



UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE

Vice-rectorat aux études
et
Vice-rectorat aux études supérieures et à la formation continue

**PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2006-2010
VOLET ÉTUDES**

Mai 2007

TABLE DES MATIÈRES

PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2006-2010 DE L'UNIVERSITÉ	3
1. Mission	3
2. Vision 2001-2005 – Sherbrooke : Parmi les meilleures universités au Monde	3
3. Vision 2006-2010 – Sherbrooke : Université leader, Université de leaders	3
4. Valeurs	3
PRÉAMBULE	4
BILAN DU PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2001-2005	5
1. État actuel des Études	5
2. Réalisations depuis 2001	5
PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2006-2010 – VOLET ÉTUDES	10
1. Les principaux enjeux	10
2. Des atouts	10
3. Des défis	10
4. Les orientations	11

PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2006-2010 DE L'UNIVERSITÉ

Le *Plan d'action stratégique 2006-2010* de l'Université est actuellement en cours d'élaboration. Ses fondements sont :

1. Mission

Communauté de personnes au service de la société et de ses membres, l'Université de Sherbrooke se consacre à la formation ouverte, à la promotion du savoir critique et à la quête de nouvelles connaissances par l'enseignement, la recherche, la création et l'engagement social.

2. Vision 2001-2005 – Sherbrooke : Parmi les meilleures universités au Monde

Ancrée au sein de Sherbrooke, cité universitaire, et fière de ses quelque 50 années de réalisations, l'Université de Sherbrooke compte mériter une réputation de premier calibre parmi les meilleures universités au monde. Elle connaîtra, entre autres, un accroissement notable de son pouvoir d'attraction, de son rayonnement, de ses partenariats de choix et du sentiment d'appartenance de tous les membres de sa communauté.

3. Vision 2006-2010 – Sherbrooke : Université leader, Université de leaders

L'Université de Sherbrooke mobilise toute sa communauté vers de nouveaux défis, de nouvelles audaces, de nouvelles avancées, de nouvelles reconnaissances et de nouveaux succès hors du commun. Par son leadership, Sherbrooke brille par son innovation constante sur la scène universitaire mondiale.

L'Université de Sherbrooke ouvre également les vannes du leadership de tous les membres de sa communauté, en les inspirant, en les stimulant et en valorisant leurs initiatives.

4. Valeurs

L'attention aux personnes; l'audace et l'excellence; l'innovation et le dynamisme; la coopération, le partenariat et la concertation; l'ouverture sur le monde et la diversité; la liberté intellectuelle; l'approche pratique.

Le plan d'action stratégique institutionnel est construit en rassemblant des volets pour chaque grand secteur d'activités de l'Université. Déjà, le volet sur la recherche a été adopté (CA-2006-09-25-08) et le volet *Campus de Longueuil* a été approuvé le 27 mars 2007 (CA-2007-03-27-08).

PRÉAMBULE

Dans le cadre du Plan d'action stratégique 2001-2005, le vice-rectorat aux études et le vice-rectorat aux études supérieures et à la formation continue se sont engagés à contribuer activement à l'accroissement notable du pouvoir d'attraction, du rayonnement, des partenariats de choix et du sentiment d'appartenance de l'Université de Sherbrooke, par des stratégies comportant des cibles et des actions concrètes.

Ce document présente l'état des réalisations du vice-rectorat aux études et du vice-rectorat aux études supérieures et à la formation continue, à ce jour. Il reprend les projets d'actions énoncés dans le Plan d'action stratégique 2001-2005, situe l'avancement ou la concrétisation de ces actions et identifie les enjeux, les atouts et les défis actuels de l'Université. Enfin, il expose les orientations des études pour la période 2006-2010.

BILAN DU PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2001-2005

1. État actuel des Études

Le vice-rectorat aux études et le vice-rectorat aux études supérieures et à la formation continue se partagent la responsabilité des études depuis l'hiver 2005. Les études concernent notamment, les programmes d'études de 1^{er}, 2^e et 3^e cycles; la formation non créditée; le *Règlement des études*; l'application de certaines politiques : linguistique, d'évaluation des apprentissages, de promotion de la qualité de l'enseignement, de la formation continue, de l'évaluation périodique des programmes, de la protection de la propriété intellectuelle des étudiantes et étudiants et des stagiaires postdoctoraux, ainsi que d'autres politiques actuellement en développement soit celle sur la reconnaissance des acquis et celle sur l'habilitation à la direction et la codirection des travaux étudiants conduisant à la réalisation d'un mémoire ou d'une thèse.

Le volet des études comprend 123 programmes à grade : 45 baccalauréats, 50 maîtrises et 28 doctorats (dont trois en extension de l'Université Laval), soit quatorze de plus qu'en 2000-2001.

De plus, 22 microprogrammes de 1^{er} cycle, 56 aux cycles supérieurs, 38 certificats, 49 diplômes de 2^e cycle et 5 diplômes de 3^e cycle (voir Annuaire 2006-2007) constituent l'ensemble des 165 programmes non à grade.

L'effectif étudiant équivalent temps plein pour l'année 2006-2007 est de 15 882 alors qu'il était de 12 305 en 2000-2001. Cela représente une croissance de 29,06%.

2. Réalisations depuis 2001

ORIENTATION 1 : ACCROISSEMENT NOTABLE DU POUVOIR D'ATTRACTION

Stratégie 1.1 Accroître la qualité des candidatures à l'admission aux programmes de premier cycle	
ACTIONS IDENTIFIÉES	ÉTAT DES RÉALISATIONS
Déterminer des orientations à l'égard des passerelles entre les programmes de DEC et de baccalauréat	Balises convenues au Comité des études de premier cycle et de l'enseignement (CEPCE)

Stratégie 1.2 Accroître le nombre de personnes aux études supérieures	
ACTIONS IDENTIFIÉES	ÉTAT DES RÉALISATIONS
Favoriser, en adaptant les contenus des programmes de formation, le développement des compétences et la correspondance aux besoins du marché du travail	Évaluation continue des programmes, finalités de formation, révision de certains programmes, et réflexions concernant le développement d'un parcours de professionnalisation dans les programmes de formation à visée professionnelle
Consolider ou créer des programmes de troisième cycle clairement novateurs	Création de quatre programmes de doctorats, six programmes de maîtrise et quatre programmes de baccalauréat

Promouvoir les études supérieures chez nos étudiantes et nos étudiants de premier cycle	Révision, mise en place et évaluation des stratégies, inventaire des besoins et des objectifs de recrutement des programmes en cours; salon d'études supérieures à Ottawa et éventuellement aux Campus de Longueuil et de Sherbrooke; projet de mettre en ligne une section « Je veux » pour le recrutement aux études supérieures
Développer davantage les programmes baccalauréat- maîtrise intégrés et les passages accélérés au doctorat pour les candidates et candidats qui se distinguent	Procédure définie par certaines facultés, entre autres à la Faculté des sciences; pour la maîtrise en ergothérapie et la maîtrise en physiothérapie développement d'un baccalauréat-maîtrise intégrés

Stratégie 1.4
Faire reconnaître davantage notre leadership en matière de formation pratique par les études en régime coopératif et de partenariat

ACTIONS IDENTIFIÉES	ÉTAT DES RÉALISATIONS
Étendre le régime coopératif et le régime de partenariat à d'autres programmes	Baccalauréats en génie biotechnologique, en droit, en imagerie et médias numériques, en communication, rédaction et multimédia (concentration marketing)
Favoriser le transfert des acquis des stages vers les programmes	En cours de réalisation

Stratégie 1.5
Être davantage reconnue pour offrir des programmes et un enseignement de qualité qui répondent aux besoins de la société

ACTIONS IDENTIFIÉES	ÉTAT DES RÉALISATIONS								
Développer et mettre davantage en valeur le caractère distinctif de nos programmes	Tournées de promotion au Québec et hors Québec, visites des écoles secondaires, nouveau guide des études, nouvelle version des dépliants de programmes, Infolettres, site Internet « Je veux étudier », Faces à FAQ, journées portes ouvertes, opération blitz d'admission (équipe de téléphonistes), Blogue à part								
Appliquer la nouvelle politique d'évaluation périodique des programmes	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;"><u>Évaluations terminées :</u></td> <td style="border: none;"><u>Évaluations en cours :</u></td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Baccalauréat : 10</td> <td style="border: none;">Baccalauréat : 10</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Maîtrise : 11</td> <td style="border: none;">Maîtrise : 16</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Doctorat : 5</td> <td style="border: none;">Doctorat : 10</td> </tr> </table>	<u>Évaluations terminées :</u>	<u>Évaluations en cours :</u>	Baccalauréat : 10	Baccalauréat : 10	Maîtrise : 11	Maîtrise : 16	Doctorat : 5	Doctorat : 10
<u>Évaluations terminées :</u>	<u>Évaluations en cours :</u>								
Baccalauréat : 10	Baccalauréat : 10								
Maîtrise : 11	Maîtrise : 16								
Doctorat : 5	Doctorat : 10								
Identifier et réviser les programmes qui requièrent un ajustement en regard des besoins de la société	Finalités de formation, création de programmes dont ergothérapie et physiothérapie, programmes renouvelés à la Faculté de génie et à la Faculté des sciences								
Mettre en œuvre un plan d'assurance de la qualité de la formation	Adoption des Finalités de formation par le conseil d'administration en novembre 2006 et poursuite de travaux								
Définir les caractéristiques d'un programme de qualité, propres à l'Université de Sherbrooke	En cours et en lien avec les finalités de formation								
Faire une analyse historique de l'évolution de nos programmes de façon comparative avec ceux des autres universités	Fait lors de l'évaluation périodique de chacun des programmes								

Explorer de nouveaux modèles de formation à mettre en chantier	Travaux en cours sur les notions de parcours de formation, de professionnalisation, de navigation professionnelle et l'enrichissement de compétences en recherche; l'École en chantier
Soutenir la participation des chargées et chargés de cours aux projets d'innovation pédagogique	Réalisé

Stratégie 1.6
Être davantage reconnue pour assurer le succès des étudiantes et des étudiants

ACTIONS IDENTIFIÉES	ÉTAT DES RÉALISATIONS
Définir les conditions optimales pour un bon encadrement des étudiantes et des étudiants de tous les cycles	Développement d'une politique d'habilitation à la direction et la codirection des travaux étudiants conduisant à la réalisation d'un mémoire ou d'une thèse, début de travaux sur l'évaluation de la qualité de l'encadrement
Développer le service de placement	Informatisation du service d'affichage des offres d'emploi accessible à vie aux diplômées et diplômés, mise en opération du site Internet, développement d'une salle et d'un centre de documentation virtuel
Créer des structures d'accueil pour améliorer l'orientation et la motivation des étudiantes et étudiants, particulièrement à la première année d'études	Passeport réussite
Assurer un encadrement académique adapté aux étudiantes et étudiants internationaux, surtout au cours de leur première année à Sherbrooke	En cours de réalisation

Stratégie 1.7
Développer de façon ciblée notre offre de formation continue

ACTIONS IDENTIFIÉES	ÉTAT DES RÉALISATIONS
Mettre en place une organisation appropriée à la formation continue pour l'ensemble de l'Université	Création du Centre universitaire de formation continue
Mettre en œuvre les orientations et axes de développement en formation continue	En cours de réalisation
Soutenir les facultés dans l'élaboration de leur plan de développement en formation continue et leur mise en œuvre	Mission première du Centre universitaire de formation continue
Favoriser le développement de la recherche en formation continue, tout particulièrement en matière de contenus d'enseignement et de pédagogie appropriée	En cours de réalisation
Identifier l'unité qui assumera les mandats de gestion de projets globaux de formation continue	Centre universitaire de formation continue

Stratégie 1.11
Accentuer le profil interculturel de la communauté universitaire

ACTIONS IDENTIFIÉES	ÉTAT DES RÉALISATIONS
Mettre en place une école de langues dans le cadre du Pôle universitaire de Sherbrooke	En cours de développement
Déployer une politique linguistique institutionnelle	Adoption de la politique en septembre 2004
Développer des formations préparatoires pour les étudiantes et étudiants formés dans d'autres systèmes d'éducation	Projet de formation préparatoire en cours

ORIENTATION 2 : ACCROISSEMENT NOTABLE DU RAYONNEMENT

Stratégie 2.1
Se démarquer comme étant l'avant-garde en pédagogie universitaire

ACTIONS IDENTIFIÉES	ÉTAT DES RÉALISATIONS
Compléter le programme triennal des grandes innovations pédagogiques et évaluer son impact	Réalisé
Continuer de soutenir efficacement l'innovation pédagogique	Fonds d'appui à la pédagogie universitaire, concours d'innovation pédagogique
Valoriser les membres du corps professoral qui se distinguent en matière de pédagogie universitaire et d'innovation pédagogique	Prix institutionnel de la qualité de l'enseignement décernés lors de la collation des grades, diffusion dans les médias régionaux des réalisations en matière de pédagogie et d'innovation universitaires

ORIENTATION 3 : ACCROISSEMENT NOTABLE DES PARTENARIATS DE CHOIX

Stratégie 3.1
Développer la formation en régime coopératif avec les milieux de travail

ACTIONS IDENTIFIÉES	ÉTAT DES RÉALISATIONS
Développer de nouveaux marchés de stages aux niveaux national et international	Projets pilotes en cours
Créer un comité d'orientation du Service des stages et du placement comptant des membres étudiants et des employeurs de choix	Réalisé, mais nouvelle démarche en cours
Poursuivre l'actualisation du plan d'action en vue d'améliorer le régime coopératif	Démarche importante de réflexion en cours sur une meilleure intégration des stages à la formation

Stratégie 3.4
Animer la consolidation du Pôle universitaire de Longueuil

ACTIONS IDENTIFIÉES	ÉTAT DES RÉALISATIONS
Accentuer la collaboration avec les partenaires du Pôle universitaire	BiblioPôle, Primos, Salon de l'éducation de Montréal et plus d'une dizaine de projets en cours de réalisation
Procéder à la structuration du Campus de Longueuil	Adoption du volet du plan d'action stratégique 2007-2011 concernant le Campus de Longueuil au conseil d'administration du 27 mars 2007; travaux sur la structure à compléter en juin 2007
Inciter les facultés à accentuer le développement de leurs activités d'enseignement, de recherche, de création et de service à la collectivité au campus de Longueuil	Au cœur du volet du plan stratégique concernant le Campus de Longueuil.

ORIENTATION 4 : ACCROISSEMENT NOTABLE DU SENTIMENT D'APPARTENANCE

Stratégie 4.4
Offrir l'expérience d'un riche milieu de vie intellectuelle et sociale à tous les membres de la communauté universitaire

ACTIONS IDENTIFIÉES	ÉTAT DES RÉALISATIONS
Inciter les facultés à ouvrir davantage leurs formations aux autres disciplines	En lien avec les finalités de formation

Stratégie 4.6
Favoriser la cohésion institutionnelle

ACTIONS IDENTIFIÉES	ÉTAT DES RÉALISATIONS
Actualiser et réaliser le Plan stratégique de recherche et d'enseignement de concert avec les facultés	Plan complété

PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2006-2010 – VOLET ÉTUDES

1. Les principaux enjeux

Le développement d'une société du savoir dans un contexte de mondialisation et de globalisation commande à l'ordre universitaire une formation fondamentale de haut niveau et, selon le programme d'études visé, une préparation adéquate à l'exercice d'une profession, à la poursuite d'études supérieures ou à la carrière en recherche. Toutefois, il est reconnu que la population québécoise se scolarise moins comparativement au reste du Canada et à plusieurs autres pays développés. Selon une étude du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS), en tenant compte des populations relatives, la Suède, la Suisse, l'Allemagne, la Finlande et l'Australie forment environ deux fois plus de diplômés universitaires à tous les cycles, certains pays atteignant même trois fois le taux d'obtention d'un doctorat qui prévaut au Québec. Par ailleurs, cette demande pour une main d'œuvre plus qualifiée amène l'Association des Universités et Collèges du Canada (AUCC) à annoncer une croissance accrue des universités canadiennes dans les prochaines années qui devrait nettement compenser la baisse démographique prévue au Canada au cours des prochaines années.

Un premier enjeu pour l'Université est donc d'assurer une réponse adéquate aux besoins de formation anticipés, notamment aux cycles supérieurs et à la formation continue.

Un second enjeu concerne le phénomène de la mondialisation et de l'adaptation en conséquence des programmes d'études de l'Université.

2. Des atouts

Le pouvoir d'attraction des programmes de l'Université de Sherbrooke est indéniable. L'institution se démarque des autres universités québécoises par ses modèles de formation novateurs (alternance théorie-pratique, stages, régime coopératif) et la qualité de sa formation assurée entre autres, par des mesures telles que les finalités de formation. Sa sensibilité aux besoins de la société et sa rapidité dans la création et l'ajustement de ses programmes en font une université de choix, comme en témoigne chaque année l'augmentation fulgurante des demandes d'admission.

L'Université de Sherbrooke est également réputée pour son dynamisme en recherche. Au fil des années, les activités de ses chercheuses et chercheurs ont conduit à des découvertes, dont certaines sont majeures, ainsi qu'à des réalisations technologiques importantes. Depuis 1999, l'Université se maintient au premier rang des universités canadiennes au chapitre des redevances perçues. Plusieurs créneaux de formation et de recherche constituent ainsi des occasions à saisir.

3. Des défis

L'Université de Sherbrooke fait face au défi constant d'innover et de se distinguer significativement. Elle fait l'envie d'autres universités et son régime coopératif est de plus en plus copié. Elle doit donc assurer une vigilance constante afin de maintenir son leadership.

Les finalités de formation adoptées en novembre 2006 devront être appliquées aux programmes de 1^{er}, 2^e et 3^e cycle. De nouveaux modèles de formation tels que les parcours de formation et de professionnalisation* seront mis en place. L'évolution rapide du marché du travail suscite des besoins toujours plus grands en matière de formation continue et d'enseignement à distance. L'Université devra prévoir le meilleur accès possible à ses formations originales et distinctives. Des travaux issus d'une importante réflexion concernant les stages coopératifs offriront un tout nouvel élan à la deuxième génération du régime coopératif. Enfin, la coordination et l'encadrement aux 2^e et 3^e cycles devront être consolidés.

4. Les orientations

Dans leur engagement de contribuer activement au développement de l'institution, le vice-rectorat aux études et le vice-rectorat aux études supérieures et à la formation continue présentent les orientations privilégiées pour la période 2006-2010.

ORIENTATIONS POUR L'ENSEMBLE DES ÉTUDES

1. Finaliser, adopter et implanter le plan de qualité de la formation.
2. Implanter la politique sur la reconnaissance des acquis.
3. Définir et mettre en opération l'offre de services pour le développement de la formation en ligne dans le respect de l'identité de l'Université.
4. Déployer une infrastructure technologique arrimée à un soutien pédagogique et technique permettant à la communauté universitaire d'accéder et de partager l'information et les ressources nécessaires à leurs activités, qui comprend notamment :
 - la mise en place d'une plateforme de soutien à la formation favorisant le travail collaboratif ;
 - le développement d'un portail d'accès aux services Internet ;
 - le renouvellement de l'environnement Internet pour les communications internes et externes.
5. Adapter les programmes de formation et les ressources en appui à la croissance de l'internationalisation de l'Université.
6. Accentuer les liens entre les partenaires du pôle universitaire notamment au niveau de l'internationalisation de l'Université.

ORIENTATIONS POUR LES ÉTUDES DE 1ER CYCLE

1. Favoriser le développement d'un parcours de professionnalisation* dans les programmes de formation à visée professionnelle.
2. Exercer le leadership des stages coopératifs par leur arrimage avec les programmes, notamment dans une perspective de parcours de professionnalisation.

ORIENTATIONS POUR LES ÉTUDES DE 2E ET 3E CYCLES

1. Poursuivre le développement de mécanismes de qualité de la formation avec une perspective d'arriver à une durée des études optimale dans les programmes de type recherche.
2. Favoriser le développement d'un parcours de professionnalisation dans les programmes de formation initiale à visée professionnelle.
3. Améliorer la cohérence et l'efficacité au plan de la gestion administrative et académique des études supérieures.
4. Contribuer à l'accroissement de l'attraction des programmes, particulièrement aux 2^e et 3^e cycles recherche.
5. Intensifier les liens de collaboration avec le vice-rectorat à la recherche, particulièrement ceux qui ont une incidence sur le recrutement, la qualité de la formation, la durée des études et la diplomation aux études supérieures.

ORIENTATIONS POUR LA FORMATION CONTINUE

1. Adopter une définition opérationnelle de la formation continue, revoir les programmes concernés dans cette perspective et soutenir les facultés pour apporter les modifications appropriées.
2. Favoriser le développement d'un parcours de professionnalisation dans les programmes de formation continue.

* Un parcours de professionnalisation consiste à cheminer entre diverses situations d'apprentissage organisées pour contribuer à l'atteinte des objectifs de professionnalisation.