

LES ENJEUX D'UN RÉFÉRENTIEL DEDIE A L'ÉVALUATION
DES ÉVÉNEMENTS ECO-RESPONSABLES : LE CAS DE LA MÉTHODE ASSER®

par

Raphaël Bouju

Essai présenté au Centre Universitaire de Formation en Environnement en vue de l'obtention
du grade de maître en environnement (M.Env.)

CENTRE UNIVERSITAIRE DE FORMATION EN ENVIRONNEMENT
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

Sherbrooke, Québec, Canada, août 2009

IDENTIFICATION SIGNALÉTIQUE

LES ENJEUX D'UN RÉFÉRENTIEL DEDIE A L'ÉVALUATION DES ÉVÉNEMENTS ECO-RESPONSABLES : LE CAS DE LA MÉTHODE ASSER[®]

Raphaël Bouju

Essai effectué en vue de l'obtention du grade de maître en environnement (M.Env.)

Sous la direction du Docteur Miranda Kiuri.

Université de Sherbrooke

août 2009

Mots clés : évènement éco-responsable, référentiel, label, évaluation, audit, outil d'aide à la décision, cahier des charges.

Le concept d'évènement éco-responsable s'est développé rapidement depuis près de 10 ans tant au Québec qu'en Europe. Le monde de l'évènementiel est structuré en trois principaux secteurs d'interventions que sont le monde sportif, le monde culturel et le monde institutionnel. Chaque secteur, ayant des problématiques sociales et environnementales différentes, se dote d'outils et de méthodes de travail permettant de réduire les impacts environnementaux associés aux manifestations. Cependant, le terme évènement éco-responsable est utilisé dans de très nombreux cas à des fins marketing sans pour autant être lié à un panel d'actions ou des cahiers des charges cohérents. Ainsi, de manière à limiter les dérives, il semble pertinent de normaliser les pratiques en lien avec l'organisation d'évènements éco-responsables. De fait, la conception et le développement d'un outil d'évaluation : la Méthode ASSER[®], permettent de réduire considérablement les utilisations abusives du terme évènement éco-responsable tout en apportant une plus valeur environnementale et sociale forte aux organisateurs de manifestations.

SOMMAIRE

La société dans son ensemble traverse une phase de fortes mutations. Incertitudes économiques, enjeux sociaux et péjorations environnementales sont les principaux vecteurs d'un équilibre précaire continuellement remis en question. Ces mutations entraînent dans leurs sillages un certain nombre de changements de comportements visant à retarder la crise environnementale et à limiter les effets de la crise économique. Le monde de la communication, de part sa capacité à sensibiliser et à informer, évolue fortement et notamment le secteur de l'évènementiel. Le concept d'évènement éco-responsable canalise ces initiatives et permet aux organisateurs de manifestations de communiquer leurs démarches. Cependant, la disparité des outils et des méthodes de travail conduit à des dérives marketing où la cohérence des engagements environnementaux et sociaux n'est pas garantie. Face à ces constats, il semble donc nécessaire d'uniformiser les pratiques et surtout de doter le monde de l'évènementiel d'un outil d'évaluation adapté et efficace.

Ainsi, le présent travail traite des enjeux d'un référentiel dédié aux évènements éco-responsables en proposant la conception d'un outil d'évaluation : la Méthode ASSER[®]; l'objectif principal de ce travail étant de concevoir, suite à l'identification, à l'analyse et la critique des pratiques actuelles un référentiel privé dédié à l'organisation d'évènements éco-responsables.

L'analyse du marché ainsi que des opportunités de développement montre clairement que la faisabilité technique et commerciale de ce type d'outil d'évaluation est avérée. La question de la structure commerciale et juridique a été résolue à travers la collaboration avec un bureau d'études spécialisé en valorisation des patrimoines et implantations de stratégie de développement durable : Atemia. Cette société sera en charge d'exploiter et de développer la Méthode ASSER[®]. Cette dernière est un outil dédié à l'organisation et à l'évaluation des évènements éco-responsables. Basée sur un panel de 5 outils d'analyse, la Méthode ASSER[®] permet de concevoir, mettre en œuvre et évaluer une manifestation responsable. La grille d'analyse, l'élément central de la méthode, est structurée en 6 secteurs d'interventions (déchets, transport, alimentation-eau-énergie, communication-formation, implication locale et économie) pour une centaine d'actions normalisées. Les cahiers de charges, les outils de diagnostic, l'outil gaz à effet de serre et le guide technique complètent la typologie des documents d'analyse à disposition des organisateurs.

L'immense avantage de cette méthode est de posséder la flexibilité des guides de bonnes pratiques et la rigueur des normes et labels officiels. Le développement de la Méthode ASSER[®] devra donc valoriser ses leviers d'actions et prendre en compte les principaux freins et notamment le manque de reconnaissance au niveau national ainsi que la forte évolution du nombre d'agences de conseil. Atemia jouera de ce fait un rôle central en apportant des références régionales et nationales ainsi qu'un réseau de partenaires directement mobilisables. Enfin, la Méthode ASSER[®] souhaite adopter un positionnement hybride et entretiendra, de ce fait, un lien fort avec le monde universitaire en fournissant les données collectées à un laboratoire de recherche.

Ainsi, la Méthode ASSER[®] a été créée pour répondre à un besoin clairement identifié. Atemia, de part sa politique de développement durable interne, permet de donner vie à ce projet tout en conservant les valeurs et l'intégrité nécessaire au développement cohérent d'un service en gestion environnementale.