

Développement des attitudes professionnelles

Dispositif de développement des attitudes professionnelles

Dispositif **coconstruit** par une **équipe enseignante de 15 personnes** du programme de Techniques en travail social (cégep régional de Lanaudière à Terrebonne).

Éléments composant le dispositif :

- **Référentiel** des attitudes professionnelles développé sous la forme d'un document explicatif à l'intention de tous les acteurs (enseignants et étudiants)
- **Stratégie curriculaire** pour assurer une progression des attitudes du début à la fin du parcours d'études

Visées :

- **Préparer** les personnes étudiantes tout au long du programme d'études pour **l'évaluation certificative des attitudes** en stage
- Rendre les critères d'évaluation **objectifs, clairs, cohérents** et **pertinents**

Mis en œuvre en 2018, le dispositif relève de la coordination du programme (responsabilité curriculaire),

11 attitudes

définies collectivement et explicitées en indicateurs cognitif, affectif et comportemental dans le dispositif :

- Le respect
- L'authenticité
- L'empathie
- La gestion des émotions
- La conscience sociale
- Le sens critique
- La confiance en soi
- L'adaptation
- L'autonomie
- Le professionnalisme
- La créativité

Schématisation de la séquence d'apprentissage pour chacune des attitudes

- Définir l'attitude
- Comprendre les différentes dimensions dans l'attitude
- Aborder ses croyances initiales envers l'attitude

Composante cognitive

- Voir ce que cette attitude peut nous faire vivre
- Porter une appréciation envers cette attitude
- Se donner des défis face à cette attitude

Composante affective

- Parler de son intention derrière une action
- Décider d'une action à faire ou à entreprendre
- Se mettre en action dans la situation

Composante comportementale

La notion d'attitude professionnelle

L'attitude est la **modalité retenue** par l'équipe enseignante pour aborder **les dimensions socioaffectives des compétences à développer** dans le programme d'études.

L'attitude implique un **processus d'évaluation interne** envers un **objet**, une **personne** ou une **situation** (Zanna et Rempel, 1988), ce qui a une influence dynamique et directrice sur la conduite et les comportements de la personne.

Trois composantes peuvent être sollicitées, à différents niveaux, dans ce processus d'évaluation interne (Girandola et Fointiat, 2016) : **cognitive** (croyances et pensées), **affective** (sentiments et émotions) et **comportementale** (expériences passées).

Retombées transférables ou envisageables du dispositif

- Assure de façon efficace une **cohérence** dans l'accompagnement des superviseurs-milieux, en contexte de stage
- Assure une **cohérence à l'échelle du programme**
 - Ventilation des 11 attitudes dans les cours du programme
- Soutient les **apprentissages autorégulés** chez les personnes étudiantes
- Illustre la **multiplicité des comportements** possibles devant des situations authentiques
- Favorise l'**explicitation** des **attentes** et des **attitudes** avant une mise en pratique
- Favorise la **contextualisation** des situations-apprentissages en cours de formation
- Favorise la **rétroaction** et la **réflexivité** sur les attitudes
- Encadre la **personne enseignante** dans les attitudes à développer dans son cours

Jonathan Fournier est enseignant en Techniques de travail social au cégep régional de Lanaudière à Terrebonne et chargé de cours à la Faculté d'éducation de l'Université de Sherbrooke (secteur Performa).

Dans le cadre de son doctorat professionnel en éducation à l'UdeS, il s'intéresse au développement du savoir-être chez les personnes étudiantes et, plus spécifiquement, aux stratégies pédagogiques qu'elles considèrent comme significatives pour leur processus d'apprentissage.

Constats provenant des échanges

- Impliquer les **étudiants** pour **connaître leurs perceptions** quant aux attitudes à développer
- Amener les **étudiants** à se **fixer** eux-mêmes leurs **objectifs** quant aux attitudes à développer (**autonomisation**)
- Faire participer les **superviseurs** de stages à l'**observation** de la manifestation des attitudes
- Proposer des **outils diversifiés** pour placer les étudiants en **situations authentiques** et leur permettre d'**observer** leurs propres attitudes
- D'abord faire l'exercice, en équipe-programme, de **définir le profil de sortie** avant de définir les attitudes
- Recourir à des **stratégies inductives** pour assurer l'**authenticité** du développement des attitudes chez les étudiants

Ressources proposées

Demers Stéphanie, Bachand, C.-A., & Leblanc, C. (2016). *Les approches inductives au service de l'agentivité épistémique et des finalités éducatives émancipatrices*. *Approches inductives*, 3(2), 41-70. <https://doi.org/10.7202/1037913ar>

Giger, J.-C. (2005). Le concept d'attitude. Consistance et changement. Dans Dubois, N. (Dir.). *Psychologie sociale de la cognition* (p. 119-151). Paris, France : Dunod.

Girandola, F. et Fointiat, V. (2016). *Attitudes et comportements : comprendre et changer*. Grenoble, France : Presses universitaires de Grenoble.

Gosselin, R. (2010). *Évaluation des attitudes et des comportements en stage au collégial*. (Mémoire de maîtrise inédit). Université du Québec à Montréal, Québec, Canada.

Pratte, M., Ross, J. et Petitclerc, R. (2014). *Intervenir dans le développement des attitudes professionnelles*. Rapport de recherche adressé au PAREA, Cégep Garneau, Canada.

Zimmerman, B. J. (2002). *Becoming a self-regulated learner : an overview*. *Theory into practice*, 41(2). 64-70.