

## Commerce international

<b>Qualités et compétences professionnelles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacité d'adaptation</li> <li>• Leadership</li> <li>• Dynamisme</li> <li>• Curiosité</li> <li>• Sens des responsabilités</li> <li>• Autonomie</li> <li>• Diplomatie</li> <li>• Sens de l'organisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curiosité</li> <li>• Esprit d'analyse</li> <li>• Esprit d'équipe</li> <li>• Facilité à communiquer</li> <li>• Ouverture d'esprit</li> <li>• Persuasion</li> <li>• Rigueur</li> <li>• Gestion des priorités</li> </ul>
<b>Verbes d'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer</li> <li>• Mobiliser</li> <li>• Analyser</li> <li>• Identifier</li> <li>• Évaluer</li> <li>• Conseiller</li> <li>• Calculer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planifier, coordonner</li> <li>• Proposer</li> <li>• Élaborer</li> <li>• Développer</li> <li>• Rechercher</li> <li>• Organiser</li> <li>• Créer</li> </ul>
<b>Expériences liées à la formation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projets universitaires : mission de consultation, analyse de marché, plan de communication, plan marketing, analyse stratégique, etc.</li> <li>• Trimestre d'étude à l'étranger</li> <li>• Mandats de la Firme-école de l'École de gestion</li> </ul>	
<b>Expériences professionnelles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expériences en service à la clientèle</li> <li>• Expériences avec une clientèle multiculturelle</li> <li>• Expériences de travail à l'étranger</li> </ul>	
<b>Autres expériences pertinentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voyages à l'étranger et/ou expériences multiculturelles</li> <li>• Bénévolat pour organismes œuvrant auprès d'une clientèle internationale : Service d'aide aux Néo-Canadiens, Semaine sherbrookoise des rencontres interculturelles, Actions interculturelles, etc</li> <li>• Participation aux Jeux du commerce</li> <li>• Organisation d'événements</li> <li>• Implication au sein du REGS ou autres <a href="#">associations étudiantes</a></li> </ul>	
<b>Atouts particuliers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtrise de l'anglais et connaissance d'autres langues</li> <li>• Intérêt pour le développement commercial, le contexte géopolitique, l'actualité internationale</li> </ul>	