

Après le baccalauréat en *études littéraires et culturelles*

- Professions
- Marché du travail
- Formations complémentaires



Guide exploratoire 2020

Table des matières

Introduction

Portrait de personnes diplômées

Principaux secteurs d'emploi

Arts et culture

- Milieu culturel
- Exemples d'offres d'emploi

Lettres et communications

- Édition
- Rédaction et révision
- Journalisme
- Autres secteurs
- Exemples d'offres d'emploi

Éducation

- Enseignement
- Tutorat
- Coordination et gestion
- Exemples d'offres d'emploi

Autres secteurs d'emploi

Recherche et documentation

- Archivistique
- Bibliothéconomie et sciences de l'information

Santé

- Orthophonie

La clé de votre insertion professionnelle

Exemples d'offres d'emploi

Introduction

La littérature nous divertit, nous informe et nous transforme. L'étudier permet d'explorer les possibilités de l'écriture, du langage et de l'imaginaire. En suivant un programme universitaire en littérature, vous faites le choix de mieux comprendre les phénomènes culturels qui vous entourent. Le sens critique que vous y développerez sera utile autant sur les plans professionnel que personnel. Cette formation permet la poursuite des études aux cycles supérieurs tout en donnant accès directement au marché du travail après le baccalauréat. Certaines possibilités d'emploi nécessiteront une formation complémentaire tandis que pour d'autres, le baccalauréat répondra aux exigences.

Mais qu'en est-il de votre carrière à la suite de ce baccalauréat? Le présent guide exploratoire donne un aperçu de la situation des personnes diplômées et expose les différents secteurs d'activités, en plus d'informer sur les formations complémentaires.

Vous désirez connaître les exigences du marché de l'emploi? Ledit document recense une panoplie d'offres d'emploi, dont la majorité demande des spécificités acquises durant le baccalauréat en études littéraires et culturelles. Toutefois, cela ne couvre qu'une liste partielle de toutes les possibilités offertes sur le marché de l'emploi.

N'hésitez pas à identifier vos centres d'intérêt et vos compétences afin de mieux cibler les possibilités à votre portée.

Pour obtenir plus d'informations ou pour vous guider dans votre choix professionnel, contactez le **Service d'orientation**.

Informations :
SPO@USherbrooke.ca
819 821-7666



« Mon travail consiste à proposer des textes, pas à trouver leur sens. »

Haruki Murakami
Écrivain

Portrait de personnes diplômées



Selon la dernière enquête **Relance du ministère de l'Éducation de l'Enseignement supérieur (MEES) du Québec** effectuée en 2017 auprès des diplômées et diplômés de 2015, 7,7% des personnes diplômées occupaient un emploi et 92,3% d'entre elles poursuivaient leurs études.

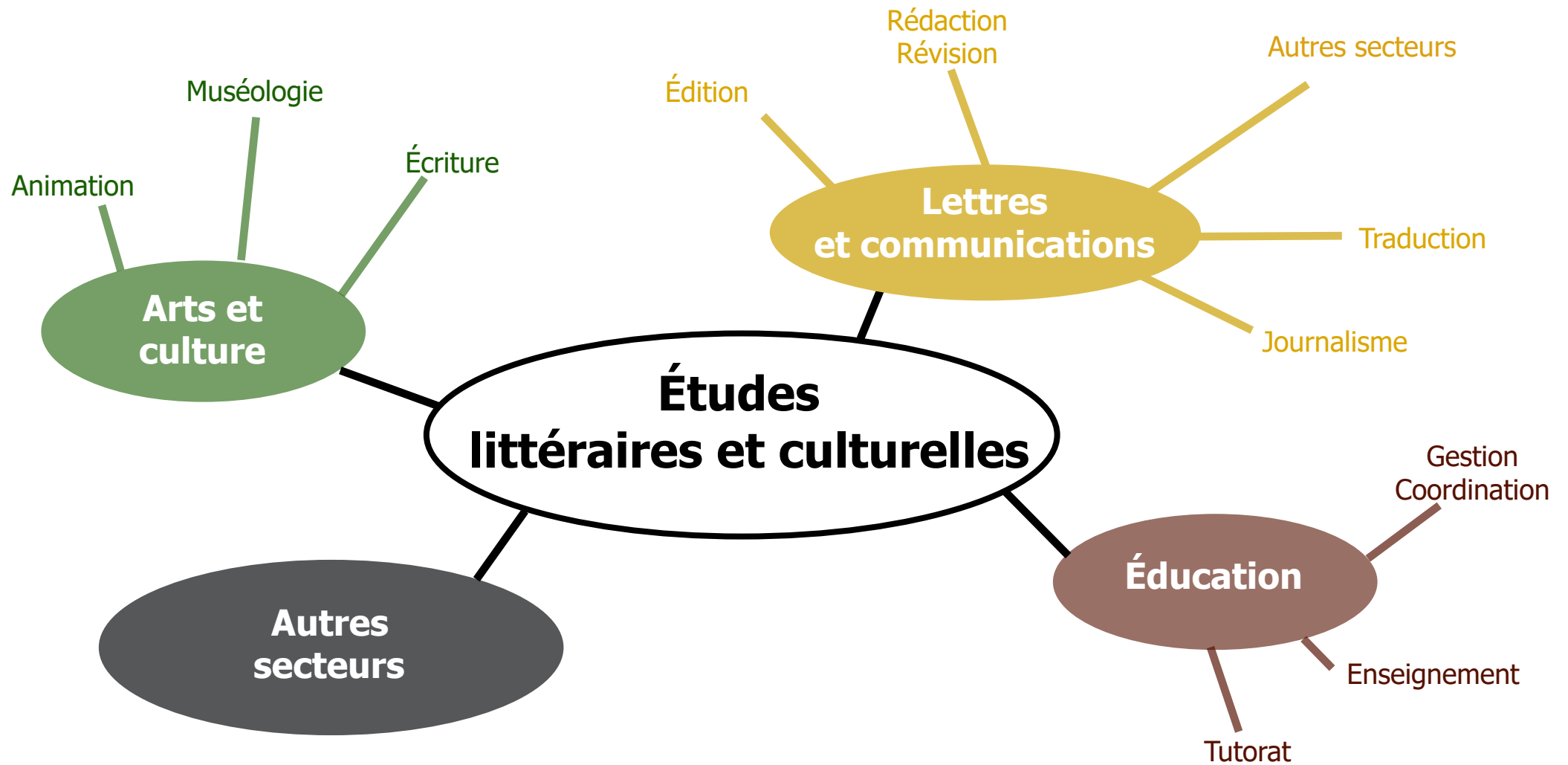
Les différentes statistiques sur les diplômées et diplômés universitaires démontrent que la majorité des étudiantes et étudiants poursuivent leurs études à la suite du baccalauréat. En effet, selon l'Enquête nationale auprès des personnes diplômées de 2013 (Service Canada, 2018), 63 % des personnes diplômées ont poursuivi leurs études.

Les **enquêtes Relance** sur le taux de placement des diplômées et diplômés de l'Université de Sherbrooke de 2010, 2012, 2014 et 2016 donnent un aperçu des formations complémentaires entreprises par les titulaires d'un baccalauréat en études littéraires et culturelles.

En voici quelques exemples :

- maîtrise en études françaises;
- maîtrise en études littéraires;
- maîtrise en sciences de l'information;
- maîtrise qualifiante en enseignement au secondaire;
- baccalauréat en traduction;
- certificat en rédaction professionnelle;
- microprogramme en révision de textes.

Principaux secteurs d'emploi



Milieu culturel

En 2011, on dénombrait environ 81 000 personnes qui exerçaient une profession culturelle. De ce nombre, 68,3 % étaient des salariées et salariés, alors que 31,7 % étaient des travailleuses et travailleurs autonomes, ce qui est trois fois plus élevé que l'ensemble de la main-d'œuvre du Québec. 38,1 % des professionnelles et professionnels de la rédaction avaient le statut de travailleur autonome.

Qui plus est, 33,9 % des professions culturelles se retrouvaient dans des industries culturelles et 66,1% dans des industries non culturelles. Le comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture affirme que l'expérience est un atout puisqu'il facilite l'intégration au travail dans un milieu où le financement est limité.

Source : **Compétence culture**

Exemples d'offres d'emploi

Agent, agente de spectacles
(Industrie du spectacle)

Écrivaine, écrivain de script
(Industrie du jeu vidéo)

Directrice, directeur artistique
(Industrie du spectacle)

Assistante, assistant à la direction
(Organisme artistique)

Animatrice-réalisatrice, animateur-réalisateur
(Société d'État)

Professeure, professeur de français langue seconde
(Ministère)

Professeure, professeur de français langue seconde
(Centre linguistique)

Pour en savoir plus



Société des musées du Québec



Travail en culture



Édition

Nombre de professionnelles et professionnels occupent des postes à temps plein pour le gouvernement, des maisons d'édition ou des entreprises.

Plusieurs sont également des travailleuses et travailleurs autonomes qui offrent leurs services sur une base contractuelle (Conseil des ressources humaines du secteur culturel, 2018).

Voici quelques exemples d'emplois possibles dans le secteur de l'édition :

- directrice, directeur littéraire;
- éditrice, éditeur;
- éditrice adjointe, éditeur adjoint;
- coordonnatrice, coordonnateur éditorial.

Une formation de 2^e cycle en édition est offerte au Campus de Longueuil de l'UdeS. Unique au Québec, ce D.E.S.S. en édition met l'accent sur la pratique professionnelle.

Pour plus d'informations :
usherbrooke.ca/programmes-edition



Pour en savoir plus

- Association nationale des éditeurs de livres
- Les carrières littéraire et édition (Conseil des ressources humaines du secteur culturel)

Rédaction et révision

Dans ce secteur d'activités, les professionnelles et professionnels travaillent entre autres, pour des maisons d'édition, pour la presse écrite, pour des médias d'information, pour des réseaux de radio et de télévision, pour des entreprises et pour des ministères. Certains oeuvrent comme pigiste, une forme de travail autonome répandu dans ce secteur d'activités.

Selon Emploi Québec (2017), 44% des professionnelles et professionnels en littérature se situent dans les secteurs de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle.

Pour en savoir plus

- Réviseurs/révisseuses, rédacteurs-réviseurs/rédactrices-révisseuses et chefs du service de nouvelles (Emploi Québec)
- Réviseurs Canada



Journalisme

Plusieurs programmes de formations sont spécifiques au secteur du journalisme et, bien que le baccalauréat en études littéraires et culturelles ne soit pas l'un d'eux, il n'en reste pas moins que les employeurs de ce milieu recherchent également des personnes ayant des formations connexes au journalismes, une excellente capacité de rédaction et de l'expérience. Cette expérience peut s'acquérir dans diverses implications reliées au journalisme, notamment par la rédaction ponctuelle d'articles pour certains journaux (Fédération professionnelle des journalistes du Québec).

Voici quelques exemples de titres d'emploi dans le secteur du journalisme :

- éditorialiste;
- chercheur;
- webmestre;
- animatrice;
- animateur;
- reporter;
- journaliste.

Source : Université de Montréal, 2019

Le marché du travail dans ce secteur d'activité est composé de postes à temps plein, mais aussi de pigiste, de surnuméraire ou de contractuel. Selon Emploi Québec, 84% des journalistes travaillent dans les secteurs de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle.

Pour en savoir plus

- Fédération professionnelle des journalistes du Québec
- Journalistes – perspectives d'emploi (Emploi Québec)

Autres secteurs

Plusieurs autres secteurs du domaine des lettres et communications offrent des emplois dans lesquels les personnes avec une formation en études littéraires peuvent se qualifier.

C'est le cas du secteur linguistique, des relations publiques et de la traduction. En effet, les entreprises de ces secteurs recherchent des personnes avec des compétences rédactionnelles, qui maîtrisent la langue française et qui ont une bonne capacité d'analyse, des compétences développées au baccalauréat en études littéraires et culturelles.

Linguistique

Les ministères et organismes gouvernementaux emploient des professionnelles et professionnels ainsi que des pigistes pour faire de la révision linguistique. Également, le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec, les commissions scolaires et les centres de langues emploient des professionnelles et professionnels en linguistique afin de conseiller les contenus des cours de langues dispensés dans le cadre de programmes d'études.

Relations publiques

Ce secteur d'activités comprend une variété de postes. Les professionnelles et professionnels en relations publiques peuvent devoir être agréés selon certains milieux d'emploi. La Société canadienne des relations publiques (SCRPP) décerne une attestation officielle en relations publiques après la passation d'un examen. L'examen évalue la pensée critique et les compétences en rédaction.

Traduction

La traduction n'est pas un acte réservé aux traductrices et traducteurs agréés. Certaines personnes exercent cette profession, soit comme pigiste ou comme salarié à titre de traductrice-révisseuse ou traducteur-réviseur par exemple. Toutefois, certains employeurs exigent à la personne d'être membre de l'Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes agréés du Québec (OTTIAQ).

Le baccalauréat en études littéraires et culturelles n'est pas un diplôme reconnu par l'OTTIAQ. Néanmoins, il est possible de faire une demande d'équivalence de formation.

Autres secteurs

Pour en savoir plus

Linguistique

- Association canadienne de linguistique

Relations publiques

- Professionnels/professionnelles en publicité, en marketing et en relations publiques (Emploi Québec)
- Société canadienne des relations publiques
- Société québécoise des professionnels en relations publiques
- Que sont les relations publiques? (Université de Montréal)

Traduction

- Liste des diplômes reconnus par l'Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes agréés du Québec (OTTIAQ)
- Conseil des traducteurs, terminologues et interprètes du Canada



Exemples d'offres d'emploi

Lettres et communications

Agente, agent de communications
(Université)

Agente, agent de communications
(Gouvernement)

Gestionnaire de communautés
(Industrie des cosmétiques)

Agente, agent des relations avec les médias
(Entreprise commerciale)

Attachée, attaché de presse
(Industrie musicale)

Stratège, création de contenu marketing web
(Entreprise privée)

Responsable de l'édition
(Cégep à distance)

Correctrice, correcteur d'épreuves
(Ministère)

Révisseur-traducteur, traducteur-révisseur
(Service d'informations)

Révisseur-correcteur, correcteur-révisseur
(Société d'information juridique)

Rédactrice, rédacteur en marketing
(Compagnie de marketing)

Traductrice-rédactrice, rédacteur-traducteur en assurance qualité
(Entreprise privée)

Rédactrice, rédacteur
(Agence de communication-marketing)

Journaliste
(Média d'information)

Rédactrice, rédacteur de soumissions
(Compagnie de construction)

Rédactrice, rédacteur de contenu web
(Entreprise privée)

Journaliste
(Société d'État)

Journaliste
(Entreprise de la presse écrite)

Enseignement

L'enseignement collégial

Les exigences pour enseigner au collégial peuvent différer d'un collège à l'autre. En général, les qualifications minimales demandées par les établissements sont un baccalauréat dans la discipline à enseigner, mais certains peuvent aussi demander une maîtrise ou un doctorat ou tout autre critère qu'ils jugent essentiel. Pour en savoir plus, consultez le site **Emploi Cégep**.

L'enseignement au secondaire

L'Université de Sherbrooke ainsi que d'autres universités offrent une **maîtrise qualifiante en enseignement au secondaire** qui mène à l'obtention du brevet d'enseignement au secondaire.

L'enseignement de langue seconde

Il y a des occasions dans la fonction publique fédérale pour l'enseignement du français ou de l'anglais langue seconde; certaines requièrent toutefois des certifications de l'enseignement de la langue seconde (**CELTA, C.A.E.S.L.A** ou l'équivalent). À noter que ces certifications ne mènent pas à un brevet d'enseignement au Québec, mais peuvent permettre l'enseignement de la langue seconde dans certains établissements pour adultes. Pour la certification **CELTA**, elle peut aussi ouvrir vers des possibilités d'enseignement en Europe.

Travailler en alphabétisation dans le milieu communautaire ne nécessite pas la possession d'un brevet d'enseignement ou d'une certification. Les qualifications généralement demandées sont une excellente maîtrise du français et de l'expérience en éducation.



Tutorat

Il existe différentes entreprises et centres pédagogiques qui offrent des services de tutorat pour le soutien scolaire aux élèves du primaire et du secondaire. Ces centres et entreprises recherchent des personnes qualifiées de niveaux universitaire ou collégial dans une discipline reliée à l'enseignement. Les institutions offrant des formations en ligne ou à distance emploient aussi des personnes tutrices pour l'encadrement des étudiantes et étudiants. Les exigences varient selon la discipline enseignée.



Coordination et gestion

Les commissions scolaires, les cégeps et les universités cherchent du personnel doté de compétences en rédaction et en analyse. Vous pouvez travailler par exemple comme coordonnatrice ou coordonnateur académique ou comme conseillère ou conseiller pédagogique. Les exigences varient selon l'employeur et le poste. Il arrive parfois que certains postes exigent une formation spécifique reliée au poste.

Le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur emploie aussi des spécialistes afin de développer des programmes de formation et des outils pédagogiques.

Éducation

Pour en savoir plus

- Le Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine (CDÉACF)
- Portail carrières, Gouvernement du Québec
- Réseau Info Éducation AMEQ

Exemples d'offres d'emploi



Coordonnatrice, coordonnateur de tutorat (Entreprise privée)

Professeure, professeur de français langue seconde (Ministère)

Professeure, professeur de français langue seconde (Centre linguistique)

Enseignante, enseignant en communication orale et rédaction des affaires (Cégep)

Enseignante, enseignant de français (Cégep)

Enseignante, enseignant en langue et littérature (Cégep)

Évaluatrice, évaluateur de langue seconde (Fonction publique)

À la lecture de ce guide, il est possible de constater que les perspectives de carrière sont nombreuses et variées à la suite de la diplomation. La poursuite des études dans un domaine connexe permet tout de même de s'ouvrir plus de portes.

Des exemples de formations complémentaires, tels que répertoriés par la Relance auprès des personnes diplômées du baccalauréat en études littéraires et culturelles de l'UdeS, sont donc présentés dans les prochaines pages.

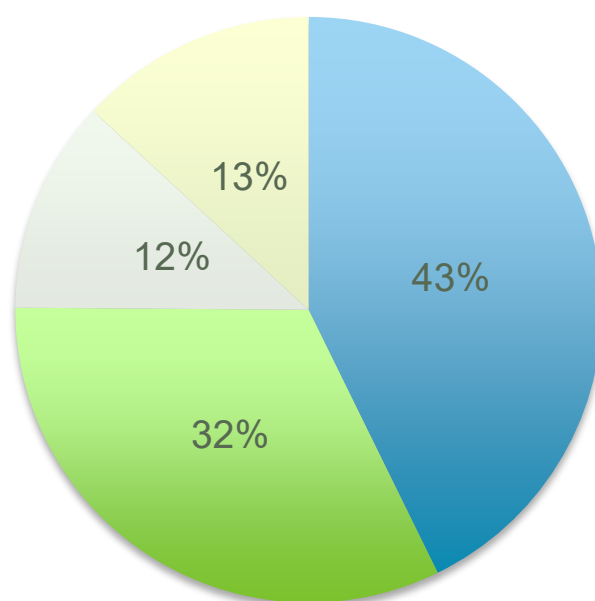
Il est également possible de se spécialiser en études littéraires en optant pour des études de 2^e cycle en littérature ou en lettres.

Recherche et documentation

Archivistique

Les employeurs du secteur de l'archivistique recherchent des personnes ayant des compétences en recherche, en analyse et en synthèse. Toutefois, afin de devenir archiviste, il est nécessaire de compléter un baccalauréat avec un certificat en gestion des documents et des archives. Certains types d'emplois dans ce domaine peuvent aussi exiger des études de deuxième ou troisième cycle ([Association des archivistes du Québec](#)).

Principaux secteurs d'emploi



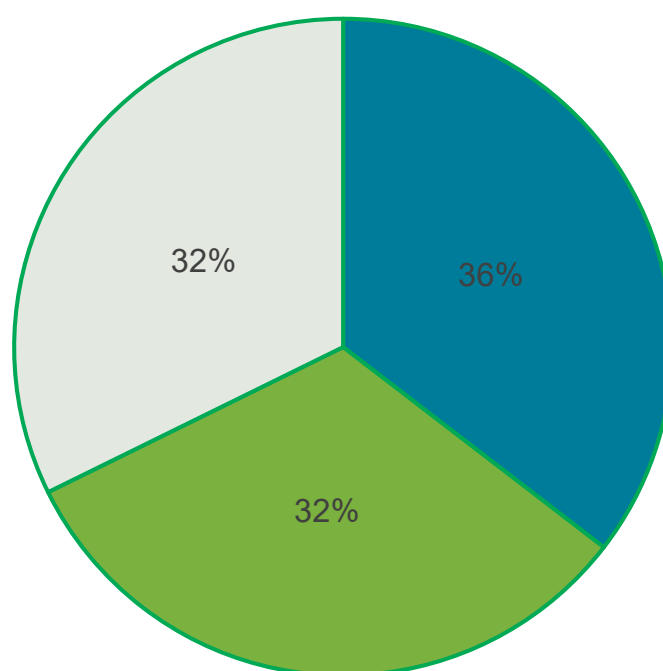
- Administration publique (43 %)
- Industrie de l'information et culturelle (32 %)
- Services d'enseignement (12 %)
- Services professionnels, scientifiques et techniques (13 %)

Bibliothéconomie et sciences de l'information

Il existe différentes professions dans le domaine de la bibliothéconomie et des sciences de l'information : bibliothécaire, archiviste, chercheur, gestionnaire de documents, productrice et producteur de banque de données, conceptrice et concepteur de produits et d'outils multimédia, bibliographe. Il faut toutefois compléter une formation en sciences de l'information pour pouvoir travailler dans ce secteur.

Le diagramme ci-dessous présente les résultats d'un sondage effectué auprès des diplômées et diplômés de 2016 de la **maîtrise en sciences de l'information à l'Université de Montréal**.

Principaux secteurs d'emploi



■ Municipalités ■ Universités ■ Institutions nationales

Source : Université de Montréal, 2017



Santé

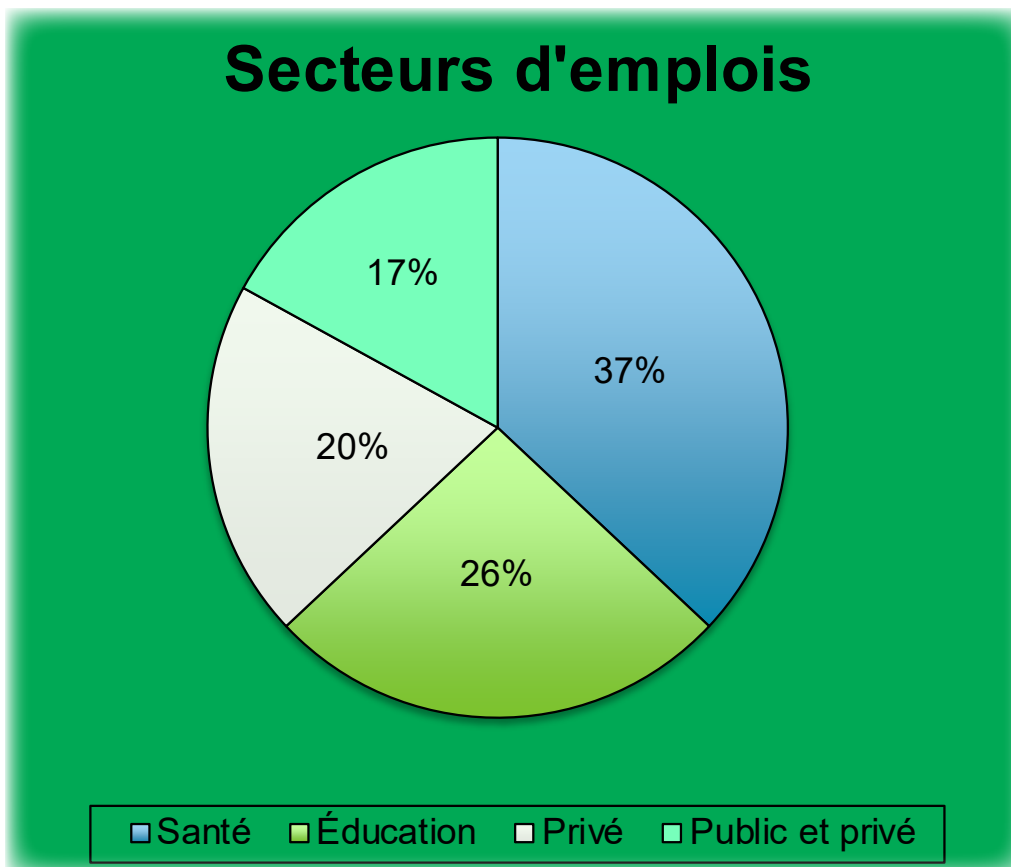
Orthophonie

L'orthophoniste est une personne professionnelle des troubles de la communication qui évalue et traite les personnes aux prises avec des problèmes variés sur le plan du langage, de la communication, de la parole, de la voix et de la capacité à avaler. Les orthophonistes travaillent principalement dans le milieu de la santé, de l'éducation et au privé.

Afin d'accéder à l'**Ordre des orthophonistes et audiologistes du Québec**, une maîtrise en orthophonie est demandée. L'Université de Montréal, l'Université Laval, l'Université du Québec à Trois-Rivières et l'Université McGill offrent cette formation. Chacune de ces formations est accessible en complétant un baccalauréat et des préalables universitaires.

Pour en savoir plus

- Maîtrise en orthophonie - UdeM
- Maîtrise en orthophonie – UQTR
- Maîtrise en orthophonie – ULaval
- Communication Sciences and Disorders - Speech-Language Pathology - Université McGill



Source : Ordre des orthophonistes et audiologistes du Québec, 2018

La clé de votre insertion professionnelle

S'engager dans diverses activités :

- **Cavale**, la revue de littérature et d'arts visuels des étudiantes et étudiants de l'Université de Sherbrooke, peut vous offrir vos premières expériences de publication et d'édition littéraire;
- Le **Collectif**, le journal étudiant de l'Université de Sherbrooke, est une avenue intéressante pour développer un portfolio d'articles;
- Le domaine des communications vous intéresse? Pourquoi ne pas vous impliquer dans la radio? (**CFAK**, radio étudiante);
- Vous êtes attiré par le secteur de l'éducation? Le tutorat est une autre forme de bénévolat (**Collège Frontière**);
- Être membre d'une association étudiante est une façon de s'impliquer (**AGEFLESH**, **FEUS** et autres);
- Un programme d'emploi pour étudiantes et étudiants (**Patrimoine Canadien**, programme fédéral d'expérience de travail étudiant);
- Un emploi étudiant peut permettre d'acquérir des compétences et des connaissances (**emplois sur le campus**, **conciliation études-travail Estrie**);
- Le bénévolat vous permet de soutenir la communauté et d'acquérir des compétences (**Centre d'action bénévole de Sherbrooke**).

Le diplôme n'est pas la seule clé pour intégrer le marché du travail. Le réseau joue aussi un rôle important dans votre insertion professionnelle.



EXEMPLES D'OFFRES D'EMPLOI

Agente, agent de communications (Université)



Type d'emploi : Temporaire - Temps plein
Domaine d'emploi : Communications
Années d'expériences minimum : 2-3
Scolarité minimum : Baccalauréat

Service de l'admission et du recrutement (SAR)

Soutenu par une équipe diversifiée composée de spécialistes en Web, en communication, en gestion d'activités, en évaluation et en gestion de données et de systèmes, le SAR accompagne autant les candidats que les facultés dans leurs démarches de recrutement et d'admission.

En matière de recrutement, le SAR développe et implante des stratégies d'information et de communication pour attirer les futurs étudiants dans tous les programmes d'études (tous cycles confondus). Pour le volet admission, le SAR soutient les futurs étudiants dans le dépôt de leurs dossiers d'admission et fait la gestion de l'évaluation des candidatures. Afin de mieux répondre aux besoins évolutifs des candidats et des facultés, le SAR s'engage dans un processus d'amélioration continue et d'innovation de ses pratiques de recrutement et d'admission.

Description du mandat

Sous la direction de la chef de section communication-marketing et en lien avec les objectifs du Service d'admission et du recrutement, en tant qu'agent de communication, vous serez responsable de développer des pièces de communication pour les étudiants et les facultés afin de faire la promotion des programmes et cheminements d'études.

Principaux défis

Axes principal : communication et création de contenus écrits

- Réaliser des contenus engageants par des : guides, pages Web, courriels, infolettres, articles, publicités numériques, radio, affichage, etc.).
- Coordonner la production et la diffusion des contenus.
- Définir et suivre les séquences de communication dans la plateforme marketing.
- Coordonner les activités du blogue «Objectif UdeM» en français et en anglais (calendrier éditorial, recherche de contenus, rédaction, révision, mise en ligne, validation, promotion, etc.)
- Entretenir des conversations dynamiques et veiller à la croissance des communautés en ligne sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter, etc.
- Assurer la diffusion adéquate et prompte des nouveaux et programmes actuels.
- Collaborer à l'élaboration du plan de communication et au déploiement des communications sur le campus et à l'extérieur.
- Réaliser une veille sur l'évolution des approches en communication écrite et en marketing de contenu de marque et proposer à la direction de nouvelles approches à implanter.

Axe secondaire : création de contenus vidéos et photos

- Coordonner la production, la création et la diffusion des vidéos et photos.
- Coordonner l'intégration avancée et optimiser des contenus pour plusieurs plateformes : PowerPoint, YouTube, page Web et réseaux sociaux.
- Soutenir les activités Web (clavardage, webinaires, réseaux sociaux).
- Être la personne référence pour la création vidéo au sein de l'équipe du SAR et ses partenaires.

Profil recherché

- Baccalauréat en communication, marketing, littérature ou dans un domaine pertinent.
- Minimum de deux (2) ans d'expérience en communication, en déploiement d'image de marque et en développement de projets Web.
- Excellente maîtrise de la langue française orale et écrite.
- Bonne connaissance de la langue anglaise parlée et écrite.
- Connaissance de gestion de contenu Web, avec connaissance intermédiaire en HTML.
- Connaissance informatique de la suite MS Office (Word, Excel, PowerPoint).
- Connaissance de la Suite Adobe Creative (Photoshop et Illustrator) et logiciel similaires à la création graphique.
- Connaissance des approches de marketing de contenu.
- Connaissance de la programmation de campagnes automatisées.
- Connaissance de base d'outils de mesure (Google Analytics).
- Connaissance en production vidéo et en photo.
- Connaissance en postproduction vidéo.
- Connaissance des systèmes scolaires québécois, canadiens et internationaux.
- Être à l'affût des attentes et besoins des clientèles étudiantes.
- Avoir un grand sens de l'organisation et de la planification.
- Excellente habiletés relationnelles et communicationnelles.
- Autonomie, diplomatie et polyvalence.

Information sur l'emploi

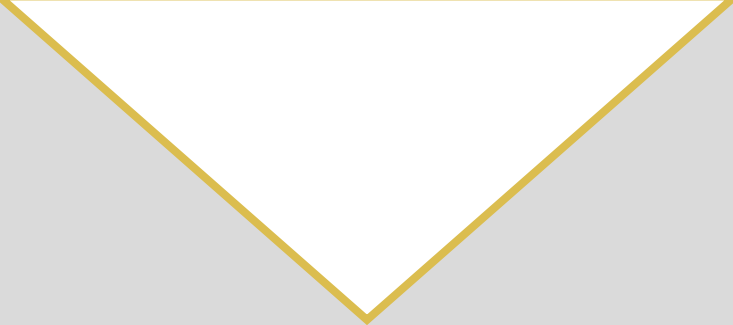
- Période d'affichage : Du 25 janvier au 8 février 2018 inclusivement
- Échelle salariale : Niveau P-1 de 48 451 \$ à 69 216 \$

Notre offre

- Perspective de carrière diversifiée et intéressante.
- Programme complet d'avantages sociaux et régime de retraite.
- Politique avantageuse de vacances annuelles.
- Accès facile en transport collectif.

Faire carrière à l'UdeM : Aider la société, relever des défis et être considéré

- L'Université de Montréal forme avec ses écoles affiliées, HEC Montréal et Polytechnique Montréal, le premier pôle d'enseignement et de recherche du Québec par son nombre d'étudiants et de professeurs ainsi que son volume de recherche. Nos employés peuvent compter sur une rémunération globale concurrentielle des conditions de travail et un milieu de vie exceptionnels.




Programme d'accès à l'égalité en emploi

Par l'entremise de son programme d'accès à l'égalité en emploi, l'Université de Montréal invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à soumettre leur candidature. Lors du recrutement, nos outils de sélection peuvent être adaptés selon les besoins des personnes handicapées qui en font la demande. Soyez assurés de la confidentialité de cette information. L'Université prône l'inclusion et la diversité de son personnel et encourage également les personnes de toutes orientations et identités sexuelles à poser leur candidature.

Exigences en matière d'immigration

Nous invitons tous les candidats qualifiés à postuler à l'UdeM. Conformément aux exigences de l'immigration au Canada, veuillez noter que la priorité sera toutefois accordée aux citoyens canadiens et aux résidents permanents.



Agente, agent de communications (Gouvernement)



**Santé Canada - Direction générale des communications et des affaires publiques
Ottawa (Ontario)**

IS-03

67 241 \$ à 72 660 \$

Pour obtenir plus de renseignements sur l'organisme, veuillez visiter Santé Canada

Date limite : 23 juillet 2018 - 23 h 59, heure du pacifique

Qui est admissible : Personnes résidant au Canada ainsi que les citoyens canadiens résidant à l'étranger.

Messages importants

Nous sommes aussi engagés à instaurer un milieu de travail inclusif et exempt d'obstacles, dès le processus de sélection. Si vous avez besoin de mesures d'adaptation à une étape ou une autre du processus d'évaluation, veuillez envoyer un message à l'adresse indiquée cidessous sous la rubrique Personnes-ressources pour en faire la demande. Les renseignements reçus au sujet de mesures d'adaptation seront traités confidentiellement.

Intention du processus

L'intention de ce processus est de créer un bassin partiellement qualifié qui pourra servir à doter ce poste et des postes similaires au sein de Santé Canada ayant un profil linguistique bilingue impératif CCC/CCC et diverses exigences de sécurité (secrète ou fiabilité).

Les arrangements de télétravail seront considérés pour un poste.

Postes à pourvoir : 2

Les renseignements que vous devez fournir

Votre curriculum vitae.

Afin que votre candidature soit retenue, votre demande doit clairement décrire comment vous répondez aux énoncés suivants (qualifications essentielles) :

Éducation :

Diplôme d'un établissement d'enseignement postsecondaire reconnu en communications, en littérature française ou en traduction (de l'anglais au français). Les candidats qui ont obtenu un diplôme d'un établissement d'enseignement postsecondaire reconnu dans d'autres disciplines ainsi qu'une expérience étendue et pertinente seront pris en considération (voir les facteurs liés à l'expérience).

Il incombe aux candidats d'obtenir les documents appropriés auprès de l'établissement d'enseignement reconnu. Les candidats devront fournir une attestation de leurs études (c.-à-d. la version originale du diplôme et des transcriptions) si ils sont invité à l'étape de l'entrevue.

Les diplômes obtenus à l'étranger doivent être évalués par un service d'évaluation des diplômes reconnu. Il incombe aux personnes qui ont étudié à l'extérieur du Canada de faire évaluer leurs certificats et leurs diplômes en fonction des normes canadiennes en matière d'études. De plus amples renseignements à ce sujet se trouvent sur le site Web du Centre d'information canadien sur les diplômes internationaux (CICDI) à l'adresse <https://www.cicdi.ca>.

Équivalence des diplômes

EXPÉRIENCES :

Expérience* dans la réalisation d'examens comparatifs de documents traduits (Anglais au français)

Expérience* dans la réalisation de recherches grammaticales et terminologiques au moyen de banques de terminologie et d'autres outils de référence linguistique

Expérience* dans l'adaptation de documents courts de l'anglais au français dans un milieu de travail ou les activités se déroulent à un rythme rapide

L'expérience est définie comme un minimum d'une année d'expérience à temps plein au cours des 5 dernières années. Si vous répondez à certains des énoncés suivants, votre demande doit également clairement décrire comment vous y répondez (autres qualifications).

EXPÉRIENCE CONSTITUANT UN ATOUT :

Expérience* dans le soutien à l'élaboration d'une variété de produits de communications tels que, entre autres, des fiches de renseignements, communiqué de presses, contenu Web ou avis aux medias.

L'expérience est définie comme un minimum d'une année d'expérience à temps plein au cours des 5 dernières années.

Les énoncés suivants seront utilisés / évalués à une date subséquente (essentiels à l'emploi)

Bilingue - Impératif (CCC/CCC)

Renseignements sur les exigences linguistiques

Connaissance :

Connaissance de la langue française : vocabulaire, grammaire, orthographe et rédaction.

Capacités :

- Capacité de corriger la mise en page et la syntaxe de manière à résoudre les difficultés de traduction.
- Capacité de travailler sous pression tout en respectant des délais serrés.
- Capacité de communiquer efficacement de vive voix.
- Capacité de communiquer efficacement par écrit.

Qualités personnelles :

- Souci du service à la clientèle
- Minutie
- Entregent
- Fiabilité
- Respect de la diversité

Conditions d'emploi

Autorisation sécuritaire Secret
Autorisation sécuritaire Cote
de fiabilité

Autres renseignements

La fonction publique du Canada s'est engagée à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité de la population canadienne qu'elle dessert. Nous favorisons l'équité en matière d'emploi et vous encourageons à indiquer dans votre demande d'emploi si vous appartenez à un des groupes cibles.

Renseignements sur l'équité en matière d'emploi

Vous devez également répondre aux questions sur le facteur Expérience.

Pour être nommé au poste, vous devez posséder toutes les qualifications essentielles.

D'autres qualifications non-essentiels peuvent entrer en ligne de compte dans le choix de la personne nommée au poste. Certaines des qualifications (essentielles ou autres) seront évaluées à l'aide de :

- un examen écrit en ligne sera administré;
- une entrevue sera faite;
- une vérification de références sera faite.

Toutes les communications écrites obtenues au cours du processus de sélection, de la date de présentation de la candidature à la fin du processus, peuvent être utilisées pour évaluer la qualification "capacité à communiquer par écrit de façon efficace".

Nous n'accepterons que les demandes soumises au moyen du site Web emplois.gc.ca. Les personnes handicapées qui ne peuvent pas postuler en ligne sont priées de communiquer avec [1-800-645-5605](tel:1-800-645-5605). Tous les renseignements se rapportant au processus seront transmis par courriel. Par conséquent, il incombe aux candidats de vérifier régulièrement leur compte de courrier électronique afin de prendre connaissance de toute nouvelle information relative au processus de sélection. Tous les renseignements et communications obtenus au cours du processus de sélection, de la date de présentation de la candidature à la fin du processus, peuvent être utilisés pour évaluer les qualifications. Chaque personne a le droit de participer à un processus de nomination dans la ou les langues officielles de son choix.

Préférence

La préférence sera accordée, dans l'ordre suivant, aux anciens combattants et aux citoyens canadiens. Nous remercions d'avance ceux et celles qui auront soumis une demande d'emploi, mais nous ne contacterons que les personnes choisies pour la prochaine étape de sélection.

Agente, agent des relations avec les médias (Entreprise commerciale)



Exigences et conditions de travail

Niveau d'études : Universitaire 1^{er} cycle (BAC)

Années d'expériences reliées à l'emploi, un atout

Langues demandées : parlées : français et anglais

écrites : français et anglais

Nombre d'heures par semaine : 40

Statut d'emploi : permanent, temps plein, jour

Date prévue d'entrée en fonction : 2018-04-01

Description de l'emploi

MMTUM est à la recherche d'un(e) Gestionnaire de communauté. À propos : Chez MMTUM, nous croyons que le bon marketing repose sur des histoires extraordinaires qui donnent envie d'innover.

De telles histoires, pourvu qu'elles atteignent le bon public, au bon moment sont au coeur de notre mission : démocratiser la culture DIY via le meilleur design et les produits les plus beaux et les plus ingénieux.

L'environnement de travail que nous proposons est bilingue et dynamique. Loin de la bureaucratie et des processus lourds, chez MMTUM, ce sont l'empowerment, l'auto-motivation et la créativité qui sont valorisés.

MMTUM est l'entreprise derrière trois marques innovantes axées sur le DIY : Molécule-R, Mortier Pilon et Oleum Vera.

Le poste

Rédiger des textes destinés au marketing Web (blogues, sites web, campagnes promotionnelles) dans un style percutant, inventif et efficace.

Animer les différents comptes de trois marques innovantes sur les réseaux sociaux. Entre autres : signe de la complicité et de la servabilité, avec la communauté propre à chaque marque.

Développer et publier des contenus interactifs et intéressants pour chaque compte. Le cas échéant, répondre aux questions et fournir un service à la clientèle personnalisée via les réseaux sociaux.

Au besoin, rédiger des contenus destinés à des catalogues, des livrets et des livres de recettes. Toutes autres tâches connexes.

Ce que nous recherchons

- Une formation universitaire, préférablement en marketing, en journalisme, en communications, en littérature ou dans un domaine connexe.
- Une véritable passion pour les réseaux sociaux et le développement de communauté. La volonté expresse de créer des contenus haut de gamme.
- Un engagement exceptionnel envers le style et l'identité propres à chaque marque.
- Un anglais écrit impeccable (langue maternelle obligatoire).
- Les compétences en français écrits représentent un atout, sans pour autant être obligatoires.
- Le poste est à temps plein et à pourvoir dès que possible.
- Le salaire est à déterminer en fonction de l'expérience. Veuillez nous envoyer votre C.V. et votre lettre de présentation en anglais.

Attachée, attaché de presse (Industrie musicale)

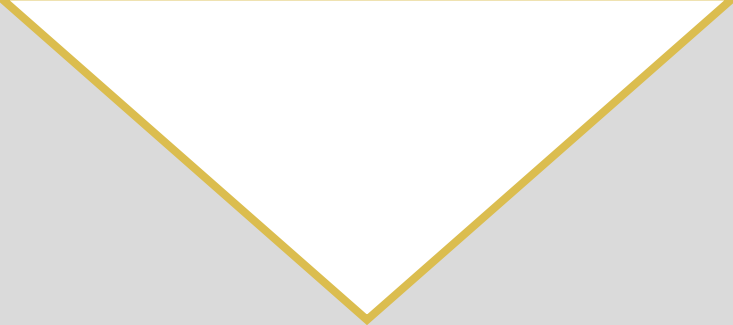


Qui est l'attaché de presse?

Sous la supervision du directeur marketing, l'attaché de presse doit générer une interaction proactive entre les artistes et les médias. Il est responsable de toutes les tâches relatives aux communications et aux relations avec les médias. L'accompagnement des artistes, la rédaction des communiqués de presse et la présence aux divers événements de l'industrie sont au cœur de ses fonctions. Elle prend également part aux activités de relations publiques de la maison de disques et des artistes.

Journée typique

- Élaborer les plans de communications et contribuer à l'élaboration du plan de mise en marché dans le cadre des différents projets : sorties d'albums, des tournées de spectacles et des divers événements produits par la compagnie;
- Effectuer les relations de presse dans le cadre des différents projets;
- Faire le pont entre les médias et les artistes afin de planifier les entrevues ou autres activités médiatiques telles que des journées promotionnelles;
- Gérer le calendrier d'entrevues des artistes et s'assurer du respect de l'horaire;
- Accompagner les artistes lors de campagnes de promotion, prestations captées, conférences de presse ou autres activités médiatiques;
- Assurer un rôle-conseil auprès des artistes afin de bien les préparer à toutes activités médiatiques;
- Filtrer et faire les suivis des demandes de promotion, en collaboration avec la gérance, à l'international pour les artistes n'ayant pas d'équipes sur lesdits territoires;
- Répondre aux demandes d'autres attachés de presse liés aux projets des artistes (salle de spectacles, festivals, etc.);
- Coordonner des projets spéciaux en lien avec le poste (projet particulier d'un média, campagne révélations, porte-parole, partenariat médias etc.);
- Entretenir et élargir des réseaux de contacts sur différents territoires;
- Développer et mettre à jour la liste média;
- Gérer les envois promotionnels à la liste média;
- Gérer les invitations et les listes d'invités à des lancements ou des spectacles;
- Produire une revue de presse hebdomadaire et des rapports d'activités par projet;
- Rédiger ou coordonner la rédaction des communications externes de l'ensemble des activités de la maison de disques ou ses artistes et en assurer un contrôle de la qualité (communiqués de presse, etc.);
- Effectuer une veille des bonnes pratiques de promotion pouvant être utilisées pour le développement de nos projets;
- Effectuer une veille de de l'industrie musicale et des pratiques de la concurrence et créer des rapports. (veille de la concurrence, vigie de l'industrie, etc.);
- Prendre en charge ce qui à trait à la conception ou la révision de matériel de relations publiques, y compris, mais sans s'y limiter, les présentations, les FAQ, les messages clés et les communiqués de presse;
- Jouer un rôle de soutien et mettre en oeuvre la ligne de communication de la stratégie de relations publiques adoptée pour DTC et ses artistes;

- 
- Établir la communication, au besoin, avec des agences de relations publiques afin d'appuyer la stratégie de relations publiques adoptée et assurer la fluidité de communication avec ces intervenants;
 - Accomplir toute autre tâche relative à la promotion et aux communications.

La personne que l'on recherche

- Détient un diplôme en communication, journalisme, relations publiques ou autre domaine pertinent;
- A un minimum de 2 ans d'expérience pertinente dans le milieu culturel;
- Possède une bonne connaissance générale des divers médias (presse/radio/web);
- Maîtrise le français et l'anglais (parlé et écrit);
- Détient un permis de conduire;
- Possède des habiletés de communications et un sens politique;
- Aime travailler en équipe et collaborer (tact et diplomatie);
- Est rigoureux, minutieux, organisé et a un grand souci du détail;
- A un intérêt pour la musique et les artistes représentés.

Ce poste est pour toi si tu aimes

- Travailler dans un bureau dynamique;
- Évoluer dans une entreprise en croissance qui t'amène à te dépasser;
- Célébrer les réussites de l'équipe (souvent) dans les divers lancements et activités de bureau;
- Bénéficier de pleins d'avantages tels que : assurances régulières et dentaires, RVER auquel DTC cotise, tune-up de vélos gratuits, massages au bureau, accès à Communauto, télétravail hebdomadaire et plusieurs autres avantages ponctuels;
- Avoir plein d'extras qui permettent de prendre soin de toi : accès sans frais au chalet DTC pour tes weekends personnels, compte de dépenses pour aller voir des spectacles, acheter de la musique, faire des activités sportives, te déplacer de manière écoresponsable, et bien plus encore!

Détails de l'offre

Postes : permanent à temps plein

Salaire : À discuter selon l'expérience et les compétences du candidat

Entrée en fonction : septembre 2018

Lieu de travail : Montréal (angle St-Joseph/Berri)

Tu es la personne que l'on recherche? Fais parvenir ton CV à cv@daretocarerecords.com et dis-nous pourquoi tu serais le meilleur candidat pour ce poste, via le formulaire.

Date limite pour postuler : 10 septembre 2018



Correctrice, correcteur d'épreuves (Ministère)

Ministère
de l'Éducation
et de l'Enseignement
supérieur

Québec 

Cet employeur invite les personnes de 55 ans et plus à poser leur candidature.
Cette offre a été publiée par la fonction publique québécoise.

Plusieurs postes potentiels à combler

N° de l'offre : 6025459

Appellation d'emploi à l'interne (si différente) : Correctrices ou correcteurs de l'épreuve unique de français, langue d'enseignement, de la cinquième secondaire

Référence interne (n° de concours, code, etc.) : 123G-3503241 (Québec)

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur - <http://www.mels.gouv.qc.ca/>

Lieu de travail

**2500, boul. Montmorency
Québec (Québec) G1J 5C7**

Nous souscrivons à des programmes et à des mesures d'accès à l'égalité et nous encourageons les femmes, les personnes handicapées, les anglophones, les autochtones et les membres des communautés culturelles à présenter leur candidature.

Principales fonctions

Le présent appel de candidatures vise à constituer une réserve de candidates et de candidats afin de pourvoir d'éventuels emplois occasionnels de correctrices ou correcteurs de l'épreuve unique de français, langue d'enseignement, de la cinquième secondaire au ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, pour les périodes de travail intermittentes mentionnées ci-après. Les personnes retraitées ainsi que les personnes en voie d'obtenir leur diplôme sont invitées à s'inscrire à cet appel de candidatures. Attributions : Corriger les épreuves des élèves selon les normes du Guide de correction élaboré à cet effet par le Ministère. Effectuer toute autre tâche afférente à la correction des textes.

Exigences et conditions de travail

Niveau d'études : Universitaire 1er cycle (Bac) Terminé

Années d'expérience reliées à l'emploi : aucune, ou information non disponible

Description des compétences : Maîtrise de l'orthographe d'usage et des règles de grammaire, de syntaxe et de ponctuation de la langue française.

Conditions d'admission

- Être titulaire d'un diplôme universitaire de premier cycle (baccalauréat).
- Avoir accumulé obligatoirement un minimum de 30 crédits (mineure, certificat) dans l'une des disciplines suivantes : littérature, linguistique, traduction vers le français, didactique du français, langue française, éducation primaire ou secondaire dans une discipline liée à l'enseignement du français, journalisme et communication publique volet rédaction professionnelle ou dans un domaine pertinent aux attributions d'emploi. Les personnes qui sont titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle délivré par une université située à l'extérieur du Canada doivent joindre à leur dossier une photocopie de l'évaluation comparative des études effectuées hors du Canada (attestation d'équivalence) établie par le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion. Cette évaluation comparative (ou une preuve d'ouverture de dossier) doit être reçue au plus tard le 11 janvier 2018 par courriel, par télécopieur ou par la poste, en spécifiant le numéro de concours 123G-3503241 (Québec).
- Posséder la citoyenneté canadienne ou le statut de résident permanent. Les personnes qui satisfont aux conditions d'admission seront invitées à passer un examen visant à mesurer leur connaissance du français écrit. L'examen se tiendra le 3 février 2018. Au cours de la semaine précédant cette date, une lettre fournissant les renseignements sur le déroulement de l'examen sera expédiée à ces personnes.
- Qualification professionnelle reconnue en dehors du réseau scolaire ou universitaire : Baccalauréat de 1^{er} cycle terminé ou en voie d'être terminé.

Langues demandées : langues parlées : français

Langues écrites : français

Salaire offert : selon expérience de : 23,47\$ à : 33,92\$ - de l'heure

Nombre d'heures par semaine : 30,00

Conditions diverses : Sessions de correction : De la mi-avril à la fin de juin 1 semaine au mois d'août 1 semaine au mois de décembre Temps plein, soit six (6) heures par jour, du lundi au vendredi, pour un total de 30 heures par semaine.

Statut d'emploi : occasionnel - temps plein - jour

Durée de l'emploi : 1 à 3 mois

Date prévue d'entrée en fonction : 2018-04-16

Gestionnaire de communautés



NAOS

Missions liées au poste

Véritable Instagramer fou et blogueur amateur, le gestionnaire de communautés sera en contact quotidien avec nos consommateurs et nos influenceurs pour les 2 marques Bioderma/Esthederm et dans les 2 pays Canada/États-Unis.

Au sein du pôle Marketing Digital et sous la responsabilité du Directeur Marketing Digital, le/la gestionnaire de communautés aura pour principales missions :

Gestion des communautés : Consommateurs

Facebook, Instagram et Site Internet

- Réponses aux questions et demandes ponctuelles des consommateurs sur nos supports numériques;
- Coordination des réponses avec les intervenants adéquats (médical, formation, réglementaire ou marketing);
- Constitution d'un guide de questions/réponses;
- Animation au besoin des conversations en temps réel;
- Être en ce sens la voix de l'entreprise.

Gestion des communautés : Influenceurs

Instagrammers, Bloggers, Youtubers

- Réponses aux sollicitations des influenceurs sur nos supports numériques;
- Qualification, catégorisation et scoring des influenceurs qui nous connaissent;
- Propositions de partenariats et maintien de notre réseau d'ambassadeurs de marque;
- Proposition et réalisation d'action permettant de maintenir des relations long terme avec ces ambassadeurs;
- Proposition et développement de contenus adéquats;
- Identification d'influenceurs clés en adéquation avec la marque : recrutement, coordination et entretien des lien avec eux;
- Proposition et réalisation d'actions permettant de nous faire connaître auprès de ces influenceurs;
- Organisation d'événements influenceurs et consommateurs (événements, tables rondes, etc.) en fonction des stratégies des deux marques.

Données contractuelles

Localisation du poste : NAOS North America / 4200, boul. St-Laurent, suite 525, Montréal

Type de contrat : temps plein

Date de démarrage : à partir d'avril 2018

Rémunération : à déterminer selon le profil, tarif avantageux sur le gym de l'immeuble et rabais sur nos produits.




Formation

Baccalauréat en marketing ou en communication, journalisme, littérature, ou en média interactif (ou équivalent)

Expérience

- 2 à 3 ans d'expérience en création de contenu rédactionnel idéalement à travers différents canaux numériques;
- Expérience en gestion et animation de communautés sur les réseaux sociaux.

Compétences et qualités requises

- Grande aptitude en rédaction et création littéraire;
 - Créativité, dynamisme et axé sur les détails;
 - Bilinguisme à l'oral et à l'écrit. Français et anglais oral et écrit impeccable;
 - Excellente capacité à communiquer et à réseauter;
 - Excellente connaissance et expérience des plateformes Web, Facebook, YouTube, Instagram, etc. Véritable passion et curiosité pour ces médiums;
 - Maîtrise des logiciels suivants : Hootsuite, WordPress, Photoshop, Illustrator, Google Analytics, Suite Microsoft Office;
 - Bon sens de l'organisation, autonomie, rigoureux, curieux, bon esprit d'équipe et faire preuve d'une facilité à travailler en équipe et à interagir avec plusieurs intervenants;
 - Bonne résistance au stress et à la pression;
 - Véritable passion pour le monde de la beauté, soin de la peau, cosmétiques.
- 

Journaliste (Société d'État)



Famille d'emplois : Programmation (TV-Radio-Internet)
Emplacement principal : Sept-Îles
Statut d'embauche : Permanent, Temps plein

Travailler à CBC/Radio-Canada

À CBC/Radio-Canada, nous avons pour mission de créer des contenus qui informent, divertissent et rassemblent les Canadiens sur de multiples plateformes. Nos réussites et nos réalisations reposent sur les valeurs auxquelles nous adhérons : la créativité, l'intégrité, l'inclusion et la pertinence. Vous pensez avoir la capacité et la motivation d'évoluer dans un milieu bouillonnant et en constante transformation? Que ce soit pour travailler devant la caméra, au micro, en ligne ou dans les coulisses, vous pourriez faire partie d'une équipe qui réussit à créer des liens et à présenter des sujets qui passionnent les Canadiens.

Votre mandat

À ce poste, vous relèverez du chef des Services français de Radio-Canada sur la Côte-Nord et assumerez les fonctions de journaliste (web/radio/télé). Vous ferez preuve d'intégrité et de confiance en vous afin de donner vie à nos émissions. Vous aurez notamment à faire des recherches, des entrevues, à rédiger des textes, à traiter des images et du son, à produire des contenus d'information rigoureux, vérifiés, dynamiques et captivants, qui seront susceptibles d'être diffusés sur diverses plateformes (internet, mobiles, réseaux sociaux, radio, télévision). De plus, vous devrez vous conformer aux Normes et pratiques journalistiques de la Société Radio-Canada.

Horaire de travail : L'horaire peut varier selon les besoins de la production.

Nous sommes à la recherche d'un candidat répondant au profil suivant :

- Baccalauréat ou l'équivalent;
- Trois (3) ans d'expérience en journalisme ou l'équivalent;
- Très bonne culture générale;
- Connaissance approfondie de l'actualité de la Côte-Nord et de l'Est du Québec;
- Excellente maîtrise du français;
- La connaissance de l'anglais est un atout;
- Connaissance des techniques de communication spécifiques aux médias (web, radio, télé) et des techniques d'entrevues;
- Connaissance des normes et pratiques journalistiques de la Société;
- Posséder un permis de conduite valide ainsi qu'un dossier de conduite qui répond aux critères de la compagnie d'assurance de CBC/Radio-Canada.



Autres

- Capacité à travailler en équipe tout en faisant preuve d'autonomie, de débrouillardise et d'initiative;
- Audace, créativité et curiosité dans la recherche de faits;
- Bonne connaissance de la production de reportages numériques et de la gestion des médias sociaux;
- Capacité à travailler sous pression selon un échéancier serré.

Les candidats peuvent être soumis à des tests de compétences et de connaissances.

CBC/Radio-Canada s'engage à être un chef de file dans la représentation de la diversité canadienne. Pourquoi cet engagement? C'est que pour pouvoir créer et raconter des histoires qui rassemblent les Canadiens, nous devons nous appuyer sur un effectif à l'image de la société canadienne en constante évolution. C'est la raison pour laquelle, en tant qu'employeur, nous valorisons l'égalité des chances et favorisons un milieu de travail inclusif, où nos différences individuelles sont non seulement reconnues et mises en valeur, mais se retrouvent également dans tous les services que nous offrons comme diffuseur public du Canada. Pour plus d'information, visitez la section Talent et diversité de notre site web. Si vous avez besoin de mesures d'adaptation à cette étape du recrutement, veuillez nous en informer dès que possible en envoyant un courriel à recrutement@radio-canada.ca.

Si ce poste vous intéresse, postulez en ligne! Nous remercions les candidats de leur intérêt, toutefois, nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.

Nous vous invitons à consulter notre Code de conduite sur notre site corporatif. Tous les employés doivent adhérer au code de conduite car celui-ci est une condition à l'emploi. Vous êtes également invité à consulter notre politique connexe en matière de conflits d'intérêts. Dans le cas où vous deviendriez un employé, il sera important de nous aviser le plus rapidement possible de toute situation qui pourrait constituer, ou être perçue comme constituant, un conflit d'intérêt compte tenu de vos nouvelles fonctions.



Journaliste (Entreprise de la presse écrite)

Journal **Le
Guide**.com

Titre de l'emploi : Journaliste

Emploi permanent

**Diplômé depuis 2 ans ou moins ou finissant,
diplômé depuis plus de 2 ans**

Nombre de candidat requis (quota) : 1

Lieu de l'emploi différent du site de l'employeur : Cowansville

Description de l'entreprise

Le Journal Le Guide, de Cowansville, est l'un des 21 hebdomadaires du groupe Icimédias.

Description du poste

Relevant du chef de contenu, les principales responsabilités du journaliste sont d'effectuer la cueillette et la recherche d'information, la rédaction et la correction de ses textes à paraître dans le contenu imprimé et/ou numérique.

Description des principales tâches à accomplir

Couvrir l'actualité locale et régionale dans le secteur de Brome-Missisquoi.

Exigences spécifiques

La personne recherchée possède une formation en journalisme/communication (baccalauréat ou diplôme collégial spécialisé en communication) ou une combinaison d'expériences pertinentes, doit avoir un intérêt marqué pour l'information locale et régionale, avoir un très bon français écrit, être disponible, avoir la capacité de travailler en équipe et sous pression et posséder un véhicule pour se déplacer.

Journaliste (Média d'information)

The logo for DROIT-INC, featuring the text "DROIT-INC" in white, uppercase letters on a dark blue rectangular background.

Droit-inc, le leader des médias juridiques au Québec et au Canada, est présentement à la recherche de journalistes (temps plein et temps partiel) désireux de rejoindre sa salle de nouvelles. Si ça vous dit de travailler pour un vrai média, très souvent repris par les grands médias de masse, qui fait encore du vrai journalisme, envoyez-nous votre CV!

Vous êtes motivé? Vous visez l'excellence? Vous travaillez avec passion? Cette opportunité est pour vous!

Nous offrons

- Un emploi à temps plein ou à temps partiel sur semaine, selon vos disponibilités;
- De la flexibilité dans les horaires de travail;
- Un environnement de travail très dynamique et rafraîchissant;
- Un emploi très bien situé (ex. : restos, métro, magasins, centre de yoga);
- Une rémunération et des avantages sociaux concurrentiels;
- Un REER avec contribution de l'employeur.

Sommaire du poste

- Effectuer des recherches en ligne et des entrevues téléphoniques afin de rédiger des textes percutants;
- Produire RAPIDEMENT des articles courts, mais impeccables pour les sites Internet et autres plateformes de diffusion;
- S'assurer de la justesse de l'information reproduite;
- Se déplacer à l'occasion pour couvrir des événements et/ou effectuer des entrevues sur place;
- Prendre des photos et/ou vidéos, au besoin.

Profil recherché

- Posséder de l'expérience en journalisme et/ou une formation en droit;
- Avoir un fort intérêt pour le droit;
- Avoir le sens de la nouvelle;
- Être en mesure de livrer rapidement un texte et respecter les échéanciers;
- Avoir un excellent esprit d'analyse et de synthèse;
- Posséder de l'entregent et avoir de fortes habiletés interpersonnelles;
- Posséder un excellent français autant à l'oral qu'à l'écrit et un anglais fonctionnel;
- Avoir des connaissances en droit est un atout.

Rédactrice, rédacteur de soumissions (Compagnie de construction)

The logo for Dragados Canada, featuring the word "DRAGADOS" in large, bold, yellow capital letters above the word "CANADA" in smaller, white capital letters, all set against a dark blue rectangular background.

Sommaire du poste

No. référence interne 1172

Nombre de poste(s) à combler : 1

Horaire de travail : Temps plein

Quart de travail : -

Date d'entrée en fonction : Dès que possible

Salaire : À discuter

Statut de l'emploi : Contrat

Description

Rédacteur de soumissions/d'offres

Relevant du gestionnaire des soumissions, vous participerez à l'élaboration de la structure de la proposition, à la révision et à la rédaction des textes. En collaboration avec d'autres membres de l'équipe chargée des soumissions, vous rédigerez des réponses aux appels d'offres et du matériel de présentation.

Votre rôle sera de rédiger du contenu servant à soumissionner, ainsi que des présentations et toute la documentation d'appui, veillant à ce que l'approche soit cohérente et uniforme.

Vous faites preuve d'une grande aptitude à travailler en équipe et à obtenir de l'information hautement pertinente et précise auprès de tous les intervenants afin d'être en mesure de produire du matériel de soumission conséquent.

Sommaire des compétences

- Posséder un diplôme, ou l'équivalent, en journalisme, littérature ou autre domaine connexe.
- Avoir la faculté de rédiger sous pression du contenu pertinent, concis et convaincant.
- Faire preuve d'une attitude collaborative.
- Avoir le souci du détail et un talent de rédaction et de révision (lecture d'épreuve).
- Maîtriser parfaitement la langue écrite et posséder un riche vocabulaire.
- Avoir une aptitude marquée pour la recherche.
- Savoir bien gérer les échéances et son emploi du temps.

- Être en mesure d'effectuer plusieurs tâches à la fois et savoir établir efficacement les priorités dans sa charge de travail.
- Démontrer de fortes aptitudes à rédiger des offres.
- Être disposé à travailler selon des horaires irréguliers.

Dragados est un employeur souscrivant au principe de l'égalité d'accès à l'emploi. Nous communiquerons seulement avec les personnes sélectionnées pour une entrevue; toutefois, nous vous invitons à consulter régulièrement notre site Web pour prendre connaissance d'offres d'emploi similaires dès leur mise en ligne.

Nous mettrons en place sur demande des mesures d'adaptation appropriées tout au long du processus de recrutement et d'embauche.

Exigences

Niveau d'études : non déterminé

Diplôme : Terminé

Années d'expérience : 3-5 années

Langues écrites : Anglais avancé

Langues parlées : Anglais avancé

Avantages

- Assurance dentaire
- Assurance en cas de décès par accident
- Assurance invalidité de courte durée
- Assurance invalidité de longue durée
- Assurance pour les soins de la vue
- Assurance voyage
- Assurance-vie
- Café
- Congés de maladie
- Primes pour références d'employés
- Programme d'aide aux employés (PAE)
- Régime de participation différée aux bénéfices (RPDB)
- Régime enregistré d'épargne-retraite
- Vacances

Rédactrice, rédacteur en marketing (Compagnie de marketing)



Vous avez le tour pour les mots, un amour pour un contenu bien rédigé et une passion pour l'écriture ? Vous croyez fermement que les correspondances d'affaires n'ont pas besoin d'être ennuyantes et qu'un jargon devrait laisser place à un lexique clair et simple ? Si tel est le cas, nous sommes à la recherche de quelqu'un comme vous pour se joindre à notre équipe marketing grandissante à titre de rédacteur-marketing.

Responsabilités du rédacteur en marketing

Allant de la rédaction d'un tweet accrocheur à l'élaboration d'un livre électronique détaillé et instructif, le rédacteur-marketing contribue à la stratégie marketing générale, en créant un contenu instructif et intéressant. L'objectif est de générer de nouvelles pistes de clients potentiels, garder les clients informés et de continuer à faire de Broadsign une source d'information privilégiée dans l'industrie.

Travaillant en étroite collaboration avec le distributeur de contenu, certaines des tâches principales de notre rédacteur-marketing incluent :

- Créer du contenu varié : contenu web, compagnes, courriel, publications, forums, fiches de produit et plus encore.
- Faire des publications et entretenir le réseau de médias sociaux Broadsign: Twitter, Facebook. LinkedIn et Youtube.
- Coordonner avec les clients et partenaires les opportunités de production de contenu commun.
- Créer du contenu et des présentations visuelles pour des présentations et webinaires.
- Maintenir et développer la liste de contact média de Broadsign afin de trouver des opportunités de contribuer à l'élaboration de contenu ou de couverture médiatique.
- Faire des rapports sur des activités liées au contenu et suggérer des façons de croître et d'améliorer celui-ci.

Nous sommes à la recherche de quelqu'un ayant :

- 2 à 3 ans d'expérience dans la rédaction pour des entreprises, en particulier dans le B2B (interentreprises)
- Une compréhension du domaine de la technologie et une capacité à intégrer rapidement de nouveaux concepts.
- Un ton et un style d'écriture captivant, efficace et souple.
- La capacité de s'autocorriger et d'intégrer facilement la rétroaction (feedback)
- Un mode de travail indépendant avec de fortes compétences en recherche et en résolutions de problèmes.
- Créativité, curiosité et une attitude positive
- Expérience avec les plateformes Hubspot, Wordpress, Hootsuite et/ou autres outils de marketing (atout)
- Fluidité en Français oral et écrit (atout)
- Connaissance de base du programme Adobe Creative Suite (atout)



Ce que nous offrons :

- Salaire concurrentiel
- Environnement de travail convivial, créatif et divertissant situé en plein centre-ville de Montréal (au-dessus de la Gare Centrale et avec accès par l'intérieur aux stations de métro Bonaventure et McGill)
- Excellente culture organisationnelle, milieu de travail dynamique et agréable offrant plusieurs perspectives de motivation.
- Code vestimentaire décontracté
- Vacances annuelles et congés payés durant le temps des fêtes
- Participation de l'employeur au programme d'assurance et régime enregistré d'épargne retraite
- Conciliation travail-vie personnelle
- Boissons chaudes et fruits à volonté, séances d'étirement hebdomadaires, dîners de groupe mensuels, soirées de jeux, soirées de lancement et 5 à 7
- Nombreux événements corporatifs (semaine de la santé, semaine de la diversité, journée des enfants, etc.)
- Jeux vidéo, baby-foot et compétitions
- Possibilité de perfectionnement professionnel continu



Rédactrice, rédacteur de contenu Web (Entreprise privée)



Description de l'entreprise

AnuGo.ca est un service d'annuaire en ligne vous offrant un répertoire complet des entreprises situées dans votre voisinage selon les catégories désirées. Nous sommes spécialisés dans le domaine de la publicité et du marketing Web pour les PME québécoises désirant augmenter leur visibilité en ligne.

Sommaire du poste

Nous sommes actuellement à la recherche d'un(e) rédacteur(trice) web pour un poste à temps plein (35H/semaine) au sein de notre équipe de production de sites internet.

La personne sera responsable de la création de contenus originaux pour les sites internet et réseaux sociaux de nos clients.

Le candidat doit manifester un intérêt marqué pour les technologies de l'information, les relations clients et la rédaction.

En plus des aptitudes à la rédaction, le candidat idéal aura des connaissances en référencement en ligne (SEO), un esprit analytique intéressé par les outils de référencement (Google Analytics, Google Adwords etc.) ainsi que par les médias sociaux (facebook, Twitter, Google +).

Rédaction et optimisation du contenu web

- Rédaction de textes destinés aux pages des sites internet de nos clients, en tenant compte du référencement dans les moteurs de recherche et dans les médias sociaux;
- Rédaction des nouvelles fiches clients et optimisation des fiches actives sur le site Web;
- Création du calendrier de contenu dans des thématiques et industries variées et rédaction d'articles de blogue;
- Révision de textes, traduction et, occasionnellement, correction d'épreuves.

Service à la clientèle

- Prise de contact avec les clients pour rassembler les informations nécessaires à la rédaction de leur site;
- Assurer le suivi des demandes de clients par courriel et téléphone.

Médias sociaux

- Création et gestion du calendrier de contenu;
- Rédaction de contenus exclusifs partagés sur les réseaux sociaux.




Compétences requises

- Français écrit irréprochable, excellente maîtrise de l'anglais écrit;
- Bonne connaissance de l'industrie du marketing web (SEO, création de sites Web, réseaux sociaux, etc).

Qualités recherchées

- Capacité à travailler sous pression;
- Sens aigu de l'organisation et du respect des échéanciers;
- Autonomie et rigueur;
- Capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément avec des échéanciers serrés et des interlocuteurs différents;
- Flexibilité et facilité d'adaptation lors de changements.

Formation

- Une formation universitaire, préférablement en marketing, en journalisme, en communications, en littérature ou dans un domaine connexe;
 - La volonté expresse de créer des contenus haut de gamme adaptés aux recherches faites sur les moteurs de recherches.
- 

Rédactrice, rédacteur (Agence de communication- marketing)

The logo for BANG marketing features the word "BANG" in a large, bold, dark blue sans-serif font, with "marketing" in a smaller, lowercase, dark blue sans-serif font directly below it. The logo is positioned on the right side of the page, partially enclosed by a yellow triangular graphic that points towards the left.

L'Agence

Bang Marketing est une agence de communication B2B spécialisée en stratégie, branding et web. Nos valeurs sont simples : excellence et plaisir. Nous croyons que les grandes ambitions, le travail bien fait et la possibilité de travailler dans un environnement stimulant représentent une grande source de satisfaction personnelle. Vous partagez la même vision? Joignez-vous à notre équipe!

Sommaire du poste

Nous recherchons un(e) rédacteur(trice) polyvalent(e) pour créer du contenu pertinent et percutant! La personne recherchée maîtrise parfaitement la langue française. Elle est en mesure de développer du contenu sous plusieurs formes (articles, slogans, vignettes, nom de marque, contenu web, etc.). Elle possède des notions en stratégie de contenu digitale et SEO, une connaissance tactique des médias sociaux, et des meilleures pratiques de rédaction de site web.

Les responsabilités associées au poste sont :

- Stratégie et planification de contenu;
- Réalisation d'audits et d'inventaires de contenu;
- Entrevues, recherche, cueillette et classification d'information;
- Rédaction web dans une optique SEO;
- Rédaction de textes d'infolettres spécialisés sur des sujets variés;
- Vulgarisation de sujets techniques ou scientifiques;
- Création de contenu pour des conférences et webinaires;
- Recherche nominale;
- Rédaction créative et publicitaires;
- Scénarisation de vidéos;
- Développement de contenu pour les réseaux sociaux.

Exigences :

- BAC en communication ou équivalent;
- Expérience 5 à 10 ans en création de contenu;
- En mesure de réviser l'orthographe de ses propres textes;
- Culture générale étendue et grande curiosité intellectuelle.

Nous offrons :

- Un emploi à temps plein (40h/sem);
- Des heures flexibles;
- Un environnement de travail dynamique offrant de nombreux défis.

Responsable de l'édition (Cégep à distance)



Titre d'emploi : Responsable de l'édition - (Conseiller(ère) aux communication au plan de classification) (P942)

Numéro de concours : 2017-2018P32

Numéro au plan d'effectifs : 942

Catégorie d'emploi : Communication

Direction : Direction de la Formation continue, du Cégep à distance et des Services aux entreprises

Service : Service de la Conception et de la Production du Cégep à distance

Nom du supérieur(e) immédiat(e) : Michel Vervais

Statut de l'emploi : Projet spécifique temps complet

Si remplacement ou projet spécifique : Projet spécifique à temps complet se terminant au plus tard le 28 février 2019.

Horaire de travail : Du lundi au vendredi de 8h30 à 16h30 (35 heures par semaine)

Début d'affichage externe : 2018-02-22

Date et heure de fin de l'affichage externe : 2018-03-01 16:30

Échelle salariale : 40865.00\$ - 75239.00\$

Prédécesseur(e) : Nouveau projet spécifique

Description

- Assurer la cohérence du contenu des cours et l'uniformité de sa présentation.
- Vérifier et approuver la qualité des livrables remis par les fournisseurs (révision, correction, numérisation, mise en pages et saisie de corrections, illustrations).
- Embaucher les fournisseurs externes et coordonner leur travail ainsi que celui des ressources internes à la production (calendrier d'édition, mise en pages, infographie, correction d'épreuves, etc.)
- Assurer l'encadrement ainsi que la formation des fournisseurs et des ressources internes quant aux outils de production (Sharepoint, Chronos, WeBWork, gabarits, etc.).
- Effectuer la révision et la correction d'épreuves des documents liés aux cours (guides d'études, pages d'accueil des sites Internet, etc.), au besoin.
- Préparer les mandats des ententes de services et en assurer le suivi dans le respect des budgets, des échéanciers et des critères de qualité établis.
- Préparer et conclure les ententes de production des cours (vérification pré-ententes, nomenclature des fichiers, documents dans Sharepoint, contenu, etc.).
- Réviser sur le plan linguistique les gabarits des documents liés aux cours (guides d'études, etc.)
- Participer à l'amélioration des procédures pour le développement des cours.
- Conseiller les membres de son équipe-projet quant aux questions linguistiques.
- Analyser les demandes ayant trait aux aspects linguistiques et en assurer le suivi.
- Participer à l'établissement des normes linguistiques et éditoriales.
- Participer au développement et entretenir une banque de fournisseurs (réviseurs linguistiques, traducteurs, correcteurs d'épreuves, infographistes, etc.).
- Accomplir toute autre tâche connexe.

Exigences

Formation académique requise

- 1^{er} cycle-baccalauréat Langue/ Littérature française/ Études françaises- Atout
- 1^{er} cycle-baccalauréat Études littéraires- Atout
- 1^{er} cycle-baccalauréat Linguistique - Atout
- 1^{er} cycle-baccalauréat dans un champ de spécialisation approprié - Exigence

Compétences et exigences particulières

- Expérience en édition et en production de matériel imprimé, multimédia et Internet - Exigence
- Détenir au moins deux (2) années d'expérience en lien avec l'emploi - Exigence
- Expérience en révision linguistique et correction d'épreuves - Exigence
- Excellente connaissance des règles typographiques - Atout
- Connaissance du milieu de l'éducation et collégial - Atout
- Connaissance du milieu de la formation à distance - Atout
- Capacité à travailler en équipe - Exigence
- Sens de l'organisation - Exigence
- Maîtrise de la suite MS Office incluant les fonctions d'édition de Word - Exigence
- Maîtrise d'Acrobat - Exigence
- Maîtrise de MS Project - Atout
- Maîtrise du français à l'oral et à l'écrit (niveau avancé)- Exigence
- Maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit (niveau intermédiaire) - Atout

Tests requis

- Test de français (note de passage: 80%)
- Tests de connaissances en lien avec l'emploi

Le Collège de Rosemont souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les handicapés, les membres des minorités visibles et ethniques ainsi que les autochtones à présenter leur candidature.

Remarques :

Si votre expérience professionnelle a évolué depuis votre dernière visite, nous vous invitons à joindre votre curriculum vitae afin de faire valoir l'ensemble de votre cheminement professionnel, et ce, afin que votre candidature soit prise en considération.

Si vous postulez d'un appareil mobile (téléphone intelligent, tablette), vous recevrez un courriel d'accusé réception vous demandant d'aller mettre à jour votre dossier en déposant votre CV afin que votre candidature soit prise en considération.

Nous remercions toutes les personnes qui poseront leur candidature, mais ne communiquerons qu'avec celles retenues pour une entrevue.

Révisseur-correctrice, révisseur-correcteur (Société d'information juridique)



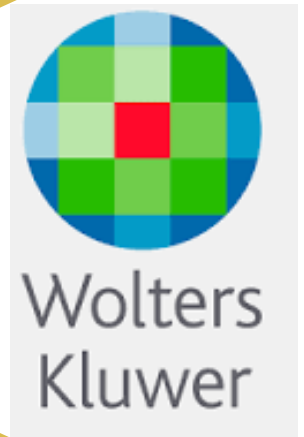
Révisseur-correcteur chez SOQUIJ, c'est...

- réviser et corriger du point de vue grammatical, linguistique et syntaxique différents textes et publications juridiques (résumés de jurisprudence et de doctrine ou autres publications électroniques);
- corriger et préparer pour la mise en page les textes de certaines publications électroniques;
- respecter la politique éditoriale, les normes de qualité et de production dans un contexte de travail axé sur une production hebdomadaire soutenue d'environ 150 résumés par semaine.

On souhaite te rencontrer si...

- tu as une maîtrise PAR-FAI-TE du français et une très bonne connaissance de l'anglais écrit;
- tu es un expert dans l'art de repérer les anglicismes, les impropriétés, les barbarismes et autres usages incorrects;
- tu détiens un certificat en linguistique ou en rédaction et un minimum de 2 années d'expérience;
- tu as le sens de l'organisation et tu fais preuve de rigueur de même que de minutie dans ton travail;
- tu es fermement convaincu que c'est la force d'une équipe qui permet de créer de grandes choses.

Révisseur-traductrice, révisseur-traducteur (Service d'informations)



La personne titulaire du poste travaillera en étroite collaboration avec les équipes de développement, de gestion de produits et du marketing pour la révision française et la traduction vers le français de textes liés aux produits de fiscalité et de comptabilité. Cela inclut notamment les notes de version, les notes de dépannage, l'aide à l'écran, les guides, les publicités, les lettres, les bons de commande, etc.

Principales responsabilités :

- Réviser et traduire les documents tout en respectant les standards associés aux termes de l'industrie et de l'entreprise.
- Agir à titre d'expert de la langue française.

Exigences :

- Baccalauréat en traduction ou en rédaction-communication ou formation équivalente;
- Minimum d'une année d'expérience en traduction;
- Excellente maîtrise de la langue française et bonne connaissance de la langue anglaise;
- Bonne compréhension de la terminologie et des principes des lois fiscales fédérale et provinciales et/ou de la terminologie comptable et/ou de la terminologie du domaine informatique;
- Aisance avec les technologies;
- Bonne connaissance de la suite MS Office (Word, PowerPoint, Outlook), ainsi que des logiciels linguistiques;
- Capacité à travailler sous pression avec des échéanciers serrés;
- Autonomie et capacité à travailler efficacement en équipe;
- Bonne aptitude de communication;
- Bon sens de l'organisation;
- Disponibilité à faire des heures supplémentaires durant la période qui précède la livraison des produits;
- La connaissance du logiciel Acrobat Writer est un atout.

Stratège, création de contenu marketing web (Entreprise privée)



Titre de l'emploi: Stratège, création de contenu marketing web

Emploi permanent

Diplômé depuis 2 ans ou moins ou finissant, diplômé depuis plus de 2 ans

Nombre de candidat requis (quota) : 1

Nos valeurs

Chez Boréalys, le client est au coeur de nos activités, ce qui se reflète dans nos valeurs :

- Confiance – Notre mission étant de soutenir le développement d'une relation de confiance entre nos clients et leurs parties prenantes, le même s'applique pour Boréalys : nous sommes responsables de respecter cette promesse, tant auprès de nos clients externes qu'internes.
- Passion – Innover pour assurer le succès de nos clients.
- Engagement – Nous sommes dévoués au succès et à la durabilité des plans de nos clients au sein du monde interconnecté.

De quoi a l'air l'organigramme?

Boréalys est une entreprise bien établie, mais qui a su conserver sa mentalité de startup. Concrètement, ça se reflète à plusieurs niveaux, comme par exemple notre mode de gestion qui est horizontal plutôt que hiérarchique.

À propos de Boréalys

Changer le monde, un client à la fois, ça t'intéresse? Tu aimerais avoir un impact beaucoup plus grand sur la planète et sa population, au-delà de ton bac de recyclage et de ta Prius? Chez Boréalys, c'est ça, l'impact concret de notre application web. Et nous sommes les leaders de notre industrie.

Boréalys aide les organisations à établir des relations durables et de confiance avec leurs groupes de parties prenantes les plus importants. Les applications d'engagement des parties prenantes éprouvées de Boréalys réduisent les risques et augmentent les résultats positifs grâce à la création de valeur partagée. Les sociétés internationales et locales à travers une multitude d'industries (minière, pétrolière et gazière, services publics, transport, énergies renouvelables, production alimentaire, commerce au détail, etc.) font confiance à Boréalys pour les aider à gérer et soutenir leurs plans d'engagement avec les parties prenantes les plus importants. Apprenez-en davantage sur notre site web, via notre infolettre ou notre blogue, ou notre page LinkedIn.

Description du poste

Tu aimes transformer l'information technique complexe en contenu attrayant qui valorise les résultats d'affaires? Tu performs bien dans un environnement rapide, avec des échéances serrées? Tu apprécies travailler avec la crème de la crème? Boréalys est sans doute l'option de choix pour ta carrière! Notre équipe est présentement à la recherche d'un rédacteur spécialisé, expert en création de contenu orienté B2B et technique pour rejoindre notre entreprise, le leader mondial des logiciels de gestion des parties prenantes. Le rôle inclut la gestion de la stratégie de contenu, ainsi que la rédaction et la planification pour la production de tout notre matériel marketing, incluant les articles de blogue, les mises à jour produit, le contenu du site web, les scripts de vidéos, les communiqués de presse, les livres numériques (ebooks), les infographies, les infolettres, les livres blancs, le contenu pour les médias sociaux, les histoires de réussite des clients, etc. En plus de rédiger du contenu marketing original et orienté B2B, le rédacteur nous aidera à développer et mettre en place nos stratégie de communication. Dans ce rôle, tu travailleras de pair avec des individus d'équipes et de rôles différents, tant du premier niveau jusqu'à la haute direction.

Tu seras amené à collaborer avec nos équipes de ventes, de service-client et de développement de produit pour la production de contenu attirant qui illustre comment notre plateforme de logiciel-service (SaaS) aide des personas provenant de multiples industries pour la gestion de leurs affaires publiques et leur performance socio-environnementale.

Description des principales tâches à accomplir


- Rédiger, modifier, réviser et traduire une panoplie de matériel marketing B2B;
- S'approprier notre stratégie de contenu : planifier et coordonner de façon efficace le contenu avec les mises à jour du produit, les événements, etc.;
- Gérer les relations avec les rédacteurs indépendants et les traducteurs lorsque nécessaire;
- Rendre la documentation complexe et orientée vers le produit attirante grâce à un langage simplifié qui est compris d'un public hétérogène;
- Produire du contenu en respect des meilleures pratiques de SEO;
- Optimiser les campagnes de marketing numérique à l'aide des tests pour les messages, les landing pages, etc.;
- Soutenir la haute direction, les ventes et le service client pour la rédaction et l'édition de divers documents;
- S'assurer que tout le contenu produit reflète bien notre image de marque et que celui-ci cible bien nos personas;
- Comprendre qui sont nos clients clés parmi une variété d'industries et rédiger du contenu qui les interpelle.

Qualifications

- Baccalauréat en Communications, Littérature, Marketing, ou autre domaine pertinent;
- Minimum de 3 ans d'expérience en rédaction de contenu technique et orienté B2B;
- Bilinguisme exigé : capacités de rédaction parfaites en anglais et en français;
- Expérience en rédaction pour une entreprise B2B dans le domaine des technologies;
- Maîtrise de la suite Microsoft Office;
- Expérience en marketing numérique, en gestion de communauté sur le web et avec les médias sociaux (un atout).



Compétences et qualités

- Maîtrise de la rédaction via de nombreux médiums pour les actifs numériques, dans un contexte B2B;
 - Expérience avec les stratégies, les tactiques, l'optimisation et les meilleures pratiques pour les médias sociaux et le SEO;
 - Excellentes aptitudes d'organisation et individu minutieux;
 - Gérer et prioriser de multiples demandes concurrentes;
 - Accepter les critiques constructives et aspirer à l'amélioration continue;
 - Travailler de façon autonome une fois la stratégie et la direction identifiées, tout en gardant les parties prenantes informées et engagées;
 - Grand sens de la collaboration et du travail d'équipe; peut s'adapter rapidement et toujours centré sur les résultats;
 - Curiosité intellectuelle pour le monde des affaires, les logiciels, la planète et la vie;
- 

Traductrice- rédactrice, traducteur-rédacteur en assurance qualité (Entreprise privée)



À propos de nous

TC Transcontinental compte plus de 9000 employés, dont la majorité sont en poste au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine. À la suite de l'acquisition transformationnelle de Coveris Americas, les revenus consolidés pro forma de TC Transcontinental pour l'année financière 2017 sont estimés à 3,3 milliards de dollars canadiens. L'entreprise opère sous deux principaux secteurs soit celui de l'impression et de l'emballage ainsi que celui des médias. TC Transcontinental continue d'optimiser ses activités, de se transformer et de croître tout en faisant sa marque!

Le titulaire de ce poste fera partie de l'équipe Prémédia pour la division de l'impression. Notre équipe Prémédia est la plus importante en son genre au Canada avec plus de 500 employés talentueux à travers le Canada. Nous sommes fiers d'offrir des services clés à nos clients nationaux du commerce de détail et aux fabricants de biens de consommation, incluant la création de contenu, la production de photos et vidéos, la rédaction et la traduction de textes, la création d'emballage et des solutions technologiques. Vous ferez partie d'une équipe passionnée et dynamique et vous évoluerez dans un environnement captivant tout à fait unique.

Relevant du directeur de production, le titulaire du poste est responsable d'un compte-client et vous aurez à agir à titre de personne-ressource pour le contrôle qualité de nos circulaires et de projets de rédaction marketing dans le secteur de la vente aux détails. Ce poste est pour notre division Prémédia à ville St-Laurent.

Responsabilités

- Traduire les textes demandés par le client;
- Vérification de l'intégralité des textes (anglais – français);
- Rédiger en français et/ou en anglais des textes courts ou élaborés selon le "brief" du client.
- Faire la révision linguistique;
- S'assurer que les textes fournis respectent les normes établies par ses clients;
- S'assurer de la conformité des normes graphiques du client en plus de faire un contrôle qualité;
- Vérification des corrections demandées

Qualifications requises

- Être parfaitement bilingue (anglais / français);
- Expérience en traduction, rédaction et révision;
- Grand souci du détail
- Excellente connaissance de la grammaire (anglaise/ française);
- Expérience dans le domaine de la production graphique et du marketing, un atout;
- Connaissance des logiciels de la suite MS Office.

Coordonnatrice, coordonnateur de tutorat (Entreprise privée)



Description de l'entreprise

Succès Scolaire est une entreprise jeune et dynamique qui offre des services d'éducation spécialisée à domicile, dans ses centres ou directement dans les établissements scolaires, partout au Québec. L'équipe de 26 personnes est à la recherche d'un(e) candidat(e) énergique qui saura bien s'intégrer à l'équipe.

Description du poste

- On t'offre des cafés filtres ou lattés et du thé pour t'aider à te réveiller le matin;
- Des fruits gratuits pour avoir des collations santé!
- On organise des activités où tu trouveras sûrement ton bonheur : journée plage ou sortie ski, soirée cinéma, cinq à sept, soupers thématiques, etc...;
- Un "chilling lounge" pour tes besoins de repos;
- Des possibilités de faire progresser ta carrière et mettre en pratique tes compétences;
- Une ambiance et des collègues des plus sympathiques;

Mais plus sérieusement :

- C'est un travail du lundi au vendredi;
- Il y a certaines périodes de l'année où tu pourrais être invité à travailler les soirs et weekends au besoin.
- On te demande 35 à 40 h/semaine;
- Contrat de 1 an, avec option de renouvellement (trois mois de probation);
- Tu auras deux semaines de vacances et trois journées personnelles pour les deux premières années;
- Le taux horaire de départ entre 15\$ et 18\$/h (varie selon ton niveau d'étude et ton expérience);

Description des principales tâches à accomplir

Durant ta journée de travail, tu devras :

- Trouver le meilleur tuteur ou la meilleure tutrice pour les élèves qui en ont besoin;
- Participer au processus d'accueil de ces tuteurs, les accompagner et les guider tout au long de leur collaboration avec nous;
- Coordonner les horaires et les optimiser;
- Conseiller les familles;
- Accompagner tout ce beau monde au quotidien (gestion de conflits, interventions, conseils, ressources);
- Participer au développement de l'entreprise en t'impliquant dans des comités stimulants et en prenant des initiatives;
- Faire partie de l'équipe qui coordonne des cours d'été dans plus de 14 écoles pendant la saison estivale.



Exigences spécifiques

On veut que tu :

- Sois flexible dans les tâches à accomplir;
- Aies un minimum d'un an d'expérience dans le service à la clientèle;
- Sois capable de faire plusieurs tâches en même temps;
- Aies un dynamisme contagieux;
- Sois bilingue (anglais : intermédiaire ou avancé);
- Sois autonome;
- N'aies pas peur de la technologie.



Enseignante, enseignant de français (Cégep)



Cégep de
Thetford

Description de l'entreprise

Établissement d'enseignement supérieur, le Cégep de Thetford est reconnu comme une institution dynamique qui prend les moyens pour se distinguer.

Description du poste

CONFECTION D'UNE BANQUE DE CANDIDATURES

Description des principales tâches à accomplir

Enseigner au département de français

Qualifications requises :

- Baccalauréat en littérature française ou québécoise
- Certificat en enseignement collégial souhaitable.

* Les équivalences de formations acquises à l'extérieur du Québec ou du Canada sont considérées.

Qualifications particulières :

- Maîtrise de la langue française.
- Maîtriser sa spécialité professionnelle.
- Assurer un travail de qualité qui s'exprime dans : la planification, la réalisation, le support et l'organisation du travail, le rôle-conseil et l'évaluation.
- Travailler en équipe dans un esprit de complémentarité.
- Afficher des comportements éthiques envers les personnes, les biens et l'institution.
- Témoigner d'originalité dans ses réalisations et démontrer son désir d'innover dans un Cégep 100% différent.
- Faire preuve d'autonomie ainsi que de flexibilité et d'adaptation.

(Les candidats et candidates pourraient être convoqués à des tests).



Enseignante, enseignant en langue et littérature (Cégep)

Organisation: Cégep de St-Hyacinthe
Région de travail: Montérégie
Fin du concours: Le dimanche 22 octobre 2017 avant 22:00
Attention, cette offre d'emploi est échue
Date d'embauche: Le lundi 6 novembre 2017
Type du poste: Temps partiel
Catégorie d'emplois: Personnel enseignant

Description

Nous cherchons une enseignante ou un enseignant pour un remplacement à temps partiel, et ce, jusqu'à la fin de la session d'automne 2017 pour le cours Écriture et littérature donné à 2 groupes :

- lundi de 8 h à 11 h 35
- mardi de 8 h à 11 h 35

Exigences

Baccalauréat en études littéraires ou en lettres *

Maîtrise en études littéraires considérée comme un atout

Réussite du test de français du Collège avec un minimum de 90 %

* Exceptionnellement, des études universitaires comportant une majeure en littérature et une mineure dans un domaine connexe et une maîtrise en études littéraires pourraient être considérées.

Salaires et avantages

selon la convention collective

Adresse où postuler

Les personnes intéressées doivent déposer leur candidature via le logiciel de dotation CVManager que l'on retrouve au www.cegepsth.qc.ca (<http://www.cegepsth.qc.ca>) sous la rubrique Emplois \ Emplois disponibles (personnel enseignant).

Enseignante, enseignant en communication orale et rédaction des affaires (Cégep)



Titre d'emploi : Enseignant(e) en Français (CE305-601)
Numéro de référence : FC-2018-601-1876
Numéro de la discipline : 601
Discipline : Formation continue / (601) Français
Secteur d'enseignement : Formation continue et service aux entreprises
Lieu de travail : 1660, Boulevard de l'Entente, Québec (Québec) G1S 4S3
Session/ Année : Hiver 2018
Numéro du cours : 601-905-BB
Titre du cours : Communication orale et rédaction d'affaires
Nombre d'heures : 60
Charges disponibles : AEC Gestion de l'approvisionnement
Durée de l'emploi prévue : Début du cours : 14 mai 2018
Début d'affichage externe : 2018-03-07
Date et heure de fin de l'affichage externe : 2018-03-17 16:00

« Le Cégep applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les membres des minorités visibles, les minorités ethniques, les autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature. »

Tests requis : Les candidates ou candidats retenus devront se soumettre à un test de français écrit et autres tests démontrant qu'elles ou qu'ils répondent aux exigences ci-haut mentionnées.

Qualifications requises :

Diplôme universitaire terminal de premier cycle dans la discipline appropriée.
Certificat en pédagogie considéré comme un atout.
Expérience professionnelle et/ou d'enseignement directement pertinent.

Exigences particulières :

Pour certains programmes et/ou cours particuliers, d'autres conditions peuvent être exigées telles que précisées au «Tableau des qualifications et exigences particulières requises –enseignement à la formation continue». Ce tableau est disponible, pour fins de consultation, à la Direction des ressources humaines.

Remarques :

Ces charges sont ouvertes sous réserve d'avoir un nombre suffisant d'étudiants admis.



Évaluatrice, évaluateur de langue seconde (Fonction publique)



Commission de la fonction publique du Canada - Secteur des services et du développement des affaires, Centre de psychologie du personnel Gatineau (Québec)

Affectation, Détachement, Déterminé, Indéterminé, Intérimaire, Mutation

66 636 \$ à 77 665 \$

Postes à pourvoir : 2

Afin que votre candidature soit retenue, votre demande doit clairement décrire comment vous répondez aux énoncés suivants (qualifications essentielles)

Un grade* d'un établissement d'enseignement postsecondaire reconnu avec spécialisation** acceptable en éducation, en linguistique, en traduction, en littérature, en communication, en journalisme ou dans une autre spécialité liée au poste. * Grade: Au minimum un baccalauréat, tel que déterminé par les autorités compétentes en éducation. **Ceci peut également être obtenu par l'obtention de tout baccalauréat et d'un minimum de deux ans d'expérience en enseignement du français comme première ou deuxième langue officielle.

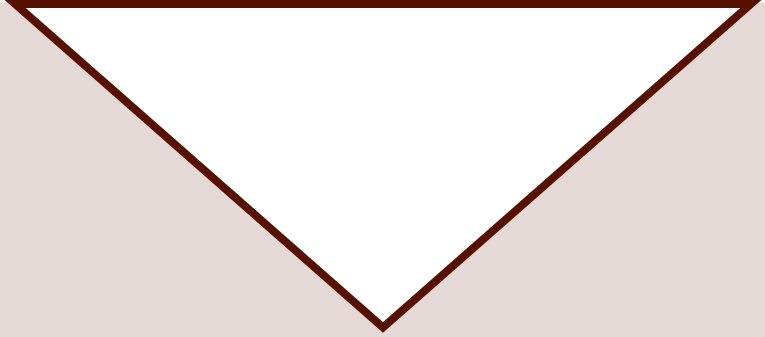
Équivalence des diplômes

Expérience à interagir et à offrir un service personnalisé* à une clientèle variée. *Consiste à offrir un service adapté à chaque client, en fonction de ses besoins.

Les énoncés suivants seront utilisés / évalués à une date subséquente (essentiels à l'emploi)

Bilingue - Impératif (BBB/PPP) *Le profil linguistique BBB/PPP pour le poste d'évaluateur de langue seconde exige le niveau professionnel avancé (P) en français en lecture, en écriture et en communication orale, ainsi qu'une performance de niveau intermédiaire en anglais dans la seconde langue officielle pour ces mêmes habiletés.

Les cotes P en français seront évaluées à l'aide d'examens de compétence (écrits et oraux) liés au travail. L'examen de la cote P en communication orale évalue la capacité d'une personne de communiquer efficacement, de façon accessible et compréhensible, avec un large éventail de candidats évalués dans leur deuxième langue officielle. La seconde langue officielle en anglais sera évaluée à l'aide des tests d'évaluation de langue seconde de la Commission de la fonction publique (CFP).



Renseignements sur les exigences linguistiques

- Capacité de mener des entrevues structurées.
 - Fiabilité Jugement Raisonnement Relations interpersonnelles Orientation vers le service à la clientèle
- Les énoncés suivants pourraient être utilisés / évalués à une date subséquente (pourraient être nécessaires à l'emploi)**
- Expérience à mener des entrevues qualitatives*. *Ceci peut inclure les recherches académiques, les examens de compétence linguistique, les groupes de discussion, les entrevues d'embauches, les entrevues journalistiques ou tout autre type d'entrevues qualitatives.

Tests

Examen d'entrée à la fonction publique TELNS: Les postulants doivent subir l'Examen d'entrée à la fonction publique - Test en ligne non supervisé comme première étape de présélection pour le processus annoncé. L'examen comprend deux sous-tests : un test de raisonnement et un test de jugement. Tous les postulants doivent subir le premier sous-test. Vous ne serez invité à subir le second sous-test que si nous avons besoin de renseignements additionnels pour compléter l'évaluation. Vous disposez de 90 minutes pour subir le test de raisonnement et de 75 minutes pour le test de jugement (au besoin). Vous devez le(s) terminer afin de pouvoir soumettre une demande d'emploi pour le poste annoncé.



Professeure, professeur de français langue seconde (Ministère)



**Défense nationale - Sous-Ministre Adjoint (Ressources Humaines - Civils) Ottawa (Ontario)
ED-LAT-01**

44 636 \$ à 83 888 \$

Pour obtenir plus de renseignements sur l'organisme, veuillez visiter Défense nationale

Date limite : 5 octobre 2018 - 23 h 59, heure du pacifique

Qui est admissible : Personnes résidant au Canada ainsi que les citoyens canadiens résidant à l'étranger.

Intention du processus

Le besoin immédiat est de combler le poste professeur de français langue seconde pour une période déterminée (un an) dans la région de la capitale nationale. Le profil linguistique du poste actuel à combler est BBB/BBB et l'exigence de la cote de sécurité est fiabilité. Suite à ce processus, un bassin de candidats qualifiés pourrait être créé afin de doter des postes semblables au groupe et niveau ED-LAT-01 de durée indéterminée ou durée déterminée au sein du ministère. La réinstallation peut être envisagée et le travail à distance pourrait être possible selon le poste à combler et suivant l'approbation de la gestion. Le ministère de la Défense nationale (MDN) est l'un des plus grands employeurs du gouvernement fédéral avec un rôle unique à jouer dans l'appui aux Forces armées canadiennes. Nous adoptons donc une approche unique pour trouver les meilleurs talents.

Postes à pourvoir : 1

Les renseignements que vous devez fournir

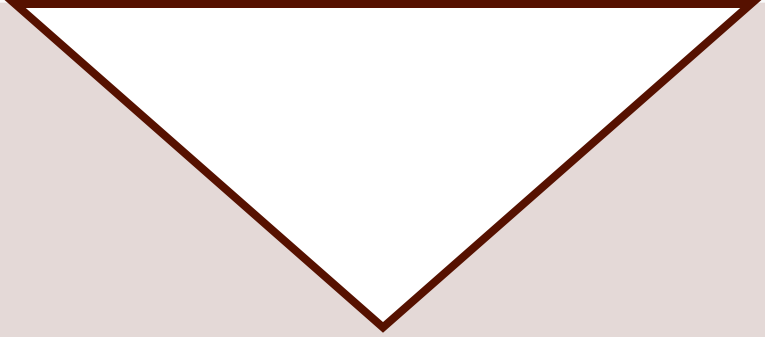
Votre curriculum vitae.

Afin que votre candidature soit retenue, votre demande doit clairement décrire comment vous répondez aux énoncés suivants (qualifications essentielles)

ÉTUDES : ÉT01 : un diplôme d'un établissement d'enseignement postsecondaire reconnu avec spécialisation acceptable en éducation, en linguistique, en sociologie, en psychologie, en langue française, en littérature ou dans une autre spécialisation liée aux postes du groupe

Équivalence des diplômes

EXPÉRIENCE : EX1 : Expérience en enseignement du français langue seconde



Les énoncés suivants seront utilisés / évalués à une date subséquente (essentiels à l'emploi)

Exigences linguistiques variées

Bilingue impératif BBB/BBB

Bilingue impératif CBC/CBC

Renseignements sur les exigences linguistiques

Connaissances :

C1 : Connaissances de la langue française, de la grammaire et de la syntaxe de la langue française

C2 : Connaissances des stratégies d'apprentissage chez les adultes

Capacités :

CA01 : Capacité de communiquer efficacement de vive voix

CA02 : Capacité de communiquer efficacement par écrit

CA03 : Capacité de préparer des plans de leçons et d'élaborer des activités d'enseignement pour la formation en langue seconde

CA04 : Capacité de répondre aux besoins des apprenants

CA05 : Capacité d'enseigner une séance de formation

Qualités personnelles :

QP01 : Compétences interpersonnelles efficaces

QP02 : Flexibilité

QP03 : Jugement

QP04 : Travail d'équipe

QP05 : Fiabilité

Les énoncés suivants pourraient être utilisés / évalués à une date subséquente (pourraient être nécessaires à l'emploi)

CERTIFICATION : Certificat en enseignement du français langue seconde (CELTA, C.A.E.S.L.S ou l'équivalent)

Équivalence des diplômes

EXPÉRIENCE :

AEX01 : Expérience en enseignement du français langue seconde aux adultes

AEX02 : Expérience de travail avec les cadres supérieurs

AEX03 : Expérience d'enseignement en utilisant la technologie (enseignement virtuel ou en ligne)


AEX04 : Expérience en coaching

EXIGENCES OPÉRATIONNELLES : Consentir à voyager et être en mesure de le faire

Personnes-ressources

Maryam Hashim - Conseillère en dotation

Maryam.Hashim@forces.gc.ca



Professeure, professeur de français langue seconde (Centre linguistique)



Titre de l'emploi: Professeur de français langue seconde
Contrat temporaire
Diplômé depuis 2 ans ou moins ou finissant,
diplômé depuis plus de 2 ans
Nombre de candidat requis (quota) : 1

Description de l'entreprise

Petite école de langue française et travail avec l'immigration au Québec

Description du poste

- Planifier, organiser, élaborer et à corriger des travaux et des examens qu'auront effectués les étudiants
- Participer à des réunions pédagogiques
- Planifier le contenu de tes cours, planifier, élaborer, organiser et mettre en oeuvre des activités pédagogiques basé sur le programme de l'école.
- Responsabilités d'enseigner auprès d'adultes non francophones de tous groupes d'âge en enseignement conventionnel ou en enseignement individualisé.
- Enseigner les notions élémentaires de cette langue, soit : la lecture (lecture de textes simples); la compréhension de l'écrit (le vocabulaire simple, les principaux verbes, grammaire, l'orthographe, difficultés de la langue, compréhension et analyse de textes simples, etc); l'écriture (rédaction de phrases simples, la rédaction de lettres simples ou de recueils de textes, de poèmes et autres productions de textes simples, etc.) et la compréhension de l'oral (la prononciation, compréhension de textes oraux simples, présentation d'exposés oraux sur des sujets maîtrisés par les élèves, etc.).
- Participer et planifier des activités extracurriculaires.

Description des principales tâches à accomplir

- Enseigner le français et la culture québécoise;
- Aimer travailler avec les adultes;
- Grande facilité à communiquer et écouter et entrentent pour intervenir plus efficacement auprès des étudiants;
- Sens des responsabilités;
- Esprit d'initiative et autonomie;
- Imagination, débrouillardise, ouverture d'esprit et créativité pour développer de nouvelles approches éducatives;
- Sens de l'organisation pour bien planifier, organiser et animer différentes activités éducatives;
- Facilité pour le travail en équipe.

Agent, agente de spectacles (Industrie du spectacle)



Fondée en 2006, l'Agence RubisVaria, est une agence de booking et de production de spectacles. Elle a pour objectifs de promouvoir les talents d'ici et d'ailleurs à l'échelle locale, nationale et internationale, de consolider la carrière d'artistes déjà réputés et de faire évoluer celle d'artistes prometteurs.

Horaire : Temps plein (entre 37 h 30 à 40 heures semaines)

Salaire : à déterminer

Entrée en fonction : début octobre

Nature du poste : Assister la présidente, Nathalie Bourget, dans ses fonctions relatives au booking de spectacles pour l'Agence RubisVaria.

Responsable de la vente des représentations de spectacle des artistes de l'agence, ainsi que d'autres performances artistiques à l'occasion (ex. tv/radio, porte-parole, conférencier, animation etc.) sur différents marchés locaux, nationaux et internationaux

Tâches générales :

- Solliciter les diffuseurs (bars, salles, festivals et autres) afin de présenter les différents projets et en faire la promotion tout en assurant le suivi.
- Élaborer des stratégies de ventes
- Maintenir et développer les ventes dans le but d'atteindre les objectifs fixés
- Négocier les contrats de vente selon les directives émises préalablement.
- Participer aux réunions de planification de carrière des artistes
- Prospection de nouveaux artistes
- Assister aux spectacles, lancements et autres de nos artistes et assister aussi à d'autres spectacles, événements afin de rester à l'affût du marché
- Développer des nouveaux marchés et de nouveaux réseaux de contacts
- Voir au bon déroulement des tournées. S'assurer d'un suivi avant/après vente : suivi réguliers des ventes de billets en région
- Être présent à différentes conférences de booking (ex. Bourse Rideau, Roseq etc)
- Rédaction et suivi des contrats de diffusion de spectacles
- Rédaction de divers documents (communiqués, info-lettres, dossiers de présentation et descriptifs d'artistes, etc.)
- Suivi de diverses demandes auprès des artistes et diffuseurs
- Autres tâches connexes

Connaissances et aptitudes requises

- Maîtrise parfaite du français et anglais parlé et écrit avec excellente grammaire dans les deux langues;
- Intérêt marqué et bonne connaissance du domaine de la musique et du milieu du spectacle et de ses intervenants;
- Connaissance informatique de l'environnement MAC et PC, ainsi que de la suite OFFICE;
- Habilité à coordonner plusieurs choses à la fois et à gérer les priorités;
- Très bonne gestion du stress, entregent et forte habilité en vente;
- Être habité d'un sens de l'initiative et faire preuve de professionnalisme;
- Être très organisé dans l'exécution de son travail;
- Avoir une très bonne mémoire et une capacité d'apprentissage rapide.

Expérience pertinente :

- Expérience en vente de spectacles;
- Être familier avec les réseaux de diffusions au Québec;
- Bien connaître la géographie du Québec et Canada;
- Formation en vente un atout;
- Avoir un réseau de contacts un atout;
- Avoir un permis de conduire.

SVP envoyez votre CV à nathalie.bourget@rubisvaria.com.

Animatrice-réalisatrice, animateur-réalisateur (Société d'État)



Animateur, réalisateur (Services anglais) - EDM00589
Famille d'emplois : Programmation (TV-Radio-Internet)
Emplacement principal : Edmonton
Exigence linguistique du poste : Anglais seulement
Niveaux de compétence linguistique (Lecture / écriture / oral) - - -
Statut d'embauche : Permanent
Horaire de travail : Temps plein

Description

Travailler à CBC/Radio-Canada

Votre mandat

CBC Edmonton est à la recherche d'un animateur-réalisateur télé pour animer son bulletin de nouvelles de début de soirée.

Relevant du réalisateur-coordonnateur, Nouvelles, vous serez principalement responsable de l'émission de début de soirée de CBC Edmonton, et de la supervision journalistique de nos émissions télévisées de fin de soirée et du week-end. Vous jouerez également un rôle pour façonner les émissions spéciales sur l'actualité télévisées, vous tiendrez compte des bulletins de nouvelles télévisées dans le processus d'affectation, et vous participerez grandement à la conception de nouvelles formes de mise en récit vidéo sur toutes les plateformes.

L'animateur-réalisateur est une personne dynamique ayant une présence chaleureuse en ondes, capable de créer une programmation qui décortique les nouvelles du jour grâce à de multiples éléments tels que des sujets développés par des reporters, des contenus originaux et des entrevues avec des invités. Vous serez notamment chargé de l'élaboration des idées et des contenus d'émission, en plus du format de notre bulletin de nouvelles télévisées. Vous présenterez les nouvelles qui interpellent les Edmontoniens avec l'énergie, l'aplomb ou l'humour appropriés selon les besoins. Vous mènerez également des entrevues, en studio ou sur le terrain, afin d'interagir avec les personnes qui font la nouvelle. Vous avez d'excellentes aptitudes pour les exposés et une présence en ondes exceptionnelle. Vous avez de la facilité à vous adapter aux priorités changeantes de l'environnement d'un bulletin de nouvelles en direct.

En étroite collaboration avec l'équipe d'affectation, un réalisateur associé et des employés de soutien d'Edmonton et de Toronto, l'animateur-réalisateur dirigera tous les aspects de la production pour élaborer des bulletins de nouvelles télévisées qui non seulement reflètent l'actualité de notre ville, mais aussi aident à la définir.

De plus, vous travaillerez étroitement avec nos premiers réalisateurs affectés aux contenus visuels et numériques pour aider à réinventer le rôle des émissions de nouvelles à l'ère numérique. Pour ce faire, vous explorerez de nouvelles façons d'élargir la portée de la marque de nos bulletins de nouvelles télévisées – ainsi que celle de votre marque en tant qu'animateur de notre émission de début de soirée – sur les plateformes de médias sociaux et numériques.

Vous disposez d'une grande latitude pour exercer votre sens de l'initiative, votre jugement et votre créativité. Le travail exige la coordination courante et continue des activités d'autres personnes.

Vous jouerez un rôle déterminant dans la stratégie des Services locaux, en vous concentrant sur trois priorités :

Contenu : À ce poste, vous vous assurez que l'ensemble des normes journalistiques de CBC/Radio-Canada sont respectées, que nos reportages sont justes, équilibrés, exacts, sérieux et immédiats, et qu'ils reflètent les communautés que nous servons. Vous approfondirez notre traitement des sujets originaux, d'initiative et d'enquête, et vous veillerez à ce que nous parlions de ce qui importe le plus pour les auditoires d'Edmonton et de la province. Vous avez le sens de l'innovation et êtes prêt à essayer de nouvelles choses et de nouvelles approches dans le traitement des sujets. Vous inspirez les autres à en faire autant.

Communauté : Dans la reconfiguration actuelle de l'industrie, les nouvelles locales et les sujets traitant des communautés sont plus importants que jamais. Vous serez conscient du caractère diversifié et de l'évolution de la population d'Edmonton, ainsi que de l'importance de prendre en compte toutes les communautés dans nos contenus. Vous constituerez une nouvelle référence en matière de leadership journalistique pour les sujets axés sur la communauté.

Culture : Vous incarnez les valeurs propres à une culture respectueuse axée sur la diversité et l'inclusion, vous en faites la promotion et servez d'exemple pour les autres en ce sens.

Principales tâches :

- Concevoir et développer des idées et des concepts pour l'émission. Participer à la préparation des objectifs de l'émission;
- Présenter tous les éléments d'un bulletin de nouvelles et d'émissions spéciales à la télévision, comme les élections et les nouvelles de dernière heure, en ayant une présence chaleureuse en ondes et un style de présentation solide, et en étant à l'aise avec les rouages de la télévision en direct;
- Organiser et mener des entrevues, des tables rondes et des échanges en ondes captivants, approfondis et pertinents avec des chroniqueurs afin de creuser les nouvelles du jour;
- Tisser des liens avec les auditoires pendant le bulletin de nouvelles en présentant des sujets de façon captivante et attrayante, et poursuivre ensuite les interactions avec l'auditoire par l'entremise des médias sociaux et des plateformes numériques;
- Participer au besoin aux activités de relations avec le public et/ou avec les communautés pour promouvoir les émissions et/ou la Société;
- Développer le contenu de l'émission, ce qui comprend les affectations, la recherche, la collecte de l'information, la rédaction et/ou la révision. Préparer des scripts. Déterminer le style, le rythme, la cadence, la composition et le format de l'émission;
- Planifier, organiser et coordonner l'émission;

- Planifier, choisir et demander, en collaboration avec le directeur de rédaction, les ressources financières et opérationnelles nécessaires à la production, y compris le personnel créateur et autre, le matériel et les installations.
- Assumer la responsabilité journalistique, lorsqu'elle lui est déléguée par la direction.
- Évaluer toutes les facettes d'une production, y compris la performance de l'émission et le rendement du personnel de production et des pigistes.

Au besoin, effectuer les tâches suivantes :

- sélectionner, adapter et/ou réviser des textes d'autres personnes;
- monter et mixer des éléments sonores et/ou visuels, ou en diriger le montage et le mixage;
- s'assurer, en collaboration avec les agents d'affranchissement des droits d'auteur ou d'autres personnes, qu'on a obtenu l'autorisation appropriée d'utiliser tous les matériaux servant dans l'émission;
- déterminer l'ordre et l'importance des divers éléments d'une émission;
- assigner, coordonner et superviser le travail des collaborateurs à l'émission sous la responsabilité du réalisateur;
- déterminer, établir et entretenir des relations appropriées au domaine d'affectation;
- assurer la couverture des nouvelles de dernière heure en soirée;
- à l'occasion, remplir diverses fonctions liées au poste d'animateur radio.

Qualifications

- Diplôme d'études universitaires, ou l'équivalent;
- Cinq ans d'expérience, dont trois en radiodiffusion ou dans un secteur connexe, lié directement au domaine d'affectation;
- Solides capacités de chef d'équipe capable d'inspirer les autres;
- Compétences éprouvées pour tous les aspects d'une émission de télévision en direct, y compris la lecture des nouvelles, les nouvelles de dernière heure, les entrevues et l'animation de tables rondes;
- Talent démontré en tant que programmateur avec un sens du rythme, du ton, de la mise en ondes et de la production;
- Aptitudes supérieures en rédaction, en révision et en réalisation. Intérêt pour la production média multiplateforme;
- Solide expérience en contenu numérique;
- Solide expérience journalistique, y compris de l'expérience en animation;
- Capacité de choisir des sujets pertinents, axés sur l'auditoire, qui reflètent les enjeux faisant l'objet de discussions au sein du grand public;
- Capacité de réagir rapidement aux nouvelles de dernière heure;
- Connaissance des événements et des enjeux d'Edmonton, et intérêt à cet égard;
- Aptitudes éprouvées pour la résolution de conflits, le mentorat ainsi que la reconnaissance et le développement des talents;
- Sens de l'innovation et du risque;
- Engagement à refléter la communauté et la diversité.

Veillez inclure dans votre demande un hyperlien vers votre démo. Les candidats peuvent être soumis à des tests de compétences et de connaissances. Si ce poste vous intéresse, postulez en ligne! Nous remercions les candidats de leur intérêt, toutefois, nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue. Le genre masculin, utilisé dans cet affichage pour plus de commodité, désigne les personnes de tout genre.

Assistante, assistant à la direction (Organisme artistique)

QUAND
L'ART
PASSE À
L'ACTION

ATSA Quand l'Art passe à l'Action, organisme artistique de création/production d'interventions urbaines engagées socialement, est à la recherche d'une personne désirant se joindre à son équipe de travail pour l'élaboration, la coordination, la promotion et le développement des projets en cours et à venir.

Fondé en 1998 par Annie Roy et Pierre Allard, ATSA a créé plus de 50 installations et événements dans l'espace public. Création artistique, production et diffusion (nationale et internationale) sont indissociables, permettant de conserver une facture événementielle unique à l'organisation.

La personne choisie aura pour mandat principal d'assister les cofondateurs dans la création, production et diffusion des projets en cours de l'organisme, soit l'événement d'art relationnel Cuisine Ta Ville (6-12 mai 2019) et l'oeuvre Le Temps d'une Soupe en tournée (Ottawa, Regina, Haïti, Madagascar). Elle assurera également la continuité du développement international (Europe, Asie, Amérique latine, Océanie), ainsi que la recherche (programmation et partenariats), la promotion et le développement de publics.

Horaire : à partir du 19 novembre 2018 (entrée progressive)
Janvier 2019 : 4 jours/semaine, temps plein en période de production

Durée du contrat : poste permanent

Rémunération : entre 18 et 20\$/heure, selon expérience.

Les candidats doivent envoyer CV et lettre de motivation par courriel à admin@atsa.qc.ca, au plus tard le vendredi 19 octobre 2018. Veuillez noter que seules les candidatures complètes seront considérées. Seuls les candidat.e.s retenu.e.s pour une entrevue seront contactés. Plus d'infos : www.atsa.qc.ca

Responsabilités principales :

PROGRAMMATION

- Aide à l'élaboration de la programmation artistique et communautaire
- Assurer la collaboration et les suivis avec les partenaires principaux des projets
- Collecte et relais de toute information pertinente en vue de la production
- Participation à la rédaction des bilans
- Supervision de stagiaires

PROMOTION, COMMUNICATION INTERNE ET MARKETING

- Élaboration d'outils de communication/promotion et/ou suivi avec le graphiste;
- Développement de publics et recherche de bénévoles selon les projets;
- Gérer la communication interne avec les bénévoles/artistes/organismes;
- Animation des réseaux sociaux;
- Mise à jour du site web;
- Rédaction et révision de textes;
- Participation à la collecte de fonds;
- Élaboration de plan de commandites et aide à la recherche;
- Concrétisation de partenariats médias;
- Suivi des échéanciers de livraison des visuels avec les commanditaires;
- Création des cahiers de tournée et autres démarches administratives;
- Mise à jour de la base de données.

DÉVELOPPEMENT (TOURNÉE ET AUTRES PROJETS)

- Soutien à la création;
- Participation à l'élaboration du plan stratégique;
- Aide à la prospection de tournée, développement de projets et de partenariats;
- Soutien à la concrétisation des nouveaux projets et partenariats.

Compétences recherchées

- Formation pertinente;
- Expérience pertinente dans le milieu culturel;
- Vision stratégique;
- Excellente maîtrise du français et compétences avancées en anglais;
- Excellentes aptitudes de rédaction et communication;
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux;
- Sens des priorités, méthode et respect des échéanciers;
- Capacités à travailler en équipe, à mobiliser, à négocier;
- Tolérance au stress;
- Maîtrise des logiciels Microsoft Office;
- Connaissance des logiciels Graphiques (Lightroom, Suite Adobe), un atout.

Directrice, directeur artistique (Industrie du spectacle)



Théâtre de la manufacture et théâtre la licorne

Responsabilités :

- Tout en respectant l'identité de La Manufacture et de La Licorne, conduire le déploiement de la mission, le développement de la vision artistique et le rayonnement de la compagnie et du lieu;
- Choisir et s'assurer du suivi des projets et des programmations;
- Accompagner les processus d'écriture, de création et de diffusion;
- Entretenir des liens étroits avec les auteurs, artistes et artisans du milieu théâtral d'ici et d'ailleurs;
- S'impliquer dans la communauté et le milieu culturel;
- Être à l'affût de l'actualité culturelle et générale au plan national et international et les mettre en lien dans ses choix de programmation;
- Faire preuve d'ouverture avec les publics, entretenir avec eux un dialogue constant et travailler à leur développement;
- Déterminer les orientations stratégiques à court, moyen et long terme, et en superviser la réalisation;
- Assurer la bonne marche des activités de l'organisation;
- Être porte-parole de la compagnie auprès des pairs, du public, des médias et des divers partenaires publics et privés;
- Siéger au Conseil d'administration;
- Participer activement aux campagnes de financement et préparer les demandes de subventions;
- S'impliquer dans la gestion et le développement des ressources humaines, financières et matérielles.

Compétences et qualités requises :

- Apporter une vision artistique tout en soutenant la mission de La Manufacture et de La Licorne;
- Posséder une excellente connaissance du théâtre québécois et faire preuve d'ouverture pour d'autres dramaturgies, particulièrement la dramaturgie anglo-saxonne;
- Avoir un intérêt manifeste pour le théâtre de création;
- Reconnaître les courants de pensée actuels et les utiliser pour faire des choix;
- Savoir tisser des relations de confiance avec le milieu culturel québécois;
- Démontrer une pensée stratégique;
- Être en mesure d'inspirer et de rassembler au plan artistique et organisationnel;
- Affirmer un sens du leadership et des habiletés à gérer, prioriser, déléguer et travailler en équipe;
- Montrer de l'intuition et de la créativité;
- Prendre des décisions, avec audace et courage.

Écrivaine, écrivain de script (Industrie du jeux vidéo)



Description de l'emploi

Type of project Writing/Translation, Designing & Media, IT & Software Blogging/Writing, Video production, Game Design

Duration : 6 months

Education required : College/University

Years of experience : Less than 2 years

The scriptwriter participates to the crafting of the hero's story, creating characters, writing dialogue, and providing any other narrative-related content required by the projet (such as in-game text).

The incumbent works closely with the production team to ensure coherence and quality as narrative content is integrated into the game.

Reponsabilities

The main and routine tasks of the scriptwriter are to :

- Understand the intentions of the Creative director and translate their vision into words;
- Write the script so that team members from different crafts have a point of reference;
- With the Narrative Game Designer, detail the storyline in a way that accomodates the narrative structure and the gameplay structure;
- Create character descriptions;
- In collaboration with the Narrative Designers, create descriptions for in-game locations and the ambiance found throughout the game;
- Provide scripts for all narrative content (i.e. cinematics, sripted events, gameplay, etc.);
- Write any text that contains narrative elements (mission briefings, loading screens, in-game documents, etc.);
- Ensure that all reference documents are up to date;
- With the various production teams, supervise the integration of narrative content into the game;
- Assist, when required, with any marketing and/or PR needs that require writing;
- Carry out all other related tasks.



Qualifications


Training

diploma of College Studies in scriptwriting, literature or filmmaking

Relevant Experience

Minimum 1 to 3 years of experience in scriptwriting or any other relevant experience

Skills and Knowledge

- Basic understanding of game design fundamentals and processes
 - Ability to collaborate, and respond to feedback/notes in a mature and timely manner
 - organizational skills
 - Curiosity, Sense of observation
 - Creativity
 - Inspiration by people, society and world in general
- 

Professeure, professeur de français langue seconde (Centre linguistique)



Titre de l'emploi: Professeur de français langue seconde
Contrat temporaire
Diplômé depuis 2 ans ou moins ou finissant,
diplômé depuis plus de 2 ans
Nombre de candidat requis (quota) : 1

Description de l'entreprise

Petite école de langue française et travail avec l'immigration au Québec

Description du poste

- Planifier, organiser, élaborer et à corriger des travaux et des examens qu'auront effectués les étudiants
- Participer à des réunions pédagogiques
- Planifier le contenu de tes cours, planifier, élaborer, organiser et mettre en oeuvre des activités pédagogiques basé sur le programme de l'école.
- Responsabilités d'enseigner auprès d'adultes non francophones de tous groupes d'âge en enseignement conventionnel ou en enseignement individualisé.
- Enseigner les notions élémentaires de cette langue, soit : la lecture (lecture de textes simples); la compréhension de l'écrit (le vocabulaire simple, les principaux verbes, grammaire, l'orthographe, difficultés de la langue, compréhension et analyse de textes simples, etc); l'écriture (rédaction de phrases simples, la rédaction de lettres simples ou de recueils de textes, de poèmes et autres productions de textes simples, etc.) et la compréhension de l'oral (la prononciation, compréhension de textes oraux simples, présentation d'exposés oraux sur des sujets maîtrisés par les élèves, etc.).
- Participer et planifier des activités extracurriculaires.

Description des principales tâches à accomplir

- Enseigner le français et la culture québécoise;
- Aimer travailler avec les adultes;
- Grande facilité à communiquer et écouter et entrentent pour intervenir plus efficacement auprès des étudiants;
- Sens des responsabilités;
- Esprit d'initiative et autonomie;
- Imagination, débrouillardise, ouverture d'esprit et créativité pour développer de nouvelles approches éducatives;
- Sens de l'organisation pour bien planifier, organiser et animer différentes activités éducatives;
- Facilité pour le travail en équipe.

Professeure, professeur de français langue seconde (Ministère)



**Défense nationale - Sous-Ministre Adjoint (Ressources Humaines - Civils) Ottawa (Ontario)
ED-LAT-01**

44 636 \$ à 83 888 \$

Pour obtenir plus de renseignements sur l'organisme, veuillez visiter Défense nationale

Date limite : 5 octobre 2018 - 23 h 59, heure du pacifique

Qui est admissible : Personnes résidant au Canada ainsi que les citoyens canadiens résidant à l'étranger.

Intention du processus

Le besoin immédiat est de combler le poste professeur de français langue seconde pour une période déterminée (un an) dans la région de la capitale nationale. Le profil linguistique du poste actuel à combler est BBB/BBB et l'exigence de la cote de sécurité est fiabilité. Suite à ce processus, un bassin de candidats qualifiés pourrait être créé afin de doter des postes semblables au groupe et niveau ED-LAT-01 de durée indéterminée ou durée déterminée au sein du ministère. La réinstallation peut être envisagée et le travail à distance pourrait être possible selon le poste à combler et suivant l'approbation de la gestion. Le ministère de la Défense nationale (MDN) est l'un des plus grands employeurs du gouvernement fédéral avec un rôle unique à jouer dans l'appui aux Forces armées canadiennes. Nous adoptons donc une approche unique pour trouver les meilleurs talents.

Postes à pourvoir : 1

Les renseignements que vous devez fournir

Votre curriculum vitae.

Afin que votre candidature soit retenue, votre demande doit clairement décrire comment vous répondez aux énoncés suivants (qualifications essentielles)

ÉTUDES : ÉT01 : un diplôme d'un établissement d'enseignement postsecondaire reconnu avec spécialisation acceptable en éducation, en linguistique, en sociologie, en psychologie, en langue française, en littérature ou dans une autre spécialisation liée aux postes du groupe

Équivalence des diplômes

EXPÉRIENCE : EX1 : Expérience en enseignement du français langue seconde

Les énoncés suivants seront utilisés / évalués à une date subséquente (essentiels à l'emploi)

Exigences linguistiques variées

Bilingue impératif BBB/BBB

Bilingue impératif CBC/CBC

Renseignements sur les exigences linguistiques

Connaissances :

C1 : Connaissances de la langue française, de la grammaire et de la syntaxe de la langue française

C2 : Connaissances des stratégies d'apprentissage chez les adultes

Capacités :

CA01 : Capacité de communiquer efficacement de vive voix

CA02 : Capacité de communiquer efficacement par écrit

CA03 : Capacité de préparer des plans de leçons et d'élaborer des activités d'enseignement pour la formation en langue seconde

CA04 : Capacité de répondre aux besoins des apprenants

CA05 : Capacité d'enseigner une séance de formation

Qualités personnelles :

QP01 : Compétences interpersonnelles efficaces

QP02 : Flexibilité

QP03 : Jugement

QP04 : Travail d'équipe

QP05 : Fiabilité

Les énoncés suivants pourraient être utilisés / évalués à une date subséquente (pourraient être nécessaires à l'emploi)

CERTIFICATION : Certificat en enseignement du français langue seconde (CELTA, C.A.E.S.L.S ou l'équivalent)

Équivalence des diplômes

EXPÉRIENCE :

AEX01 : Expérience en enseignement du français langue seconde aux adultes

AEX02 : Expérience de travail avec les cadres supérieurs

AEX03 : Expérience d'enseignement en utilisant la technologie (enseignement virtuel ou en ligne)

AEX04 : Expérience en coaching

EXIGENCES OPÉRATIONNELLES : Consentir à voyager et être en mesure de le faire

Personnes-ressources

Maryam Hashim - Conseillère en dotation

Maryam.Hashim@forces.gc.ca