

## **ORIENTATION STRATÉGIQUE 1**

*Positionner la Faculté comme chef de file en recherche et en innovation.*

### **Enjeux**

Une référence en recherche et en innovation dans des domaines ciblés qui feront de la Faculté de génie un *chef de file* aux niveaux national et international.

### **Objectifs**

- 1.1 Consolider la recherche dans les créneaux d'excellence de la Faculté
  - 1.1.1 Appuyer la création de chaires de recherche et leur renouvellement
  - 1.1.2 Recruter de nouveaux professeurs ayant un profil de chercheur reconnu et les appuyer dans le démarrage de leur carrière
  - 1.1.3 Appuyer les professeurs dans les concours subventionnaires
  - 1.1.4 Augmenter la proportion de professeurs subventionnés
- 1.2 Favoriser et soutenir les regroupements stratégiques inter-facultaires, transdisciplinaires et interinstitutionnels.
- 1.3 Appuyer les nouvelles initiatives de recherche dans des secteurs prometteurs
- 1.4 Développer des partenariats nationaux et internationaux
- 1.5 Consolider les effectifs de recherche

### **Indicateurs de succès**

- I\_1.1 Augmentation du nombre de chaires
- I\_1.2 Taux de réussite des nouveaux chercheurs auprès des organismes subventionnaires
- I\_1.3 Taux de réussite des professeurs auprès des organismes subventionnaires
- I\_1.4 Augmentation du nombre de professeurs subventionnés
- I\_1.5 Augmentation du nombre de chercheurs postdoctoraux et des professionnels de recherche

## **ORIENTATION STRATÉGIQUE 2**

*Contribuer à la formation de personnel hautement qualifié par la recherche appliquée et fondamentale*

### **Enjeux**

Des étudiantes et des étudiants qualifiés ayant les compétences requises pour contribuer à l'innovation et au développement des connaissances.

### **Objectifs**

- 2.1 Offrir un encadrement de formation à la recherche de toute première qualité
- 2.2 Assurer un financement minimum à tous les étudiants
- 2.3 Garantir l'atteinte des finalités des programmes d'études supérieures tout en minimisant la durée de l'inscription
- 2.4 Maintenir le rayonnement de nos étudiants sur le plan national, à travers leurs prestations
- 2.5 Développer un système informatisé de gestion des dossiers étudiants

### **Indicateurs de succès**

- I\_2.1 Taux de succès des étudiants
- I\_2.2 Durée des études
- I\_2.3 Nombre d'étudiants boursiers (bourses d'excellence du CRSNG et du FQRNT)
- I\_2.4 Pourcentage des mémoires et des thèses par article
- I\_2.5 Nombre d'étudiants en régime de partenariat
- I\_2.6 Nombre de stagiaires postdoctoraux

### **ORIENTATION STRATÉGIQUE 3**

*Accentuer la valorisation des travaux de recherche et des découvertes*

#### **Enjeux**

Des partenariats avec les secteurs privé et public en vue de transférer les connaissances et les produits de la recherche.

#### **Objectifs**

- 3.1 Renforcer et soutenir les partenariats de recherche avec les entreprises
- 3.2 Faciliter et appuyer le transfert technologique vers les entreprises
- 3.3 Innover dans les domaines émergents à fort potentiel

#### **Indicateurs de succès**

I\_3.1 Nombre de contrats avec les entreprises

I\_3.2 Nombre de bourses de recherche en milieu de pratique

I\_3.3 Nombre de licenciés

I\_3.4 Nombre d'entreprises dérivées

I\_3.5 Nombre de brevets

## **ORIENTATION STRATÉGIQUE 4**

*Favoriser une utilisation maximale des ressources de la Faculté et en planifier la croissance*

### **Enjeux**

Une plus grande efficacité, une meilleure utilisation et partage des ressources de la Faculté de génie.

### **Objectifs**

- 4-1 Obtenir des espaces de recherche nécessaires pour les professeurs et les étudiants des cycles supérieurs
- 4-2 Consolider les partenariats avec les centres de recherche du Parc de l'innovation
- 4-3 Déposer des projets majeurs d'infrastructure auprès de la FCI
- 4-4 Développer un outil d'estimation des besoins en espace en fonction du nombre des chercheurs et des projets de recherche
- 4-5 Tendre vers un environnement conforme aux exigences du développement durable

### **Indicateurs de succès**

I\_4.1 Évaluer l'indice d'occupation des espaces actuels

I\_4.2 Mesurer les actions entreprises pour tendre vers un environnement vert

I\_4.3 Pourcentage des activités de recherche situées dans le Parc de l'innovation