

**UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE**

**PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2006-2010**

**VOLET CAMPUS DE LONGUEUIL**

**MISSION, VISION, PRINCIPES DIRECTEURS ET ORIENTATIONS**

Mars 2007

**PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2006-2010**  
**VOLET CAMPUS DE LONGUEUIL**  
**MISSION, VISION, PRINCIPES DIRECTEURS ET ORIENTATIONS**

***PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2006-2010 DE L'UNIVERSITÉ***

Le *Plan d'action stratégique 2006-2010* de l'Université est actuellement en cours d'élaboration. Ses fondements sont :

▪ **Mission**

Communauté de personnes au service de la société et de ses membres, l'Université de Sherbrooke se consacre à la formation ouverte, à la promotion du savoir critique et à la quête de nouvelles connaissances par l'enseignement, la recherche, la création et l'engagement social.

▪ **Vision 2001-2005 – Sherbrooke : Parmi les meilleures universités au Monde**

Ancrée au sein de Sherbrooke, cité universitaire, et fière de ses quelque 50 années de réalisations, l'Université de Sherbrooke compte mériter une réputation de premier calibre parmi les meilleures universités au monde. Elle connaîtra, entre autres, un accroissement notable de son pouvoir d'attraction, de son rayonnement, de ses partenariats de choix et du sentiment d'appartenance de tous les membres de sa communauté.

▪ **Vision 2006-2010 – Sherbrooke : Université leader, Université de leaders**

L'Université de Sherbrooke mobilise toute sa communauté vers de nouveaux défis, de nouvelles audaces, de nouvelles avancées, de nouvelles reconnaissances et de nouveaux succès hors du commun. Par son leadership, Sherbrooke brille par son innovation constante sur la scène universitaire mondiale.

L'Université de Sherbrooke ouvre également les vannes du leadership de tous les membres de sa communauté, en les inspirant, en les stimulant et en valorisant leurs initiatives.

▪ **Valeurs**

L'attention aux personnes; l'audace et l'excellence; l'innovation et le dynamisme; la coopération, le partenariat et la concertation; l'ouverture sur le monde et la diversité; la liberté intellectuelle; l'approche pratique.

Le plan d'action stratégique institutionnel est construit en rassemblant des volets pour chaque grand secteur d'activités de l'Université. Déjà, le volet sur la recherche a été adopté (CA-2006-09-25-08) et le présent document présente le volet sur le Campus de Longueuil. Deux autres volets seront présentés au cours des prochains mois, sur les études et sur l'international, afin que le *Plan d'action stratégique 2006-2010* complet puisse être adopté à l'automne 2007.

**CAMPUS DE LONGUEUIL : HISTORIQUE**

L'Université de Sherbrooke est active sur divers sites en Montérégie depuis maintenant 45 ans. En réponse aux demandes insistantes du milieu, elle a établi en 1989, près de la station de métro Longueuil, ce qui allait devenir le Campus de Longueuil. Celui-ci s'est déployé, surtout en

formation continue aux cycles supérieurs, en commençant par une première mondiale en français : le programme de maîtrise en administration des affaires (MBA) pour cadres en exercice.

Au cours des années, l'offre de programmes s'est étendue à toutes les facultés et un corps professoral diversifié s'y est installé et y a développé des activités de recherche. La création, en 1998, d'un consortium en formation infirmière intégrée avec les collèges de la Montérégie, de Sherbrooke et de Beauce-Appalaches, a amené des activités de formation se déroulant de jour et à temps plein. D'autres activités de formation à temps plein s'y installent notamment dans les domaines des technologies de l'information, de la psychoéducation, de l'orientation et bientôt de la psychologie. De plus, depuis la fin des années '80, des activités de formation et de recherche de la Faculté de médecine et des sciences de la santé se développent à l'Hôpital Charles LeMoine de Longueuil, affilié formellement à l'Université depuis 1999. Ces activités ont contribué à ce que le territoire du Réseau universitaire intégré de santé (RUIS) de Sherbrooke inclut une partie importante de la Montérégie, notamment l'Hôpital Charles LeMoine.

Tout ce développement s'est réalisé selon un modèle unique au Québec. D'une part, le leadership académique est exercé par les facultés disciplinaires plutôt qu'une entité distincte et, d'autre part, l'Université a donné le mandat à tous ses services (registraire, ressources humaines, bibliothèques, vie étudiante, etc.) de répondre aux besoins du Campus de Longueuil plutôt que de doubler de tels services.

L'Université s'est également fait un devoir de s'assurer que tout développement au Campus de Longueuil soit complémentaire aux universités montréalaises et en réponse aux besoins du milieu. Ainsi, le Campus de Longueuil s'est démarqué constamment par une offre de formations sans égal dans les universités montréalaises, et par des formations adaptées au milieu longueuillois et montréalais, la plupart du temps différentes de celles offertes aux campus de Sherbrooke.

Devant l'ampleur des besoins du milieu, l'Université de Sherbrooke a aussi choisi d'attirer et même d'héberger à rabais et de soutenir l'UQÀM, l'Université de Montréal puis l'Université McGill dans ses propres locaux au Campus de Longueuil. Ces universités ont, depuis, choisi de voler de leurs propres ailes ou cessé leurs activités à Longueuil.

Ainsi, au fil des ans, l'Université de Sherbrooke a été reconnue par différentes autorités comme l'une des cinq universités de la région métropolitaine, notamment par le maire de Montréal, la Société de transport de Montréal et par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

L'action du Campus de Longueuil s'inscrit maintenant dans le contexte d'une société qui exige de plus en plus de professionnelles et professionnels capables de résoudre des problèmes complexes à l'aide de connaissances issues de plusieurs disciplines, formés au travail en équipe, faisant preuve de créativité, d'entrepreneuriat, de coopération et aptes à créer des partenariats. Les formations universitaires offertes se décloisonnent. En effet, on parle de plus en plus d'interdisciplinarité, de multidisciplinarité et de pratiques et connaissances nouvelles à l'intersection des disciplines. Dans cette optique, le Campus de Longueuil constitue un foyer exceptionnel pour développer de telles approches en vue de mieux répondre aux besoins de la société, puisque toutes les facultés de l'Université y cohabitent. Cet atout porteur d'avenir fait du Campus de Longueuil un fer de lance exemplaire, autant pour l'Université de Sherbrooke que pour le monde universitaire en général, pour la Montérégie autant que pour la société en entier.

## **LES PRINCIPAUX ENJEUX**

Un des grands enjeux au Québec, y compris en Montérégie et dans le Montréal métropolitain, est la formation d'une main-d'œuvre qualifiée pour participer au développement d'une société du savoir dans un contexte de mondialisation et de globalisation. De plus en plus, il est reconnu que le Québec est sous-scolarisé comparativement au reste du Canada et à plusieurs autres pays développés. Selon le MELS, en tenant compte des populations relatives, des pays tels que la Suède, la Suisse, l'Allemagne, la Finlande et l'Australie forment environ deux fois plus de diplômés universitaires à tous les cycles, certains pays atteignant même trois fois le taux d'obtention d'un

doctorat qui prévaut au Québec. De plus, selon la direction régionale du MELS en Montérégie, cette région est sous-scolarisée par rapport à Montréal et par rapport à la moyenne québécoise. Ces statistiques se sont améliorées au cours des 45 années où l'Université de Sherbrooke a rendu accessible la formation universitaire sur ce territoire, car de nombreuses personnes de la Montérégie préféraient se passer de formation plutôt que de se rendre à Montréal ou Sherbrooke pour en obtenir.

Le deuxième enjeu est la responsabilité de l'Université de Sherbrooke à l'égard de la formation continue et aux cycles supérieurs de ses propres diplômés comme de ceux de l'ensemble du Québec. Il faut en effet se rappeler que l'Université de Sherbrooke est unique du fait que ses effectifs étudiants proviennent de toutes les régions du Québec, sans exception, au point où plus de 80 % proviennent de l'extérieur de l'Estrie et exercent après leurs études dans diverses régions. Son devoir est d'assurer la réponse à leurs besoins de formation continue et aux cycles supérieurs, en plus de permettre à toute la population du Québec d'avoir le meilleur accès possible à ses formations originales et distinctives.

## **DES ATOUTS**

L'Université de Sherbrooke a développé des modèles de formation (équilibre formation théorique et pratique, par exemple) qui se démarquent nettement parmi les universités québécoises. Le Campus de Longueuil a hérité de ces modèles et les consolide particulièrement dans le domaine de la formation continue aux cycles supérieurs. L'Université de Sherbrooke, incluant son Campus de Longueuil, se donne le devoir de répondre rapidement aux besoins exprimés, comme aux besoins anticipés de formation; de répondre le plus près possible des communautés locales, particulièrement en formation continue.

L'Université de Sherbrooke se développe rapidement en recherche. Elle se déploie déjà au Campus de Longueuil dans des créneaux prometteurs en réponse à des besoins pressants de la société : notons l'éthique appliquée, la toxicomanie et la réadaptation. Plusieurs créneaux de formation et de recherche constituent ainsi des éléments d'opportunité, notamment la fiscalité, la toxicomanie, l'éthique appliquée, les technologies de l'information, la psychoéducation, la formation en sciences infirmières, l'étude du religieux contemporain, la gestion de l'ingénierie, l'édition et librairie, la prévention et le contrôle des infections, la prévention et le règlement des différends.

Au cours des cinq dernières décennies, la Montérégie a accueilli l'Université de Sherbrooke. La vive appréciation qui en résulte est d'autant plus importante, tant pour l'Université que pour le milieu, qu'elle fait suite à plusieurs refus des universités montréalaises de répondre aux besoins de la Montérégie malgré de nombreuses demandes et démarches officielles à cette fin et dont les leaders longueuillois et montérégiens ont mémoire.

L'emplacement physique du Campus de Longueuil constitue un élément d'opportunité.

Par ailleurs, la société évolue vite, des besoins naissent et d'autres disparaissent. L'Université de Sherbrooke et son Campus de Longueuil ont l'agilité de lire rapidement ces changements et d'offrir des formations qui en découlent.

Le fait que les neuf facultés de l'Université cohabitent dans le même édifice présente une opportunité unique de développer l'interdisciplinarité et même de répondre aux situations problématiques de la société exigeant cette interdisciplinarité.

## **DES DÉFIS**

L'organisation du Campus de Longueuil doit évoluer pour mieux gérer le développement actuel et anticipé. Il devient nécessaire de bien définir son devenir pour ajuster sa structure de gestion en conséquence.

Aussi, le Campus de Longueuil n'est pas encore totalement intégré à l'ensemble de l'Université de Sherbrooke. Il a été développé un peu à la marge de l'ensemble de l'Université. Il est pertinent de bien définir le Campus de Longueuil et de le situer pleinement dans l'ensemble de l'Université.

Par ailleurs, l'Université de Sherbrooke et son Campus de Longueuil font de plus en plus envie. Leur notoriété grandissante engendre depuis quelque temps des réactions diverses de la part de divers observateurs, notamment dans les deux universités montréalaises francophones.

## **MISSION, VISION, PRINCIPES DIRECTEURS ET ORIENTATIONS POUR LE VOLET CAMPUS DE LONGUEUIL**

### **MISSION**

Le Campus de Longueuil est un ensemble de personnes soutenues par des ressources matérielles, financières et informationnelles, qui a la responsabilité de réaliser la mission d'enseignement, de recherche et de services à la collectivité de l'Université de Sherbrooke pour servir de façon particulière la Montérégie et le Montréal métropolitain.

### **VISION 2006-2010**

Le Campus de Longueuil de l'Université de Sherbrooke sera davantage reconnu pour son leadership en Montérégie et dans le Montréal métropolitain et pour la pertinence, l'originalité et la complémentarité de son offre de programmes et de ses activités de recherche de toutes ses facultés, et ce, en partenariat étroit avec le milieu. Doté d'infrastructures d'avant-garde, bien adaptées à sa réalité distinctive, le Campus de Longueuil, en collaboration avec les autres campus de l'Université, constitue un foyer exceptionnel d'efficacité et d'innovation, particulièrement en matière de formation continue et d'interdisciplinarité, répondant aux nouveaux besoins de la société.

### **PRINCIPES DIRECTEURS**

Les principes directeurs guident les actions et les décisions tant au niveau des activités quotidiennes qu'à celui des projets de développement. À cet effet, les principes directeurs retenus sont les suivants :

- les facultés exercent le leadership et assument la responsabilité de la vie universitaire et du développement des activités d'enseignement et de recherche, soutenues dans leur mandat par la direction du Campus et son personnel. Cette direction et son personnel sont souples, efficaces et sensibles aux réalités des facultés et services;
- l'interdisciplinarité est présente dans la conception et la mise en œuvre des programmes d'enseignement et des activités de recherche;
- tous les membres du personnel s'entraident, quelles que soient leur fonction et leur unité administrative d'appartenance, afin de bien réaliser la mission du Campus;
- l'allocation des ressources s'effectue avec souplesse afin de mieux gérer la variation des activités dans un contexte où les besoins de la société en matière de formation, particulièrement en formation continue, évoluent rapidement;
- la préoccupation d'efficacité dans l'action administrative, académique et communautaire permet au Campus de Longueuil de :
  - se démarquer par rapport à l'offre de formation universitaire en Montérégie et dans le Montréal métropolitain;
  - accroître la qualité des programmes d'études et des activités de recherche;
  - diminuer les coûts de fonctionnement en mettant à profit les ressources de tous les campus.

- les ressources matérielles nécessaires au bon fonctionnement des activités académiques, administratives et communautaires sont partagées de manière à optimiser leur utilisation et à assurer une marge de manœuvre permettant d'enrichir les activités et services existants et d'en développer de nouveaux;
- le Campus de Longueuil a sa spécificité, possède un caractère distinctif (voir vision et principes directeurs énoncés antérieurement) et favorise la collaboration entre les unités administratives des différents campus; conséquemment, le Campus de Longueuil a des liens forts avec les différents campus de l'Université, particulièrement avec le Campus principal;
- le Campus de Longueuil inclut toutes les activités académiques de l'Université de Sherbrooke en Montérégie et dans le Montréal métropolitain, notamment celles de l'Hôpital Charles LeMoine et des autres établissements de santé et de services sociaux affiliés.

## ORIENTATIONS

### **Orientation I**

*Développement et consolidation des activités de formation aux trois cycles d'études, particulièrement aux 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles (à temps plein et à temps partiel), étant entendu que la formation continue constitue une composante importante de l'offre.*

### **Orientation II**

*Développement et consolidation des activités de recherche et de formation à la recherche qui exigent des infrastructures légères.*

### **Orientation III**

*Développement de la réponse aux besoins de la société, notamment ceux de la Montérégie et du Montréal métropolitain, en complémentarité avec les autres institutions (notamment gouvernementales, universitaires, collégiales, santé et services sociaux).*

### **Orientation IV**

*Développement d'une meilleure intégration dans le Campus de Longueuil de l'Hôpital Charles LeMoyne et des autres établissements de santé et services sociaux affiliés à l'Université, en synergie avec la Faculté de médecine et des sciences de la santé.*

### **Orientation V**

*Développement et coordination, à partir du Campus de Longueuil, d'autres lieux d'activités universitaires, particulièrement en Montérégie.*

### **Orientation VI**

*Accroissement de la notoriété de l'Université, à la fois comme université enracinée en Estrie, et comme l'une des cinq universités du Montréal métropolitain.*

### **Orientation VII**

*Développement d'un environnement d'étude et de travail exemplaire qui fera la fierté de tous les membres de la communauté universitaire, du Campus de Longueuil ainsi que de ses partenaires.*