

Résumé

Programme de maîtrise en communication

Mars 2019

Description sommaire du programme

La maîtrise en communication constitue un programme à part entière depuis la fin 2012, alors qu'elle cesse d'être le cheminement en communication, rédaction et multimédia à l'intérieur de la maîtrise en études françaises. À l'occasion de cette autonomisation, les objectifs, les cours et l'approche privilégiée au sein du cheminement n'ont pas été revus.

Depuis, la maîtrise en communication, sous la responsabilité du Département des lettres et communications de la Faculté des lettres et sciences humaines, est principalement destinée à des étudiantes et étudiants détenant un grade de 1er cycle en communication et cherchant à développer plus avant leur sens critique ainsi qu'un ensemble de compétences en recherche, tout en posant un regard sur des phénomènes communicationnels concrets de la société. Une partie relativement faible des effectifs étudiants provient tout de même d'horizons autres, par exemple, des sphères des arts, de l'éducation, venant chercher des connaissances supplémentaires et une spécialisation dans le domaine des communications.

La maîtrise en communication cherche également, par ses objectifs, à aborder la réflexion critique et la spécialisation en communication par divers objets de recherche et perspectives comme la langue et les langages, le texte, le discours, le traitement cognitif, l'ancrage social, les modes de production, de diffusion et de réception des messages.

La scolarité, qui compte pour 15 des 45 crédits, s'établit en fonction des choix des étudiants parmi les séminaires à l'horaire, alors que les 30 autres crédits sont associés au projet de recherche et à la rédaction du mémoire.

On remarque que des contenus et des champs aussi divers que la créativité, les médias de masse, les médias, le journalisme, la linguistique ou la communication stratégique sont touchés par la scolarité de la maîtrise; à l'image de la discipline qu'est la communication, les cours et les sujets se font pluriels.

Cette diversité se transpose évidemment aussi dans les travaux de fin d'études, soit le mémoire. Ce dernier peut être un mémoire recherche de type standard ou un mémoire production, qui prend la forme d'une « [...] production autonome réalisée sur un support qui peut varier (écrit, sonore, filmique, vidéographique, photographique ou autre), accompagnée d'un texte écrit d'une cinquantaine de pages où sont exposés les objectifs de la recherche, la démarche suivie ainsi que les résultats obtenus ». L'objet

produit doit donc pouvoir avoir une vie indépendante, mais pouvoir servir à vérifier certaines interrogations et, potentiellement, valider certaines hypothèses.

En somme, la maîtrise en communication de l'UdeS souhaite permettre à des étudiants et étudiantes de 1er cycle, curieux et autonomes, de parfaire des compétences utiles dans le monde professionnel et d'acquérir des connaissances plus poussées en communication, le tout par une scolarité de 2e cycle diversifiée et par une démarche personnelle suivant les étapes propres à la recherche en communication. Ainsi, comme le mentionne la fiche signalétique, le programme permet de développer le « savoir et le savoir-faire nécessaires à l'élaboration de recherches personnelles et critiques » et « d'amorcer une spécialisation en communication ».

Membres du comité d'évaluation de programme

La composition du comité d'évaluation de programmes (CEP) est conforme à la *Politique d'évaluation périodique des programmes*, outre la présence d'une seule étudiante au sein du CEP. Les personnes suivantes constituaient le comité :

- Marc D. David, président du CÉP, professeur titulaire, Département des lettres et communication, coresponsable de la maîtrise en communication
- Marie-Ève Carignan, professeure adjointe, département des lettres et communication, coresponsable de la maîtrise en communication
- Dany Baillargeon, professeur adjoint, département des lettres et communication
- Elyse Dionne, étudiante à la maîtrise en communication
- Simon Morin, chargé de cours à forfait, département des lettres et communication
- Jean Roy, professeur titulaire, École de gestion, membre externe

Contexte

La maîtrise en communication trouve son origine en 1994 alors qu'est créé officiellement un troisième cheminement dans le programme de Maîtrise en études françaises pour refléter l'orientation « rédaction-communication » existant déjà au 1er cycle. La création du cheminement constituait alors une des suites données aux recommandations du Rapport d'évaluation de la maîtrise en études françaises, déposé en 1992.

En 1999, le rapport du comité d'évaluation de programme recommande que soit envisagée, pour ce cheminement, la mise en place d'un nouveau cheminement avec un nouveau nom. Une fois toutes les approbations des experts et comités reçues, le changement de nom du cheminement de maîtrise entre en vigueur en 2002 et on remplace alors « Rédaction-Communication » par « Communication et langages ».

En 2008, la fiche signalétique est modifiée pour permettre à une étudiante ou un étudiant de réaliser un mémoire production, qui prend la forme d'un document écrit ou numérique accompagné par une problématisation, une méthodologie et un retour critique sur la production. Les objectifs poursuivis sont

alors d'offrir la possibilité d'un mémoire plus en lien avec la pratique professionnelle, de diminuer le taux d'abandon durant la rédaction du mémoire de type recherche et d'accélérer la diplomation.

L'année suivante, une volonté d'harmoniser les intitulés des programmes en communication et de positionner le 2e cycle comme un prolongement naturel du baccalauréat, les responsables de la maîtrise remplacent le nom du cheminement par « Communication, rédaction et multimédia ».

Comme mentionné plus tôt, en 2012, le cheminement est devenu un programme autonome de maîtrise sous sa forme actuelle. Cette modification était destinée à permettre une meilleure reconnaissance du programme auprès des étudiants et étudiantes du 1er cycle, des candidats intéressés par une maîtrise en communication et des employeurs.

Depuis ce tournant, des séminaires ont été créés pour refléter l'avancée des travaux de recherche de l'équipe professorale, mais aussi pour mettre de l'avant la diversité des expertises qu'elle compte.

La visite des experts (décembre 2018)

La visite des experts externes s'est déroulée les 17 et 18 décembre 2018. L'évaluation externe a été réalisée par Messieurs Ivan Ivanov, professeur adjoint au département de communication de l'Université d'Ottawa et Jacques Lemieux, professeur associé au département d'information et de communication de l'Université Laval.

Le rapport final d'évaluation (janvier 2019)

1. Encadrement et durée des études

a) Améliorer l'encadrement et la durée des études

De manière à uniformiser les pratiques d'encadrement et à réduire la durée des études, il est proposé de mettre en place un plan de formation et un comité d'encadrement.

2. Revoir les objectifs et la structure de la scolarité de la maîtrise en communication

a) Établir un tronc commun pour tous les étudiants ainsi que tous les cheminements éventuels

b) Uniformiser et mettre à jour l'offre de cours

3. Définir une identité distinctive à la maîtrise en communication de l'Université de Sherbrooke.

a) Créer un cheminement de type cours en communication stratégique internationale en bidiplômation (UCL) avec essai

b) Créer un cheminement de type cours en communication stratégique avec essai

c) Créer un cheminement de type cours avec stages et essai en communication stratégique portant sur les réalités du culturel, du journalisme et de l'information.

- d) Explorer la possibilité d'un cheminement de maîtrise en communication politique stratégique
4. Revoir la relation entre le Diplôme d'études supérieures spécialisées en communication appliquée, offert au Campus de Longueuil, et la maîtrise en communication
 5. Explorer la possibilité de bidualation pour les différents cheminements créés au sein de la maîtrise en communication
 6. Créer un comité de programme pour la maîtrise en communication
 7. Établir des initiatives pour mieux assurer le passage entre les étudiants de l'UdeS du baccalauréat en communication appliquée et la maîtrise en communication.

Le rapport final, le plan de mise en œuvre des recommandations de l'évaluation ont été adoptés par le conseil de la Faculté des lettres et sciences humaines lors de sa séance du 17 janvier 2019.

L'ensemble du dossier de cette évaluation périodique a été soumis au comité du conseil des études (CCE), chargé des dossiers d'évaluation périodique, le 28 janvier 2019. Le comité a reconnu que la démarche d'évaluation de ce programme respectait dans l'ensemble les exigences de la *Politique d'évaluation périodique des programmes* (Politique 2500-007) de l'Université.

Le rapport synthèse de l'évaluation périodique du programme de maîtrise en communication, ainsi que le plan de mise en œuvre des recommandations ont été soumis au conseil des études (CE) lors de sa séance du 13 mars 2019.

Lors de sa réunion du 27 mars 2019, à la recommandation du conseil des études, le conseil universitaire (CU) a approuvé le plan de mise en œuvre des recommandations issues de l'évaluation périodique du programme de maîtrise en communication.

Le Secrétariat de l'évaluation périodique des programmes