



UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

Faculté d'administration

Annuaire 1987-1988

(L'annuaire de la Faculté d'administration constitue le cahier 1 de l'Annuaire général de l'Université de Sherbrooke. En conséquence, les pages sont numérotées à compter de 1-1.)

Table des matières

Direction de la Faculté	1
Corps professoral	1
Baccalauréal en administration des affaires	3
Maîtrise en administration	5
Maîtrise en administration des affaires	6
Maîtrise en fiscalité	7
Diplôme d'administration	8
Certificat d'administration générale	8
Certificat de comptabilité de gestion	9
Certificat de comptabilité financière	9
Certificat de comptabilité professionnelle	9
Certificat de gestion des ressources humaines	10
Certificat de gestion du marketing	10
Description des activités pédagogiques	11
Programmation des activités pédagogiques (1987-1988)	27

Pour tout renseignement concernant les PROGRAMMES, s'adresser à :

Faculté d'administration
Université de Sherbrooke
Sherbrooke (Québec) CANADA J1K 2R1

Pour tout renseignement concernant l'ADMISSION ou l'INSCRIPTION, s'adresser au :

Bureau du registraire
Université de Sherbrooke
Sherbrooke (Québec) CANADA J1K 2R1

Les renseignements publiés dans ce document étaient à jour le 1^{er} mai 1987. L'université se réserve le droit d'apporter des modifications à ses règlements et programmes sans préavis.

Faculté d'administration

Direction de la Faculté

CONSEIL

Doyen

Paul PRÉVOST

Vice-doyen à l'enseignement et à l'administration

Jean COMTOIS

Vice-doyen à la recherche

Alain D'ASTOUS

Secrétaire

André PETIT

Conseillers

Doyen

Vice-doyen à l'enseignement et à l'administration

Vice-doyen à la recherche

Secrétaire

Cinq professeurs élus par l'assemblée des professeurs

Un étudiant délégué par les associations des étudiants des programmes de 2^e cycle

Deux étudiants délégués par l'Association des étudiants du programme de 1^{er} cycle

Un étudiant des programmes de certificats

Un ancien, délégué par l'Association des diplômés en administration de l'Université de Sherbrooke (A.D.A.U.S.)

Un membre de l'extérieur délégué par F.R.A.U.S.

Un membre de l'extérieur choisi par le Conseil

DIRECTEURS DES PROGRAMMES

Études de 1^{er} cycle : Guy MALTAIS

Maîtrise en administration : Étienne BASTIN

Maîtrise en administration des affaires : Pierre REID

Maîtrise en fiscalité : Roch GODBOU

DIRECTEURS DES DÉPARTEMENTS

Comptabilité : Pierre MÉNARD

Finance : André GOUSLISTY

Management : Pierre TURCOTTE

Marketing : Gilles VALENCE

Systèmes d'information et méthodes quantitatives de gestion : Étienne BASTIN

FONDATION DE RECHERCHE EN ADMINISTRATION

Gouverneurs

Claude ADAM, vice-président et directeur général, Transport Rogers Inc.

Marcel ADAMS, président, Carrefour de l'Estrie Inc.

Jacques ALARY, vice-président exécutif, Association du camionnage du Québec Inc.

Roland ALLARD, gérant et contrôleur, Michel Transport Inc.

Roger BÉLANGER, président, Buanderie Magog Inc.

David BELHUMEUR, c.a.

Paul BERTHIAUME, président, Le Groupe BST Inc.

D. Curtis BISHOP, président, Produits des Cantons de l'Est, Ltée

Robert BLANCHARD, président, Robert Blanchard Inc.

Aimé BOILEAU, président, Aimé Boileau Inc.

J. CANTIN, vice-président principal, Société de courtage Meloche, Ltée

Michel CHARLEBOIS, secrétaire général, Association du transport éco-

lier du Québec

Pierre COMTOIS, Bélanger, Hébert, comptables agréés

J. CÔTÉ, dir. gén., Commercialisation et ventes, C.P. Rail

Jean-Charles DAIGNEAULT, premier vice-président et directeur gé-

néral, Banque nationale de Paris (Canada)

Gérald DÉSOURDY, président, Les Constructions Désourdy Inc.

Raymond DÉSOURDY, président, Les Constructions Désourdy Inc.

Maurice FILLION, président, La Société de transactions immobilières RI-

FIL

Pierre A. FRÉCHETTE, consultant, Lionel Latongé et Ass.

Jean-Marie GAGNON, premier vice-président - exploitation, Transport

Brazeau Inc.

Jean-Pierre GARANT, prof. dept. finance, Faculté d'administration

Hélène GAUTHIER-ROY, adj. prés. dir. gén., Hydro-Québec

Jacques GILBERT, c.a., Raymond, Chabot, Martin, Paré et Cie

Gaston GRENIER, président, Dorilas Grenier Ltée

Robert HÉMOND, premier vice-président, Banque continentale du Ca-

nada

Yves HUDON, président, Aliments Culinar Limitée

Guy LAFLAMME, président, Les Industries de la Rive sud Ltée

Marcel LAUZON, président Marcel Lauzon Inc.

Raymond LEMAY, président, Canada Steamship Lines Inc.

Gérard LEMIEUX, président, Les Entreprises E.T.M.W. Ltée

André L'ESPÉRANCE, président, directeur général, Industries Dettson

Inc.

Jean-Claude LÉVESQUE, dir. gén., Association du transport écolier du

Québec

Paul MATHURIN, vice-prés., McNeil Mantha Inc.

George McLAREN, président, Communications des Cantons Inc.

Maurice MYRAND, vice-président exécutif et chef des opérations, Trust

général du Canada

Édouard PRÉVOST, président et directeur général, Brasserie O'Keefe

Limitée

Claude PROVOST, président, Viking Helicopters Limited

Ghislain RICHER, Richer, St-Cyr, Nadeau, avocats

Claude ROY, président, Familion Inc.

George SAVOY, président, Les Entreprises Dominion Blueline Inc.

Raymond VACHON, délégué de l'Université auprès des fondations

J.-Lloyd WELCH, président, Les Constructions du Saint-Laurent Limitée

Corps professoral

DÉPARTEMENT DE FINANCE

Professeurs titulaires

BEN-AMOR Amanallah, B.Sc. (Business Administration), M.B.A. (Was-

hington), Ph.D. (New York)

GARANT Jean-Pierre, B.A., B.Sc.Com., M.Sc.Compt., M.Sc.Com. (La-

val), Ph.D. (Illinois)

GARNIER Gérard, B.Sc.Exp. (Cannes), Dipl. H.E.C. (Paris), M.B.A.

(Western) D.Sc.P. (Genève)

GUÉRIN Fernand, B.A., B.Sc.A. (Montréal), M.Sc. (San.Eng.) (M.I.T.),

M.B.A. (Columbia)

PRÉZEAU Carl, LL.L. (Haïti), M.Sc. (Business Administration) (Colum-

bia), M.B.A. (New York), D. 3^e cycle (Aix-Marseille)

Professeurs agrégés

GOUSLISTY André, LL.L. D.E.S. (droit privé), D.E.S. (économie politi-

que), LL.D. (Lyon-Beyrouth)

PAGE Jean-Paul, B.A. (Québec), M.Com., B.Adm., M.A. (finance) (Sher-

brooke)

PRÉFONTAINE Jacques, B.Adm., M.Sc.Com., M.A. (finance) (Sher-

brooke), Ph.D. (Business Administration) (Western Ontario)

Chargés de cours (1986-1987)

BEQUET, Sylvie

BORDELEAU, Jean

BOUDREAU, François

BRODT, Abraham

BROUSSEAU, Benoît
 CHAREST, Guy
 DESAULNIERS, Michel
 DUSSAULT, François
 GAGNON, Benoît
 LAMOUREUX, Réjean
 LAVERDIÈRE, Yves
 LECLERC, Serge
 LÉVELLÉ, Robert
 MANSOUR, Trahar
 MARCOTTE, Léo
 MERCIER, Daniel
 MÉTIWIER, Denis
 PAQUETTE, Jean-Luc
 PÉPIN, Denise
 ROY, Yvon J-G

DÉPARTEMENT DE MANAGEMENT

Professeurs titulaires

BERGERON Jean-Louis, B.A. (Sherbrooke), M.A. (relations industrielles) (Montréal), Ph.D. (Gestion du personnel) (Cornell) (congé sabbatique)
 LAFLAMME Marcel, M.Com., M.Compt., M.B.A. (Sherbrooke), D.Sc.S. (Laval)
 LEONARD Henry, M.B.A. (Sherbrooke), I.T.P. (Harvard)
 PETIT André, B.A., B.Sc.Soc., (relations industrielles) (Laval), M.Sc.Soc. (relations industrielles) (Laval), Ph.D. (Cornell)
 PRÉVOST, Paul, M.A. (économique) (Sherbrooke), M.A. (Management Systems) (Lancaster, G.B.), Ph.D. (Lancaster, G.B.)
 ROBIDOUX Jean, B.A. (économique) (Bishop), M.B.A. (Western)
 ROY André F., B.Sc.A. (génie physique) (Laval), M.B.A. (Sherbrooke)
 TURCOTTE Pierre, B.Com., M.Com., M.Sc.Compt., (Laval), M.Sc. (Business Administration) (California), D. 3^e cycle (Paris)

Professeurs agrégés

COUPAL Michel, M.A. (relations industrielles), Ph.D. (en éducation, andragogie) (Montréal)

Professeur substitut

ROY Mario, G.R.H. (Sherbrooke) M.ps. (Psychologie des Relations Humaines) (Sherbrooke)

Chargés de cours (1986-1987)

ACHIM, Guy
 ALAIN, Marcel
 ALEXANDER, Marcel
 ALLAIRE, Mireille
 BEAUDOIN, Louise
 BERNARD, Denis
 BERTRAND, Guy
 BILODEAU, Gilles
 BOLDUC, Paul
 BONNEAU, Jocelyne
 CHARLAND, Robert
 CHEVRIER, Robert
 CLERMONT, André
 COULOMBE, Gilles
 DAIGLE, Daniel
 DE BELLEFEUILLE, Luc
 DION, Paul
 DUBOIS, Serge
 LACHANCE, Michelle
 LAJOIE, Luc
 LÉROUX, Jacques
 LUCAS, Mario
 MARTEL, Jean
 MEUNIER, Pierre-M.
 MEUNIER, Serge
 PARÉ, Denis
 PELLERIN, Luc
 PELLETIER, Irénée
 POULIOT-MOREL, Lise
 RANCOURT-MORIN, Francine
 RICHARD, Benoît
 ROBITAILLE, Robert
 RODRIGUE, Guy
 SAMOISSETTE, Luce
 ST-CYR, Manon

THIBODEAU, Lucie
 THIRY, Charles

DÉPARTEMENT DE MARKETING

Professeur titulaire

PERRIEN Jean, B.Comm. (Lille), M.B.A. (Laval et Toronto)
 SALLENAVE Jean-Paul, L.ès.L., D.E.S. (Paris), M.B.A. (Stanford), D. 3^e cycle (Aix-Marseille)

Professeurs agrégés

ARA Guy, E.S.C., L.ès.L., I.N.M. (Toulouse)
 BOIVIN Yvan, M.Comm. (Sherbrooke), M.B.A. (Chicago)
 VALENCE, Gilles, M.B.A. (Sherbrooke), D. 3^e cycle (Grenoble), Ph.D. (Montréal)
 VIRTHE Gérard, Ing.Agr. (I.N.A. Paris), M.Sc. (Cornell)

Professeurs adjoints

D'ASTOUS, Alain, B.SP.Adm. (marketing) (Rimouski), M.Sc. (marketing) (Sherbrooke)

Chargés de cours (1986-1987)

BEAUREGARD, Normand
 CLOUTIER, Michel
 CODERRE, François
 CUSSON, Alain J.
 DORAIS, Richard
 DROLET, Réjean
 EL ADRAOUI, Mostafa
 FRANCOEUR, Lucie
 HUOT, Serge
 MARCHAND, June
 MICHAUD, Michel
 NEAULT, Louis-André
 PALDA, Kristian
 RICARD, Line
 RODRIGUE, Guy

DÉPARTEMENT DE SYSTÈMES D'INFORMATION ET MÉTHODES QUANTITATIVES DE GESTION

Professeurs titulaires

BASTIN Etienne, Lic.Sc.Pol.Soc. (Louvain) (congé sabbatique)
 BEAUDOIN Paul-Henri, B.A., B.Sc.A. (Laval), M.B.A. (Western), D.B.A. (Indiana)
 THÉORÉT André, B.Sc. (chimie) (Loyola), M.B.A. (Harvard)

Professeurs agrégés

LAVALLÉE, Jacques, B.A.A. (Sherbrooke), M.B.A. (Laval)
 MALTAIS Guy, B.A., M.B.A. (Ottawa)
 REID Pierre, B.Sc. (Laval), D.E.A., D. 3^e cycle (Paris)

Professeurs adjoints

BEAUDOIN, Gregg, M.B.A. (Sherbrooke)
 BERTHIAUME Michel, B.Sc.A. (génie civil), M.B.A. (Sherbrooke)
 INGHAM Guy, L.Sc.Éco.Appl.(Louvain)
 POSADA, Elizabeth, Lic. (mathématiques) (de Los Anbes), M.Sc. (génie industriel) (de Los Anbes), M.Sc. (S.I.G.) (Sherbrooke)

Professeur substitut

BUTEAU, Martin, B.A.A. (Sherbrooke), M.B.A. (Système d'information) (Laval)

Chargés de cours (1986-1987)

BANLIER, Denis
 BECOT, Marie-Hélène
 BEAUVILLIER, Denis
 BERGERON, François
 BILODEAU, Doris
 BROUSSEAU, Benoît
 DORMAN, Hélène
 FAUTEUX, Richard
 FELTEAU, Luc
 GAGNON, Serge

GASCON, Yves
 PICHETTE, Yves
 PRÉFONTAINE, Lise
 TALBOT, Jean
 THIRY, Charles
 TURCOTTE, Michel

DÉPARTEMENT DES SCIENCES COMPTABLES

Professeurs titulaires

BEAUCHESSNE, Alain, L.Sc.Adm., L.Sc.Compt. (Laval)
 COMTOIS Jean, M.Com. (administration) M.Com. (comptabilité) (Sherbrooke)
 GODBOUT Roch, M.Com. (Comptabilité), M.Sc.Compt. (Sherbrooke)
 JOLIN Marc, B.A. (Montréal), LL.L. (Sherbrooke), M.Fisc. (Sherbrooke)
 LEMIEUX Pierre A., B.Com., M.Com., M.B.A. (Sherbrooke)
 MÉNARD Pierre, B.Com., M.Com., M.Sc.Compt. (Sherbrooke)
 MORIN Rodolphe, B.Com., M.com. (comptabilité), M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A., R.I.A., F.S.C.M.C.
 NOEL Roger, M.Com. (Sherbrooke)

Professeur agrégé

BLAIS Daniel, B.Com. (Acadia), Dipl.Compt.Gen., LL.L. (Sherbrooke)

Professeurs adjoints

BOIVIN Valier, B.Sp.Adm. (UQUAC), M.Fisc. (Sherbrooke), C.A.
 GOULET, Bernard, B.A. (Mtl), B.A.A. (H.E.C.), M.Fisc. (Sherbrooke)
 MORIN Robert J., B.Sp.Adm. (sciences comptables) (UQTR), M.Fisc. (Sherbrooke)
 ROBERT, Anne-Marie, B.A.A. (Sherbrooke) C.A.

Chargés d'enseignement

BEAULIEU, Suzanne, B.A.A. (Sherbrooke), C.A., C.M.A.
 ROY, Chantale, B.A.A. (Sherbrooke, C.A.)

Chargés de cours (1986-1987)

BOUCHARD, Jean
 CHAREST, Claude
 DUTIL, Serge
 GRÉGOIRE, Michel
 HÉBERT, Pierre
 LANGLOIS, Bertrand
 LAURENT, Sylvain
 LÉGER, Luc
 LÉTOURNEAU, Réal
 LUSSIER, Bertrand
 MARCHAND, June
 MAYRAND, Michel
 NADEAU, Claude
 PAPILLON, Marc
 RAÏCHE, Jacques
 ST-PIERRE, Armand
 ST-PIERRE, Jean-Jacques
 SIMARD, Mario
 TESSIER, Gérald
 TOUZIN, Chantal
 TURMEL, Francine

Autres chargés de cours (1986-1987)

Maîtrise en fiscalité

BARNARD, Pierre
 BÉDARD, Gaston
 BÉLANGER, Lucie
 BERNATCHEZ, François
 BOUCHARD, Hélène
 BOUDREAU, Daniel
 BROUILLETTE, Jacques
 CHOPIN, Frank
 DIONNE, André
 DORION, Robert
 FINN, Sean
 FORTIN, Joseph
 FORTUGNO, Paul
 GAGNÉ, Gilles
 GAUTHIER, Jean
 GIBEAULT, Claude

GIBSON, Thomas-H.
 GUÉRIIN, Normand
 LARIN, Gilles N.
 LEFEBVRE, Wilfrid
 LEGAULT, André
 LEGENDRE, Michel
 LESSARD, Pierre
 LÉTOURNEAU, Réal
 MAHER, Michel
 MÉNARD, Mario F.
 PÉPIN, René
 POIRIER, André
 RAIZENNE, Robert
 RIVARD, Robert
 ROCHEFORT, Jean
 ROY, Roger
 ROY, Yvon
 ST-AMOUR, Jacques
 TREMBLAY, André
 TURCOT, Michel

Transport

FORCIER, Claude
 GEOFFROY, Pierre
 PICARD, Guy

Baccalauréat en administration des affaires

GRADE : Bachelier en administration des affaires, B.A.A.

Le baccalauréat en administration des affaires comporte des concentrations et l'étudiant doit obligatoirement choisir l'une des six suivantes : comptabilité, finance, gestion de l'information et des systèmes, gestion des ressources humaines, management, marketing.

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir une formation générale en gestion reposant sur l'apprentissage de concepts, de principes et de méthodes de gestion des organisations ;
- de développer des aptitudes et des habiletés pour l'organisation du travail et la prise de décision ;
- de développer son esprit de leadership et d'entrepreneurship ;
- d'acquérir une formation spécialisée dans le cadre d'une concentration du programme ;
- de devenir progressivement maître de son apprentissage afin de pouvoir assumer son développement et son perfectionnement personnel et de développer ainsi une capacité de mobilité dans les différentes fonctions d'une organisation.

ADMISSION

Condition générale

Condition générale d'admission aux programmes de 1^{er} cycle de l'Université (cf. Règlement des études)

Condition particulière

Bloc d'exigences 10.12 soit : Mathématiques 103, 105 et 203

RÉGIMES DES ÉTUDES

Régime coopératif à temps complet et régime régulier à temps partiel

MODALITÉS DU RÉGIME COOPÉRATIF

Normalement, l'agencement des sessions d'études (S) et des stages de travail (T) est le suivant :

	1 ^{re} année			2 ^e année			3 ^e année			
	AUT	HIV	ÉTÉ	AUT	HIV	ÉTÉ	AUT	HIV	ÉTÉ	
GR A	S-1	S-2	T-1	S-3	T-2	S-4	T-3	S-5	S-6	
GR B	S-1	S-2	S-3	T-1	S-4	T-2	S-5	T-3	S-6	
GR C		S-1	S-2	S-3	T-1	S-4	T-2	S-5	T-3	S-6

CRÉDITS EXIGÉS : 90

PROFIL DES ÉTUDES

Quelle que soit la concentration choisie, l'étudiant doit s'inscrire aux activités pédagogiques obligatoires du tronc commun suivant :

TRONC COMMUN

Activités pédagogiques obligatoires (42 crédits)

		CR
ADM 111	Principes d'administration	3
ADM 661	Direction générale	3
CTB 111	Introduction à la comptabilité	3
CTB 221	Comptabilité financière	3
FEC 121	Fondements économiques I	3
FEC 222	Éléments de gestion financière	3
FEC 333	Analyse des décisions financières	3
GIS 112	Éléments d'informatique	3
GRH 111	Aspects humains des organisations	3
GRH 221	Gestion du personnel et relations industrielles	3
MAR 221	Marketing	3
MOG 222	Statistique appliquée à la gestion	3
MOG 332	Méthodes analytiques de gestion	3
MOG 342	Gestion des opérations	3

ACTIVITÉS DE CONCENTRATION

COMPTABILITÉ

- 42 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun.
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires et à option de la concentration
- 9 crédits d'activités pédagogiques au choix

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

		CR
CTB 332	Comptabilité III	3
CTB 333	Prix de revient	3
CTB 334	Droit corporatif	3
CTB 341	Introduction à la fiscalité	3
CTB 354	Système d'information comptable	3
CTB 442	Comptabilité IV	3
CTB 443	Comptabilité analytique de gestion	3
CTB 451	Impôt II	3
CTB 452	Comptabilité V	3
CTB 453	Vérification I	3

Activités pédagogiques à option (9 crédits)

Une activité parmi les suivantes :

		CR
CTB 562	Pratique d'expertise comptable (1)	3
CTB 565	Pratique de la comptabilité de management (2)	3

Deux activités parmi les suivantes :

(1) Activités pédagogiques exigées de l'étudiant qui compte se présenter aux examens de l'Ordre des comptables agréés du Québec (C.A.) ainsi qu'à ceux de l'Association des comptables généraux licenciés du Québec (C.G.A.).

(2) Activités pédagogiques exigées de l'étudiant qui compte se présenter aux examens de la Corporation professionnelle des comptables en management du Québec (C.M.A.).

		CR
CTB 462	Comptabilité VI (1)	3
CTB 561	Impôt III (1)	3
CTB 563	Vérification II (3)	3
CTB 564	Théorie comptable (1)	3
CTB 666	Vérification III (1)	3
FEC 444	Gestion financière approfondie (2)	3

Activités pédagogiques au choix (9 crédits)

FINANCE

- 42 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun.
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires et à option de la concentration.
- 9 crédits d'activités pédagogiques au choix

Activités pédagogiques obligatoires (27 crédits)

		CR
CTB 332	Comptabilité III	3
CTB 333	Prix de revient (3)	3
CTB 334	Droit corporatif (3)	3
CTB 341	Introduction à la fiscalité (3)	3
FEC 131	Fondements économiques II	3
FEC 442	Valeurs mobilières	3
FEC 444	Gestion financière approfondie (3)	3
FEC 451	Gestion du fonds de roulement	3
GIS 343	Systèmes d'information dans les organisations	3

Activités pédagogiques à option (12 crédits)

Choisies parmi les suivantes :

		CR
FEC 441	Micro-économie appliquée	3
FEC 443	Séminaire : Pratique financière - P.M.E.	3
FEC 454	Commerce international	3
FEC 455	Fusions et acquisitions	3
FEC 463	Finance internationale	3
FEC 557	Gestion des institutions financières I	3
FEC 561	Aspects légaux du financement	3
FEC 564	Gestion de portefeuille	3
FEC 565	Séminaire de synthèse en finance	3
FEC 566	Gestion des institutions financières II	3

Activités pédagogiques au choix (9 crédits)

GESTION DE L'INFORMATION ET DES SYSTÈMES

- 42 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun.
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires et à option de la concentration.
- 9 crédits d'activités pédagogiques au choix

Activités pédagogiques obligatoires (33 crédits)

		CR
CTB 332	Comptabilité III	3
CTB 334	Droit corporatif (3)	3
GIS 232	Programmation et conception	3
GIS 342	Informatique appliquée à l'administration	3
GIS 343	Systèmes d'information dans les organisations	3
GIS 344	Gestion des systèmes d'information	3
GIS 452	Systèmes d'aide à la décision	3
GIS 453	Conception des systèmes d'information	3
GIS 454	Implantation des systèmes d'information	3
GIS 561	Méthodes et procédés	3
GIS 562	Séminaire en systèmes	3

Activités pédagogiques à option (6 crédits)

Une activité choisie dans chacun des deux blocs suivants :

		CR
CTB 301	Éléments de fiscalité	3
CTB 341	Introduction à la fiscalité (3)	3

(3) Activités pédagogiques exigées de l'étudiant qui compte se présenter aux examens des corporations professionnelles en comptabilité (C.A., C.G.A., C.M.A.).

CTB 331	Comptabilité de gestion	3
CTB 333	Prix de revient (3)	3

- 9 crédits d'activités pédagogiques au choix

Activités pédagogiques au choix (9 crédits)

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- 42 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires de la concentration
- 9 crédits d'activités pédagogiques au choix

Activités pédagogiques obligatoires (39 crédits)

	CR
ADM 331 Aspects légaux des affaires	3
ADM 551 Contexte socio-économique	3
CTB 301 Éléments de fiscalité	3
CTB 331 Comptabilité de gestion	3
GIS 343 Systèmes d'information dans les organisations	3
GRH 332 Planification et sélection	3
GRH 342 Évaluation et formation	3
GRH 343 Administration des lois en GRH	3
GRH 351 Conventions collectives	3
GRH 353 Systèmes d'information en GRH	3
GRH 453 Rémunération et avantages sociaux	3
GRH 462 Négociations collectives	3
GRH 463 Projets d'intervention en GRH	3

Activités pédagogiques au choix (9 crédits)

MANAGEMENT

- 42 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires et à option de la concentration
- 9 crédits d'activités pédagogiques au choix

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

	CR
ADM 551 Contexte socio-économique	3
ADM 552 Création et administration d'une PME	3
ADM 563 Diagnostic et intervention dans l'entreprise	3
CTB 332 Comptabilité III	3
CTB 333 Prix de revient (3)	3
CTB 334 Droit corporatif (3)	3
CTB 443 Comptabilité analytique de gestion (3)	3
FEC 451 Gestion du fonds de roulement	3
GIS 235 Éléments de technologie informatique	3
GIS 343 Systèmes d'information dans les organisations	3

Activités pédagogiques à option (9 crédits)

Une activité parmi les suivantes :

	CR
CTB 301 Éléments de fiscalité	3
CTB 341 Introduction à la fiscalité (3)	3

Deux activités parmi les suivantes :

	CR
GIS 342 Informatique appliquée à l'administration	3
GIS 452 Système d'aide à la décision	3
GRH 343 Administration des lois en GRH	3
GRH 351 Conventions collectives	3
MAR 331 Comportement du consommateur	3
MAR 342 Recherche en marketing	3

Activités pédagogiques au choix (9 crédits)

MARKETING

- 42 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun.
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires et à option de la concentration

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

	CR
ADM 331 Aspects légaux des affaires	3
ADM 551 Contexte socio-économique	3
CTB 301 Éléments de fiscalité	3
CTB 331 Comptabilité de gestion	3
FEC 441 Micro-économie appliquée	3
GIS 343 Systèmes d'information dans les organisations	3
MAR 331 Comportement du consommateur	3
MAR 342 Recherche en marketing I	3
MAR 451 Publicité	3
MAR 664 Politique de marketing	3

Activités pédagogiques à option (9 crédits)

Choisies parmi les suivantes :

	CR
MAR 441 Marketing international	3
MAR 452 Logistique de la distribution	3
MAR 453 Marketing de l'alimentation I	3
MAR 454 Recherche en marketing II	3
MAR 464 Gestion du réseau des ventes	3
MAR 556 Séminaire en marketing	3
MAR 563 Marketing de l'alimentation II	3

Activités pédagogiques au choix (9 crédits)

Maîtrise en administration

GRADE : Maître ès sciences, M.Sc.

La maîtrise en administration comporte des concentrations et l'étudiant doit obligatoirement choisir l'une des cinq suivantes : finance, gestion de la productivité humaine, marketing, sciences comptables, système d'information et de gestion.

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir une formation spécialisée dans le cadre d'une concentration ;
- de développer ses qualités d'analyse et ses habiletés pour la recherche ;
- d'être apte à occuper des fonctions spécialisées dans une entreprise privée ou publique à titre de consultant ;
- d'être apte à oeuvrer au sein d'équipes de gestion multidisciplinaires.

ADMISSION

Condition générale

Grade de 1^{er} cycle en administration, en gestion des entreprises ou en sciences économiques. Un candidat détenant un grade de 1^{er} cycle dans une autre discipline peut également être admis, mais son programme peut alors comporter des activités pédagogiques complémentaires.

Condition particulière

Pour la concentration en sciences comptables : grade de 1^{er} cycle en administration incluant une concentration en comptabilité ou l'équivalent, ou détenir un titre professionnel en comptabilité : C.A., C.G.A., C.M.A. ou R.I.A.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet

CRÉDITS EXIGÉS : 45

(3) Activités pédagogiques exigées de l'étudiant qui compte se présenter aux examens des corporations professionnelles en comptabilité (C.A., C.G.A., C.M.A.).

PROFIL DES ÉTUDES

TRONC COMMUN

Activités pédagogiques obligatoires (21 crédits)

ADM 800	Théories et pratique de la gestion	3	CR
ADM 860	Stratégie de l'entreprise	3	
MOG 800	Statistiques avancées	3	
MOG 801	Méthodologie de la recherche	3	
ESS 880	Essai	9	

Activité pédagogique au choix (3 crédits)

Choisies parmi l'ensemble des activités pédagogiques de l'Université et les suivantes :

CTB 870	Lectures dirigées en sciences comptables	3	CR
FEC 870	Lectures dirigées en finance	3	
GPH 870	Lectures dirigées en gestion de la productivité humaine	3	
MAR 870	Lectures dirigées en marketing	3	
GIS 870	Lectures dirigées en systèmes d'information et de gestion	3	

ACTIVITÉS DE CONCENTRATION

FINANCE

Activités pédagogiques obligatoires (21 crédits)

FEC 810	Fondements théoriques de la finance	3	CR
FEC 820	Analyse des décisions financières I	3	
FEC 821	Analyse des décisions financières II	3	
FEC 830	Marché des capitaux	3	
FEC 840	Théorie du portefeuille	3	
FEC 850	Planification financière	3	
FEC 860	Séminaire de recherche appliquée	3	

GESTION DE LA PRODUCTIVITÉ HUMAINE

Activités pédagogiques obligatoires (21 crédits)

GPH 810	Nature et mesure de la productivité	3	CR
GPH 820	Environnement et productivité	3	
GPH 821	Productivité et participation des employés	3	
GPH 830	Innovation et nouvelles technologies	3	
GPH 840	Productivité individuelle du cadre	3	
GPH 850	Organisation du travail	3	
GPH 860	Séminaire d'interventions en productivité	3	

MARKETING

Activités pédagogiques obligatoires (21 crédits)

MAR 812	Fondements économiques du marketing	3	CR
MAR 822	Publicité	3	
MAR 823	Gestion des produits	3	
MAR 832	Marketing et sciences du comportement	3	
MAR 842	Marketing et développement international	3	
MAR 852	Contrôle en marketing	3	
MAR 862	Séminaire de recherche en marketing	3	

SCIENCES COMPTABLES

Activités pédagogiques obligatoires (15 crédits)

CTB 801	Fondements théoriques de la comptabilité générale	3	CR
CTB 802	Fondements théoriques de la comptabilité de gestion	3	
CTB 803	Théorie de l'attestation	3	
CTB 804	Informatique et systèmes comptables	3	
CTB 860	Séminaire de recherche appliquée	3	

Activités pédagogiques à option (6 crédits)

Choisies parmi les activités suivantes :

CTB 805	Séminaire de théorie comptable	3	CR
CTB 806	Séminaire de comptabilité de gestion	3	
CTB 807	Séminaire de vérification	3	
CTB 808	Séminaire de recherche fiscale	3	
CTB 809	Séminaire de comptabilité internationale	3	
CTB 810	Séminaire en insolvabilité	3	
CTB 811	Séminaire de comptabilité des organismes gouvernementaux et sans but lucratif	3	
CTB 812	Séminaire en évaluation	3	

SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE GESTION

Activités pédagogiques obligatoires (21 crédits)

GIS 810	Fondements théoriques en systèmes de gestion	3	CR
GIS 820	Analyse et simulation de systèmes d'information et de gestion	3	
GIS 830	Systèmes intégrés d'information	3	
GIS 831	Micro-économie de systèmes d'information	3	
GIS 840	Gestion de fichiers et bases de données	3	
GIS 860	Séminaire de recherche appliquée	3	
MOG 820	Techniques d'optimisation	3	

Maîtrise en administration des affaires

GRADE : Maître en administration des affaires, M.B.A.

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'ajouter à sa formation universitaire de 1^{er} cycle, une formation générale en gestion reposant sur l'apprentissage de concepts, de principes et de méthodes de gestion des organisations ;
- de développer ses aptitudes à l'analyse et à l'évaluation de situations complexes ainsi qu'à la prise de décisions dans un contexte socio-économique et politique en constante évolution ;
- d'acquérir, par ses stages coopératifs, une expérience de la gestion qui lui permet d'établir un lien entre la théorie et la pratique ainsi qu'entre l'étude des principes de gestion et leur mise en application ;
- de devenir apte à occuper différentes fonctions de gestion au sein d'une organisation.

ADMISSION

Condition générale

Grade de 1^{er} cycle ou l'équivalent.

Condition particulière

Deux années d'expérience sur le marché du travail.

Exigence particulière

Se présenter à une entrevue d'admission.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime coopératif à temps complet

MODALITÉS DU RÉGIME COOPÉRATIF

Normalement, l'agencement des sessions d'études (S) et des stages de travail (T) est le suivant :

ADMISSION

1 ^{re} année			2 ^e année		
AUT	HIV	ÉTÉ	AUT	HIV	ÉTÉ
S-1	S-2	T-1	S-3	T-2	S-4

CRÉDITS EXIGÉS : 60

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (39 crédits)

ADM 711	Management et organisation	3
ADM 761	Direction générale	3
CTB 711	Comptabilité	3
FEC 721	Gestion financière I	3
FEC 731	Gestion financière II	3
FEC 741	Macro-économie	3
GRH 711	Aspects humains des organisations	3
GRH 721	Gestion du personnel et relations industrielles	3
MAR 721	Marketing	3
MAR 731	Décision commerciale	3
MQG 711	Statistiques appliquées à la gestion	3
MQG 731	Méthodes analytiques de gestion	3
MQG 741	Gestion des opérations et production	3

Activités pédagogiques à option (21 crédits)

9 crédits choisis parmi les activités suivantes :

ADM 741	Gestion de projet	3
ADM 750	Le processus décisionnel	3
ADM 763	Changements organisationnels	3
CTB 731	Comptabilité de gestion	3
FEC 742	Séminaire I : finance	3
GIS 711	Informatique, information et gestion	3
MAR 741	Marketing international	3
MAR 742	Séminaire I : marketing	3

12 crédits choisis parmi les activités suivantes :

ADM 731	Droit des affaires	3
ADM 751	Planification et contrôle	3
ADM 752	L'entrepreneur et la création d'entreprise	3
ADM 773	Entreprise et environnement politique	3
CTB 741	Fiscalité	3
FEC 754	L'entreprise plurinationale	3
FEC 755	Séminaire II : finance	3
MAR 752	Séminaire II : marketing	3
ESS 780	Essai	6

Maîtrise en fiscalité

GRADE : Maître en fiscalité, M.Fisc.

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'approfondir sa connaissance des législations fiscales et de se familiariser avec les systèmes d'imposition au Canada ;
- de devenir compétent dans l'analyse des législations fiscales pour en évaluer les implications légales, économiques, comptables, administratives et politiques, à court, moyen et long termes ;
- d'étendre le champ de ses compétences dans le domaine de sa formation professionnelle initiale.

Condition générale

Grade de 1^{er} cycle en administration, en droit ou en économique ou préparation jugée satisfaisante, soit sur la base d'une formation équivalente, soit sur la base de connaissances acquises ou d'une expérience appropriée dans le domaine de la fiscalité.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet

CRÉDITS EXIGÉS : 45

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (33 crédits)

ADM 711	Management et organisation	3
ADM 761	Direction générale	3
CTB 711	Comptabilité	3
FEC 721	Gestion financière I	3
FEC 731	Gestion financière II	3
FEC 741	Macro-économie	3
GRH 711	Aspects humains des organisations	3
GRH 721	Gestion du personnel et relations industrielles	3
MAR 721	Marketing	3
MAR 731	Décision commerciale	3
MQG 711	Statistiques appliquées à la gestion	3
MQG 731	Méthodes analytiques de gestion	3
MQG 741	Gestion des opérations et production	3

Activités pédagogiques à option (21 crédits)

9 crédits choisis parmi les activités suivantes :

ADM 741	Gestion de projet	3
ADM 750	Le processus décisionnel	3
ADM 763	Changements organisationnels	3
CTB 731	Comptabilité de gestion	3
FEC 742	Séminaire I : finance	3
GIS 711	Informatique, information et gestion	3
MAR 741	Marketing international	3
MAR 742	Séminaire I : marketing	3

12 crédits choisis parmi les activités suivantes :

ADM 731	Droit des affaires	3
ADM 751	Planification et contrôle	3
ADM 752	L'entrepreneur et la création d'entreprise	3
ADM 773	Entreprise et environnement politique	3
CTB 741	Fiscalité	3
FEC 754	L'entreprise plurinationale	3
FEC 755	Séminaire II : finance	3
MAR 752	Séminaire II : marketing	3
ESS 780	Essai	6

Activités pédagogiques obligatoires (33 crédits)

pour l'étudiant ayant un 1^{er} cycle en administration :

DRT 732	Droit civil	2
DRT 733	Droit des sociétés et compagnies	2
DRT 734	Mécanismes de législation	3
ECN 752	Rouage de l'administration publique canadienne	3
ECN 753	Politique fiscale	3
ECN 754	Laboratoire de problèmes économiques	1
FIS 711	Impôt sur le revenu I	3
FIS 712	Impôt sur le revenu II	3
FIS 713	Impôt sur le revenu III	3
FIS 716	Fiscalité et prise de décision	3
FIS 720	Recherche fiscale	1
FIS 780	Essai	6

pour l'étudiant ayant un 1^{er} cycle en droit :

CTB 722	Comptabilité financière	2
DRT 734	Mécanisme de législation	3
ECN 752	Rouage de l'administration publique canadienne	3
ECN 753	Politique fiscale	3
ECN 754	Laboratoire de problèmes économiques	1
FEC 753	Gestion financière	2
FIS 711	Impôt sur le revenu I	3
FIS 712	Impôt sur le revenu II	3
FIS 713	Impôt sur le revenu III	3
FIS 716	Fiscalité et prise de décision	3
FIS 720	Recherche fiscale	1
FIS 780	Essai	6

pour l'étudiant ayant un 1^{er} cycle en économique :

CTB 722	Comptabilité financière	2
DRT 732	Droit civil	2
DRT 733	Droit des sociétés et compagnies	2
DRT 734	Mécanismes de législation	3
ECN 753	Politique fiscale	3
FEC 753	Gestion financière	2
FIS 711	Impôt sur le revenu I	3
FIS 712	Impôt sur le revenu II	3
FIS 713	Impôt sur le revenu III	3
FIS 716	Fiscalité et prise de décision	3
FIS 720	Recherche fiscale	1
FIS 780	Essai	6

Activités pédagogiques à option (12 crédits)

Une activité parmi les suivantes :

EDA 761	Transactions internationales	3
EDA 771	Financement des diverses collectivités locales	3
FIS 714	Impôts relatifs aux décès et transferts de biens	3
FIS 715	Impôts à la consommation	3

Trois activités parmi les suivantes :

DRT 735	Litige fiscal	3
ECN 744	Problèmes contemporains en finances publiques	3

FEC 752	Évaluation des biens	3
FIS 717	Planification successorale	3
FIS 718	Fiscalité américaine	3
FIS 719	Informatique et fiscalité	3

Ressources humaines		CR
GRH 711	Aspects humains des organisations	3
GRH 721	Gestion du personnel et relations industrielles	3

Diplôme d'administration

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'ajouter à sa formation universitaire de 1^{er} cycle, une formation générale en administration ;
- d'acquérir des connaissances lui permettant de satisfaire partiellement aux exigences de la maîtrise en administration des affaires.

ADMISSION

Condition générale

Grade de 1^{er} cycle ou l'équivalent, ou préparation jugée satisfaisante, soit sur la base d'une expérience appropriée.

Condition particulière

Expérience d'une année de travail pertinente au programme.

Exigence particulière

Soumettre avec la demande d'admission, un dossier faisant état de l'expérience de travail antérieure.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (15 crédits)

		CR
ADM 711	Management et organisation	3
CTB 711	Comptabilité	3
FEC 741	Macro-économique	3
GIS 703	Micro-informatique appliquée à la gestion	3
MQG 711	Statistiques appliquées à la gestion	3

Activités pédagogiques à option (15 crédits)

Choisies parmi les activités des blocs suivants :

Comptabilité

CTB 731	Comptabilité de gestion	3
---------	-------------------------	---

Finance

FEC 721	Gestion financière I	3
FEC 731	Gestion financière II	3

Marketing

MAR 721	Marketing	3
MAR 731	Décision commerciale	3

Production

MQG 731	Méthodes analytiques de gestion	3
MQG 741	Gestion des opérations et production	3

Certificat d'administration générale

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir des connaissances de base dans les divers champs de l'administration permettant la poursuite d'études spécialisées au 1^{er} cycle, le cas échéant ;
- de satisfaire partiellement, quant à la formation scolaire, aux exigences de différentes associations professionnelles.

ADMISSION

Condition générale

Condition générale d'admission aux programmes de 1^{er} cycle de l'Université (cf. Règlement des études)

Condition particulière

Préparation adéquate en mathématiques, soit l'équivalent des cours de mathématiques 103, 105 et 203, ou mathématiques 712, de l'ordre collégial ou MQG 101 de l'Université.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (18 crédits)

		CR
ADM 111	Principes d'administration	3
CTB 111	Introduction à la comptabilité	3
FEC 222	Éléments de gestion financière	3
GIS 112	Éléments d'informatique	3
GRH 221	Gestion du personnel et relations industrielles	3
MAR 221	Marketing	3

Activités pédagogiques à option (12 crédits)

Choisies parmi les suivantes :

		CR
ADM 101	Communications	3
ADM 103	La gestion, une affaire d'entreprise (3)	3
CTB 221	Comptabilité financière (1) (2)	3
CTB 332	Comptabilité III (1)	3
CTB 333	Prix de revient (1)	3
FEC 103	Gestion des épargnes (3)	3
FEC 121	Fondements économiques I (1) (2)	3
FEC 131	Fondements économiques II (1)	3
FEC 333	Analyse des décisions financières (2)	3
GIS 342	Informatique appliquée à l'administration	3

(1) Activités pédagogiques exigées de l'étudiant qui compte, soit se présenter aux examens de l'Association professionnelle des comptables généraux licenciés du Québec (C.G.A.) ou de la Corporation professionnelle des comptables en management du Québec (C.M.A.), soit s'inscrire aux programmes de Certificat de comptabilité financière ou de Certificat de comptabilité de gestion. L'étudiant peut être exempté de l'activité FEC 131 s'il a déjà réussi un cours de micro-économique dans ses études collégiales.

(2) Activités pédagogiques exigées de l'étudiant qui compte présenter une demande d'admission aux programmes de Baccalauréat en administration des affaires.

(3) Cours à distance (non offerts en faculté).

GRH 111	Aspects humains des organisations	3
GRH 332	Planification et sélection	3
GRH 351	Conventions collectives	3
MAR 331	Comportement du consommateur	3
MOG 222	Statistique appliquée à la gestion (2)	3

ou l'une ou l'autre des deux activités suivantes :

ADM 331	Aspects légaux des affaires	3
CTB 334	Droit corporatif (1)	3

CR

Certificat de comptabilité de gestion

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir une formation spécialisée en prix de revient ;
- de satisfaire partiellement, quant à la formation scolaire, aux exigences de la Corporation professionnelle des comptables en management du Québec (C.M.A.) ;
- de satisfaire partiellement aux exigences du programme de baccalauréat en administration des affaires.

ADMISSION

Condition générale

Certificat d'administration générale incluant les activités pédagogiques requises pour l'admission au Certificat de comptabilité de gestion ou l'équivalent.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

		CR
CTB 341	Introduction à la fiscalité	3
CTB 354	Systèmes d'information comptable	3
CTB 442	Comptabilité IV	3
CTB 443	Comptabilité analytique de gestion	3
CTB 451	Impôt II	3
CTB 452	Comptabilité V	3
CTB 453	Vérification I	3
FEC 333	Analyse des décisions financières	3
FEC 444	Gestion financière approfondie	3
MOG 332	Méthodes analytiques de gestion	3

Les activités pédagogiques supplémentaires suivantes sont exigées de l'étudiant qui compte se présenter aux examens de la Corporation professionnelle des comptables en management du Québec (C.M.A.) :

		CR
CTB 563	Vérification II	3
CTB 565	Pratique de la comptabilité de management	3
MOG 222	Statistique appliquée à la gestion	3

Certificat de comptabilité financière

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir une formation spécialisée en comptabilité financière ;
- de satisfaire partiellement, quant à la formation scolaire, aux exigences de l'Association professionnelle des comptables généraux licenciés du Québec (C.G.A.) ;

- de satisfaire partiellement aux exigences du programme de baccalauréat en administration des affaires.

ADMISSION

Condition générale

Certificat d'administration générale incluant les activités pédagogiques requises pour l'admission au Certificat de comptabilité financière ou l'équivalent.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

		CR
CTB 341	Introduction à la fiscalité	3
CTB 354	Systèmes d'information comptable	3
CTB 442	Comptabilité IV	3
CTB 443	Comptabilité analytique de gestion	3
CTB 451	Impôt II	3
CTB 452	Comptabilité V	3
CTB 453	Vérification I	3
CTB 563	Vérification II	3
CTB 564	Théorie comptable	3
FEC 333	Analyse des décisions financières	3

Les activités pédagogiques supplémentaires suivantes sont exigées des étudiants désirant se présenter aux examens de l'Association professionnelle des comptables généraux licenciés du Québec (C.G.A.) :

		CR
CTB 462	Comptabilité VI	3
CTB 561	Impôt III	3

Certificat de comptabilité professionnelle

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir un complément de formation spécialisée en comptabilité et en vérification ;
- de satisfaire, quant à la formation universitaire, aux exigences des diverses associations comptables.

ADMISSION

Condition particulière

Formation en comptabilité au moins équivalente à celle du Certificat de comptabilité de gestion de l'Université de Sherbrooke.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

		CR
CTB 543	Comptabilité de management avancée et implications financières	3
CTB 562	Pratique de l'expertise comptable	3
CTB 572	Comptabilité financière avancée	3

CTB 661	Planification fiscale	3
CTB 662	Stage en comptabilité	3
CTB 663	Vérification spécialisée et systèmes	3
CTB 664	Théorie comptable et implications légales	3
CTB 665	Séminaire en comptabilité	3
CTB 672	Comptabilité professionnelle	3
MQG 641	Méthodes quantitatives et techniques d'examen	3

ADMISSION

Condition générale
Certificat d'administration générale ou l'équivalent.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (12 crédits)

		CR
MAR 331	Comportement du consommateur	3
MAR 342	Recherche en marketing	3
MAR 664	Politique de marketing	3
MQG 222	Statistique appliquée à la gestion	3

Activités pédagogiques à option (18 crédits)

Au moins trois et au plus quatre activités parmi les suivantes :

		CR
ADM 331	Aspects légaux des affaires	3
ADM 551	Contexte socio-économique	3
CTB 221	Comptabilité financière	3
CTB 331	Comptabilité de gestion	3
FEC 121	Fondements économiques I	3
FEC 333	Analyse des décisions financières	3
GRH 221	Gestion du personnel et relations industrielles	3
MQG 332	Méthodes analytiques de gestion	3

Au moins deux et au plus trois activités parmi les suivantes :

		CR
MAR 221	Marketing	3
MAR 451	Publicité	3
MAR 454	Recherche en marketing II	3
MAR 464	Gestion du réseau des ventes	3

Certificat de gestion des ressources humaines

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir une formation spécialisée en gestion du personnel ;
- de satisfaire partiellement aux exigences du programme de baccalauréat en administration des affaires.

ADMISSION

Condition générale
Certificat d'administration générale ou l'équivalent.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activité pédagogique obligatoire (3 crédits)	
MQG 222	Statistique appliquée à la gestion CR 3

Activités pédagogiques à option (27 crédits)

Au moins trois et au plus quatre activités parmi les suivantes :

		CR
ADM 331	Aspects légaux des affaires	3
ADM 551	Contexte socio-économique	3
CTB 221	Comptabilité financière	3
CTB 331	Comptabilité de gestion	3
FEC 121	Fondements économiques I	3
FEC 333	Analyse des décisions financières	3
MAR 221	Marketing	3
MQG 332	Méthodes analytiques de gestion	3

Au moins cinq et au plus six activités parmi les suivantes :

		CR
GRH 221	Gestion du personnel et relations industrielles	3
GRH 332	Planification et sélection	3
GRH 342	Évaluation et formation	3
GRH 343	Administration des lois en GRH	3
GRH 351	Conventions collectives	3
GRH 352	Systèmes et structures d'organisation	3
GRH 353	Systèmes d'information en GRH	3
GRH 453	Rémunération et avantages sociaux	3

Certificat de gestion du marketing

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir une formation spécialisée en marketing ;
- de satisfaire partiellement aux exigences du programme de baccalauréat en administration des affaires.

Description des activités pédagogiques

ADM

ADM 101

3 cr.

Communications

Objectif : rendre l'étudiant apte à développer ses habiletés en communication écrite et verbale. – Contenu : développer des comportements pour mieux interagir avec un subordonné, un client, un collègue ou même un supérieur. Approfondir des méthodes pour mieux communiquer un feedback correcteur dans le respect de la personne. Sensibiliser l'étudiant à l'importance de l'écoute active et de la compréhension des autres. Au niveau de la communication écrite, pratiquer des techniques pour mieux communiquer des idées sur un sujet.

ADM 103

3 cr.

La gestion, une affaire d'entreprise

L'objectif de ce cours consiste à donner une vision globale de la problématique de l'entreprise. Après avoir abordé les notions de positionnement de l'entreprise et de planification globale, les étudiants aborderont en surface les différentes fonctions de l'entreprise : la gestion des ressources humaines (recrutement, embauche, motivation, etc), le marketing (produit, prix, publicité et promotion), la finance (les états financiers et le prix de revient) et la production (stocks, qualité, méthodes, etc).

ADM 111

3 cr.

Principes d'administration

Objectif : introduire l'étudiant aux principales notions de base en matière de théorie administrative en favorisant l'assimilation des concepts étudiés par la résolution de problèmes administratifs. Quelques éléments du contenu : l'évolution des théories administratives, la planification, le processus décisionnel, les principales composantes d'une entreprise, la délégation d'autorité, la fonction conseil, les comités et leur utilité, la surveillance, les fusions et alliances, le contrôle administratif et budgétaire.

ADM 331

3 cr.

Aspects légaux des affaires

Objectif : sensibiliser l'étudiant aux multiples incidences du contexte juridique du Québec sur la gestion de l'entreprise. – Contenu : introduction, sources de la loi, jurisprudence, définitions de quelques termes de base ; le code civil : les obligations, le mandat, la vente, les garanties de paiement ; les effets de commerce ; la protection du consommateur ; les sociétés et les corporations : les formes d'entreprises, la société en nom collectif ; la compagnie : constitution, les administrateurs, les actions, les livres, les vérificateurs, etc.

Préalable : avoir complété 15 crédits.

ADM 441

3 cr.

Séminaire en administration de projets

Objectifs : a) aider l'étudiant à planifier, organiser, diriger, contrôler et coordonner des projets ; b) permettre à l'étudiant d'apprendre son

rôle d'administrateur par l'action et par l'évaluation rétrospective ; c) faire prendre conscience des impondérables dus à l'aspect humain. – Cette activité est fondée sur des expériences concrètes réalisées par les étudiants. – Puisant dans les diverses organisations auxquelles donne lieu l'activité même du campus de l'Université (symposium, campagne d'information ou d'orientation, etc.) et dont ils peuvent être les promoteurs ou les réalisateurs, les étudiants font approuver auprès du professeur des projets suffisamment consistants et susceptibles d'utilisation à des fins pédagogiques. – La conception, la mise sur pied et la réalisation de ces projets font l'objet d'une étude concrète, avec le support d'exposés théoriques. Les expériences se terminent par un processus d'évaluation réalisé par les étudiants et le professeur.

Préalable : avoir complété 45 crédits.

ADM 442

3 cr.

Pratique entrepreneuriale

Aider l'étudiant à acquérir une méthode pour développer et mesurer sa capacité entrepreneuriale ainsi que sa capacité à faire face aux obstacles (peur de l'échec) inhérents à la poursuite d'objectifs entrepreneuriaux, audacieux, mesurables et de nature économique. L'activité comprendra le choix, la planification, l'organisation, la réalisation et l'évaluation d'une tâche entrepreneuriale. Les étudiants seront assistés et supervisés par un professeur et d'autres personnes-ressources.

Préalable : avoir complété 45 crédits.

ADM 551

3 cr.

Contexte socio-économique

Au delà de ses responsabilités immédiates dans l'entreprise, l'administrateur se doit d'être averti des éléments qui conditionnent aujourd'hui non seulement le milieu où il évolue mais l'ensemble de la société. – Cette activité fait un panorama de ces éléments qui affectent la société : l'accélération de l'histoire, le progrès technique et ses conséquences, déontologie et responsabilité sociale, idéologies et régimes économiques, syndicalisme, divers modèles sociaux de développement, la coopération, l'information, l'administration publique, les déséquilibres socio-économiques, les organisations internationales, etc.

Préalable : avoir complété 60 crédits.

ADM 552

3 cr.

Création et administration d'une PME

Cette activité vise initialement à sensibiliser l'étudiant aux caractéristiques particulières de la PME au Québec : taille, principaux secteurs d'activité et potentiel de croissance. Une fois que le rôle moteur des PME au Québec aura été démontré, les étudiants devront formuler un plan d'action où ils décriront en détail les principales étapes nécessaires à la création d'une PME évoluant dans un secteur d'activité de leur choix. Une attention particulière sera accordée à la perception d'opportunités d'affaires dans divers secteurs de l'activité économique au Québec dans le but de favoriser des actions synergétiques concrètes.

Préalable : avoir complété 60 crédits.

ADM 563

3 cr.

Diagnostic et intervention dans l'entreprise

Objectifs : a) intégrer dans un travail d'enquête, à savoir le diagnostic managérial d'une entreprise spécifique, des connaissances acquises durant les sessions antérieures ; b) développer la capacité de l'étudiant à convertir en actions, dans des situations réelles, les connaissances et aptitudes acquises, par l'élaboration et la réalisation d'un mandat dans l'entreprise choisie. Le cadre utilisé pour ce travail est une entreprise qui demande une assistance technique particulière.

Préalable : avoir complété 60 crédits.

ADM 661

3 cr.

Direction générale

Cette activité synthèse initie les étudiants à l'identification et à la résolution de problèmes administratifs comportant des dimensions multiples. Après avoir passé en revue les principales difficultés qui surgissent durant la croissance d'une entreprise (management inexpérimenté, liquidité financière insuffisante, manque de délégation, etc.), l'accent est ensuite placé sur l'élaboration de stratégies destinées à atténuer ces principales lacunes. Une attention particulière est également accordée à l'identification de facteurs externes qui peuvent influencer le rendement d'une entreprise et faire dévier la planification à moyen et à long terme. Plusieurs exemples concrets de réussites dans divers secteurs de l'économie du Québec sont étudiés avec le concours de chefs d'entreprises qui agissent à titre de personnes ressources pour faire le point sur leur philosophie administrative et sur l'orientation future de leurs entreprises.

Préalable : avoir complété 75 crédits.

ADM 711

3 cr.

Management et organisation

Cette activité permet d'initier les participants aux principales notions de base en matière de théorie administrative. Elle favorise la compréhension des concepts étudiés par la résolution de problèmes administratifs concrets (méthode des cas). Les thèmes à l'étude sont : l'évolution des théories administratives, la planification, la gestion du temps disponible et l'organisation, le processus décisionnel, les principales activités et fonctions d'une entreprise, la délégation d'autorité et de responsabilités, la fonction-conseil, la dotation en personnel, la direction, le contrôle administratif et budgétaire.

ADM 731 3 cr.**Droit des affaires**

Cette activité a pour objectif de sensibiliser l'étudiant aux multiples incidences du contexte juridique sur la gestion de l'entreprise. Axée sur un enseignement essentiellement pratique, cette activité présente une esquisse théorique truffée de nombreux exemples d'aspects légaux qui ne peuvent être ignorés sans conduire à des problèmes certains : étude des principales formes d'entreprises, de leurs caractéristiques principales et de leur fonctionnement (propriété unique, société, corporation). Aspects légaux du financement des entreprises, ainsi que les points essentiels de la Loi des faillites, suivis des éléments fondamentaux de notre droit de travail. - L'homme d'affaires (ou l'administrateur) et son conjoint : les différentes options de conventions matrimoniales, les droits respectifs des conjoints et les droits des enfants. Les obligations et contrats, la vente, la location, quelques sûretés de paiements et quelques « crimes commerciaux » sont également étudiés.

ADM 741 3 cr.**Gestion de projet**

Cette activité a pour but de mettre l'étudiant en contact avec les concepts et les outils de gestion adaptés à la direction de projet. Les types de projets étudiés sont variés, mais ils doivent être de taille et de complexité suffisamment grandes pour justifier la création d'une équipe distincte pour la gestion du projet. Les méthodes utilisées sont les cas, les exercices, les lectures et les exposés magistraux. L'activité se divise en trois grandes parties. La première partie étudie les projets d'un point de vue statique : notions et définitions d'un projet, les préliminaires d'un projet, le chef et l'équipe de projet. La deuxième partie étudie les projets de façon dynamique et présente les outils de gestion particuliers à un projet : concepts et techniques de planification et de contrôle des projets quant aux variables temps, coût et qualité. La troisième partie est orientée vers l'application et elle étudie la communication dans la gestion de projet, les questions de financement et les questions contractuelles.

ADM 750 3 cr.**Le processus décisionnel**

La prise de décision est étudiée du point de vue du gestionnaire qui doit faire face à des situations plus ou moins structurées ; elle comprend des éléments dits rationnels et d'autres non rationnels et se situe dans un contexte organisationnel relativement complexe. L'objectif principal est d'amener le gestionnaire à identifier ou à élaborer une démarche qui lui permette d'obtenir une solution satisfaisante à la situation-problème à laquelle il fait face. On y traite de situations décisionnelles de complexité croissante : selon le degré de structuration « a priori », selon qu'il s'agisse d'une personne agissant seule, en groupe, au sein d'une organisation ou en milieu inter-organisationnel.

ADM 751 3 cr.**Planification et contrôle**

Cette activité est centrée sur deux fonctions de la direction : la planification qui précède l'action, et l'évaluation et l'adaptation subséquentes à l'action. Ces fonctions complémentaires sont étudiées selon diverses écoles de pensée, en cherchant à mettre en évidence les apports de chacune à l'amélioration de la prati-

que de la direction. On considère les principaux éléments du processus de planification et contrôle comme un ensemble de moyens qui permet de mieux adapter les décisions, à court, à moyen et à long termes, aux possibilités propres de l'organisation ainsi qu'aux réalités de son entourage. Les avantages et les limites sont mis en évidence par rapport au type d'organisation, au domaine d'activité et à l'environnement général.

ADM 752 3 cr.**L'entrepreneur et la création d'une entreprise**

Cette activité met l'accent sur la détermination des caractéristiques dominantes de l'entrepreneur à succès. Le but visé consiste à favoriser la conceptualisation et l'actualisation d'une idée offrant un potentiel commercial. Dans ce cadre, l'étudiant doit présenter un projet qui comprend les différentes étapes à parcourir à partir de la création de l'idée jusqu'à son actualisation.

ADM 761 3 cr.**Direction générale**

Il s'agit ici d'une activité de synthèse visant à intégrer tous les aspects de l'entreprise dont l'étude analytique a été faite au préalable. Cette synthèse initie les étudiants à l'identification et à la résolution de problèmes administratifs comportant des dimensions multiples. Il doit également donner une vue globale de la gestion d'une entreprise au niveau des dirigeants. La méthode pédagogique employée fait appel à certains concepts théoriques de base, à des cas types d'entreprises et comporte parfois un travail de semestre permettant un contact direct du participant avec le milieu d'affaires.

ADM 763 3 cr.**Changements organisationnels**

Cette activité a pour but d'amener l'étudiant à répondre à la question suivante : comment doit-on procéder pour effectuer des changements au sein d'une organisation ? Étude des conditions requises pour introduire un changement avec succès. Application à des cas concrets.

ADM 773 3 cr.**Entreprise et environnement politique**

Le fonctionnement de l'économie canadienne est fortement influencé par la politique. Les entreprises, qu'elles soient petites, moyennes ou grandes, doivent « vivre avec » des décisions prises par le gouvernement provincial ou fédéral. Il est incontestable que la « qualité » des relations entre les « pouvoirs politiques » (gouvernements et fonctions publiques) et les « pouvoirs économiques » (les entreprises et leurs employés) « conditionnent », le développement économique de la province ou du pays. Acquérir de la dextérité face à la prise de décision dans des situations où l'action d'instances gouvernementales peut s'avérer décisive quant au succès d'un projet commercial ou de l'entreprise elle-même. Amener le futur homme d'affaires à réaliser, (au contact des gens provenant du milieu politique ou y ayant déjà appartenu) les profondes influences qu'exercent la politique sur l'économie, l'entreprise et l'homme d'affaires. Ce survol se veut une prise de conscience par l'étudiant de l'importance des décisions politiques dans la vie d'une entreprise.

ADM 800 3 cr.**Théories et pratique de gestion**

Actuellement, les étudiants en gestion font face à une situation où plusieurs théories fragmentaires sont présentées comme étant des théories complètes en elles-mêmes. Les systèmes développés par les mêmes écoles de pensée font appel à des variables différentes qui sont fondamentales dans une organisation. L'objectif est de revoir ces différentes théories, de les intégrer et de voir leur opérationnalisation au niveau de l'organisation. - La structure de l'activité suivra d'assez près les principaux courants théoriques : théorie classique, théorie des échanges sociaux, théories structurelles et fonctionnelles, théories du positivisme technologique, théories contingentes d'organisation, théories d'intégration. - L'approche utilisée sera celle du séminaire où la participation des étudiants est fondamentale, le professeur agissant principalement comme personne-ressource.

ADM 860 3 cr.**Stratégie de l'entreprise**

Toute décision affectant l'interrelation d'une organisation et de son milieu est, par définition, stratégique. - L'objectif est de communiquer aux étudiants les concepts actuels de la stratégie d'entreprise et de les expliquer dans une perspective historique des sciences de la gestion. Également, de permettre aux étudiants des diverses options de replacer l'utilité de leurs connaissances dans un cadre de décision global. Enfin, de familiariser les étudiants avec certains concepts qui ne relèvent pas forcément de leur champ de spécialisation mais qui sont indispensables dans la réalité de la prise de décision stratégique d'une organisation.

CTB**CTB 101 3 cr.****Éléments de comptabilité**

Objectif : Initier l'étudiant à la structure et au fonctionnement de base des systèmes comptables utilisés dans l'entreprise et le familiariser avec les principes comptables et rapports financiers et particularités propres à différents types d'entreprises. Contenu : Étude du cycle comptable, préparation d'états financiers par le biais d'une simulation comptable traditionnelle, analyse d'états financiers, correction d'erreurs, mouvement de trésorerie.

CTB 111 3 cr.**Introduction à la comptabilité**

Objectif : familiariser l'étudiant avec les principes et rapports comptables. - Contenu : étude d'un modèle comptable traditionnel à l'aide d'une simulation - préparation et analyse d'états financiers - étude du cycle comptable - les sociétés en nom collectif - l'entreprise à propriétaire unique - l'entreprise à capital-actions - la correction des erreurs - la comptabilité de caisse.

<p>CTB 221 3 cr.</p> <p>Comptabilité financière</p> <p>Objectif : sensibiliser l'étudiant à la comptabilité financière pour un examen critique et un apprentissage des normes et procédés comptables s'appliquant aux ressources détenues par les entreprises. – Contenu : étude détaillée de tous les postes de l'actif du bilan.</p> <p>Préalable : CTB 111</p>	<p>CTB 333 3 cr.</p> <p>Prix de revient</p> <p>Objectif : établir les mécanismes de base de la comptabilité et de la détermination des coûts dans l'entreprise manufacturière et préparer l'étudiant à la comptabilité analytique de gestion. – Contenu : introduction à la comptabilité du prix de revient ; prix de revient sur commande ; matières premières, main-d'œuvre et frais généraux de fabrication ; prix de revient et fabrication uniforme et continue ; produits conjoints et sous-produits.</p> <p>Préalable : CTB 221</p>	<p>CTB 443 3 cr.</p> <p>Comptabilité analytique de gestion</p> <p>Objectif : amener l'étudiant à comprendre et à utiliser aux fins de la prise de décision les mécanismes de planification, de contrôle et d'évaluation en usage dans l'entreprise. – Contenu : relation coût-volume-bénéfice, budget, prix de revient standard, comptabilité par centre de responsabilité, analyse des variations du bénéfice brut, coûts proportionnels, coûts pertinents, rentabilité divisionnaire, coûts de distribution, comptabilité de l'entrepreneur.</p> <p>Préalable : CTB 333</p>
<p>CTB 301 3 cr.</p> <p>Éléments de fiscalité</p> <p>Une introduction aux principales sources de revenus, au calcul du gain (perte) en capital, aux principales dépenses et aux différents modes d'imposition selon que l'on exerce une entreprise sous la forme d'un propriétaire unique, d'une société ou d'une compagnie. De plus, l'utilisation de la compagnie étant très répandue, nous nous attacherons aux divers articles de la Loi de l'impôt sur le revenu, et de la Loi sur les impôts traitant de la constitution d'une entreprise en compagnie, de la compagnie elle-même et de la distribution de ses surplus.</p> <p>Préalable : CTB 221</p>	<p>CTB 334 3 cr.</p> <p>Droit corporatif</p> <p>Notions générales de droit civil : obligations, personnes, contrats.</p> <p>Notions générales de droit commercial : formes d'entreprises, financement, effet de commerce, faillite. Propriétés intellectuelles, droit du travail.</p> <p>Sujets spéciaux : franchises, transactions internationales, baux, droit municipal. Subventions et fiscalité.</p> <p>Préalable : avoir complété 15 crédits</p>	<p>CTB 451 3 cr.</p> <p>Impôt II</p> <p>Etude des règles relatives à la détermination des gains et pertes en capital, du revenu imposable et de l'impôt des particuliers et des corporations.</p> <p>Préalable : CTB 341</p>
<p>CTB 331 3 cr.</p> <p>Comptabilité de gestion</p> <p>Objectif : les étudiants qui suivent cette activité ont opté pour une concentration autre que la comptabilité ; ils sont déjà familiarisés avec le modèle comptable et avec la fonction comptable « externe » (principes comptables, présentation d'états financiers) ; ils s'agit maintenant d'étudier le volet « interne » de la comptabilité, en tant qu'instrument mis à la disposition de l'administrateur, aux fins de décisions de gestion. – Contenu : règles et méthodes d'approche de la comptabilité utilisée aux fins de gestion ; diverses notions de coûts ; détermination du coût complet, éléments du coût, imputation des frais, etc. ; comportement des coûts, relation coût-volume-bénéfice, coûts pertinents, cas de décisions ou options à court terme, etc. ; planification et contrôle, budgets, analyse des écarts de réalisation, centres de responsabilité. – Méthode pédagogique : lectures préalables de l'étudiant, discussion en groupe et illustration d'applications, travaux pratiques et cas traités par l'étudiant.</p> <p>Préalable : CTB 221</p>	<p>CTB 341 3 cr.</p> <p>Introduction à la fiscalité</p> <p>Cette activité portera sur l'unité d'imposition, les composantes du revenu, l'identification des sources de revenu, les règles fondamentales du calcul du revenu net fiscal en utilisant comme base d'application la loi fédérale de l'impôt sur le revenu. Etude de cas spéciaux touchant le revenu d'entreprise et de biens ; provisions, prêts et avantages conférés à un actionnaire, cessation de l'exploitation d'une entreprise. Etude des formes de revenus différés.</p> <p>Préalable : CTB 221</p>	<p>CTB 452 3 cr.</p> <p>Comptabilité V</p> <p>Objectif : étudier les modes de placements permanents et surtout les participations permanentes comme moyen d'expansion. Les relations entre les compagnies participantes et émettrices sont complexes et occasionnent de nombreux problèmes comptables. Les problèmes et leurs solutions y seront analysés. – Contenu : les placements permanents en obligations, les regroupements, les participations permanentes, les états financiers consolidés, comptabilisation à la valeur de consolidation, comptabilisation à la valeur d'acquisition, consolidation proportionnelle, succursales, devises étrangères.</p> <p>Préalable : CTB 332</p>
<p>CTB 332 3 cr.</p> <p>Comptabilité III</p> <p>Objectif : poursuivre l'analyse des différents postes des états financiers qui a été commencée en comptabilité financière. La majeure partie de l'activité sera consacrée à l'étude de l'avoir des propriétaires, de l'état des résultats et de l'état des bénéfices non répartis (ou du capital). Les conséquences de la forme juridique de l'entreprise sur la comptabilité seront étudiées en détail. – Contenu : les dettes à court et à long terme, les sociétés, les compagnies, l'état des résultats, l'état du capital, l'état des bénéfices non répartis, le bénéfice par action, les prospectus.</p> <p>Préalable : CTB 221</p> <p>Concomitante : CTB 334</p>	<p>CTB 354 3 cr.</p> <p>Systèmes d'information comptable</p> <p>La comptabilité constitue par elle-même un secteur important du système d'information de l'entreprise. Après un bref rappel des notions d'information, d'informatique et de contrôle ; on traite du système d'information comptable pour les diverses fonctions de l'entreprise tels le marketing, l'approvisionnement, la production, le personnel et la finance. Enfin il y a introduction aux concepts de sélection d'ordinateur, de conception de système d'information et de gestion du département d'informatique.</p> <p>Préalables : CTB 221 et GIS 112</p>	<p>CTB 453 3 cr.</p> <p>Vérification I</p> <p>Objectif : circonscrire le mandat du vérificateur et établir les bases et les mécanismes de la fonction de vérification. – Contenu : les définitions de base, le rôle du vérificateur, les normes de vérification généralement reconnues, le rapport et l'opinion du vérificateur, l'éthique professionnelle, le cycle d'une vérification, les conditions d'acceptation du mandat de vérification, la vérification intérimaire, l'échantillonnage, les programmes de vérification, le contrôle interne (systèmes, questionnaires, etc.) ; la vérification analytique, la vérification interne, la vérification opérationnelle, la vérification de gestion, la vérification intégrée.</p> <p>Préalable : CTB 332</p> <p>Concomitante : CTB 354</p>
<p>CTB 333 3 cr.</p> <p>Comptabilité IV</p> <p>Objectif : familiariser l'étudiant avec certains aspects particuliers de la comptabilité financière. Chacun des sujets présente de nombreux problèmes comptables que l'étudiant sera tenu de maîtriser. Cette activité spécialisée s'adresse avant tout aux étudiants qui se dirigent vers l'exercice de la profession comptable. – Contenu : les régimes de retraite, les baux à long terme, la comptabilisation de l'impôt, l'état de l'évolution de la situation financière, l'indexation des états financiers, la comptabilisation à la valeur actuelle, les états financiers sectoriels et intérimaires.</p> <p>Préalable : CTB 332</p>	<p>CTB 442 3 cr.</p> <p>Comptabilité V</p> <p>Objectif : initier l'étudiant aux particularités comptables de systèmes devant respecter certains cadres légaux. Les sujets sont tous particuliers à des types d'entreprises ou encore à certains genres de transactions. Les normes de comptabilisation et de présentation de rapports comptables sont définies en grande partie par une ou des catégories d'utilisateurs différents de ceux sur lesquels les activités de comptabilité financière ont préalablement mis l'accent. Les fondements légaux sont vus d'une façon plus que superficielle car ils sont essentiels à la bonne compréhension de la matière. – Contenu : ventes par consi-</p>	<p>CTB 452 3 cr.</p> <p>Comptabilité VI</p> <p>Objectif : initier l'étudiant aux particularités comptables de systèmes devant respecter certains cadres légaux. Les sujets sont tous particuliers à des types d'entreprises ou encore à certains genres de transactions. Les normes de comptabilisation et de présentation de rapports comptables sont définies en grande partie par une ou des catégories d'utilisateurs différents de ceux sur lesquels les activités de comptabilité financière ont préalablement mis l'accent. Les fondements légaux sont vus d'une façon plus que superficielle car ils sont essentiels à la bonne compréhension de la matière. – Contenu : ventes par consi-</p>

gnation, ventes à tempérament, les faillites, les réorganisations, les successions, la comptabilité de fiducies, la comptabilité par fonds – institutions gouvernementales et autres institutions à buts non lucratifs.
Préalable : CTB 332

CTB 561 3 cr.

Impôt III

Étude des règles concernant les sociétés, les fiducies, les non-résidents, les aspects administratifs, les roulements, les surplus de corporation, l'impôt lors de dons, l'impôt au décès, les fusions, les réorganisations, les taxes de vente fédérale et provinciale. Analyse de problèmes fiscaux reliés à l'achat et à la vente d'une entreprise, aux fusions et aux réorganisations, à la rémunération des cadres, à la politique de dividendes et de financement.
Préalable : CTB 451

CTB 562 3 cr.

Pratique de l'expertise comptable

Analyse de cas comportant des situations concrètes puisées dans la réalité et le vécu de l'expert-comptable : initiation aux responsabilités des fonctions de finance et de contrôle de l'entreprise. Développement d'une méthode d'analyse de situations-problèmes faisant l'intégration des connaissances théoriques acquises préalablement.
Préalables : CTB 451, CTB 452 et CTB 453.

CTB 563 3 cr.

Vérification II

Objectif : approfondir les notions vues en Vérification I, en vérifier l'application dans des cas pratiques et familiariser l'étudiant avec le milieu et les conditions où s'exerce la vérification. – Contenu : vérification des postes d'actif, de passif, de l'avoir des propriétaires, des revenus de dépenses ; opinions diverses à exprimer selon les cas ; vérification des systèmes sur ordinateur ; rôle du vérificateur ; états financiers non vérifiés ; cas des entreprises industrielles ; divers cas spéciaux.
Préalable : CTB 453

CTB 564 3 cr.

Théorie comptable

Objectifs : mettre en lumière la complexité de la comptabilité et l'absence de solutions simples et permanentes – étudier certaines alternatives proposées par les théoriciens de la comptabilité – développer un esprit critique et une attitude réceptive à l'égard de changements à prévoir dans l'exercice de la profession – stimuler l'intérêt pour les travaux de recherche et l'apprentissage autonome par consultation d'ouvrages et périodiques. Contenu : développement historique de la comptabilité – objectifs des états financiers – efforts de mise en évidence d'un cadre conceptuel – approches à la recherche – efficacité des marchés des capitaux – concepts et postulats classiques – concepts de profil comptable – profil comptable et changements dans les prix – flux financiers – notions de court terme et de long terme – postes d'actif – dettes et frais financiers – avoir des actionnaires – information et divulgation – comptabilité sociale, transnationale, prévisionnelle, behavioriste – compléments théoriques sur certains sujets déjà étudiés : régimes de retraite, impôts reportés, comptabilité et inflation...
Préalable : CTB 442

CTB 565 3 cr.

Pratique de la comptabilité de management

L'objectif de ce cours est double : premièrement, de développer chez l'étudiant un esprit pratique en l'habituant à penser comme un professionnel de la comptabilité de management et en l'habituant à utiliser ses connaissances dans un contexte moins structuré se rapprochant à la pratique et deuxièmement le préparer de façon immédiate pour l'aider à réussir les examens de la corporation des C.M.A.

L'approche des cas sera celle utilisée. Suite à un certain nombre de sessions traitant de la méthodologie des cas, l'étudiant sera confronté à des cas évalués portant sur le budget, la relation coût-volume-bénéfice, les standards, les coûts pertinents, la rentabilité divisionnaire, la notion de management et la notion de comptabilité financière.
Préalables : CTB 451, CTB 452 et CTB 453

CTB 666 3 cr.

Vérification III

Le but de ce cours est de faire comprendre la vérification intégrée et la vérification des organismes à but non lucratif. Seront aussi abordés les thèmes de vérification opérationnelle, les mandats spéciaux, l'examen des profita et des états financiers, les missions de compilation et les normes de vérification internationales.
Préalable : CTB 453

CTB 711 3 cr.

Comptabilité

La comptabilité est étudiée dans une perspective de « service » à l'usage de l'administrateur plutôt que d'expertise professionnelle. L'étudiant y est d'abord initié au modèle comptable. On fait ensuite un examen général de ce qu'il est convenu de reconnaître comme les deux volets de la fonction comptable : a) la comptabilité financière – conventions et principes qui servent à la préparation des états financiers, en vue de l'information « externe », destinée aux actionnaires, créanciers, gouvernements, etc. ; b) la comptabilité de gestion – méthodes de comptabilisation, d'analyse, de prévision, de contrôle, aux fins de l'information et de la gestion interne de l'entreprise.

CTB 722 2 cr.

Comptabilité financière

Objectif : aux fins d'une application judicieuse des lois et règlements fiscaux, habiliter le futur fiscaliste qui n'a pas déjà une formation comptable à l'analyse critique des dossiers comptables, qui servent à la préparation des états financiers de l'entreprise. – Contenu : modèle comptable ; principes et conventions comptables, application aux principaux postes des états financiers (évaluation, répartition, présentation, détermination du revenu, etc.) ; particularismes comptables de certaines opérations ou de certains types d'entreprise (contrats à long terme, entreprises de fabrication, sociétés en nom collectif). – Méthode pédagogique : lectures préalables de l'étudiant, discussion en groupe et illustration d'applications, travaux pratiques et cas traités par l'étudiant.

CTB 731 3 cr.

Comptabilité de gestion

Cette activité s'adresse à l'étudiant qui s'oriente vers la P.M.E. ou vers la gestion financière de l'entreprise ; elle a pour objet d'amener le futur administrateur à une utilisation judicieuse de l'instrument comptable, à la sélection de l'information pertinente, à l'analyse critique des renseignements fournis. A cette fin, le contenu porte notamment sur : a) l'étude du coût complet – éléments, systèmes de comptabilisation, techniques d'imputations ; b) l'incidence marginale des coûts – comportement des coûts, seuil de rentabilité, diverses situations d'option à court et moyens termes, etc. ; c) évaluation et contrôle des coûts – budgets (préparation et surveillance), budgets souples, coûts normalisés, performance, analyse des résultats, etc.
Préalables : ADM 711 et CTB 711

CTB 741 3 cr.

Fiscalité

Une étude des principales sources de revenus, des gains en capital, des principales dépenses et des différents modes d'imposition, dépendamment si on exerce une entreprise sous la forme d'un propriétaire unique, d'une société ou d'une compagnie. De plus, l'utilisation de la compagnie étant très répandue, nous nous attarderons aux divers articles de la Loi de l'impôt sur le revenu, et de la Loi sur les entreprises traitant de la constitution d'une entreprise en compagnie, de la compagnie elle-même et de la distribution de ses surplus. L'objet n'est pas de devenir un spécialiste, mais plutôt une personne avertie qui pourra déceler, lors de transactions, les dangers ou les trappes fiscales. Lorsque le contexte s'y prêtera, certains éléments de planification seront mis de l'avant.

DRT

DRT 732 2 cr.

Droit civil

Objectif : faire acquérir à l'étudiant les principes de base du droit civil, de même qu'une méthode qui lui permettra de trouver des réponses à certains problèmes civils ; permettre à l'étudiant d'approfondir certaines notions qui présentent un intérêt particulier pour l'étude du droit fiscal et d'appliquer lesdites notions à la solution de divers cas pratiques. Les sujets traités comprennent, entre autres, les biens et la propriété, les obligations et contrats, les régimes matrimoniaux et les successions et les libéralités.

DRT 733 2 cr.

Droit des sociétés et compagnies

Sociétés : aperçu sommaire des divers types de sociétés du Code civil, avec insistance sur la société commerciale. Compagnies : cette partie permet à l'étudiant de comprendre la structure et le fonctionnement d'une compagnie, fédérale ou provinciale, et le prépare ainsi aux incidences fiscales que suscitent les problèmes de réorganisation des compagnies. On y traite particulièrement des sujets suivants : nature, constitution et continuation de la compagnie, capital-actions, fonctionnement interne de la compagnie, la compagnie et les tiers, les emprunts, la fusion, l'acquisition et l'extinction de la compagnie.

<p>DRT 734 3 cr.</p> <p>Mécanismes de législation</p> <p>Cette activité est divisée en 3 parties. La première a trait à l'étude des mécanismes législatifs : division du Ministère des finances ainsi que celle du Ministère du revenu national, directement reliées à la détermination de la politique fiscale, préparation, présentation et adoption des lois fiscales, législation subordonnée (règlements), discrétion ministérielle. – La deuxième est consacrée aux mécanismes administratifs : organisation et attributions du Ministère du revenu national, techniques administratives. – La troisième sera consacrée aux mécanismes d'interprétation des législations fiscales par les tribunaux.</p>	<p>ECN 752 3 cr.</p> <p>Rouages de l'administration publique canadienne</p> <p>Croissance des dépenses gouvernementales par objet de dépense et par niveau de gouvernement. Perspectives sur les sources de recettes des gouvernements canadiens. La mesure de la dette publique. Le processus budgétaire canadien. Relations fiscales intergouvernementales. Perspectives internationales sur l'importance de l'intervention gouvernementale.</p>	<p>FEC</p> <p>FEC 101 3 cr.</p> <p>Raisonnement économique</p> <p>La notion de rareté. Notion d'utilité. Les concepts d'actualisation. Les problèmes de choix. Analyse du risque. La demande et l'offre. Les coûts et la productivité. La structure des marchés. La politique des prix. Les modèles économiques ainsi que les prévisions économiques.</p>
<p>DRT 735 3 cr.</p> <p>Litige fiscal</p> <p>Objectif : fournir aux étudiants des dossiers complets concernant les problèmes litigieux les plus courants telles les questions de gain en capital, déductibilité d'une dépense, évaluation d'entreprise, application de principes comptables, etc., tout en les familiarisant avec la procédure inhérente au litige fiscal. L'étudiant sera donc appelé à étudier en profondeur la jurisprudence ayant trait aux principaux problèmes litigieux, à analyser les dispositions législatives tant fédérales que provinciales ayant trait au litige fiscal de même que les dispositions pertinentes du Code de procédure civile, et des Règles de la Cour fédérale et de la Cour canadienne de l'impôt.</p>	<p>ECN 753 3 cr.</p> <p>Politique fiscale</p> <p>Objectif : analyser les caractéristiques de divers impôts en vigueur au Canada, d'expliquer leur fonctionnement et de faire ressortir leurs points faibles par rapport à un système fiscal qui se voudrait idéal. Une attention particulière est accordée aux caractéristiques de l'impôt sur le revenu des particuliers.</p>	<p>FEC 103 3 cr.</p> <p>Gestion des épargnes</p> <p>Le but du cours consiste à fournir à l'étudiant des outils lui permettant de mieux gérer ses épargnes personnelles. Ainsi, seront abordés dans ce cours, les notions d'investissement, de planification financière et fiscale, les assurances et les régimes d'épargne et les obligations, les notions de placement en immobilier à la Bourse, la constitution de portefeuille, etc.</p>
<p>ECN</p> <p>ECN 105 3 cr.</p> <p>Éléments d'économie du transport</p> <p>Objectif : fournir aux étudiants les bases nécessaires pour mieux appréhender les aspects économiques de l'activité du transport et d'attirer leur attention sur un certain nombre de problèmes liés à cette activité. – Contenu : les principaux outils de l'analyse micro-économique, leurs applications dans l'analyse des problèmes liés aux transports, la place des transports dans l'économie canadienne, surtout les transports de marchandises par route. Pour terminer, seront étudiés quelques problèmes de politique de transport et de réglementation.</p>	<p>ECN 754 1 cr.</p> <p>Laboratoire de problèmes économiques</p> <p>Le laboratoire a pour objet une prise de conscience de l'importance des considérations micro-économiques dans la détermination et l'orientation des politiques fiscales. Distorsions causées par la fiscalité. Justifications de l'intervention gouvernementale. Impact de la structure industrielle canadienne sur les politiques fiscales.</p>	<p>FEC 121 3 cr.</p> <p>Fondements Économiques I</p> <p>Dans ce cours on étudie le comportement des événements économiques agrégés. Les grands qui intéressent le plus sont le taux global du chômage, le niveau de la production nationale et son taux de croissance, le niveau général des prix et son taux de variation. Dans ce cours, on étudie le comportement de l'emploi, de la production et de l'inflation.</p>
<p>ECN 105 3 cr.</p> <p>Éléments d'économie du transport</p> <p>Objectif : fournir aux étudiants les bases nécessaires pour mieux appréhender les aspects économiques de l'activité du transport et d'attirer leur attention sur un certain nombre de problèmes liés à cette activité. – Contenu : les principaux outils de l'analyse micro-économique, leurs applications dans l'analyse des problèmes liés aux transports, la place des transports dans l'économie canadienne, surtout les transports de marchandises par route. Pour terminer, seront étudiés quelques problèmes de politique de transport et de réglementation.</p>	<p>ECN 754 1 cr.</p> <p>Laboratoire de problèmes économiques</p> <p>Le laboratoire a pour objet une prise de conscience de l'importance des considérations micro-économiques dans la détermination et l'orientation des politiques fiscales. Distorsions causées par la fiscalité. Justifications de l'intervention gouvernementale. Impact de la structure industrielle canadienne sur les politiques fiscales.</p>	<p>FEC 131 3 cr.</p> <p>Fondements Économiques II</p> <p>Étude des mécanismes d'échanges entre les agents économiques. Échelle d'utilité et choix du consommateur. L'offre de l'entreprise et la demande des consommateurs. Le système de production de l'entreprise. Les différents types de marché qui établissent les échanges entre les agents économiques. Mécanismes des prix. Les interventions de l'État dans les marchés, réglementation et taxation. Le libre échange. Problèmes de mesure des rapports économiques entre les agents.</p>
<p>ECN 744 3 cr.</p> <p>Problèmes contemporains en finances publiques</p> <p>Objectif : traiter de problèmes courants dans le domaine de l'intervention gouvernementale au Québec ou au Canada. Il s'agit donc de traiter certains thèmes en fonction des notions développées dans les activités antérieures. Ces thèmes varient d'une année à l'autre et sont arrêtés au cours du trimestre d'hiver.</p>	<p>ECN 771 3 cr.</p> <p>Financement des diverses collectivités locales</p> <p>Aspect juridique : législation municipale, évaluation foncière, taxes municipales, taxe de vente, certaines taxes nouvelles, subventions aux municipalités, analyse critique du régime fiscal municipal.</p> <p>Aspect administratif et comptable : principes de financement des municipalités, des entités scolaires et hospitalières et des compagnies de transport ; sources de revenus, modes de comptabilisation ; méthodes de planification et de contrôle.</p> <p>Aspect économique : étude des revenus et dépenses des municipalités ; analyse des principes de la fiscalité et du financement des services locaux.</p>	<p>FEC 141 3 cr.</p> <p>Environnement économique de l'entreprise</p> <p>Objectif : compréhension du système macro-économique. Les problèmes suivants seront abordés : les concepts du revenu, les fonctions de consommation, d'épargne et d'investissements, la demande et l'offre de monnaie, l'équilibre général de l'économie, l'emploi, l'inflation, la croissance et le développement économique, les fluctuations économiques et la politique monétaire et fiscale.</p>

FEC 222	3 cr.	FEC 442	3 cr.	FEC 455	3 cr.
<p>Éléments de gestion financière</p> <p>Le but de ce cours est de présenter les aspects fondamentaux de la gestion financière d'une façon éclairée et intelligente. L'étudiant sera amené à situer la gestion financière dans son environnement immédiat qu'est l'entreprise et dans son environnement plus global que sont les marchés financiers. De plus, on démontrera le rôle important de la fonction financière pour toutes prises de décision dans l'entreprise de même que le rôle essentiel de la finance dans une économie de type capitaliste. Ce cours n'est ni trop conceptuel ni trop théorique mais demeure pour sa majeure partie au niveau descriptif et technique.</p>		<p>Valeurs mobilières</p> <p>Objectif : initier l'étudiant au marché des valeurs mobilières et lui faire acquérir certaines méthodes d'analyse concernant l'évaluation des titres d'une compagnie en rapport avec son industrie et l'économie en général.</p> <p>Préalable : FEC 444</p>		<p>Fusions et acquisitions</p> <p>L'étude pratique des aspects financiers de regroupements d'entreprises. Evaluation des entreprises. Modes de paiements incluant paiements conditionnels. Aspects comptables. Aspects légaux : loi des valeurs mobilières du Québec, loi des compagnies, loi sur l'examen de l'investissement étranger. Aspects fiscaux : acquisition d'action, acquisition d'actifs.</p> <p>Préalable : FEC 444</p>	
		<p>FEC 443</p>	<p>3 cr.</p>		
		<p>Séminaire : pratique financière – P.M.E.</p> <p>Objectif : à partir de l'analyse de cas : confronter l'étudiant au domaine pratique et réel du financement des petites entreprises québécoises ; le familiariser avec les sources de financement et les particularités des prêteurs, l'élaboration de projets d'investissements, l'étude de rentabilité et du mode de financement ; lui faire prévoir, planifier et solutionner les problèmes financiers d'une P.M.E. – Contenu : garanties et modes de financement, analyse de la situation financière, présentation d'un projet de financement, cas de difficultés financières, cas de lancement d'entreprise, évaluation et achat d'entreprise, expansion, liquidation.</p> <p>Préalable : FEC 444</p>		<p>FEC 463</p>	<p>3 cr.</p>
<p>FEC 333</p>	<p>3 cr.</p>			<p>Finance internationale</p>	
<p>Analyse des décisions financières</p> <p>L'objectif de ce cours est de décrire la théorie et la pratique de la finance corporative dans le contexte de l'environnement canadien ainsi que d'initier l'étudiant à la méthodologie propre à la discipline finance : soit l'analyse marginale. L'accent sera donc placé sur l'étude et l'approfondissement de concepts et de notions théoriques propres à la fonction finance dans l'entreprise et cela dans un contexte strictement canadien. Les points suivants seront donc traités prioritairement :</p> <ul style="list-style-type: none"> – l'analyse marginale dans la prise de décision financière : c'est-à-dire les notions de coûts et revenus pertinents, les coûts d'opportunité et les marges de contribution. – les données et l'information nécessaires à la prise de décision financière ; les distinctions fondamentales entre une information comptable et une information financière, la transformation d'une information comptable en une information financière. – le traitement de l'incertitude dans la prise de décision financière ; l'analyse du risque, le concept de diversification et la relation risque-rendement. <p>Bien que tous les éléments qui précèdent soient communs à toutes les décisions managériales, le cours sera consacré principalement à leur application et à leur intégration dans l'étude de la décision d'investissement dans l'entreprise.</p> <p>Donc l'objectif primordial de ce cours est surtout d'ordre conceptuel et c'est par diverses applications que l'étudiant pourra opérationnaliser ces concepts et en faire l'intégration. La maîtrise de ces concepts et de la méthodologie propre à la discipline finance (l'analyse marginale), d'appliquer ce mode de raisonnement aux divers autres domaines de la gestion des entreprises.</p> <p>Préalable : FEC 222</p>		<p>FEC 444</p>	<p>3 cr.</p>	<p>Cette activité est centrée sur les entreprises multinationales et sur leurs problèmes de financement. Il porte également sur les problèmes financiers internationaux, tel que le problème des dettes des pays du Tiers-Monde. Seront étudiés : 1) l'entreprise multinationale et ses caractéristiques : évolution, stratégie ; 2) l'environnement financier international : la notion de balance des paiements, la détermination des taux de change, le marché de l'Euro-dollar et Euro-obligations, les récentes innovations en finance internationale, la dette des pays en voie de développement ; 3) les institutions financières internationales : banque mondiale, banque de développement ; 4) les problèmes financiers des E.M.N. : structure de capital, sources de financement, évaluation des projets internationaux.</p> <p>Préalable : FEC 444</p>	
				<p>FEC 557</p>	<p>3 cr.</p>
				<p>Gestion des institutions financières I</p> <p>Le présent cours est le premier de deux cours devant permettre de former, à l'intérieur de l'option finance, des futurs administrateurs d'institutions financières en général et de banques en particulier.</p> <p>Dans le présent cours, on passe en revue les principales opérations qu'une banque effectue avec sa clientèle ainsi que les problèmes que pose la gestion des ressources et des emplois.</p> <p>Dans le second cours qui suit, il sera question des relations de la banque avec les autorités monétaires.</p> <p>Un administrateur de banque est une personne qui, en plus de sa spécialité (comptable, analyste du crédit, manager, statisticien, économiste, etc...), comprend et est à l'aise dans n'importe quelle opération de banque et est capable de coordonner le travail des différents spécialistes.</p> <p>L'administrateur de banque est une personne qui tend vers une très grande culture aussi bien technique (recherche opérationnelle par exemple) qu'historique, économique, géographique et politique.</p> <p>Cependant, avant d'avoir de grandes responsabilités, il devra accepter au début de sa carrière des travaux subalternes qui lui permettront d'ailleurs d'avoir une connaissance détaillée de chacune des opérations de banque.</p> <p>Préalable : FEC 444</p>	
<p>FEC 441</p>	<p>3 cr.</p>				
<p>Micro-économie appliquée</p> <p>Objectif : porter l'étudiant à mieux saisir l'utilité de la théorie micro-économique. Cette théorie fournit un schéma explicatif du comportement des prix et des coûts liés au fonctionnement des entreprises. Dans ce sens, l'apprentissage de l'étudiant s'effectue à partir des moyens mis en œuvre par les économistes pour vérifier le bien fondé des résultats prévus par les théories de la demande, des coûts, des structures de marché, etc.</p> <p>Préalable : avoir complété 30 crédits.</p>		<p>FEC 454</p>	<p>3 cr.</p>		
		<p>Commerce international</p> <p>Cette activité porte sur l'étude (théorique et pratique) des échanges internationaux. Il souligne le développement notable du commerce mondial dans la période d'après-guerre. Il examine les mesures restrictives imposées par les états ainsi que les différents accords internationaux de commerce (GATT, CEE).</p> <p>Préalable : FEC 444</p>		<p>FEC 561</p>	<p>3 cr.</p>
				<p>Aspects légaux du financement</p> <p>Cette activité vise essentiellement à donner un aperçu global des différentes méthodes de financement à court, à moyen et à long terme qui peuvent être utilisées dans les cadres d'une entreprise et à analyser les différentes</p>	

conséquences au niveau tant du droit civil, du droit corporatif (incluant la loi sur les valeurs mobilières) et du droit fiscal du choix de l'une ou l'autre de ces méthodes. L'accent sera mis sur les différentes méthodes ouvertes aux entreprises incorporées tel le financement par l'émission d'actions, de « debentures » et d'obligations, bien que plusieurs de ces méthodes soient également appropriées pour les entreprises à propriétaire unique et les sociétés. De plus, certaines autres opérations financières seront étudiées tel l'achat et la vente d'actions ou d'actifs, les fusions et les offres de prise de contrôle (take-over bids).

Préalable : FEC 444

FEC 564

3 cr.

Gestion de portefeuille

Objectif : initier l'étudiant aux éléments qui doivent être considérés dans l'établissement des objectifs et des politiques à suivre dans la gestion de portefeuilles. Fixer les objectifs des portefeuilles : différencier placements et spéculation, évaluation des risques et des politiques qui y sont relatifs, situer l'investisseur.

Préalable : FEC 444

FEC 565

3 cr.

Séminaire de synthèse en finance

Objectif : intégration et l'application de l'ensemble des connaissances, principes, concepts et théories dont les autres activités de finance ont fait l'objet. De plus, l'étudiant devra faire les liens entre la finance et les autres fonctions de l'entreprise de même qu'évaluer en termes financiers diverses décisions d'une entreprise. Ces objectifs seront atteints par une étude de « feasibility » économique d'un projet.

Type d'étude qui par sa nature est surtout économique mais oblige à traiter en termes financiers les différents aspects d'un projet : la rentabilité selon une analyse coût-bénéfice, le risque inhérent à l'ensemble de la décision, le financement possible, le synchronisme des flux financiers générés par rapport aux exigences créées par le financement du projet, la vérification des contraintes internes ou environnementales qui pourraient empêcher la réalisation du projet : le domaine de la réglementation, l'obtention de permis, licences ou autres, disponibilité et compétence de la main-d'œuvre, etc.

Préalable : FEC 444

FEC 566

3 cr.

Gestion des institutions financières II

Le présent cours vise à compléter la formation de ceux qui, à l'intérieur de l'option finance, ont opté pour le profil « Gestion des institutions financières » et qui visent à être des administrateurs de banque.

Le cours FEC 557 a couvert les relations entre la Banque et sa clientèle (Ressources et emplois).

Le présent cours vise à couvrir les relations entre la banque ou mieux les relations entre le système bancaire et les autorités monétaires (Gouvernement et Banque Centrale).

En effet, les banques et en général les institutions financières sont soumises pour différentes raisons au contrôle de l'État et c'est par elles que se transmettent à l'économie les décisions de politique économique et monétaire.

Préalable : FEC 444

FEC 721

3 cr.

Gestion financière I

Cette activité a pour but de démontrer la relation qui existe entre la décision d'investir et la valeur de la firme. L'activité couvre les problèmes encourus dans le processus d'étude des budgets d'immobilisations dans un contexte qui se veut opérationnel, c'est-à-dire qui regroupe à la fois l'impact fiscal et l'effet de la dualité risque-rendement sur la décision d'investir.

Préalables : CTB 711 et FEC 741*

FEC 731

3 cr.

Gestion financière II

Cette activité a pour objectif de démontrer dans un cadre pratique, la relation qui existe entre les diverses décisions financières et la valeur de la firme. Cette activité couvre les thèmes suivants, la détermination du coût de capital, l'établissement de la structure de capital et de la politique de dividende ainsi que la décision de financement. Parmi les autres sujets traités, notons : l'utilisation des outils d'analyse financière et de contrôle tels que l'analyse des ratios, le budget de caisse, les états financiers projetés, l'état des sources et emplois de fonds ainsi que l'analyse du levier d'opération et financier.

Préalable : FEC 721*

FEC 741

3 cr.

Macro-économie

L'environnement macro-économique. Analyse des facteurs déterminant le revenu, l'emploi, les prix et l'intérêt. Les programmes de stabilisation. La politique monétaire et fiscale. La croissance économique. L'équilibre interne et externe. Synthèse des écoles classiques, de Keynes et des néo-classiques.

FEC 742

3 cr.

Séminaire I : finance

Les objectifs de cette activité sont : 1) donner à l'étudiant de finance des connaissances de base qui lui permettent de comprendre ce qu'est le marché des valeurs mobilières, ses mécanismes et son environnement. 2) présenter et expliquer la méthodologie d'analyse des actions ordinaires d'une compagnie publique telle qu'utilisée par les professionnels du domaine, montrer les limites de cette méthodologie et suggérer des alternatives. Concrètement, l'étudiant devrait être en mesure d'évaluer objectivement les rapports publiés par les maisons de valeurs mobilières et d'analyser lui-même les diverses recommandations que celles-ci fournissent.

FEC 752

3 cr.

Évaluation des biens

Cette activité touche d'une façon particulière les thèmes suivants : la notion de la juste valeur marchande, les principes de base sur lesquels repose l'évaluation des biens, les différentes approches à l'évaluation, l'évaluation de l'achalandage, l'évaluation de l'intérêt minoritaire et majoritaire dans les biens, les difficultés les plus souvent rencontrées lors de l'évaluation. – Objectif : permettre aux étudiants d'acquies les notions de base dans le domaine de l'évaluation des biens et de lui donner l'occasion d'effectuer un travail d'évaluation devant incorporer les notions décrites précédemment. On fait également ressortir que tout travail d'évaluation ne sert que de préambule à des négociations futures avec le Ministère du revenu.

FEC 753

2 cr.

Gestion financière

Cette activité se veut une présentation de la fonction finance dans une entreprise. Il fournit à l'étudiant en fiscalité les principes de base en vue de la prise de décisions relatives aux problèmes financiers où l'aspect fiscal et légal est important. Prioritairement, sont traités les sujets suivants : l'acquisition d'actifs, la décision de location-achat, l'évaluation de l'entreprise et les modes de financement à court, moyen et long terme. Ces sujets requièrent cependant certaines exigences préalables telles que les mathématiques financières (intérêt composé, valeur présente, annuités), l'analyse et la planification financière de base.

FEC 754

3 cr.

L'entreprise plurinationale

Cette activité est essentiellement un cours de politique générale vue dans un contexte international. La première partie traite des contraintes imposées à l'entreprise plurinationale. La deuxième partie étudie l'adaptation de l'entreprise à ces contraintes et la troisième partie porte sur l'étude des problèmes spéciaux tels qu'ils se posent à l'entreprise plurinationale.

FEC 755

3 cr.

Séminaire II : finance

Le but de l'activité est de familiariser l'étudiant avec le rôle joué par les regroupements d'entreprises dans la croissance des entreprises et avec les variables, surtout financières, qui entrent en jeu dans un tel processus afin qu'il soit à l'aise pour participer ou promouvoir un projet de regroupement chez son employeur éventuel. A court terme, il doit faciliter la rédaction d'un rapport sur un regroupement effectué par des entreprises canadiennes ou sur l'achat d'une entreprise, par l'étudiant, selon les conditions et les modes de paiement déterminés par ses connaissances et sa situation financière, au prix déterminé par son évaluation.

* Ces préalables ne sont nécessaires qu'au programme du diplôme

<p>FEC 810 3 cr.</p> <p>Fondements théoriques de la finance</p> <p>Cette activité a pour but de fournir à l'étudiant les bases théoriques nécessaires au développement de la théorie financière. La finance s'est développée à partir de la théorie économique : ainsi, l'activité couvre les principales notions de la théorie de choix pour le développement de la théorie de l'équilibre général. Par la suite, nous enchaînons avec la théorie de l'utilité dans le but de permettre à l'étudiant d'aborder le développement de l'équilibre partiel qui est propre à la finance.</p>	<p>FEC 850 3 cr.</p> <p>Planification financière</p> <p>L'objectif de cette activité est de permettre à l'étudiant d'une part de maîtriser le processus par lequel les buts financiers de l'entreprise sont établis, les méthodes d'implantation de ces buts au niveau opérationnel et, d'autre part, de reconnaître l'importance d'une liaison concordante entre les plans stratégiques et les plans tactiques. Il comprend aussi les secteurs où une planification à long terme est très difficile par suite de la complexité des facteurs en jeu.</p>	<p>FIS 714 3 cr.</p> <p>Impôts relatifs aux décès et transferts de biens</p> <p>Impôts fédéral et provincial sur le revenu applicable lors et à la suite du décès d'un contribuable. Analyse du traitement fiscal, au décès, des diverses catégories de biens pouvant affecter les impôts sur le revenu à payer par le « de cuius », sa succession, les fiducies créées par son testament et par ses bénéficiaires, compte tenu des nombreux choix, élections, options, désignations, etc. – Éléments d'imposition des fiducies (successions) – Éléments de planification testamentaire et « post mortem ». – Étude du concept de transfert, des règles le régissant et des règles d'attribution. – Analyse de la Loi des droits sur les successions, de l'impôt sur les dons de même que les droits sur les transferts de terrains à des non-résidents.</p>
<p>FEC 820 3 cr.</p> <p>Analyse des décisions financières I</p> <p>Cette activité est orientée vers la maîtrise des modèles proposés pour rationaliser le choix des projets d'investissements, la décision de dividende, la théorie du coût de capital et de structure de capital. Ces modèles sont vus sous l'angle de la théorie de la décision en commençant par le choix d'une fonction objective. Grâce à son contenu et à sa structure, cette activité amène l'étudiant à effectuer une synthèse pratique et théorique de la gestion financière moderne.</p>	<p>FEC 860 3 cr.</p> <p>Séminaire de recherche appliquée</p> <p>L'objectif de ce séminaire est de combiner, à propos de thèmes spécifiques de recherche et de problèmes particuliers, les outils analytiques de la méthode scientifique et les concepts et théories propres au champ de la finance. L'accent sera mis sur les applications concrètes.</p>	<p>FIS 715 3 cr.</p> <p>Impôts à la consommation</p> <p>Objectif : faire prendre conscience de l'importance des taxes à la consommation, de faire ressortir les avantages et désavantages des diverses taxes, d'étudier les problèmes particuliers qu'elles engendrent, le fonctionnement de l'appareil administratif relativement aux taxes fédérales et provinciales actuelles.</p>
<p>FEC 821 3 cr.</p> <p>Analyse des décisions financières II</p> <p>Cette activité amène l'étudiant à considérer les conclusions de l'approche portefeuille sur les décisions financières de la firme investissement, dividende, structure de capital et coût de capital. Par la suite, l'étudiant apprend quelques extensions de la théorie du portefeuille : les modèles à 2 facteurs, la diversification internationale, l'impact sur les fusions et acquisitions et le modèle de portefeuille en terme réel.</p>	<p>FEC 870 3 cr.</p> <p>Lectures en finance</p> <p>L'objectif de cette activité est de permettre aux étudiants d'étendre leurs connaissances dans un domaine non repris dans les autres cours ou d'approfondir un thème déjà abordé. La direction du programme se réserve le droit d'approuver ces projets ou d'en définir le contenu et les modalités.</p>	<p>FIS 716 3 cr.</p> <p>Fiscalité et prise de décision</p> <p>Cette activité permet à l'étudiant de détecter l'influence qu'exerce la fiscalité sur la gestion de l'entreprise. Il lui fournit aussi l'occasion d'approfondir certaines notions apprises dans le cadre des activités antérieures d'impôt sur le revenu et de se familiariser avec certaines difficultés importantes. Aussi, sont analysés un certain nombre de problèmes fiscaux liés à l'achat et la vente d'entreprise, aux fusions et réorganisations, à la rémunération des cadres, à la politique de dividendes et de financement. Dans l'ensemble, les problèmes soulevés sont davantage abordés en tenant compte de leur incidence du point de vue planification.</p>
<p>FEC 830 3 cr.</p> <p>Marché des capitaux</p> <p>L'objectif de cette activité est de permettre à l'étudiant d'acquérir une connaissance adéquate des éléments qui sous-tendent le fonctionnement des marchés de capitaux. Une attention particulière est portée aux schémas analytiques permettant d'évaluer l'efficacité de ce fonctionnement et de prévoir le comportement des éléments clés de ces marchés.</p>	<p style="text-align: center;">FIS</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p>FIS 711 3 cr.</p> <p>Impôt sur le revenu I</p> <p>Cette activité porte sur l'unité d'imposition, les composantes du revenu, l'identification des sources de revenu, les règles du calcul du revenu net fiscal de charge ou d'emploi, d'entreprise et de biens ; provisions, transactions non à distance, prêts et avantages conférés à un actionnaire, cessation de l'exploitation d'une entreprise.</p>	<p>FIS 717 3 cr.</p> <p>Planification successorale</p> <p>Complément de FIS 714, l'objectif est de familiariser les étudiants avec les diverses techniques de planification fiscale et successorale. On y traite des principales composantes, à savoir la donation, la fiducie entre vifs, l'utilisation d'une compagnie, les régimes d'impôts différés, les conventions entre actionnaires, l'assurance-vie, le testament et le régime matrimonial. Des études de cas permettent aux étudiants de faire une application pratique des diverses techniques de planification.</p>
<p>FEC 840 3 cr.</p> <p>Théorie du portefeuille</p> <p>Cette activité permet à l'étudiant de maîtriser les fondements théoriques des techniques de portefeuille et de leurs applications dans la décision d'investissement, dans l'évaluation des titres, dans la recherche d'une diversification efficace d'un portefeuille, dans l'équilibre des marchés et dans les critères d'évaluation des performances d'un portefeuille. L'étudiant utilise ces techniques à travers des travaux spécifiques de recherche.</p>	<p>FIS 712 3 cr.</p> <p>Impôt sur le revenu II</p> <p>Cette activité traite des gains en capital, de l'impôt sur le revenu des personnes non-résidentes provenant du Canada, des sociétés et leurs membres, de la détermination du revenu imposable et du calcul de l'impôt.</p>	<p>FIS 718 3 cr.</p> <p>Fiscalité américaine</p> <p>Cette activité permettra à l'étudiant de se familiariser avec le système fédéral d'imposition aux États-Unis et la procédure administrative, judiciaire et législative. Sont étudiés le concept du revenu brut, la reconnaissance du revenu, les différentes sources de revenu et l'impact des méthodes comptables sur la détermination du revenu fiscal.</p>
<p>FIS 713 3 cr.</p> <p>Impôt sur le revenu III</p> <p>Cette activité est consacrée aux corporations et leurs actionnaires : calcul de l'impôt des parties I et II, distribution des surplus, règles touchant les roulements, les réorganisations, les liquidations et les fusions.</p>		

<p>FIS 719 3 cr.</p> <p>Informatique et fiscalité</p> <p>Cette activité vise à faire connaître aux étudiants le rôle et les limites de l'informatique pour la pratique fiscale. Il veut également les initier aux techniques de recherche et de développement qui permettent de produire des instruments informatiques destinés à améliorer la productivité et la compétence. Les étudiants apprennent, entre autres, à utiliser certains logiciels d'application générale et divers logiciels permettant de produire des déclarations d'impôts. Après une initiation à l'utilisation d'un chiffrier électronique, les étudiants sont amenés, grâce à une série d'exercices pratiques, à développer eux-mêmes des modèles d'application qui leur permettent d'effectuer des simulations à l'égard de situations fréquentes en planification fiscale et successorale.</p> <p>Faisant suite à une introduction à la « Systématisation » de la pratique fiscale, le rôle, le potentiel et les techniques de développement de « systèmes experts » dans le domaine fiscal sont examinés.</p>	<p>GIS 235 3 cr.</p> <p>Éléments de technologie informatique</p> <p>À la fin de cette activité, l'étudiant doit : 1) posséder les concepts et le vocabulaire informatique suffisamment pour comprendre et se faire comprendre des intervenants dans le domaine de la gestion de l'information, usagers, personnel technique, vendeurs d'équipements informatiques et de logiciels. En particulier, les concepts suivants doivent être bien compris : CPU, mémoires internes, mémoires externes, terminaux, systèmes d'exploitation, gestion des données, gestion des communications, logiciels de système, logiciels d'application, configuration d'ordinateurs, mode de traitement et de mise à jour, outils d'analyse, de conception et de développement ; 2) pouvoir prendre en charge un projet de développement informatique de petite envergure.</p> <p>Préalable : GIS 112</p>	<p>GIS 362 3 cr.</p> <p>Gestion de projets de programmation</p> <p>À la fin de cette activité, l'étudiant sera en mesure de participer à la planification et à la gestion d'un projet de développement informatique. De plus, il devra pouvoir s'intégrer rapidement et de façon fonctionnelle à une équipe d'analyste-programmeurs utilisant le COBOL.</p> <p>Préalable : GIS 232</p>
<p>FIS 720 1 cr.</p> <p>Recherche fiscale</p> <p>Familiarisation avec les sources documentaires en droit fiscal et en économie publique. Développement d'une méthode de recherche en fiscalité : analyse et critique des sources. Techniques de préparation, de documentation et de présentation d'une opinion fiscale.</p>	<p>GIS 342 3 cr.</p> <p>Informatique appliquée à l'administration</p> <p>Prendre connaissance de tous les grands systèmes informatiques de l'entreprise (finance, marketing, ressources humaines, production...) et connaître à fond les systèmes opérationnels les plus courants, notamment les systèmes reliés au système d'information comptable.</p> <p>Préalables : CTB 111 et GIS 112</p>	<p>GIS 451 3 cr.</p> <p>Systèmes d'information de gestion II</p> <p>Cette activité complète « Systèmes d'information de gestion I » en développant davantage les diverses connaissances et techniques qui se rattachent à l'analyse, la conception et la réalisation d'un système d'information : communication écrite ; communication orale ; compléments sur les interfaces hommes-machines ; sécurité des systèmes ; aspects légaux ; aspects fiscaux ; financement. L'acquisition de bonnes techniques de communication dans l'environnement « systèmes » est un objectif majeur de cette activité.</p> <p>Préalable : GIS 341</p> <p>Note : Offert pour la dernière fois.</p>
<p style="text-align: center;">GIS</p> <hr/> <p>GIS 112 3 cr.</p> <p>Éléments d'informatique</p> <p>Introduire à l'étudiant les principaux outils informatiques qui vont le supporter dans son travail de gestionnaire. Introduire à l'étudiant les principaux concepts reliés au développement et à l'implantation des systèmes d'information. Plus spécifiquement : 1) apprendre l'utilisation d'un traitement de texte, d'un chiffrier électronique et d'un langage de 4e génération dans l'environnement IBM PC ; 2) vivre, grâce à une simulation, les étapes, les difficultés et les succès d'un développement de système d'information</p>	<p>GIS 343 3 cr.</p> <p>Systèmes d'information dans les organisations</p> <p>Objectifs : 1) Comprendre l'usage de l'information formelle dans l'organisation : savoir exprimer un besoin d'information approprié à une tâche. 2) Comprendre la nature des systèmes d'information : savoir valider les systèmes d'information proposés ou mis en place pour répondre à un besoin donné. 3) Connaître les différentes responsabilités de la fonction systèmes d'information dans les organisations. 4) Avoir une idée du rôle et des limites de la technologie présente et future dans la réalisation et la gestion des systèmes d'information.</p> <p>Préalables : GIS 112 et avoir complété 30 crédits.</p>	<p>GIS 452 3 cr.</p> <p>Système d'aide à la décision</p> <p>Objectif : sensibiliser les étudiants aux liens entre système de décision et système d'information, de leur fournir des outils modernes (chiffriers électroniques, gestionnaires de données, ...) leur permettant de concevoir de tels systèmes et de leur présenter des exemples d'application.</p> <p>Préalable : GIS 343 ou 344</p>
<p>GIS 232 3 cr.</p> <p>Programmation et conception</p> <p>À la fin de cette activité, l'étudiant doit pouvoir prendre en charge un projet de développement informatique de petite envergure. Pour ce faire, il aura appris à utiliser un langage de programmation conventionnel. Il aura de plus été initié aux concepts et au vocabulaire informatique suffisamment pour comprendre et se faire comprendre des intervenants dans le domaine du développement de systèmes.</p> <p>Préalable : GIS 112</p>	<p>GIS 344 3 cr.</p> <p>Gestion des systèmes d'information</p> <p>Objectifs : 1) se sensibiliser au vaste domaine des systèmes d'information (S.I.). Une attention particulière est portée sur les facteurs organisationnels et individuels qui ont un impact sur la conception d'un S.I. ; 2) avoir une vision globale du travail de l'analyste ; 3) comprendre les différentes étapes conduisant à la conception et à l'implantation d'un S.I. ; 4) connaître les approches les plus courantes en développement de système.</p> <p>Préalable : GIS 232 ou concomitant</p>	<p>GIS 453 3 cr.</p> <p>Conception des systèmes d'information</p> <p>Être en mesure de concevoir et de planifier la mise en place d'un système d'information, impliquant les technologies de l'informatique ou de la bureautique, adapté aux besoins de l'organisation et respectant ses contraintes techniques, économiques et organisationnelles.</p> <p>Préalable : GIS 344</p>
<p>GIS 361 3 cr.</p> <p>Informatique III</p> <p>Objectif : approfondir les aspects plus techniques de l'informatique. - Contenu : programmation COBOL, utilisation de systèmes d'exploitation batch et interactifs ; analyse structurée, conception structurée, programmation structurée.</p> <p>Préalable : GIS 231</p> <p>Note : Offert pour la dernière fois.</p>	<p>GIS 454 3 cr.</p> <p>Implantation des systèmes d'information</p> <p>Approfondir les techniques de communication qui se rattachent à l'analyse, la conception et la réalisation d'un système d'information au sens large. Développer ou améliorer ses qualités personnelles de communications écrites ou orales dans le cadre de développement des systèmes (la communication écrite ou orale est la partie la plus délicate et la plus importante du travail d'un analyste : c'est d'elle que dépend la bonne compréhension des problèmes qu'on lui expose et des solutions qu'on lui propose). Comprendre les bases théoriques et les applications pratiques de la recherche sur l'implantation des systèmes d'information comme un processus de changement planifié des organisations.</p> <p>Préalable : GIS 344</p>	

<p>GIS 561 3 cr.</p> <p>Méthodes et procédés</p> <p>Cette activité initie l'étudiant à l'analyse et à la conception de systèmes de procédés administratifs et de circulation de documents et rapports dans l'entreprise. – Il comporte les éléments suivants : amélioration des méthodes de travail et d'organisation ; établissement de procédés administratifs (manuels d'utilisation, implantation de procédés) ; séquence de transition du système manuel au système organisé ou informatisé ; évaluation, correction et amélioration des procédés ; introduction de nouvelles technologies.</p> <p>Préalable : GIS 344</p>	<p>GIS 711 3 cr.</p> <p>Informatique, information et gestion</p> <p>L'objectif de cette activité est de permettre au futur « manager » de s'acquitter de son travail à l'intérieur de l'environnement technologique de l'information, et plus particulièrement de l'informatique de gestion. Une première partie vise à fournir le vocabulaire et les connaissances de base pour aborder la technologie avec un bon jugement plutôt qu'une crainte mystique. Une autre partie vise à mieux comprendre le rôle de la technologie de l'information dans le travail du « manager » à différents niveaux. Et une dernière partie veut donner les outils nécessaires au « management » des ressources technologiques de l'information, au niveau tactique, particulièrement pour la faisabilité, le choix et la planification des projets d'investissement en ce domaine. Autant qu'il est possible, on fait le parallèle – grande entreprise /PME – par la théorie, par des lectures et par des conférenciers invités.</p>	<p>GIS 831 3 cr.</p> <p>Micro-économie de systèmes d'information</p> <p>L'objectif de l'activité est, dans un premier temps, de faire percevoir à l'étudiant l'importance des problèmes économiques liés au traitement de l'information. Dans un deuxième temps, une étude détaillée de la structure des coûts et de la mesure de performance des principaux composants des systèmes d'information doit permettre à l'étudiant d'être à même d'évaluer par la suite l'intérêt économique de systèmes existants ou projetés. L'activité comprend 3 parties. La première partie constitue une présentation générale des problèmes économiques liés à l'information. À un niveau macro-économique, des données récentes permettent de mieux comprendre la structure et l'évolution du marché du traitement de l'information. À un niveau micro-économique les problèmes liés à la gestion des ressources (informatiques ou autres) sont présentés et des modes de contrôle de ces ressources sont proposés. La 2e partie comporte une étude coût-bénéfice des principaux composants matériels des systèmes d'information (hardware informatique et « bureautique »). Enfin, la 3e partie comprend une analyse coût-bénéfice du logiciel des systèmes informatiques (software).</p>
<p>GIS 562 3 cr.</p> <p>Séminaire en systèmes</p> <p>Cette activité est une synthèse de l'option et de préparation au marché du travail. Il complète les connaissances en informatique et en systèmes. Il donne l'occasion aux étudiants de pratiquer leur expression orale par des séminaires sur une recherche bibliographique et sur une étude d'entreprise. Il prépare les finissants à la réalité du marché du travail par des conférences structurées et par des visites de départements de systèmes dans plusieurs entreprises.</p> <p>Préalables : GIS 344 et avoir complété 60 crédits</p>	<p>GIS 810 3 cr.</p> <p>Fondements théoriques en systèmes de gestion</p> <p>Le contenu de cette activité renferme 3 thèmes : introduction aux concepts des systèmes ; étude des types de décision dans un cadre organisationnel et analyse des systèmes d'information pour la gestion. On cherche à identifier les concepts de base : l'approche système, l'organisation vue comme un système, les circuits d'information et de décisions, et la nature des systèmes d'information pour la gestion. On introduit le processus de gestion d'une entreprise vu comme un système opérationnel et on s'attache à montrer le rôle de soutien à la gestion qui est dévolu aux systèmes d'information. On intègre ces notions aux processus décisionnels et aux concepts de planification et contrôle dans une organisation.</p>	<p>GIS 840 3 cr.</p> <p>Gestion des fichiers et bases de données</p> <p>L'objectif de l'activité est de faire comprendre le fonctionnement, les contraintes et les objectifs de la technologie soutenant les systèmes d'information, en suivant le fil conducteur des « données ». À la fin, l'étudiant sera plus en mesure de participer à la mise en oeuvre de fichiers et de banques de données pour la gestion. L'activité est divisée en trois grands thèmes : les fichiers, les banques de données et l'administration des données. Chacun des deux premiers thèmes est étudié d'abord en fonction de la structure logique des données, puis en fonction de l'organisation physique. Le thème des banques de données inclut une discussion des principaux modèles de bases de données, et des récentes développements sur les « query languages ».</p>
<p>GIS 703 3 cr.</p> <p>Micro-informatique appliquée à la gestion</p> <p>L'objectif de cette activité est de préparer le futur administrateur à un choix et un usage judicieux et, au besoin, une critique pertinente des services que peut lui rendre l'informatique. À cette fin et aussi pour démystifier l'étudiant devant cette discipline encore nouvelle, il y a lieu, tout d'abord, de familiariser ce dernier avec l'ordinateur, de l'initier à la logique et aux contraintes de l'informatique grâce à des travaux de programmation et à une utilisation du matériel auxiliaire et des logiciels, le tout dans un contexte de système appliqué à la gestion.</p> <p>Plus spécifiquement : Connaître les composantes fonctionnelles d'un système informatique. Comprendre le fonctionnement général des équipements informatiques et leur interdépendance. Comprendre et utiliser les logiciels suivants : DOS, chiffrier électronique, graphique, base de données, traitement de texte. Utiliser les micro-ordinateurs (IBM/PC). Appliquer les outils informatiques à des problèmes administratifs.</p>	<p>GIS 820 3 cr.</p> <p>Analyse et simulation de systèmes de gestion et d'information</p> <p>Cette activité a comme objectif de donner aux étudiants une maîtrise des techniques de simulation dans l'optique de l'analyse des systèmes. Contenu : présentation des concepts de l'analyse des systèmes et de la méthodologie générale de la simulation (méthode Monte Carlo, génération des deviates stochastiques, test de générateurs de nombres pseudo-aléatoires, mécanismes de génération du temps). Validation du modèle, plan d'expériences, méthodes d'optimisation, analyse de résultats. Implantation des modèles de simulation. L'activité comprend des exercices sur ordinateur dans deux langages de simulation (Dynamo et GPSS). D'une année à l'autre, certains thèmes peuvent être approfondis, par exemple : la simulation discrète, les principes de la dynamique des systèmes (solution analytique de systèmes dynamiques non homogènes, délais, introduction à la théorie du contrôle), l'analyse de résultats, le plan d'expériences.</p>	<p>GIS 860 3 cr.</p> <p>Séminaire de recherche appliquée</p> <p>L'objectif de ce séminaire est de familiariser les étudiants avec des problèmes concrets pour leur permettre d'appliquer et d'intégrer les concepts et techniques abordés dans les autres activités.</p>
<p>GIS 830 3 cr.</p> <p>Systèmes intégrés d'information</p> <p>Cette activité vise à présenter une vue intégrée des problèmes liés à la mise en oeuvre des systèmes d'information de gestion dans les organisations. Par son contenu, elle devrait permettre aux étudiants d'aborder efficacement la conception et les premières étapes de la réali-</p>	<p>GIS 830 3 cr.</p> <p>Systèmes intégrés d'information</p> <p>Cette activité vise à présenter une vue intégrée des problèmes liés à la mise en oeuvre des systèmes d'information de gestion dans les organisations. Par son contenu, elle devrait permettre aux étudiants d'aborder efficacement la conception et les premières étapes de la réali-</p>	<p>GIS 860 3 cr.</p> <p>Séminaire de recherche appliquée</p> <p>L'objectif de ce séminaire est de familiariser les étudiants avec des problèmes concrets pour leur permettre d'appliquer et d'intégrer les concepts et techniques abordés dans les autres activités.</p>

GIS 870**3 cr.****Lectures en systèmes**

L'objectif de cette activité est de permettre aux étudiants d'étendre leurs connaissances dans un domaine non repris dans les autres activités ou d'approfondir un thème déjà abordé. La direction du programme se réserve le droit d'approuver ces projets ou d'en définir le contenu et les modalités.

GPH**GPH 810****3 cr.****Nature et mesure de la productivité**

L'objectif de cette activité pédagogique est d'explorer les facettes du concept « productivité », d'approfondir les différentes théories de la productivité, de démontrer l'importance de la productivité pour l'entreprise et la société et de connaître les différentes façons de mesurer la productivité.

Plus particulièrement, le contenu de cette activité pédagogique porte sur l'évolution historique de la productivité, l'examen des différentes sciences ou disciplines qui peuvent contribuer à l'étude de la productivité, les différentes approches et techniques utilisées pour effectuer un diagnostic de la productivité organisationnelle ou sur une base sectorielle (PME, hôpital, école, ministère, etc.).

GPH 820**3 cr.****Environnement et productivité**

Cette activité pédagogique a pour objectif d'examiner l'ensemble des facteurs « macro » qui ont une influence sur la productivité, d'identifier les facteurs externes sur lesquels il est possible d'agir et d'apprendre à profiter au maximum des ressources externes pour améliorer la productivité.

L'accent de cette activité pédagogique sera mis sur l'impact du climat politique, social et économique sur la productivité, sur la connaissance des ministères et organismes gouvernementaux à vocation économique et sur l'étude de tous les programmes de subventions servant à encourager la recherche, le changement technologique, la productivité et l'exportation. Un intérêt particulier sera porté sur les effets des lois fédérales et provinciales sur la productivité et en particulier des lois « sociales » (handicapés, langue, droits de la personne, protection de l'environnement, etc.), sur l'examen des idéologies et attitudes syndicales face à la productivité, aux profits, etc., et sur la connaissance des efforts canadiens en R et D.

GPH 821**3 cr.****Productivité et participation des employés**

L'objectif de cette activité pédagogique est d'en arriver à connaître les valeurs et attitudes patronales, les modes de gestion et les styles de leadership les plus appropriés à l'utilisation optimale des ressources humaines et à leur satisfaction, à mieux comprendre les principes et les mécanismes de gestion participative permettant de « mobiliser l'intelligence de l'entreprise » et à se familiariser avec les systèmes de partage des profits, gains, épargnes, etc. Plus précisément, cette activité pédagogique permettra de mieux saisir le concept de « démocratie » industrielle et d'examiner les systèmes et mécanismes participatifs (tels les cercles de qualité) permettant à l'entreprise

d'intégrer les ressources humaines dans l'effort de productivité. Une attention particulière sera apportée à l'étude de tous les systèmes de partage des profits (Scanlon plan, Improshare, actionnariat ouvrier, etc.), aux réactions des personnes concernées face à ces systèmes et aux conditions de leur succès ou d'échec.

GPH 830**3 cr.****Innovation et nouvelles technologies**

L'objectif fondamental de cette activité pédagogique est d'apprendre à créer dans l'entreprise un climat qui encourage l'innovation, l'expérimentation et l'acceptation des nouvelles techniques et méthodes, de comprendre l'aspect « révolutionnaire » et les principes de base des nouvelles technologies et de connaître ce qui se fait dans ce domaine afin de pouvoir en parler avec les experts.

D'une manière plus particulière, cette activité pédagogique est orientée vers l'examen des théories et recherches sur le genre d'environnement qu'il faut créer dans l'entreprise pour encourager la découverte, l'innovation et l'expérimentation, l'examen des connaissances actuelles sur la créativité et sur les différentes techniques de créativité et l'examen des théories et recherches expliquant pourquoi certains départements R et D sont très productifs alors que d'autres le sont peu. Cette activité permet en plus d'étudier les principes de base des nouvelles technologies applicables au travail de bureau (bureautique), les principes de base des nouvelles technologies applicables au travail d'usine (robotique) et finalement sur la connaissance des sources d'information portant sur les découvertes scientifiques et les innovations technologiques.

GPH 840**3 cr.****Productivité individuelle du cadre**

Cette activité pédagogique a pour but de fournir à l'étudiant les outils d'accroissement de la performance individuelle du cadre au niveau des habiletés managériales et entrepreneuriales et à partir de ces outils, d'établir les fondements théoriques de l'action engendrant la productivité du cadre. Cette activité a aussi pour but de préciser les liens entre la productivité du cadre et celle de son équipe et la productivité de l'organisation sur le plan socio-économique.

L'approche choisie permettra de mieux cerner le concept de productivité appliqué aux habiletés du cadre, d'établir les liens entre la productivité individuelle et la productivité de groupe et organisationnelle et d'identifier le processus d'auto-formation du cadre quand il est dans l'action. L'approche permettra de plus d'élaborer un diagnostic de la productivité individuelle et d'identifier les principales habiletés conduisant à la productivité du cadre.

GPH 850**3 cr.****Organisation du travail**

Le but de cette activité pédagogique vise à acquérir un minimum de connaissances en gestion de la production et contrôle de la qualité, à connaître les principes de base et les principales méthodes du génie industriel et de la mesure du travail et à connaître les nouvelles formes d'organisation du travail et l'impact de l'organisation du travail sur la qualité de vie au travail. Cette activité pédagogique portera plus particulièrement sur la gestion de la production, le contrôle de la qualité, la gestion des stocks, les techniques d'optimisation, etc. en plus de permettre une sensibilisation aux principes et techniques du génie industriel et de l'ergonomie. Au niveau de la qualité de vie au travail, cette activité pédagogique permettra de revoir les théories et recherches concernant l'impact de l'environnement physique (espace, bruit, couleurs, agencement des équipements, etc.) sur la productivité et la satisfaction et l'impact de l'organisation du travail sur plusieurs aspects de la Q.V.T. : contenu des tâches, environnement physique, relations sociales, santé et sécurité, etc. Les nouvelles formes d'organisation du travail : approche socio-technique, groupes semi-autonomes, cercles de qualité, etc. seront aussi abordées à l'intérieur de cette activité pédagogique.

GPH 860**3 cr.****Séminaire de recherche appliqué : Interventions en productivité**

Cette activité pédagogique a pour objectif de permettre le développement d'outils analytiques de la méthode scientifique propre à la gestion de la productivité humaine, à acquérir les connaissances requises pour introduire un changement organisationnel d'une façon efficace et humaine, à pouvoir appliquer ces connaissances à certains types spécifiques de changements : changement des valeurs et des attitudes, changements technologiques, etc. et à pouvoir mettre en place un programme détaillé d'amélioration de la productivité.

Le contenu de cette activité pédagogique porte sur la nature du changement, les causes de résistance au changement, l'examen des théories et recherches portant sur l'art d'introduire le changement dans la société en général et dans l'entreprise en particulier et sur l'importance, le rôle, les habiletés, les stratégies des agents de changement internes ou externes. Une attention particulière est apportée au changement « managérial », au changement technologique, à l'étude des conséquences du changement technologique sur les ressources humaines et sur les autres systèmes de l'organisation, et au contenu, étapes et stratégie d'implantation d'un programme d'amélioration de la productivité dans l'organisation.

GPH 870**3 cr.****Lectures dirigées en productivité et gestion des ressources humaines**

Cette activité pédagogique vise à connaître les principes et les techniques de GRH les plus appropriés pour le maintien et l'accroissement de la productivité et à connaître tous les systèmes de rémunération au rendement ou à la pièce.

Cette activité pédagogique portera sur l'examen des connaissances actuelles des modes de gestion et des styles de leadership appropriés aux années '90 et permettra une meilleure vision globale de la gestion des ressources humaines (sélection, formation, évaluation du rendement, etc.). Il s'en suivra un rappel

des techniques traditionnelles en rémunération : analyse, description, évaluation des emplois, enquêtes sur les salaires, etc. en plus d'une revue des théories et recherches sur la relation entre la rémunération et la motivation au travail et l'étude de tous les systèmes de rémunération au rendement ou à la pièce.

GRH

GRH 111 3 cr.

Aspects humains des organisations

Cette activité donne un aperçu des principaux facteurs qui influencent le comportement individuel et collectif des membres d'une organisation. Il vise surtout à étudier les problèmes de comportement humain auxquels doit faire face l'administrateur qui détient une fonction hiérarchique : pouvoir, leadership, fonctionnement des groupes, motivation, satisfaction, conflits interpersonnels et intergroupes, communications, intégration des individus dans l'organisation, développement organisationnel. L'activité débute par un rappel de quelques notions psychologiques servant à mieux comprendre le comportement : personnalité, perception, attitudes, valeurs.

GRH 221 3 cr.

Gestion du personnel et relations industrielles

Dans un premier temps, il s'agit d'étudier les activités et les techniques reliées à l'acquisition, à la conservation et au développement des ressources humaines ; l'activité porte donc sur l'évolution des Services du Personnel et sur la façon dont ils s'occupent d'activités telles que la sélection, la rémunération, l'évaluation et la formation du personnel. Dans une 2e partie, l'étudiant sera sensibilisé à certains aspects des relations de travail : l'évolution, la structure, l'idéologie et le fonctionnement des syndicats ; le rôle des gouvernements en relations de travail ; la législation du travail ; la négociation et la convention collective.

GRH 332 3 cr.

Planification et sélection

L'activité vise d'abord, par le biais de l'étude de modèles et politiques de planification des ressources humaines, à démontrer et à illustrer le lien entre l'ensemble des questions et problèmes de GRH et la situation globale de l'entreprise en termes d'efficacité et de rentabilité. La façon d'aborder les problèmes de ressources humaines dans le cadre d'une démarche rigoureuse de planification du changement à court, moyen et long termes est ensuite analysée et expérimentée à l'aide de cas pratiques. Le recrutement et la sélection du personnel (externe et interne) sont ensuite abordés. L'accent est mis non seulement sur l'acquisition du savoir technique essentiel, mais également sur le développement des habiletés nécessaires pour pouvoir assumer professionnellement l'une ou l'autre de ces responsabilités.

Préalable : GRH 221

GRH 342 3 cr.

Évaluation et formation

Les professionnels en gestion des ressources humaines doivent être préparés pour agir à titre de conseillers auprès d'une ou de plusieurs organisations dans l'élaboration et la mise en place de programmes administratifs visant l'harmonisation des objectifs organisationnels et individuels. Les programmes d'évaluation du rendement (ou des performances individuelles) et les programmes de formation du personnel constituent deux ensembles importants d'activités où les dirigeants d'entreprises et les gestionnaires, en général, ont besoin d'une aide spécialisée. Cette activité vise donc l'acquisition par les participants des connaissances et des habiletés requises pour agir adéquatement au niveau de ces deux domaines. Il implique l'étude de ce qui se fait dans certaines entreprises, ainsi que l'approfondissement des modèles théoriques appropriés.

Préalable : GRH 221

GRH 343 3 cr.

Administration des lois en GRH

Outre les rapports collectifs du travail, la législation fédérale et provinciale affecte maintenant plusieurs aspects de la gestion des ressources humaines : l'embauchage, les promotions, la rémunération, les règlements internes de l'entreprise, les conditions physiques de travail, les congédiements et les mises-à-pied, la prévention des accidents et les modes de réparation, les plans de retraite, le travail des handicapés, etc. La multiplicité et la complexité des lois (charte des droits de la personne, normes du travail, santé et sécurité, retraite facultative, embauche des handicapés, etc.) a atteint un point tel que les entreprises se voient forcées d'en confier l'administration à un spécialiste habituellement rattaché au Service des Ressources humaines. L'objectif est de renseigner l'étudiant sur la nature et l'application de ces lois, sur la structure et le fonctionnement des organismes gouvernementaux chargés de leur interprétation et de leur application, ainsi que sur les mécanismes à développer au sein des entreprises pour faciliter l'application de ces lois.

Préalable : GRH 221

GRH 351 3 cr.

Conventions collectives

L'influence syndicale sur la gestion des ressources humaines dans les entreprises se manifeste, entre autres choses, par la prolifération de conventions collectives (environ 3000 conventions collectives sont renégociées à chaque année au Québec). Qu'on soit dans une entreprise dont les employés sont syndiqués ou non, la connaissance et la compréhension par les gestionnaires des implications administratives du contenu des conventions collectives sont devenues une nécessité. Cela est d'autant plus nécessaire pour les professionnels en ressources humaines qui ont la responsabilité de conseiller les autres gestionnaires sur ces questions. A partir d'un échantillon de conventions collectives et de textes de fond sur l'évolution du contenu des principales clauses de conventions collectives, on vise donc à rendre les participants familiers avec ce contenu et capables de saisir et d'influencer les implications administratives qui en découlent. De plus, comme ces « contrats collectifs » donnent lieu à des « mécontentements relatives à leur application et à leur interprétation », c'est-à-dire à des « griefs », l'activité comprend également l'analyse des procédures de règlement des griefs, y compris l'arbitrage. Un échantillon de sentences arbitrales sera analysé sous l'angle des implications qu'elles entraînent en gestion des ressources humaines.

Préalable : GRH 221

GRH 352 3 cr.

Systèmes et structures d'organisation

Cette activité qui se fonde sur une approche système, vise à sensibiliser l'étudiant au fait que les objectifs et les contraintes d'une organisation tels l'environnement et la technologie exercent une influence importante sur les variables de « design » telles la structure, le contrôle et le processus de prise de décision, pour finalement affecter le rendement de l'organisation et la satisfaction des employés. Quelques éléments du contenu : perspectives des systèmes et de la contingence, les postes de travail, la structure de travail, les liens latéraux, l'âge, la taille, le type d'organisation, l'environnement (simplicité, complexité, stabilité, instabilité) et les principales configurations structurelles.

Préalable : GRH 221

GRH 353 3 cr.

Systèmes d'information en GRH

Objectif : apprendre à l'étudiant à développer et à administrer des systèmes d'information en gestion du personnel en ce qui concerne : le recrutement, la sélection, le placement, l'évaluation, les avantages sociaux, la formation et la santé et sécurité au travail. Plus généralement, on vise à sensibiliser l'étudiant à la nécessité de maximiser l'efficacité l'usage du potentiel humain par une meilleure planification et un contrôle plus rationnel des ressources humaines. A cet effet, des modèles de simulation par ordinateur peuvent être utilisés pour évaluer diverses alternatives de recrutement, de mutations et de formation. Cette activité comprend en outre l'étude des logiciels informatiques développés pour s'appliquer à un ensemble de programmes administratifs de GRH, l'examen des tendances dans ce domaine, ainsi que la visite d'entreprises où des applications particulières de l'informatique en GRH peuvent être illustrées.

Préalable : GRH 221

<p>GRH 453 3 cr.</p> <p>Rémunération et avantages sociaux</p> <p>Objectif : familiariser les étudiants avec toutes les facettes de la rémunération, de ses exigences et de ses conséquences. Il implique l'étude et l'application des techniques reliées à l'évaluation des emplois, l'analyse des facteurs reliés à la détermination des politiques salariales, l'établissement de structures de salaires de base, etc. Il considère les aspects juridiques, économiques, psychologiques et sociologiques des systèmes de rémunération y compris les divers types d'avantages sociaux tant privés que publics dont les entreprises doivent tenir compte pour en assurer une gestion saine et efficace.</p> <p>Préalable : GRH 221</p>	<p>GRH 711 3 cr.</p> <p>Aspects humains des organisations</p> <p>Cette activité donne un aperçu des principaux facteurs qui influencent le comportement individuel et collectif des membres d'une organisation. Il vise surtout à étudier les problèmes de comportement humain auxquels doit faire face l'administrateur qui détient une fonction hiérarchique : pouvoir, leadership, fonctionnement des groupes, motivation, satisfaction, conflits interpersonnels et intergroupes, communications, intégration des personnes dans l'organisation, travail en équipe et développement organisationnel. On débute par un rappel de quelques notions psychologiques servant à mieux comprendre le comportement : personnalité, perception, attitudes, valeurs. La formation porte non seulement sur l'acquisition des concepts et des techniques de la gestion moderne, mais aussi sur l'amélioration de la capacité des futurs entrepreneurs à communiquer leurs idées et à convaincre leurs interlocuteurs.</p>	<p>MAR 331 3 cr.</p> <p>Comportement du consommateur</p> <p>Objectifs : faire assimiler aux étudiants les mécanismes de base du comportement de consommation ; d'amener les étudiants à concrétiser les concepts afin de les utiliser efficacement sur le plan pratique ; d'entraîner les étudiants à identifier les variables-clés à utiliser face à un problème de marketing qui leur est posé ; enfin, faire en sorte que les étudiants soient capables d'identifier les relations importantes entre les variables identifiées, et ainsi poser des hypothèses de travail précises et pertinentes. – Contenu : les modèles en comportement du consommateur ; les processus fondamentaux du consommateur : culture, stratification sociale, les groupes de référence ; la notion d'attitude et la relation attitude-comportement ; la personnalité ; la loyauté à la marque ; la communication persuasive ; le consommateur et la prise de décision ; délibération, achat, réévaluation.</p> <p>Préalable : MAR 221</p>
<p>GRH 462 3 cr.</p> <p>Négociations collectives</p> <p>Suite logique à GRH 351 intitulé « Conventions collectives », cette activité porte sur l'ensemble des activités, des modèles, des stratégies, des tactiques, des enjeux, des procédures et des variables d'environnement qui sont associés au processus de préparation à la négociation et de négociation comme telle de conventions collectives. Cette activité comporte l'analyse de certains textes de fond sur les diverses facettes de ce processus ; il comporte également l'examen de ce qui se fait dans un échantillon d'entreprises, et comprend finalement l'expérimentation par les participants du vécu de la négociation par le biais d'une simulation. Les objectifs visés se situent donc tant au niveau de l'acquisition des connaissances (savoir) qu'au niveau de l'acquisition des habiletés (savoir-faire).</p> <p>Préalable : GRH 351</p>	<p>GRH 721 3 cr.</p> <p>Gestion du personnel et relations industrielles</p> <p>La première partie porte sur les techniques de base en gestion du personnel : embauchage, administration des salaires, évaluation du rendement, formation des cadres. La seconde partie traite de certains aspects des relations de travail : le droit du travail, la structure et l'idéologie des centrales syndicales, la négociation collective, l'arbitrage des griefs.</p> <p>Préalables : ADM 711 et GRH 711*</p> <p>* Ces préalables ne sont nécessaires qu'au programme du diplôme</p>	<p>MAR 342 3 cr.</p> <p>Recherche en marketing I</p> <p>Objectif : développer la capacité de l'étudiant à mener a bien une recherche appliquée en marketing : a) familiariser l'étudiant avec les principales étapes (et les problèmes) du processus de recherche d'information en marketing. b) les habituer à utiliser les outils et techniques nécessaires à l'établissement et l'exploitation d'une recherche (sans pour autant en faire des spécialistes de techniques quantitatives). c) amener les étudiants à réaliser eux-mêmes une recherche en marketing complète. d) leur permettre de développer un sens critique vis-à-vis des études et rapports de recherche qui pourront leur être présentés dans le cadre de leur(s) futur(s) emploi(s). C'est-à-dire que ce cours n'est pas uniquement destiné à former des « réalisateurs » de recherches en marketing mais aussi des « utilisateurs ».</p> <p>Les exposés du professeur et les lectures constituent la base de l'acquisition des connaissances. Des exercices d'application, mais surtout le travail de session permettent à l'étudiant d'utiliser et donc de concrétiser ces connaissances.</p> <p>Le contenu du cours met l'accent sur la relation entre la recherche et la prise de décision et sur le développement et l'utilisation d'instruments de mesure. Les domaines d'application de la recherche concernent en particulier les études de positionnement et de clientèle, l'évaluation des nouveaux produits, la publicité, la distribution et la prévision.</p> <p>Préalable : MAR 221</p>
<p>GRH 463 3 cr.</p> <p>Programmes d'intervention en GRH</p> <p>Objectifs : (a) donner quelques notions essentielles en développement organisationnel ; (b) appliquer ces notions à l'introduction dans l'entreprise de programmes d'avant-garde tels que la qualité de la vie au travail et les cercles de qualité. La première partie porte donc sur la nature du développement organisationnel, les étapes d'une intervention, le rôle du consultant, le diagnostic organisationnel, les modes d'intervention, l'introduction efficace du changement dans l'entreprise. La deuxième partie porte sur la Q.V.T. et les cercles de qualité : nature, raisons d'être, étapes d'implantation, conditions de succès, structures requises, programmes de formation, cas vécus, avantages et inconvénients, réactions patronales et syndicales.</p> <p>Préalable : GRH 353</p>	<p style="text-align: center;">MAR</p> <hr style="border: 1px solid black;"/> <p>MAR 221 3 cr.</p> <p>Marketing</p> <p>Objectifs : a) faire connaître comment s'exerce le marketing à l'intérieur de l'entreprise, dans son interdépendance avec les autres fonctions de gestion et par rapport à l'environnement de la firme. b) faire connaître et comprendre les techniques propres au marketing, notamment en matière d'analyse et de compréhension du marché (besoins et comportement du consommateur, recherche marketing, segmentation) et en matière d'actions sur les marchés (gestion du marketing-mix : produit, prix, distribution, force de vente, publicité et promotion). c) sensibiliser l'étudiant à l'importance de la fonction marketing et du concept dont elle émane.</p>	<p>MAR 441 3 cr.</p> <p>Marketing international</p> <p>Objectif : favoriser la réflexion et la discussion sur les problèmes actuels du marketing international ; assurer une bonne connaissance de la détermination pratique des politiques et des stratégies de marketing international, et de la prise de décision dans ce domaine ; développer une approche systématique de résolution des problèmes de marketing international, et ainsi développer les capacités à formuler concrètement des politiques et des stratégies ; communiquer des techniques modernes d'analyse, pour mieux conseiller les entreprises canadiennes face aux marchés étrangers. – Contenu : a) sur le plan conceptuel : l'environnement du marketing international ; l'identification des occasions favorables : la mise en</p>
<p>GRH 562 3 cr.</p> <p>Créativité et travail en équipe</p> <p>Objectifs : 1- amener l'étudiant à prendre conscience de l'influence des groupes sur le comportement des individus et lui donner les outils nécessaires pour analyser les processus par lesquels cette influence s'exerce ; 2- démontrer de façon pratique les méthodes par lesquelles le groupe et l'organisation peuvent influencer et favoriser la créativité individuelle et collective. Il y a de plus sensibilisation à la démarche « développement organisationnel » lors d'interventions en créativité et de la mise sur pied d'équipes de tâches.</p> <p>Préalable : GRH 221</p>		

place d'un système de marketing international; la stratégie multinationale; b) sur le plan des techniques: l'exportation, la concession de licence, le franchisage international, les accords industriels, les consortiums, les usines « clefs-en-mains ».

Préalable: MAR 331

MAR 451 3 cr.

Publicité

Objectif: a) étude des différentes formes que peut revêtir la communication entre la firme et son marché par des moyens autres que celui de la vente des biens ou services; b) orientation vers la prise de décision en matière de politique de promotion du produit ou du service offert par la firme; c) examen des informations et des techniques de mesure nécessaires pour l'élaboration et le contrôle d'une campagne promotionnelle; d) application des concepts étudiés à des situations concrètes par l'étude de cas, et la tenue régulière d'expérimentations. — Contenu: la publicité et son environnement, les objectifs de la campagne promotionnelle, détermination du budget publicitaire, le message publicitaire, les média publicitaires, le choix du « layout » et de la copie, les mesures d'efficacité publicitaire, l'agence de publicité, etc.

Préalable: MAR 331

Concomitante: MAR 342

MAR 452 3 cr.

Logistique de la distribution

Objectif: démontrer à l'étudiant l'interdépendance des diverses variables de la distribution; définir l'information nécessaire à l'efficacité du système de distribution; sensibiliser l'étudiant aux techniques d'analyse de la distribution. — Contenu: la macro et la micro-logistique; les éléments du système de logistique: les installations finies, les transports, les tarifs et les services; les contraintes et les relations du système; le système de logistique; contrôle et administration de l'inventaire; localisation des inventaires, etc.

Préalables: MAR 331 et MAR 342

MAR 454 3 cr.

Recherche en marketing II

Ce cours s'adresse aux étudiants intéressés à poursuivre leur formation quantitative en marketing. Le contenu consiste en un examen des différentes études-types en recherche marketing (positionnement, segmentation, localisation, pré-tests publicitaires et une revue de différentes techniques d'analyse.

Préalable: MAR 342

MAR 453 3 cr.

Marketing de l'alimentation I

Objectif: donner à l'étudiant une image aussi représentative que possible du secteur de la distribution alimentaire au Canada. Pour cela plusieurs grands secteurs d'études sont envisagés: la structure de l'industrie doit être mise en évidence en insistant fortement sur l'aspect évolutif qui la caractérise; la conduite en termes de concurrence et l'impact sur les résultats des entreprises et le consommateur. — On cherchera à intégrer les résultats de recherche actuellement en cours à l'échelon national. — Contenu: structure de l'industrie de la distribution alimentaire: concentration en distribution, concentration des achats, rôle des fusions, intégration verticale dans le secteur de la production, etc.; conduite concurrentielle des dé-

tailants: concurrence sur les prix, autres formes de concurrence, résultats de l'industrie de distribution alimentaire: marges brutes, coûts de la fonction détail, profits des détaillants.

Préalables: MAR 331 et MAR 342

MAR 463 3 cr.

Marketing industriel

Complément indispensable à la séquence marketing qui s'adresse surtout aux produits de grande consommation, cette activité répond à une demande croissante de la part du monde industriel. Il vise à définir, aux niveaux conceptuel et pratique, les spécificités du marketing industriel. Le contenu peut se définir à partir des trois secteurs suivants: classification des produits/services faisant l'objet de transactions industrielles et caractéristiques des clientèles industrielles; analyse des mécanismes intra-organisationnels de décision d'achat; caractéristiques du plan de marketing industriel (études de marché et stratégies industrielles). L'approfondissement de ce domaine comportera une revue des publications spécialisées, et une proposition de recherche appliquée.

Préalables: MAR 331 et MAR 342

Note: Offert pour la dernière fois.

MAR 464 3 cr.

Gestion du réseau des ventes

Cette activité s'adresse aux étudiants désirant se diriger vers les professions reliées au réseau des ventes, soit au niveau de l'organisation commerciale propre à l'entreprise, soit au niveau de la distribution en tant que telle. Il a pour objet de développer toutes les techniques visant à pousser les produits tout au long du canal de distribution (gestion du « push »). L'aspect pratique y est tout particulièrement souligné. Le contenu se divise en deux grandes parties: la première est reliée à la gestion des ventes (organisation de la structure des ventes, gestion et animation de l'équipe de vente, planification des ventes); la seconde porte sur la distribution (le commerce de détail, les problèmes de localisation, les centres commerciaux, le merchandising, services au consommateur et crédit).

Préalables: MAR 331 et MAR 342

MAR 556 3 cr.

Séminaire en marketing

Le séminaire en marketing vise à approfondir des champs d'action spécifiques dans l'activité commerciale d'une firme. Le cours est conçu de façon à permettre une structuration des problèmes de gestion-marketing dans la perspective du responsable de produit.

Préalables: MAR 331 et MAR 342

MAR 563 3 cr.

Marketing de l'alimentation II

Objectif: donner à l'étudiant une connaissance approfondie et opérationnelle du fonctionnement du système de distribution alimentaire et agro-alimentaire au Canada. Pour cela deux grands secteurs d'études sont envisagés: structure, le fonctionnement et les problèmes du système agro-alimentaire, canadien et québécois, dans le but de fournir les bases décisionnelles requises; entraînement à la prise de décision dans le secteur particulier de la distribution alimentaire. — Contenu: le système agro-alimentaire canadien et québécois, le secteur de l'industrie laitière, le secteur

de l'industrie du poisson, le secteur des produits agricoles, le secteur des fruits et légumes, le secteur des produits carnés.

Préalable: MAR 453

MAR 664 3 cr.

Politique de marketing

Objectifs:

Le cours de Politique de marketing est développé pour l'étudiant finissant dans le but d'intégrer toutes les connaissances acquises jusqu'ici dans les différents cours de marketing.

Il est conçu pour aider l'étudiant à comprendre et utiliser l'outil marketing dans la stratégie globale de l'entreprise et lui permettre ainsi d'établir, évaluer et contrôler les politiques de marketing en milieu concurrentiel.

L'acquisition des connaissances se fait par une combinaison d'enseignement magistral et de discussion de cas pratiques. Dans le but de compléter l'enseignement magistral et d'en obtenir une meilleure compréhension, un certain nombre de lectures sont requises de la part de l'étudiant. Une part importante de la note finale va à la réalisation d'un projet de développement d'un programme marketing de lancement d'un « nouveau » produit ou service (travail en équipe).

Préalables: MAR 331 et MAR 342 et avoir complété 75 crédits.

MAR 721 3 cr.

Marketing

Cette activité vise à familiariser les étudiants avec les concepts de base en marketing, soit l'environnement marketing de l'entreprise, la segmentation, le cycle de vie des produits et le comportement des consommateurs. Elle vise de plus à leur indiquer les principales questions sur lesquelles des décisions de gestion marketing se prennent. Elle vise enfin à initier les étudiants à l'analyse de cas en marketing.

MAR 731 3 cr.

Décision commerciale

Cette activité rapproche deux types d'analyse: 1) l'analyse interne des conditions économiques de production de biens et services; 2) l'analyse externe, c'est-à-dire celle de l'environnement (prévisions, concurrents, clients). L'étudiant est amené à prendre des décisions concernant le portefeuille de produits/services de l'entreprise; par exemple: lancement de produits, abandon de produits, gamme de produits et décision de prix. Enfin l'étudiant construit un plan de marketing et élabore une stratégie commerciale. Cette activité de synthèse allie les notions de marketing, d'économie et de finance.

Préalables: CTB 711 et MAR 721*

* Ces préalables ne sont nécessaires qu'au programme du diplôme

MAR 741 3 cr.

Marketing international

Cette activité a pour objectif de présenter les techniques utilisées dans les différents modes stratégiques de développement international (exportation, concession de licence et franchise internationale, formules associatives groupements, consortiums, « joint-ventures » et filiales). Cette activité est plus orientée vers les conditions de choix, de mise en œuvre et d'utilisation des différents outils que vers l'analyse des variables environnementales et du processus de développement international.

Les méthodes utilisées reposent sur du matériel pédagogique spécialement créé à cet effet, des contacts étroits avec les milieux internationaux (services gouvernementaux, entreprises et experts dans les domaines concernés) et la réalisation d'un projet concret sous la forme de recherche en milieu réel et/ou de missions industrielles à l'étranger sur un sujet précis.

MAR 742 3 cr.

Séminaire I : marketing

Le séminaire de marketing vise à approfondir des champs d'action spécifiques dans l'activité commerciale de la firme, et des domaines de spécialité en marketing. Ce séminaire fait appel à des conférenciers invités choisis parmi des experts reconnus dans le monde académique et professionnel.

MAR 752 3 cr.

Séminaire II : marketing

L'objectif de ce séminaire consiste à démontrer comment élaborer un plan marketing en procédant, étape par étape, à la réalisation d'un tel plan pour le compte d'une organisation choisie par les participants. Dans ces grandes lignes, les étapes poursuivies au niveau de la théorie et de la pratique, sont les suivantes : l'application du concept de marketing, l'analyse de la situation, la définition des objectifs, l'établissement des stratégies, le développement des programmes, les ressources humaines et financières, la précision des mécanismes de contrôle et l'échéancier ainsi que « marketing audit ».

MAR 812 3 cr.

Fondements économiques du marketing

Cette activité se veut un exposé des bases théoriques, principalement économiques, qui sont pertinentes en marketing. Les modèles fondamentaux de la théorie économique sont revus et appliqués dans des domaines spécifiques au marketing, entre autres, le comportement d'achat, le marketing-mix, la concurrence et les investissements.

MAR 822 3 cr.

Publicité

Ce cours s'articule autour de deux axes généraux. D'abord, on y présente une vision analytique et conceptuelle des principaux domaines de la décision publicitaire, tels la détermination du budget, le plan média, la conception publicitaire, etc. En second lieu, le cours s'intéresse à l'étude des effets de la publicité. On considère à ce niveau les impacts économiques et sociaux et les effets sur le consommateur.

MAR 823 3 cr.

Gestion des produits

L'objectif fondamental de ce cours est de présenter et d'analyser de façon critique l'approche scientifique en management aux fins de résoudre les problèmes de marketing rattachés à la gestion des produits existants et nouveaux. Le cours ne porte pas spécifiquement sur l'étude approfondie des techniques quantitatives développées dans ce domaine. Axé sur la prise de décision, il vise prioritairement à démontrer comment les modèles de gestion de produits qu'on retrouve dans la littérature scientifique en marketing peuvent être utiles aux gestionnaires. Plus précisément, le cours est conçu de façon à permettre une structura-

tion des problèmes de « marketing management » dans la perspective du responsable de produits ; évaluer, analyser et critiquer les modèles de gestion de produits à l'intérieur de cette structure ; faire ressortir les problèmes inhérents à l'application de ces modèles ; développer la capacité des étudiants à construire et à appliquer ces modèles ; enfin, indiquer les directions que devrait prendre la recherche dans ce domaine.

MAR 832 3 cr.

Marketing et sciences du comportement

Cette activité se veut une étude des facteurs fondamentaux influençant le comportement du consommateur. L'accent est mis sur les déterminants psychologiques, sociologiques et anthropologiques incluant la motivation, le learning, les attitudes, la personnalité, les groupes restreints, les classes sociales et les facteurs démographiques et culturels et leurs effets sur le comportement d'achat de consommateurs.

MAR 842 3 cr.

Marketing et développement international

Cette activité a pour objectif d'initier les étudiants à la décision de commercialisation dans un contexte multinational. A travers l'étude de cas, l'étudiant se sensibilise aux questions légales, culturelles, politiques, économiques, géographiques, structurelles et sociales qui influencent le marketing international.

MAR 852 3 cr.

Contrôle en marketing

Ce cours explore les dimensions économiques, financières et organisationnelles du marketing. L'accent est mis sur la mesure de l'action marketing en utilisant des critères financiers (rentabilité) et économiques (efficacité). On examine les problèmes de structure, d'organisation, et les systèmes d'information en marketing pour introduire le concept de contrôle opérationnel et stratégique en marketing. Enfin, on étudie l'interaction de la fonction marketing avec les autres fonctions de l'entreprise.

MAR 862 3 cr.

Séminaire de recherche en marketing

Ce cours a deux objectifs principaux. Le premier est d'exposer les étudiants au processus de recherche et aux méthodes qui y sont rattachées. Ainsi, plusieurs thèmes importants de la recherche en marketing sont abordés : principes et postulats de la méthodologie, la mesure (scaling, fidélité et validité), la recherche qualitative, l'échantillonnage, les enquêtes, l'expérimentation et la quasi-expérimentation (logique, design et analyse) et divers aspects de l'analyse des données. Le second objectif est d'amener les étudiants à formuler un projet de recherche de façon rigoureuse. Ce projet pourra éventuellement déboucher sur le mémoire qui doit être présenté dans le cadre du programme. Pour atteindre ces objectifs les méthodes pédagogiques sont multiples : cours magistraux, discussions de groupe, conférenciers, présentations en classe et exercices pratiques.

MAR 870 3 cr.

Lectures dirigées en marketing

L'objectif de cette activité est de permettre aux étudiants d'étendre leurs connaissances dans un domaine non repris dans les autres activités ou d'approfondir un thème déjà abordé. La direction du programme se réserve le droit d'approuver ces projets ou d'en définir le contenu et les modalités.

MQG

MQG 111 3 cr.

Méthodes analytiques de gestion I

Cette activité étudie les fondements logiques et les modes d'utilisation des techniques de prise de décision. Aux fins d'une illustration concrète et pertinente de ces éléments et d'une motivation plus poussée de l'étudiant, on aura recours à des cas de gestion et à un usage intensif de l'ordinateur. Contenu : mathématiques financières (données sous forme d'un laboratoire amorcé par une session de présentation et conduit, avec la collaboration d'un moniteur, à l'aide d'un manuel d'enseignement micro-gradué) ; théorie de la décision, théorie de l'utilité ; distribution de probabilité ; statistique descriptive.

MQG 222 3 cr.

Statistique appliquée à la gestion

Cette activité est essentiellement orientée vers l'inférence statistique et le traitement des données. Après une brève révision des statistiques descriptives et du calcul des probabilités, on présentera les règles d'inférence et on les appliquera à des situations univariées. Ensuite, on s'intéressera à des situations bivariées et on présentera les techniques suivantes : corrélation, régression, comparaison de moyennes, analyse de variance à un facteur, comparaison de pourcentages et analyse des tableaux de contingence. Enfin, on introduira brièvement l'analyse multivariée en présentant le modèle de régression multiple.

Préalable : GIS 112

MQG 332 3 cr.

Méthodes analytiques de gestion

Le but de ce cours est de permettre à l'étudiant d'acquiescer une connaissance des outils analytiques les plus fréquemment utilisés en prise de décision. Aussi, l'approche pratique aura prédominance sur l'aspect théorique. Seront étudiés dans ce cours : la programmation linéaire (emphasis sur la formulation et l'interprétation des résultats), la théorie des files d'attente, la simulation et la théorie de la décision.

Préalable : MQG 222

MQG 341 3 cr.

Gestion de la production

Cette activité interprète la production dans son sens le plus large, c'est-à-dire, en faisant référence autant à la production d'un service que d'un produit. Les sujets sont abordés selon les étapes successives du processus de production : naissance (design et caractéristiques du produit ou du service, choix des procédés de fabrication, choix de l'emplacement et de l'aménagement interne de l'usine), formation du système de production (prévision, planifi-

cation et contrôle, tant au niveau des stocks que de la qualité), étude des méthodes et procédés (standards, job design, mesures de rendement, rémunération), mise en marche et fin du système. L'emphasis portera beaucoup plus sur l'aspect pratique que théorique de la production et de la gestion des opérations. L'étudiant sera donc appelé à traiter des cas concrets et à aller dans l'entreprise.

Préalables : MQG 221 et MQG 231

Note : Offert pour la dernière fois.

MQG 342

3 cr.

Gestion des opérations

Le but de ce cours est de permettre à l'étudiant de se familiariser à la gestion des opérations dans son sens large (autant les entreprises de service que manufacturières). Les sujets abordés seront de façon séquentielle : prévision de demande, planification à long et à court terme, gestion des achats et des stocks, contrôle de la qualité, contrôle de la main-d'œuvre, maintenance, choix d'emplacement et d'aménagement. L'emphasis sera mise sur l'aspect pratique de cette question plutôt que sur l'aspect théorique.

Préalable : MQG 332

MQG 351

3 cr.

Analyse et simulation

Objectif : apprendre à appliquer les techniques de modélisation, en particulier la simulation, à la solution de problèmes selon la méthode de l'analyse des systèmes. – Contenu : revue des principaux modèles vus précédemment et de leurs conditions d'opportunité ; nature de la simulation ; conditions d'opportunité de la simulation ; comparaison entre l'approche analytique et la simulation ; notion de systèmes et méthodologie d'analyse de systèmes par la simulation ; élaboration de modèles de simulation ; langages de simulation, *Dynamo*, *G.P.S.S.* ; introduction à la dynamique industrielle ; validation de modèle.

Préalable : MQG 332

MQG 352

3 cr.

Modélisation mathématique

Ce cours constitue la suite logique de MQG 332, en ce sens qu'il pousse plus à fonds certains outils abordés précédemment et en introduit d'autres. Le cours se divise en trois grandes parties : les techniques prévisionnelles (lissage exponentiel, technique de Box-Jenkins, etc.), les techniques déterministes (programmations en nombres entiers, programmation binaire, etc.) et les techniques probabilistes (la théorie des jeux, les chaînes de Markov, etc.).

Préalable : MQG 332

MQG 361

3 cr.

Techniques d'analyse statistique

Cette activité vise à initier l'étudiant au traitement des données dans le cadre d'une recherche. Après une présentation générale de la méthodologie de la recherche, et des types de recherche, on s'intéressera aux procédures d'échantillonnage, aux types de mesures et d'échelles de mesure et aux modes de codification de l'information. On étudiera ensuite les différentes techniques statistiques bivariées et multivariées qui permettent d'établir les modes de relations entre variables. Les étudiants acquerront des notions qui pourront être appliquées dans le cadre de recherches dans leur champ de spécialisation.

Préalable : MQG 222

MQG 711

3 cr.

Statistiques appliquées à la gestion

Cette première activité en méthodes quantitatives de gestion aborde quatre grands thèmes en consacrant à chacun un certain nombre de sessions de trois heures en fonction de l'attention qu'on entend lui attribuer ainsi que la contrainte du total de quatorze sessions pour le trimestre : introduction aux statistiques descriptives (2 sessions) ; éléments de probabilité et quelques distributions (3) ; inférence statistique (5) et régression (4).

MQG 731

3 cr.

Méthodes analytiques de gestion

Cette activité a pour but d'initier l'étudiant à un certain nombre d'outils quantitatifs susceptibles non seulement d'aider le gestionnaire qui se voit aux prises avec différents problèmes complexes, mais encore de lui faciliter la tâche dans le processus de décision. La programmation linéaire, la planification par réseaux, la simulation et la théorie de la décision constituent les techniques qui font l'objet de cette activité. Tout au long de la session, un accent particulier est mis plutôt sur la formulation de problèmes variés et sur l'interprétation des résultats que sur l'aspect purement théorique de ces techniques.

MQG 741

3 cr.

Gestion des opérations et production

Cette activité a pour but de faire un tour d'horizon de l'ensemble des problèmes relevant de la gestion de la production, tant pour l'entreprise manufacturière que pour l'entreprise de service. L'étudiant voit comment chacun des thèmes abordés (planification de la production, contrôle des stocks, de la qualité de l'équipement, emplacement et aménagement, etc.) peut être traité différemment, compte tenu de l'orientation de l'entreprise et du type de produit ou de service offert.

Préalables : ADM 711 et MQG 731*

MQG 800

3 cr.

Statistiques avancées

Cette activité a pour objectif de familiariser les étudiants avec les techniques multivariées de traitement statistique. Dans cette optique, elle comprend l'étude approfondie du modèle linéaire général de régression multiple et la présentation des techniques les plus souvent utilisées : analyse de variance, analyse factorielle, analyse de groupement, analyse discriminante. Les étudiants se servent de ces techniques pour leurs travaux pratiques.

MQG 801

3 cr.

Méthodologie de la recherche

Cette activité a une orientation générale méthodologique plutôt que technique. L'accent est mis sur la logique de l'approche et sur le choix des techniques particulières. D'une part, le chercheur doit avoir une vision d'ensemble cohérente de l'activité de recherche, de ses objectifs et de ses modalités. D'autre part, le chercheur doit avoir certaines notions concernant les techniques qui sont à sa disposition. La première partie est consacrée à la méthodologie scientifique en général. La deuxième partie (30 heures) est constituée de séminaires spécialisés consacrés chacun à un problème ou à une technique particulière. Ces séminaires sont organisés de façon à couvrir les domaines spécifiques correspondant aux différentes options.

MQG 820

3 cr.

Techniques d'optimisation

Cette activité passe d'abord en revue les techniques apparentées à la programmation linéaire et au simplex : programmation en nombres entiers, en variables binaires et programmation mixte et quadratique. Étant donné les limites des méthodes classiques, sont envisagées aussi les techniques d'énumération implicite, de « branch and bound » et de tâtonnement comme Hooke and Jeeves. L'accent est mis conjointement sur la formulation des problèmes et sur la structure des modèles adoptés.

TSP

TSP 101

3 cr.

Droit du transport

Objectif : éveiller l'étudiant aux nombreux problèmes légaux et pratiques vécus quotidiennement par les utilisateurs et les transporteurs. L'activité repose donc sur une étude détaillée de la jurisprudence, des lois, traités et conventions qui régissent le domaine du Transport.

TSP 201

3 cr.

Gestion du transport

Cette activité axée sur les diverses activités administratives de l'industrie du transport vise à développer l'esprit analytique du participant de façon à lui permettre de saisir et de résoudre les problèmes administratifs comportant des dimensions multiples. Tout en faisant appel aux connaissances acquises et/ou aux expériences vécues, cette activité de synthèse est orientée de façon à favoriser la créativité dans la prise de décision et dans la formulation de plans d'actions

Préalable : TSP 101

* Ces préalables ne sont nécessaires qu'au programme du diplôme

Programmation des activités pédagogiques* (1987-1988)

BACCALURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES

ORIENTATION ET CARACTÉRISTIQUES

Le programme de baccalauréat en administration des affaires vise à satisfaire simultanément deux clientèles : l'une se destine à l'exercice d'une activité professionnelle au service de l'entreprise ou liée à l'opération de l'entreprise ; l'autre, à l'action dans la hiérarchie de l'entreprise, intégrée dans l'équipe de gestion ou personifiée dans le type « entrepreneur ».

Dans cette perspective, l'objectif général du programme est de réunir les éléments qui permettront à l'étudiant d'acquérir les connaissances et de développer les aptitudes nécessaires à l'exercice des fonctions de gestion ; de s'assurer la mobilité indispensable à son cheminement dans les divers secteurs et échelons de l'entreprise ou de l'institution ; dès l'obtention de son diplôme, d'occuper une fonction dans un secteur d'activité de l'entreprise ou d'exercer une profession ressortissant aux disciplines de l'administration ; d'accéder aux études de 2^e cycle.

Le programme comporte un total de 90 crédits, soit : a) un tronc commun de 42 crédits ; b) 39 crédits affectés de façon explicite à l'une ou l'autre des six concentrations offertes dans le programme ; c) 9 crédits au choix de l'étudiant sur trois années scolaires à raison de deux sessions par année : automne et hiver.

LE TRONC COMMUN

Le tronc commun est constitué de trois volets : a) des activités de disciplines fondamentales, appliquées à l'administration : méthodes quantitatives, économique, relations humaines ; b) des activités d'initiation aux fonctions de l'entreprise ; c) des activités génératrices d'administration faisant fonction de synthèse de l'activité de gestion ou de sensibilisation à certains éléments du contexte québécois de l'entreprise.

Quelle que soit leur étiquette, les activités du tronc commun ont comme perspective la formation générale de l'administrateur. Leur séquence est établie selon la nature, les exigences et les objectifs de chaque activité, les disciplines fondamentales et les activités de fonction se retrouvant au début du programme, les activités de synthèse, à la fin du programme.

LES CONCENTRATIONS

1. Comptabilité

La concentration comptabilité illustre d'une façon significative le phénomène de la dualité de la clientèle à desservir. En effet, les diplômés de cette option se partagent à peu près également entre des praticiens en comptabilité publique et des gestionnaires de l'entreprise ou de l'institution. – La presque totalité des étudiants se portent candidats, après l'obtention de leur diplôme, à l'admission dans l'une des corporations professionnelles comptables reconnues. C'est là une démarche réaliste que le Département entend continuer à supporter adéquatement.

Les activités de la concentration ont pour objet de fournir à l'étudiant la formation professionnelle qui lui permettra de rendre les services attendus d'un expert-comptable, soit dans l'exercice de la profession, soit dans l'intégration aux cadres de l'entreprise. – Le futur praticien doit être préparé à évoluer dans une grande variété de situations ; il doit avoir développé le jugement et les réflexes nécessaires à l'action d'un conseiller ou d'un administrateur ; il doit aussi être à l'affût des changements au plan de la technologie, de la législation, des pratiques et des instruments de l'administration. – Le programme de la concentration vise à développer ces aptitudes, à permettre l'acquisition des connaissances requises à l'action dans les domaines de la gestion, de la fiscalité et de la vérification.

2. Finance

L'objectif spécifique de la concentration finance est de donner aux étudiants une formation théorique et pratique qui leur permettra, à la fin de leurs études, d'oeuvrer efficacement dans le domaine financier. Pour ce faire, ceux-ci devront, en plus de maîtriser les concepts et les techniques de la finance moderne, parfaire leur formation en faisant face aux problèmes concrets du monde financier canadien.

* L'Université se réserve le droit de ne pas donner les activités pour lesquelles le nombre d'inscriptions est insuffisant.

Le maintien de la qualité des diplômés en finance exige que l'on tienne compte d'un environnement de travail des plus changeants : les problèmes d'inflation, les contrôles gouvernementaux, la complexité de l'environnement légal et fiscal, la création d'institutions, d'organismes et de programmes nouveaux ont bouleversé l'environnement financier.

Le programme comprend, en plus d'une base solide en administration, des connaissances précises dans les domaines suivants : comptabilité, fiscalité, droit, économique et naturellement finance de l'entreprise et marché financier.

Cet enseignement vise à orienter les étudiants vers les domaines professionnels qui offrent les débouchés de carrières les plus intéressants, notamment le domaine des valeurs mobilières, celui des institutions financières, des petites et moyennes entreprises, sans pour autant négliger des secteurs plus traditionnels comme celui des grandes entreprises ou le domaine public.

Enfin, le programme est conçu pour favoriser aussi l'orientation de l'étudiant vers les études de 2^e cycle.

3. Gestion des ressources humaines

La gestion des ressources humaines constitue un champ d'études, de recherches et d'activités professionnelles portant sur l'ensemble des problèmes soulevés par la présence de personnes humaines dans les organisations. Les praticiens de la gestion des ressources humaines sont impliqués dans l'analyse de ces problèmes ainsi que dans la formulation, l'application et le contrôle des solutions qui permettent aux organisations d'être efficaces et rentables tout en pouvant compter sur des ressources humaines compétentes, motivées, productives, relativement stables, satisfaites et intégrées. L'option GRH a pour but de former des « professionnels » de la gestion des ressources humaines. Compte tenu que tous les gestionnaires sont concernés par la gestion des ressources humaines, et compte tenu qu'ils reçoivent une formation générale en administration, les diplômés en GRH peuvent s'adapter facilement soit à des postes d'administration générale, soit à des postes situés dans d'autres spécialités fonctionnelles. Ils peuvent également avoir accès à des postes de « spécialistes » internes de la GRH et agir professionnellement, soit comme « généralistes » de cette spécialité (i.e. s'occuper de l'ensemble des programmes administratifs reliés à l'administration du personnel et aux rapports collectifs de travail), soit comme « experts » de l'une ou l'autre des facettes nombreuses de la GRH (e.g. sélection, formation, rémunération, santé et sécurité au travail, développement organisationnel, négociations collectives, applications de conventions collectives, etc...). Finalement, les diplômés de l'option GRH peuvent également après quelques années de pratique, et, au besoin, en poursuivant leurs études, avoir accès à des postes de « consultants » ou d'experts-conseils en GRH auprès d'un ensemble d'entreprises.

Les activités de la concentration ont pour objectif de former un gradué capable de rendre les services attendus d'un professionnel en ressources humaines. Ce futur professionnel est préparé à évoluer dans une grande variété de situations. Il est équipé intellectuellement pour s'ajuster et aider les entreprises à s'adapter à l'évolution des législations dans le domaine des ressources humaines, ainsi qu'à l'évolution des technologies, politiques, pratiques et procédures qui influencent les façons de gérer les ressources humaines.

Il possède non seulement un bon bagage de connaissances (savoir), mais il maîtrise aussi bon nombre des habiletés (« skills ») requises pour mettre ce savoir en pratique.

Au niveau des activités de la concentration, les professeurs sont motivés par un souci constant non seulement de fournir le meilleur bagage théorique, mais également d'être connectés sur la réalité des besoins des entreprises. L'organisation de contacts et d'échanges fréquents avec un large réseau de praticiens permet également d'enrichir l'enseignement d'exemples concrets et facilite le placement éventuel des diplômés.

4. Gestion de l'information et des systèmes

Dans la révolution de l'informatique et du travail de bureau, le monde de l'administration veut des analystes ouverts et responsables. L'option G.I.S. a pour but de former de tels analystes, parlant le même langage que les dirigeants d'entreprise, mais capables de gérer et de réaliser des projets de systèmes (informatique, bureaucratie, organisation du travail de bureau, information de gestion), de planifier les projets, de les contrôler, et de les mener à terme.

Ayant suivi comme les autres le tronc commun du baccalauréat en administration, les finissants G.I.S. sont d'abord des administrateurs. Les ac-

lités de l'option leur ont de plus permis : de se familiariser avec les techniques utilisées en gestion de l'information et en bureautique ; d'utiliser une gamme d'appareils utilisés en gestion de l'information ; de se familiariser avec toutes les étapes d'un projet d'implantation d'un système d'information ; de pratiquer les techniques de communications orales et écrites ; de mettre en pratique dans l'entreprise les connaissances et habilités acquises ; et d'aller chercher des connaissances additionnelles dans un des domaines suivants : analyse et conception, comptabilité, marketing, finance, gestion des ressources humaines, transport ou méthodes quantitatives de gestion.

Le finissant G.I.S. doit être un agent de changement dans l'entreprise. On attend donc de lui qu'il soit débrouillard, imaginatif et en même temps méticuleux et qu'il excelle en relations humaines pour un travail basé sur les communications.

5. Management

Depuis quelques années, il est possible de constater que bon nombre d'entreprises cherchent à décloisonner leurs structures administratives de façon à favoriser une plus grande polyvalence au niveau de leur personnel cadre.

L'option Management a donc pour objectif de former un diplômé qui sera en mesure d'évoluer dans des postes administratifs variés où ses connaissances approfondies de toutes les disciplines de base lui permettront un dialogue harmonieux avec des intervenants de différents paliers administratifs même si ces derniers ont une formation différente de la sienne. La flexibilité de ce programme permet à l'étudiant d'acquérir des notions poussées dans des disciplines telles le financement de l'entreprise, la comptabilité, l'informatique de gestion, l'administration des ressources humaines et le marketing.

Au niveau des attitudes à développer, l'accent sera placé sur la nécessité pour l'étudiant de se familiariser avec la réalité du milieu des affaires contemporain qui est très volatile. La perception et l'anticipation de secteurs à croissance rapide qui présentent d'excellentes opportunités de rentabilité et de carrières prometteuses constitueront une des assises de l'option. Afin de consolider davantage ce lien avec la réalité, des travaux seront exécutés auprès d'entreprises existantes et les intervenants devront jouer un rôle de premier plan auprès des administrateurs en place, ce qui facilitera leur intégration éventuelle dans le milieu de travail.

6. Marketing

La discipline de marketing a pour objectif de former un jeune diplômé répondant aux exigences immédiates de son futur emploi, tout en étant informé sur les derniers développements de cette science en constante évolution.

Pour ce faire, un profil de l'étudiant issu de la discipline a été établi, et six dimensions essentielles ont été retenues : conceptualisation, planification, prévision, traitement de l'information, prise de décision, intégration.

De plus, un des objectifs de la concentration marketing est de faire de la matière qui est enseignée une réalité adaptée au milieu où elle s'applique. Cela signifie que le marketing, tel qu'il est conçu, se veut à la fois : a) une réalité au niveau des connaissances acquises par les étudiants. Pour y parvenir, sont présentés et analysés tous les éléments pertinents à la recherche en marketing, à l'étude du comportement du consommateur, à la stratégie de distribution, à la stratégie des prix, à la stratégie publicitaire, et à la planification marketing ;

b) une réalité des besoins du marché du travail. Un souci constant est qu'il y ait concordance entre le contenu de l'enseignement et les besoins exprimés par les chefs d'entreprise. On veille ainsi à illustrer les notions théoriques d'exemples concrets en relation avec le milieu des affaires, à favoriser la participation des praticiens à l'enseignement, à développer des laboratoires d'enseignement dans l'entreprise et dans la Faculté.

LES ACTIVITÉS EN TRANSPORT

La Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke fait partie des institutions universitaires canadiennes qui dispensent les activités reconnues par l'I.C.T.T. (Institut canadien du trafic et du transport).

Cet institut décerne un certificat en transport à tout étudiant qui a complété un programme de dix activités dont six en transport.

Huit de ces dix activités sont offertes à la Faculté. Ils peuvent être suivies en tout ou en partie pendant que l'étudiant poursuit son programme de baccalauréat.

Pour de plus amples renseignements sur le programme de certificat en transport, communiquez avec le directeur du Centre d'entreprises de la Faculté au numéro de téléphone (819) 821-7363.

DEVENIR MEMBRE EN RÉGLE D'UNE CORPORATION COMPTABLE

La Faculté encourage ses finissants du baccalauréat, tout spécialement ceux qui terminent en comptabilité, à joindre les rangs de l'une ou l'autre des corporations comptables du Québec, soit : 1) l'Ordre des comptables agréés (CA) ; 2) la Corporation professionnelle des comptables généraux licenciés (CGA) ; 3) la Corporation professionnelle des comptables en management du Québec (CMA).

L'information sur les conditions générales de présentation aux examens de l'une ou l'autre de ces corporations peut être obtenue au secrétariat du baccalauréat, au local 201 de la Faculté (Tél. : (819) 821-7313).

On vous y référera, au besoin, au représentant au sein de la Faculté, de la corporation comptable qui vous intéresse.

NOTE : la programmation des activités pédagogiques des autres programmes de la Faculté fait l'objet de tirés à part. Veuillez communiquer avec le

Secrétaire
Faculté d'administration
Université de Sherbrooke
2500 boulevard Université
Sherbrooke (Québec)
J1K 2R1
Tél. : (819) 821-7300

BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES CONCENTRATION COMPTABILITÉ

Groupe admis à l'automne 87								
(S 1) AUT.87	(S 2) HIV.88	(S 3) ÉTÉ 88	AUT.88	(S 4) HIV.89	ÉTÉ 89	(S 5) AUT.89	HIV.90	(S 6) ÉTÉ 90
ADM111	CTB221	CTB332	S	CTB354	S	ADM661	S	
CTB111	CTB334	CTB333	T	MQG332	T	MQG342	T	
FEC222	FEC333	CTB341	A		A		A	
GIS112	GRH221	FEC121	G		G		G	
MAR221	MQG222	GRH111	E		E		E	
				CTB442		CTB451		CTB562(1)
				CTB443		CTB452		OU
				CTB453				CTB565(2)
						Deux (2) activités parmi :		
						CTB563(3)		CTB462(1)
								CTB561(1)
								CTB564(1)
								CTB666(1)
								FEC444(2)
								Trois activités au choix

(1) Obligatoires pour exam. CA et CGA

(2) Obligatoires pour examens des CMA

(3) Obligatoires pour exam. CA,CGA,CMA

N.B. : Si choix CMA :
FEC444 en S 5 ;

CTB563+MQG342 en S 6.

Groupe admis à l'hiver 88								
(S 1) HIV.88	(S 2) ÉTÉ.88	(S 3) AUT 88	HIV.89	(S 4) ÉTÉ 89	AUT.89	(S 5) HIV.90	ÉTÉ.90	(S 6) AUT.90
ADM111	CTB221	CTB332	S	CTB354	S	ADM661	S	
CTB111	CTB334	CTB333	T	MQG332	T	MQG342	T	
FEC222	FEC333	CTB341	A		A		A	
GIS112	GRH221	FEC121	G	CTB442	G	CTB451	G	CTB562(1)
MAR221	MQG222	GRH111	E	CTB443	E	CTB452	E	OU
				CTB453				CTB565(2)
						Deux (2) activités parmi :		
						CTB563(3)		CTB462(1)
								CTB561(1)
								CTB564(1)
								CTB666(1)
								FEC444(2)
								Trois activités au choix

(1) Obligatoires pour exam. CA et CGA

(2) Obligatoires pour examens des CMA

(3) Obligatoires pour exam. CA,CGA,CMA

N.B. : Si choix CMA :
MQG342 en S 6.

BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES CONCENTRATION FINANCE

Groupe admis à l'automne 87

(S 1) AUT.87	(S 2) HIV.88	(S 3) ÉTÉ 88	AUT.88	(S 4) HIV.89	ÉTÉ 89	(S 5) AUT.89	HIV.90	(S 6) ÉTÉ 90
ADM111	CTB221	CTB332	S	CTB341	S	CTB333	S	ADM661
CTB111	FEC121	CTB334	T	GRH111	T	GIS343	T	
FEC222	FEC333	MOG332	A	MOG342	A		A	
GIS112	GRH221		G		G		G	
MAR221	MOG222		E		E		E	
		FEC131		FEC442		Quatre (4) activités parmi :		
		FEC444		FEC451		FEC441		FEC454
						FEC443		FEC455
						FEC463		FEC561
						FEC557		FEC565
						FEC564		FEC566
						Trois activités au choix		

Groupe admis à l'hiver 88

(S 1) HIV.88	(S 2) ÉTÉ.88	AUT 88	(S 3) HIV.89	ÉTÉ 89	(S 4) AUT.89	HIV.90	(S 5) ÉTÉ.90	(S 6) AUT.90
ADM111	CTB221	S	FEC121	S	CTB341	S	CTB333	ADM661
CTB111	FEC333	T	CTB332	T	GRH111	T	GIS343	MOG342
FEC222	GRH221	A	CTB334	A	MOG332	A		
GIS112	MOG222	G		G		G		
MAR221		E		E		E		
	FEC444		FEC442				FEC131	
			FEC451				Quatre (4) activités parmi :	
						FEC454		FEC441
						FEC455		FEC443
						FEC561		FEC463
						FEC565		FEC557
						FEC566		FEC564
						Trois activités au choix		

BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES CONCENTRATION GESTION DE L'INFORMATION ET DES SYSTÈMES

Groupe admis à l'automne 87								
(S 1) AUT.87	(S 2) HIV.88	(S 3) ÉTÉ 88	AUT.88	(S 4) HIV.89	ÉTÉ 89	(S 5) AUT.89	HIV.90	(S 6) ÉTÉ 90
ADM111	CTB221	CTB332	S	CTB331	S	CTB301	S	ADM661
CTB111	FEC333	CTB334	T	OU	T	OU	T	
FEC222	GRH221	FEC121	A	CTB333	A	CTB341	A	
GIS112	MOG222	GRH111	G	GIS343	G	MOG342	G	
MAR221			E	MOG332	E		E	
	GIS232	GIS344		GIS342		GIS452		GIS561
				GIS453		GIS454		GIS562
						Trois activités au choix OU		
						GIS235		GIS362

Groupe admis à l'hiver 88								
(S 1) HIV.88	(S 2) ÉTÉ.88	AUT 88	(S 3) HIV.89	ÉTÉ 89	(S 4) AUT.89	HIV.90	(S 5) ÉTÉ.90	(S 6) AUT.90
ADM111	CTB221	S	CTB334	S	CTB331	S	GRH111	ADM661
CTB111	GRH221	T	FEC333	T	OU	T	MOG332	CTB301
FEC222	MOG222	A	GIS343	A	CTB333	A		OU
GIS112		G		G	CTB332	G		CTB341
MAR221		E		E	FEC121	E		MOG342
	GIS232		GIS342		GIS452		GIS561	
	GIS344		GIS453		GIS454		GIS562	
							3 activités au choix OU	
							GIS362	GIS235

**BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES
CONCENTRATION GESTION DES RESSOURCES HUMAINES**

Groupe admis à l'automne 87								
(S 1) AUT.87	(S 2) HIV.88	ÉTÉ 88	(S 3) AUT.88	HIV.89	(S 4) ÉTÉ 89	AUT.89	(S 5) HIV.90	(S 6) ÉTÉ 90
ADM111	CTB221	S	ADM331	S	CTB301	S	MOG342	CTB331
CTB111	FEC121	T	FEC333	T	GIS343	T		ADM551
FEC222	GRH111	A		A	MOG332	A		ADM661
GIS112	GRH221	G		G		G		
MAR221	MOG222	E		E		E		
			GRH332		GRH351		GRH343	
			GRH342		GRH353		GRH462	
			GRH453				GRH463	
							3 activités au choix, ou	
							GRH352	GRH562

Groupe admis à l'hiver 88								
(S 1) HIV.88	(S 2) ÉTÉ.88	(S 3) AUT 88	HIV.89	(S 4) ÉTÉ 89	AUT.89	(S 5) HIV.90	ÉTÉ.90	(S 6) AUT.90
ADM111	CTB221	ADM331	S	CTB301	S	ADM551	S	ADM661
CTB111	FEC121	FEC333	T	GIS343	T		T	CTB331
FEC222	GRH111		A	MOG332	A		A	MOG342
GIS112	GRH221		G		G		G	
MAR221	MOG222		E		E		E	
		GRH332		GRH351		GRH343		
		GRH342		GRH353		GRH462		
		GRH453				GRH463		
						Trois activités au choix, ou		
				GRH562		GRH352		

BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES CONCENTRATION MANAGEMENT

Groupe admis à l'automne 87								
(S 1) AUT.87	(S 2) HIV.88	ÉTÉ 88	(S 3) AUT.88	HIV.89	(S 4) ÉTÉ 89	AUT.89	(S 5) HIV.90	(S 6) ÉTÉ 90
ADM111	CTB221	S	CTB334	S	CTB301	S		ADM551
CTB111	FEC121	T	FEC333	T	OU	T		ADM661
FEC222	GRH221	A	GRH111	A	CTB341	A		MQG342
GIS112	MQG222	G	MQG332	G	CTB333	G		
MAR221		E		E	GIS343	E		
	GIS235		CTB332		FEC451		ADM552	
							ADM563	
							CTB443	
							Deux activités parmi les suivants :	
							GIS342	GIS452
					GRH351		GRH343	
					MAR331		MAR342	
							Trois activités au choix, OU	
					ADM441			ANS301
					ADM442			
							ADM101	
					ECN105		TSP101	TSP201

Groupe admis à l'hiver 88								
(S 1) HIV.88	(S 2) ÉTÉ.88	(S 3) AUT 88	HIV.89	(S 4) ÉTÉ 89	AUT.89	(S 5) HIV.90	ÉTÉ.90	(S 6) AUT.90
ADM111	CTB221	CTB334	S	CTB301	S	ADM551	S	ADM661
CTB111	FEC121	FEC333	T	OU	T		T	GIS343
FEC222	GRH221	GRH111	A	CTB341	A		A	MQG342
GIS112	MQG222	MQG332	G	CTB333	G		G	
MAR221			E		E		E	
	GIS235	CTB332		FEC451		ADM552		
						ADM563		
						CTB443		
						Deux activités parmi les suivants :		
						GIS342		GIS452
				GRH351		GRH343		
				MAR331		MAR342		
						Trois activités au choix, OU		
				ADM441		ADM101		
				ADM442		TSP101		
				ECN105				
				TSP201				

BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES CONCENTRATION MARKETING

Groupe admis à l'automne 87								
(S 1) AUT.87	(S 2) HIV.88	ÉTÉ 88	(S 3) AUT.88	HIV.89	(S 4) ÉTÉ 89	AUT.89	(S 5) HIV.90	(S 6) ÉTÉ 90
ADM111	CTB221	S	ADM331	S	CTB331	S	CTB301	ADM661
CTB111	GRH111	T	FEC121	T	MOG332	T	ADM551	GIS343
FEC222	GRH221	A	FEC333	A		A		MOG342
GIS112	MOG222	G		G		G		
MAR221		E		E		E		
	MAR331		MAR342		FEC441		MAR664	
			MAR451					
					MAR453		MAR441	MAR452
					MAR454		MAR556	MAR464
							MAR563	
					MOG351		MOG361	MOG352

Trois activités parmi les suivants :

Groupe admis à l'hiver 88								
(S 1) HIV.88	(S 2) ÉTÉ.88	(S 3) AUT 88	HIV.89	(S 4) ÉTÉ 89	AUT.89	(S 5) HIV.90	ÉTÉ.90	(S 6) AUT.90
ADM111	CTB221	ADM331	S	CTB331	S	CTB301	S	ADM661
CTB111	GRH111	FEC121	T	MOG332	T	ADM551	T	GIS343
FEC222	GRH221	FEC333	A		A		A	MOG342
GIS112	MOG222		G		G		G	
MAR221			E		E		E	
	MAR331	MAR342		FEC441		MAR664		
		MAR451						
				MAR453		MAR441		
				MAR454		MAR556		
				MAR452		MAR563		
				MAR464				
				MOG351				
				MOG352		MOG361		

Trois activités parmi les suivants :

Trois activités au choix, OU