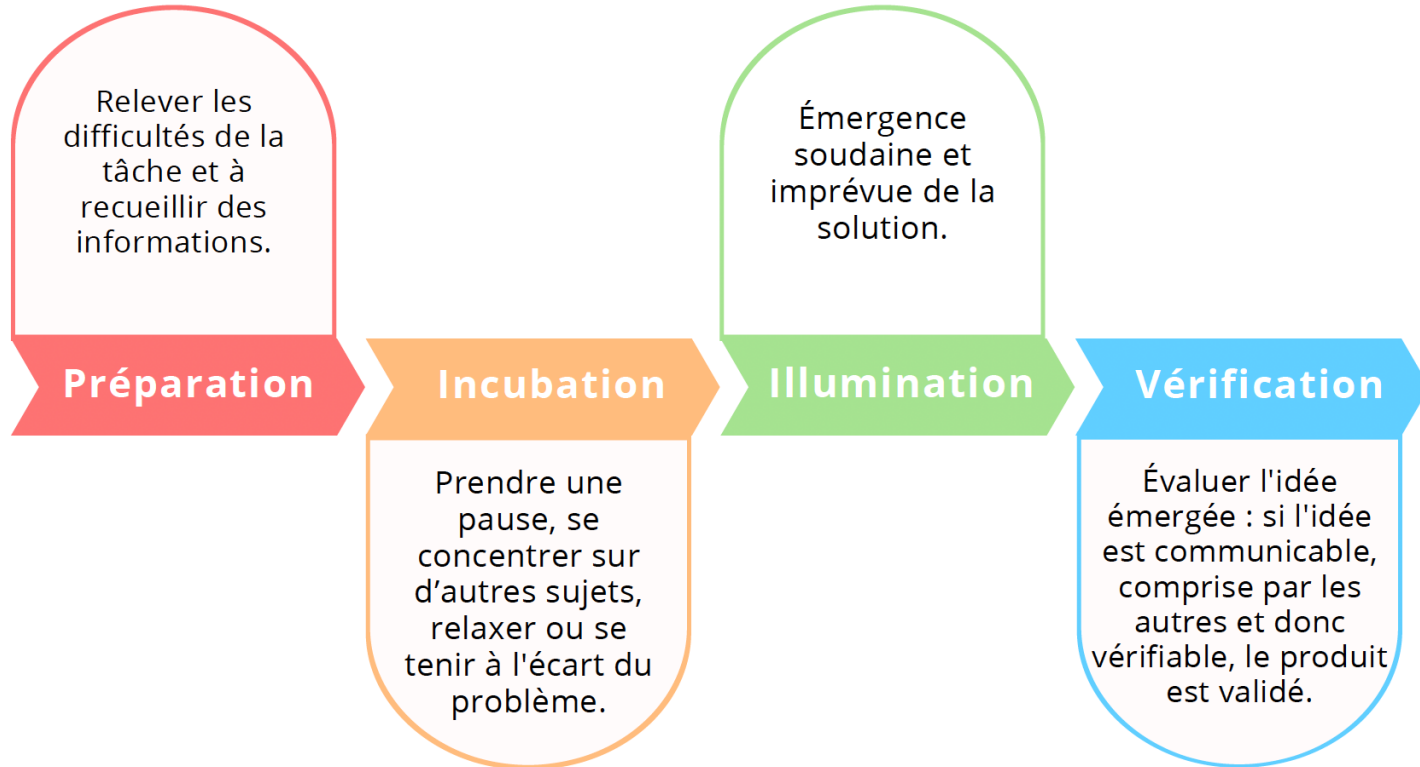




# MODÈLES DE LA CRÉATIVITÉ

# Modèle de la créativité en quatre phases

(Wallas, 1926)

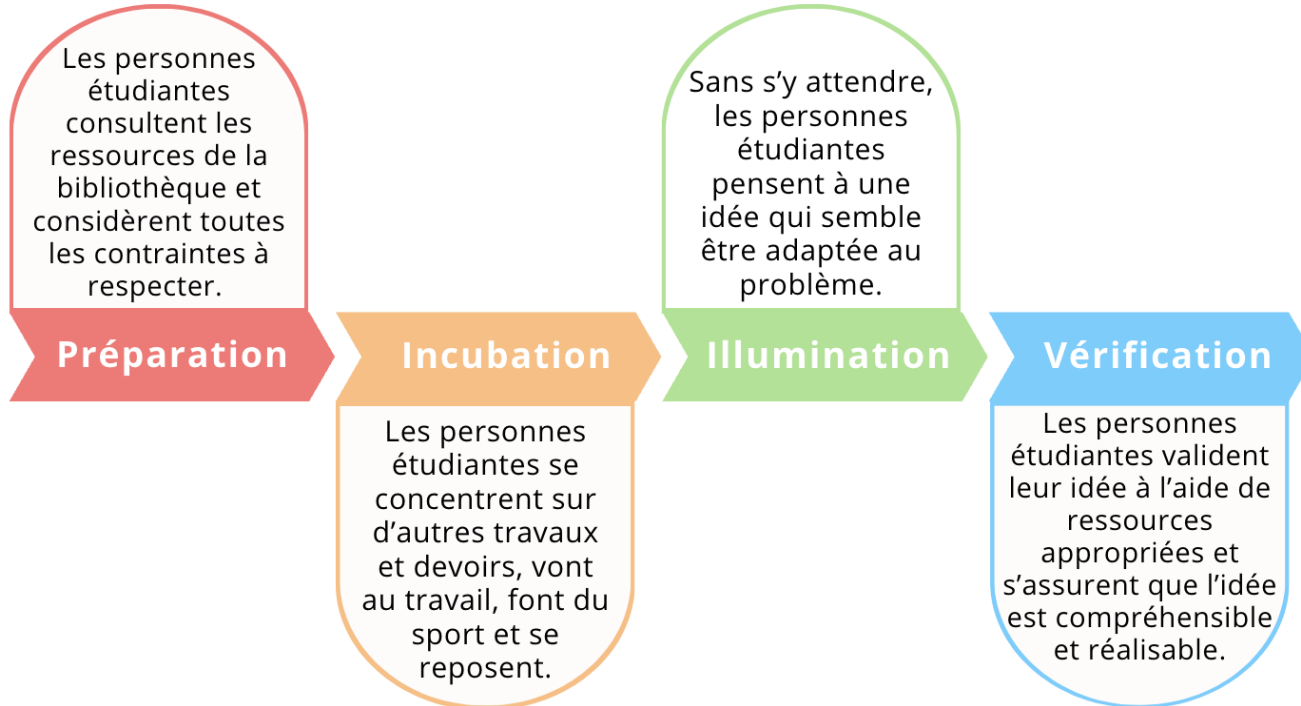




# Modèle de la créativité en quatre phases en action

(Wallas, 1926)

Dans un cours d'urbanisme, les personnes étudiantes doivent réfléchir à l'aménagement d'une rue passante pour qu'elle soit adaptée à tous les utilisateurs de la route tout en incorporant la flore locale.



# Modèle de créativité en quatre C

(Kaufman et Beghetto, 2009)



## Big-C

Créativité plus traditionnelle ou stéréotypique, on peut ici penser à des personnes ayant influencées les théories de l'apprentissage telles que Jean Piaget ou Maria Montessori.



## little-c

Créativité au quotidien, comme adapter rapidement son cours lorsqu'un projecteur ne fonctionne pas ou si les étudiants ont de la difficulté à comprendre la matière.



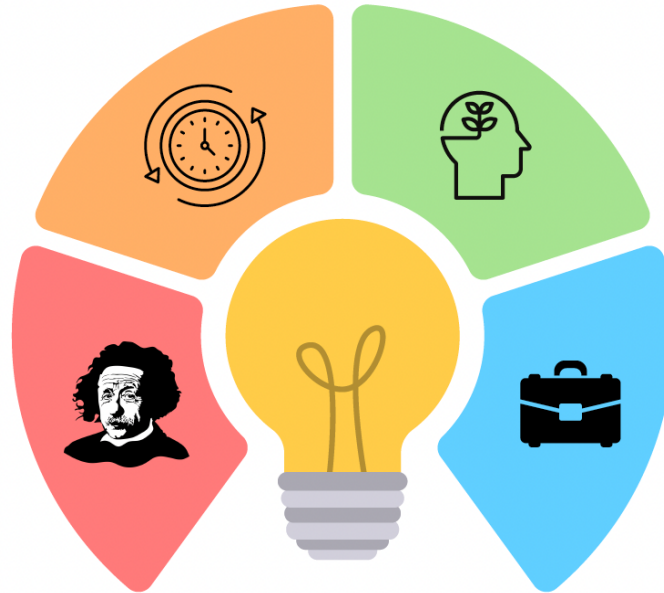
## mini-c

Créativité de l'apprentissage, lorsque les personnes créent leur propre interprétation d'un sujet ou d'une expérience et se l'approprient de façon nouvelle et personnellement significative.



## Pro-C

Créativité de niveau Big-C sans la reconnaissance culturelle ni la durée dans le temps. Ce niveau est atteint après 10 ans de pratique et/ou de formation dans un domaine précis.



# Modèle de créativité en quatre C en action

(Kaufman et Beghetto, 2009)



Big-C



little-c




mini-c



Pro-C

Dans un cours de physique, la personne enseignante donne un cours sur la théorie de la relativité d'Albert Einstein. Au fil du cours, les personnes étudiantes doivent prendre des notes. Ensuite, en petites équipes, les personnes étudiantes discutent de cette théorie ensemble et élaborent un résumé de la matière vue en classe qu'il présenteront brièvement une équipe à la fois.



**POURQUOI STIMULER LA CRÉATIVITÉ CHEZ NOS  
PERSONNES ÉTUDIANTES?**

# SELON VOUS, QUELS SONT LES BÉNÉFICES À STIMULER LA CRÉATIVITÉ EN ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR?

Allez sur [menti.com](https://www.menti.com) et  
entrez le code  
**47 44 28 0.**

OU



# LA CRÉATIVITÉ EN ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR : QUELS BÉNÉFICES?

Les personnes créatives :

- sont plus amenées à exercer leur **leadership au travail** ;
- atteignent plus souvent du **succès dans leur vie adulte** ;
- font preuve d'une **intelligence émotionnelle** plus grande et d'une **psyché plus saine** ;
- réussissent à établir des **relations interpersonnelles plus aimantes et saines** ;
- ont généralement **moins de comportements violents** ;
- ont de meilleures capacités à **résoudre des conflits** ainsi qu'une meilleure **capacité d'adaptation** et une **vie plus agréable**.







**OUTILS PÉDAGOGIQUES POUR  
STIMULER LA CRÉATIVITÉ**



# QUELLES STRATÉGIES/OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISEZ-VOUS DANS VOTRE ENSEIGNEMENT?

Allez sur [menti.com](https://www.menti.com) et  
entrez le code  
**47 44 28 0.**

OU

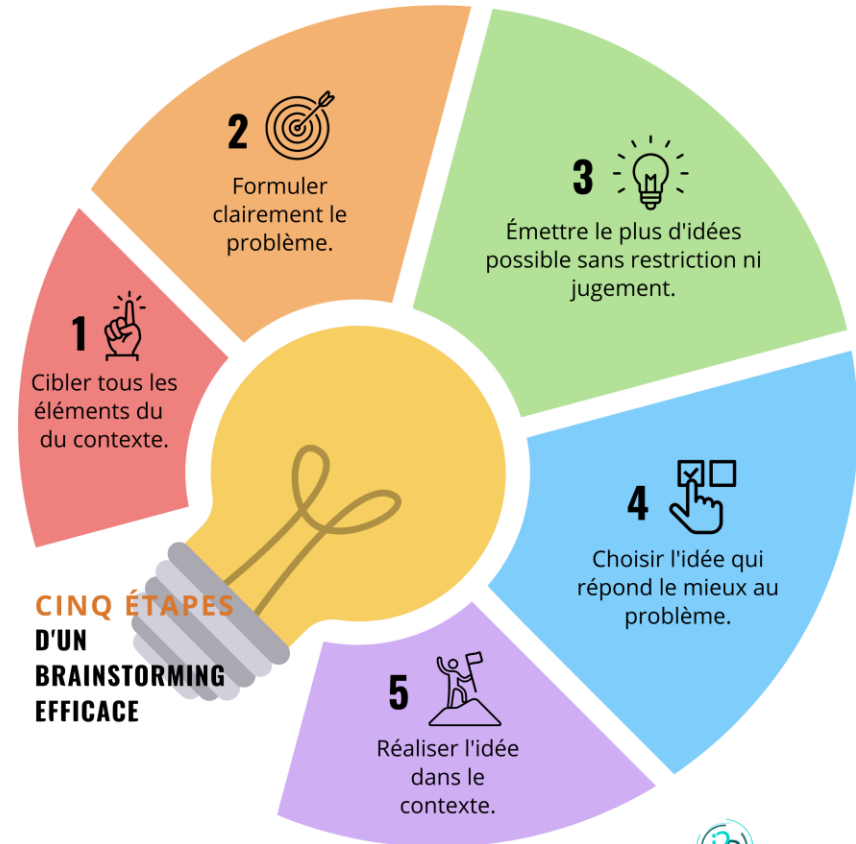


# BRAINSTORMING

Donner **libre cours à toutes les idées** qui émergent afin de répondre à une question précise, **sans censure**.

Garder des **traces** du brainstorming.

Commencer de façon **individuelle** pour ensuite partager en équipe.



# BRAINSTORMING - EXEMPLE



# PAINSTORMING

- Identifier toutes les faiblesses d'une idée.
- Trouver des façons d'améliorer l'idée.
- Sélectionner la meilleure idée.

# PAINSTORMING - EXEMPLE

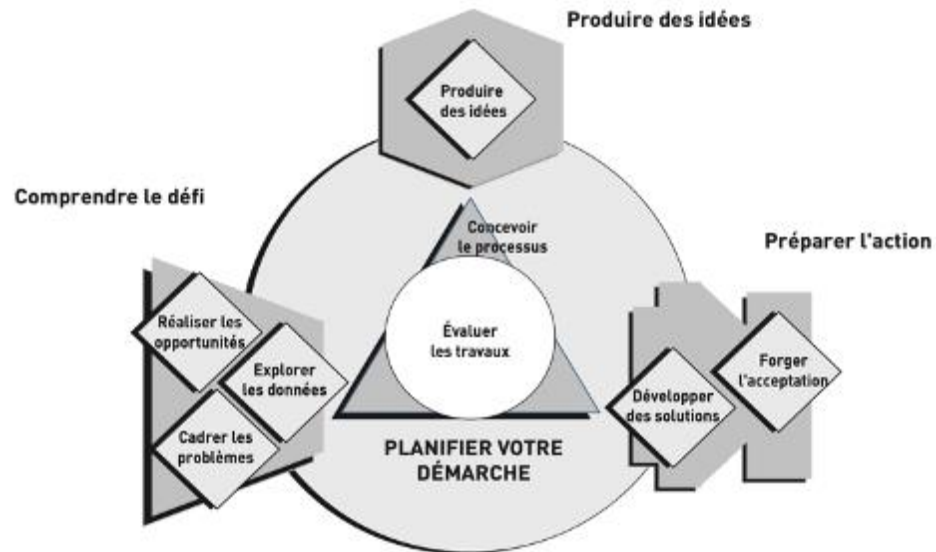


# MÉTHODE DE RÉOLUTION DE PROBLÈMES PAR LA CRÉATIVITÉ (CPS)

Actions menant à l'obtention de résultats créatifs nouveaux et adaptés au contexte (Isaksen et al., 2003).

Importance de la littérature scientifique et de la recherche.

## LE SCHÉMA DE LA CPS



# MÉTHODE CPS - EXEMPLE





# ENCOURAGER L'AUTONOMIE ET SOUTENIR LA PRISE DE DÉCISION

- Donner **le choix** aux personnes étudiantes quant à la **forme** que peuvent **prendre les évaluations**.
- Proposer **différentes modalités** de présentation des travaux.
- Encourager les personnes étudiantes à **partager leur compréhension** d'un sujet à leur façon.
- Partager les résultats de recherche de **façons variées** et parfois inattendues.

# EXEMPLES

- Bandes dessinées scientifiques de Martin Patenaude-Monette
- Formation de l'ACFAS
  
- Chaîne YouTube Scilabus
- Formation de l'ACFAS



# RECOMMENDATIONS

# RECOMMANDATIONS POUR UN ENSEIGNEMENT PLUS CRÉATIF

- **Souligner les efforts** des personnes étudiantes lorsqu'elles s'engagent dans le processus créatif.
- Donner des **tâches qui représentent des défis** pour les personnes étudiantes et qui sont tirées de **situations concrètes**.
- Donner amplement de **temps** lors pour la réalisation de travaux où la créativité est encouragée.
- Soutenir et valoriser la **divergence de points de vue**.
- Faire preuve de **flexibilité** dans la planification de son enseignement.
- Agir comme **modèle de créativité**.



# RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Amégan S. (1993). *Pour une pédagogie active et créative* (2e éd.). Presses de l'Université du Québec.
- Anderson, N., De Dreu, C. K. W. et Nijstad, B. A. (2004). The routinization of innovation research: a constructively critical review of the state-of-the-science. *Journal of Organizational Behavior*, 25(2), 147-173.
- Beghetto, R. A. et Kaufman, J. C. (2013). Fundamentals of creativity. *Educational Leadership*, 70(5), 10-15.
- Beghetto, R. A., Plucker, J. A., Kaufman, J. C. et Baer, J. (2006). The Relationship Among Schooling, Learning, and Creativity : “All Roads Lead to Creativity” or “You Can’t Get There from Here” ? Dans R.A. Beghetto et J.A. Plucker (dir.), *Creativity and Reason in Cognitive Development* (p.316-332). Cambridge University Press. [<https://doi.org/10.1017/CBO9780511606915.019>]
- Bisaillon, J., Bélanger, A., Villeneuve, S. et Stockless, A. (2023). *Mobiliser la créativité dans le contexte de l'usage pédagogique du numérique : aspects théoriques et pratiques*. CRIFPE, Montréal.
- Capron Puozzo, I. et Lapaire, J.-R. (2016). *La créativité en éducation et formation : perspectives théoriques et pratiques*. De Boeck supérieur.
- Dierckx, C., Zaman, B. et Hannes, K. (2023). Sparking the academic curriculum with creativity: students’ discourse on what matters in research dissemination practice. *Arts and Humanities in Higher Education*, 22(1), 3-25. <https://doi.org/10.1177/14740222221132952>
- Isaksen, S. G., Stead-Dorval, K. B. et Treffinger, D. J. (2003). *Résoudre les problèmes par la créativité : La méthode CPS*. Éditions d'Organisation.
- Kaufman, J. C. et Beghetto, R. A. (2009). Beyond Big and Little : The Four C Model of Creativity. *Review of General Psychology*, 13(1), 1-12. <https://doi.org/10.1037/a0013688>
- Lubart, T. (2003). *Psychologie de la créativité*. Armand Colin.
- Plucker, J. A., Beghetto, R. A. et Dow, G. T. (2004). Why isn't creativity more important to educational psychologists? potentials, pitfalls, and future directions in creativity research. *Educational Psychologist*, 39(2), 83-96.
- Runco, M. A. et Jaeger, G. J. (2012). The Standard Definition of Creativity. *Creativity Research Journal*, 24(1), 92-96. <https://doi.org/10.1080/10400419.2012.650092>
- Tam, C. O. (2023). Integrating Creative Thinking Skills Pedagogies into a Higher Education Visual Arts Course. *International Journal of Art & Design Education*, 42(1), 16-32.
- Wallas, G. (1926). *Art of thought*. Solis Press; WorldCat.org.
- Zhang, X. et Bartol, K. (2010). Linking empowering leadership and employee creativity: the influence of psychological empowerment, intrinsic motivation, and creative process engagement. *The Academy of Management Journal*, 53(1), 107-128.