

Qu'est-ce que le data storytelling ?

Le data storytelling est l'art de raconter des histoires à l'aide de données. Il est utilisé dans les processus axés sur les données, plus spécifiquement dans la prise de décision au sein des organisations.

Problématique:

Étant encore aux premiers stades de son développement, le << data storytelling >> se caractérise par des définitions variées et un manque de cohérence tant dans sa conceptualisation que dans les méthodes utilisées pour l'évaluer. Une telle ambiguïté représente un défi, particulièrement dans les entreprises du domaine de la prise de décision axée sur les données, car elle peut entraîner une interprétation inefficace, erronée et potentiellement coûteuse des données.

Questions de recherche:

- Quels sont les éléments essentiels d'une stratégie efficace de data storytelling pour influencer les décisions organisationnelles ?
- Comment le data storytelling peut-il être adapté et intégré dans différents domaines d'activité pour soutenir la prise de décision ?

Objectifs de recherche:

- Proposer un modèle conceptuel illustrant l'application du data storytelling dans le processus décisionnel.
- Élaborer un cadre standard pour le data storytelling en tant qu'outil de prise de décision au sein des organisations.

Méthodologie:

- Revue de littérature
- Entrevues avec des experts du domaine
- Mesurer les éléments essentiels du data storytelling à l'aide d'un guide d'entrevue
- Analyse de données qualitatives (avec la méthode <<template analysis>>)

Contribution envisagée:

- Repérer les éléments clés du processus de data storytelling ayant le plus d'impact sur les décisions en milieu professionnel.

Le data storytelling & la prise de décisions en entreprise

De nos jours, les entreprises doivent s'adapter rapidement aux changements pour établir et maintenir un avantage concurrentiel. Cela se voit dans le domaine de l'analyse commerciale, où le Big Data joue un rôle central dans l'amélioration du processus décisionnel

Étudiante chercheuse :

Vinciane Jennifer Quenum
Candidate à la M.Sc en Stratégie
de l'intelligence d'affaires

Directrices et cochercheurs :

Elaine Mosconi
École de gestion.
Université de Sherbrooke

Elisa Gagnon
Williams School of Business
Université Bishop's

Le data storytelling dans le processus de la prise de décisions en entreprise

