

SOMMAIRE

Devant le défi majeur que représente la lutte aux changements climatiques, tous les pays du monde se penchent sur l'optimisation de l'utilisation de l'énergie. Ce souci a provoqué la mise en place d'une multitude de programmes et d'initiatives visant l'amélioration de l'efficacité énergétique. Toutefois, il appert que de nombreux obstacles ralentissent, voire empêchent, l'implantation de telles mesures, notamment au sein des entreprises.

Fondaction est un fonds de travailleurs ayant pour mission de récolter l'épargne-retraite des travailleurs et de réinvestir cet argent dans les entreprises québécoises. Fondaction, étant fermement engagé dans une démarche de développement durable, a souhaité se pencher sur la question de la consommation énergétique et développer une approche lui permettant d'encourager les entreprises, dans lesquelles il investit, à procéder à la mise en place de mesures d'efficacité énergétique. Le portefeuille d'investissement de Fondaction est actuellement constitué d'une centaine d'entreprises, œuvrant dans tous les secteurs d'activités. Le présent travail répond au mandat confié par Fondaction, visant à développer un outil «clé en main» efficace, permettant d'amener les entreprises à entrer dans l'action et à réaliser des projets d'efficacité énergétique rentables et présentant un bénéfice pour l'environnement.

L'objectif premier du mandat est de proposer à Fondaction un plan d'action permettant le développement d'un outil «clé en main» adapté à la réalité de Fondaction et s'adressant aux entreprises, dans lesquelles il investit. Cet outil devra lui permettre de faciliter la mise en place de mesures d'efficacité énergétique en entreprise et ce, en contournant les obstacles fréquents identifiés.

Tout au long de la réalisation du plan d'action, il faudra tenir compte des différents obstacles et éléments moteurs ayant été identifiés. Ces obstacles peuvent être regroupés en quatre catégories soit : le manque d'information, l'aspect financier, la complexité de la démarche et l'aspect technologique. Le tableau ci-dessous présente un résumé de ces obstacles.

ÉLÉMENTS MOTEURS	OBSTACLES			
	MANQUE D'INFO.	FINANCIER	COMPLEXITÉ	TECHNOLOGIQUE
1. Point de vue personnel du dirigeant	1. Méconnaissance des possibilités	1. Ressources financières limitées	1. Besoin d'aide technique	1. Fiabilité des technologies
2. Économies éventuelles	2. Manque d'information sur les programmes	2. Période de retour sur investissement (PRI)	2. Complexité des programmes offerts	
3. Point de vue des employés		3. Disponibilité du financement		
4. Besoins clients / fournisseurs		4. Refus de recourir à l'endettement		
Voir note (1)		5. Dissociation budget immobilisation et exploitation		
		6. Distorsion de la perception du coût		

La démarche proposée pour la mise en place de l'outil se divise en deux phases : premièrement, la réalisation d'un projet pilote et deuxièmement, le développement et la mise en place de l'outil chez Fondation.

Les recherches réalisées, au cours de ce mandat, ont fait ressortir que Fondation aurait tout avantage à procéder à la mise en place de cette démarche en étant accompagné de joueurs de l'industrie connaissant bien le marché de l'EE. Hydro-Québec, via son responsable du programme de subvention *Appui aux initiatives – Systèmes industriels*, s'est montré très intéressé à participer activement avec Fondation à la mise en place de son outil clé en main. Le tableau ci-dessous présente les sept étapes proposées pour réaliser le projet pilote, la première phase du plan d'action. Ces étapes ont été validées avec Hydro-Québec et sont expliquées en détail au chapitre 6.

#	Étapes de réalisation	Calendrier	Responsable et partenaires
1	Présélection des entreprises	Début sept 2008	Fondation + H-Qc
2	Sélection des entreprises pour la réalisation d'audits (environ 5 entreprises)	Fin sept 2008	Fondation + H-Qc + Expert EE
3	Détermination des paramètres du projet pilote avec Hydro-Québec	Fin sept 2008	Fondation + H-Qc
4	Réalisation des audits énergétiques	automne 2008	Expert EE
5	Discussion du résultat des audits	automne 2008	Expert EE + Fondation + H-Qc + Entreprises
6	Mise en place des mesures d'EE retenues suite à l'audit	printemps 2009	Expert EE + Fondation + Entreprises
7	Suivi et mesurage (semaine suivant la mise en place)	printemps 2009	Intervenant pour le mesurage + Fondation

La phase deux de développement et de mise en place de l'outil prévoit sept étapes. Allant d'une procédure visant à d'identification des potentiels d'EE, au développement des multiples volets de l'outil : partenariats avec des spécialistes d'EE, offre de financement adaptée, outils de communication et procédure d'intervention structurée. Certaines étapes de la phase 2 pourront être réalisées en parallèle avec certaines étapes de la phase 1.

#	Étapes de réalisation	Calendrier	Responsable et partenaires
1	Mise en place de la procédure continue d'identification de potentiel d'EE	oct 2008	Fondaction
2	Mise en place d'une procédure automatique d'audits énergétiques lors de l'investissement, pour les entreprises présentant un potentiel	oct 2008	Fondaction
3	Développement d'un financement dédié à l'efficacité énergétique	fév 2009	Fondaction
4	Établir des partenariats avec des spécialistes d'EE	mai 2009	Fondaction + Hydro-Québec
5	Développer des outils de communication	mai 2009	Fondaction
6	Développer une procédure d'intervention	mai 2009	Fondaction
7	Formation sur l'EE auprès de l'équipe de l'investissement	juin 2009	Fondaction

Un des éléments central du plan d'action proposé à Fondaction réside dans le fait que le coût des audits énergétiques ne devrait pas être assumé par l'entreprise, étant donné qu'il s'agit du principal élément de persuasion.

La conscience environnementale grandissante des entreprises ainsi que la pression de plus en plus forte venant de multiples sources (clients, employés, gouvernements, partenaires, etc.) laissent présager qu'un nombre de plus en plus grand d'entreprises seront intéressées à procéder à une démarche d'efficacité énergétique. De plus, la croissance des coûts énergétiques et l'arrivée de nouvelles technologies sur le marché contribuent à améliorer les retours sur investissement pour les entreprises.

Lorsque cet outil clé en main sera mis en place il s'insérera parfaitement à la démarche de développement durable de Fondaction et lui permettra ainsi d'encourager la mise en place de mesures concrètes et mesurables. Fondaction peut faire une différence, en devenant un joueur qui stimule le marché, notamment en encourageant les entreprises de son portefeuille à réaliser des démarches d'EE, mais également en développant éventuellement une offre de financement dédiée à l'EE offerte à toute entreprise

souhaitant faire financer ce type de démarche. Cela pourrait contribuer d'une façon importante à positionner Fondation comme fonds d'investissement responsable.