



UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

Faculté d'administration

Annuaire 1981-1982 et 1982-1983

(L'annuaire de la Faculté d'administration constitue le cahier 1 de l'Annuaire général de l'Université de Sherbrooke. En conséquence, les pages sont numérotées à compter de 1 - 1.)

Table des matières

Direction de la Faculté	1
Corps professoral	1
Baccalauréat en administration des affaires	3
Maîtrise en administration	5
Maîtrise en administration des affaires	5
Maîtrise en fiscalité	6
Diplôme d'administration	6
Certificat d'administration générale	7
Certificat de comptabilité de gestion	7
Certificat de comptabilité financière	7
Certificat de gestion du marketing	7
Certificat de gestion des ressources humaines	8
Description des cours	9

Pour tout renseignement concernant les PROGRAMMES, s'adresser à :

Faculté d'administration
Université de Sherbrooke
Sherbrooke (Québec) CANADA J1K 2R1

Pour tout renseignement concernant l'ADMISSION ou l'INSCRIPTION, s'adresser au :

Bureau du registraire
Université de Sherbrooke
Sherbrooke (Québec) CANADA J1K 2R1

Les renseignements publiés dans ce document étaient à jour le 1^{er} juin 1983. L'Université se réserve le droit d'apporter des modifications à ses règlements et programmes sans préavis.

Faculté d'administration

Direction de la Faculté

CONSEIL

Doyen

Jean-Pierre GARANT (par intérim) début 81-82 ; (fin 81-82) ; (82-83)

Vice-doyen

Jean-Pierre GARANT (début 81-82) ; Jean-Jacques ST-PIERRE (fin 81-82) ; (82-83)

Secrétaire

N.... (début 81-82) ; (par intérim) Jean-Jacques ST-PIERRE (fin 81-82) ; (82-83)

Conseillers

Doyen
Vice-doyen
Secrétaire
Cinq professeurs élus par l'assemblée des professeurs
Un étudiant délégué par les associations des étudiants des programmes de 2^e cycle
Deux étudiants délégués par l'Association des étudiants du programme de 1^{er} cycle
Un ancien, délégué par l'Association des diplômés en administration de l'Université de Sherbrooke (A.D.A.U.S.)
Un membre de l'extérieur délégué par F.R.A.U.S.
Un membre de l'extérieur choisi par le Conseil

DIRECTEURS DES PROGRAMMES

Baccalauréat en administration des affaires : André ROY (81-82) ; Henry E. LEONARD (82-83)

Maîtrise en administration : Etienne BASTIN (81-82), (82-83)

Maîtrise en administration des affaires : Jean-Louis FAUCHER (81-82) ; Louis CHERRIER (82-83)

Maîtrise en fiscalité : Marc JOLIN (81-82), (82-83)

DIRECTEURS DES DÉPARTEMENTS

Comptabilité : Rodolphe MORIN (81-82), (82-83)

Finance : Amen BEN-AMOR (81-82), début 82-83 ; André GOUSLISTY (fin 82-83)

Management : Henry E. LEONARD (81-82) ; Jean ROBIDOUX (82-83)

Marketing : Yvan BOIVIN (début 81-82) ; Christian DUSSART (fin 81-82) ; (82-83)

Méthodes quantitatives de gestions : N....

LISTE DES GOUVERNEURS

Michel CHARLEBOIS, secrétaire général, Association du transport écocier du Québec

Ronald COREY, président, Club de hockey Canadien.

Alain COUSINEAU, secrétaire du bureau des Gouverneurs et de F.R.A.U.S. (début 1981-82 et 1982-83).

Raymond DÉSOURDY, président, les constructions Désourdy Inc.

Jean-Pierre GARANT, Doyen, Faculté d'administration, secrétaire du bureau des Gouverneurs et de F.R.A.U.S. (fin 1981-82 et 1982-83).

Louis JALABERT, président et directeur général, La Banque nationale de Paris (Canada).

Gérard LEMIEUX, président, les Entreprises E.T.M.W. Ltée.

John MOWAT, directeur général, Highland Transport.

FONDATION DE RECHERCHE EN ADMINISTRATION

Gouverneurs

Claude ADAM, Président, Rogers Transport.

Jacques ALARY, Vice-président exécutif, Association du Camionnage du Québec.

Roland ALLARD, Gérant et contrôleur, Michel Transport Inc.

David BELHUMEUR, c.a., Président, Kébec Restaurants & Management Inc., Fondateur de F.R.A.U.S.

Aimé BOILEAU, Président, Boileau Aimé, Inc., Vice-président de F.R.A.U.S.

Pierre COMTOIS, c.a., Bélanger, Hébert et associés, Fondateur de F.R.A.U.S., Trésorier de F.R.A.U.S.

Alain COUSINEAU, Doyen, Faculté d'administration, secrétaire de F.R.A.U.S.

Réal FAFARD, Mercure, Béliveau et associés.

Maurice FILIATRAULT, Président, Brazeau Transport Inc.

Maurice FILLION, Président, La Société de transactions immobilières RLSIL.

Pierre-A. FRÉCHETTE, Vice-président exécutif, Banque Royale du Canada, Président de F.R.A.U.S.

Jean-Marie GAGNON, Vice-président, Brazeau Transport Inc.

Jacques GILBERT, Lavalin incorporée.

Alfred HAMEL, Président, Expéditex.

Yves HUDON, Président, Les Aliments Grissol Limitée, Vice-président de F.R.A.U.S.

Guy LAFLAMME, Président, South Shore Industries Limitée.

Marcel LAUZON, Fondateur de F.R.A.U.S.

Maurice-J. LEGAULT, Vice-président principal, John Labatt Limitée, Fondateur de F.R.A.U.S.

Raymond LEMAY, Vice-président, Canada Steamship Lines (1975) Ltd.

Robert MORIER, Robert Morier Incorporée.

Marcel PICHETTE, Président, Thetford Transport.

Claude PROVOST, Vice-président, Provost Corporation.

Robert PROVOST, Président, Provost Cartage Inc.

Ghislain RICHER (Me), Richer, Gagnon et Deschênes, avocats.

Raymond VACHON, Adjoint au recteur (projets spéciaux), Université de Sherbrooke, Fondateur de F.R.A.U.S., Délégué de l'Université de Sherbrooke pour F.R.A.U.S.

Robert L. VACHON, Président, Christie Chemical Company, Fondateur de F.R.A.U.S.

J.Lloyd WELCH, Président, Les Constructions du St-Laurent Limitée, fondateur du F.R.A.U.S.

Corps professoral

DÉPARTEMENT DE FINANCE

Professeurs titulaires

BEN-AMOR Amanallah, B.Sc. (Business Administration), M.B.A. (Washington), Ph.D. (New York)

GARANT Jean-Pierre, B.A., B.Sc.Com., M.Sc.Compt., M.Sc.Com. (Laval), Ph.D. (Illinois)

GARNIER Gérard, B.Sc.Exp. (Cannes), Dipl. H.E.C. (Paris), M.B.A. (Western) D.Sc.P. (Genève)

GUÉRIN Fernand, B.A., B.Sc.A. (Montréal), M.Sc. (San.Eng.) (M.I.T.), M.B.A. (Columbia)

PRÉZEAU Carl, LL.L. (Haïti), M.Sc. (Business Administration) (Columbia), M.B.A. (New York), D. 3^e cycle (Aix-Marseille)

Professeurs agrégés

GOUSLISTY André, LL.L. D.E.S. (droit privé), D.E.S. (économie politique), LL.D. (Lyon-Beyrouth)

PAGÉ Jean-Paul, B.A. (Québec), M.Com., B.Adm., M.A. (finance) (Sherbrooke)

PRÉFONTAINE Jacques, B.Adm., M.Sc.Com., M.A. (finance) (Sherbrooke), Ph.D. (Business Administration) (Western Ontario)

Professeur adjoint

LAVALLÉE Mario, B.A.A. (finance) (Sherbrooke)

DÉPARTEMENT DE MANAGEMENT**Professeurs titulaires**

LAFLAMME Marcel, M.Com., M.Compt., M.B.A. (Sherbrooke), D.Sc.S. (Laval)
 LEONARD Henry, M.B.A. (Sherbrooke), I.T.P. (Harvard)
 ROBIDOUX Jean, B.A. (économique) (Bishop), M.B.A. (Western)
 ROY André F., B.Sc.A. (Laval), M.B.A. (Sherbrooke)
 TURCOTTE Pierre, B.Com., M.Com., M.Sc.Compt., (Laval), M.Sc. (Business Administration) (California), D. 3^e cycle (Paris)

Professeurs agrégés

BERGERON Jean-Louis, B.A. (Sherbrooke), M.A. (relations industrielles) (Montréal), Ph.D. (gestion du personnel) (Cornell)
 LACASSE François, B.Sc., M.A. (économique) (Montréal)
 PETIT André, B.A., B.Sc.Soc., (relations industrielles) (Laval), M.Sc.Soc. (relations industrielles) (Laval), Ph.D. (Cornell)

Professeur adjoint

ODSTRCIL Vladimir, B.Sc.S., M.Sc.S. (Laval), L.L.L. (Prague)

DÉPARTEMENT DE MARKETING**Professeur titulaire**

SALLENAVE Jean-Paul, L.ès.L., D.E.S. (Paris), M.B.A. (Stanford), D. 3^e cycle (Aix-Marseille)

Professeurs agrégés

BOIVIN Yvan, M.Comm. (Sherbrooke), M.B.A. (Chicago)
 COUSINEAU Alain, B.A., B.Sc.Com., M.Sc.Com. (Laval) (congé sans solde)
 DUSSART Christian, Dipl.Et.Sup.Comm.Adm. (Armiens), M.A. (marketing) (Sherbrooke)
 PERRIEN Jean, B.Comm. (Lille), M.B.A. (Laval et Toronto)
 VIRTHE Gérard, Ing.Agr. (I.N.A. Paris), M.Sc. (Cornell)

Professeurs adjoints

ARA Guy, E.S.C., L.ès.L., I.N.M. (Toulouse)
 VALENCE Gilles, B.Sc.Soc. (Laval), M.B.A. (Sherbrooke)

DÉPARTEMENT DES MÉTHODES QUANTITATIVES DE GESTION**Professeurs titulaires**

BASTIN Étienne, Lic.Sc.Pol.Soc. (Louvain)
 BEAUDOIN Paul-Henri, B.A., B.Sc.A. (Laval), M.B.A. (Western), D.B.A. (Indiana)
 THEORET André, B.Sc. (chimie) (Loyola), M.B.A. (Harvard)

Professeurs agrégés

MALTAIS Guy, B.A., M.B.A. (Ottawa)
 REID Pierre, B.Sc. (Laval), D.E.A., D. 3^e cycle (Paris)

Professeurs adjoints

BEQUET Sylvie,** Dipl.Et.Sup.Comm.Adm. (LeHavre), M.Sc. (finance) (Sherbrooke)
 BERTHIAUME Michel,** B.Sc.A. (génie civil), M.B.A. (Sherbrooke)
 INGHAM John, L.Sc.Éco.Appl.(Louvain)
 LAVALLÉE Jacques, B.A.A. (Sherbrooke), M.B.A. (Laval)
 PAQUIN Raymond

DÉPARTEMENT DES SCIENCES COMPTABLES**Professeurs titulaires**

COMTOIS Jean, M.Com. (administration) M.Com. (comptabilité) (Sherbrooke) (congé sans solde)
 GODBOUT Roch, M.Com. (Comptabilité), M.Sc.Compt. (Sherbrooke)
 MÉNARD Pierre, B.Com., M.Com., M.Sc.Compt. (Sherbrooke)
 ST-PIERRE Jean-Jacques, B.A. (Laval), L.ès.Sc.Com., L.ès.Sc.Compt. (Montréal)

Professeurs agrégés

BEAUCHESNE Alain, L.Sc.Adm., L.Sc.Compt. (Laval)
 LEMELUX Pierre A., B.Com., M.Com., M.B.A. (Sherbrooke)
 MORIN, Rodolphe, B.Com., M.com. (comptabilité), M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A., R.I.A., F.S.C.M.C.
 NOEL Roger, M.Com. (Sherbrooke)

Professeurs adjoints

BLAIS Daniel, B.Com. (Acadia), Dipl.Compt.Gen., L.L.L. (Sherbrooke)
 BOIVIN Valier, B.Sp.Adm. (UQUAC), M.Fisc. (Sherbrooke), C.A.
 DÉSILETS Richard, B.Com., M.Com. (Sherbrooke), C.A., R.I.A.
 MORIN Robert J.,** B.Sp.Adm. (sciences comptables) (UQTR), M.Fisc. (Sherbrooke)

CHARGÉS DE COURS

ACHIM, Guy
 ALLAIRE, Mireille*
 ASSELIN, Suzanne**
 AUGER, Robert**
 AUGER, William-A.**
 BACHAND, Robert
 BASTIEN, Robert**
 BEAUDOIN, Pierre
 BEAULIEU, Suzanne**
 BÉDARD, Denis A.
 BÉDARD, Gaston
 BÉDARD, Michel-G.**
 BÉGIN, Claude
 BENDOT, Daniel-Jean**
 BEQUET, Sylvie*
 BERTHIAUME, Michel*
 BLANCHET, Lionel*
 BOIVIN, Marc*
 BORDUAS, Luc
 BOULAIRE, Christèle
 BOURDEAU, André*
 BOURGEOIS, Jacques**
 BOURQUE, Jean-Pierre
 BOUSLIKHANE, Mohamed**
 BOUTIN, Jean-Michel*
 BOUVIER, Émile
 BOYER, Hervé
 BRODEUR, Yvan
 BRODT, Abraham-I.
 BROUILLETTE, Jacques*
 CAMPEAU, André*
 CARON, Gérard*
 CHAREST, Claude*
 CHARLEBOIS, Michel*
 CHÉNIER, Andrée-Anne
 CHERRIER, Louis**
 CHEVALIER, Serge
 CHEVRIER, Robert*
 CHOPIN, Frank*
 COMTOIS, Suzanne*
 COULOMBE, Gérard*
 COULOMBE, Gilles
 COULOMBE, Gilles
 COUTU, Maurice
 CREVIER, Denis*
 DEMERS, Michel-R.**
 DESCHENES, Pierre*
 DIENG, Alpha*
 DIONNE, André*
 DOMINGUE, Daniel**
 DORION, Robert
 DORMAN, Hélène**
 DOOSTIE, André
 DROLET, Réjean
 DUBOIS, Serge
 DUCHARME, Jean
 DUSSAULT, François**
 DUTIL, Serge
 ELIAS, Denis*
 FILION, Jean*
 FILION, René**
 FORTIN, Lucien
 FORTUGNO, Paul*

* 1981-1982 seulement

** 1982-1983 seulement

FREGÉAU, Jacques
 GAGNÉ, Gilles*
 GAGNON, Benoît*
 GAGNON, Gaëtan
 GAGNON, Serge*
 GAGNON, Yves
 GARIEPY, Mario**
 GAUTHIER, André*
 GENDRON, René
 GEOFFROY, Pierre
 GLICK, Reuven*
 GOSSELIN, Paul*
 GRUBER, Martin-J.*
 GUÉRIN, Normand*
 GUERTIN, Jean**
 GUINAMAND-RASCAL, Marie-C.*
 HAMEL, Jacques**
 HAWKING, Robert*
 HOYT, Ronald-E.
 HUOT, René**
 JACQUES, Réal**
 JOLIN, Daniel
 JOUSSEMET, Claude**
 KALAY, Avnar*
 KALTENBACH, Marc**
 KRATZENBERG, Albert*
 LAFRENIÈRE, Gérard*
 LALLIER, Diane
 LAVOIE, Michèle
 LE ROY, Isabelle**
 LEBEL, François*
 LECLERC, Serge
 LECOCO, Dominique
 LÉFEBVRE, Wilfrid*
 LEGENDRE, Michel*
 LEHOUX, Gilles*
 LEROUX, Jacques
 LESSARD, Pierre*
 LÉTOURNEAU, Réal*
 L'USSIER, Bertrand
 MARCOTTE, Léo**
 MARTEL, Paul*
 MASSON, Guy**
 MATHIEU, Jean**
 MÉTIVIER, Denis
 MEUNIER, Pierre**
 MEUNIER, Serge**
 MORISSETTE, Donald**
 NADEAU, Claude*
 NEAULT, Louis-André**
 NGUYEN, Hai Binh*
 NORO, Raymond*
 PALDA, Kristian
 PARÉ Denis**
 PARENT, Yves*
 PELLETIER, Charles
 PELLETIER, Nina*
 PETTIGREW, Denis*
 PICARD, Johanne**
 PILON, Paul*
 POULIN, Marc*
 POUPART, Robert**
 PRONOVOST, André**
 PROSPER, Bernard
 RANDOLPH, Bradford
 REID, Stanley**
 RENAULT, Pierre*
 RHEAULT, Michel**
 RICHER, Ghyslain*
 RIOUX, Pierre
 ROBERT, Anne-Marie**
 ROBERT, Denis**
 ROBICHAUD, Jacques*
 ROBITAILLE, Robert*
 ROUSSEAU, Jean-Pierre
 ROY-MARTIN, Chantale*
 ROY, Marc**
 ROY, Roger*
 SARRAZIN, Raymond
 SAVOIE, André*
 SAVOIE, Roger
 SIMARD, Mario
 SOUCY, Jean
 ST-JEAN, André*

SUBRAHMANYAM, Marti
 THIBODEAU, Lucie*
 THIRY, Charles**
 TREMBLAY, André
 TURCK, Joëlle**
 TURCOT, Michel*
 TURCOTTE, Michel
 URLI, Didier**
 UTSCHE, Kathy
 VAILLANCOURT, Normand**
 VEZINA, Richard**
 VIAU, Pierre*
 VINCENT, Pierre H.
 WILLIAMS, Daniel
 ZALATAN, Roger*

Baccalauréat en administration des affaires

GRADE : Bachelier en administration des affaires (B.A.A.)

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir les connaissances et développer les aptitudes nécessaires à l'exercice des fonctions de gestion dans l'entreprise ou l'institution d'aujourd'hui au Québec ;
- de s'assurer la mobilité indispensable au cheminement dans les divers échelons de l'entreprise ou l'institution (les éléments de cette mobilité constituant aussi le gage de sa capacité de développement et de perfectionnement personnel au long de sa carrière) ;
- d'occuper, dès l'obtention de son diplôme, une fonction dans un secteur d'activité de l'entreprise ou d'exercer une profession ressortissant aux disciplines de l'administration ;
- d'accéder à des études de deuxième cycle.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le diplôme d'études collégiales avec le profil 10.12

CONTINGENT

250 étudiants inscrits en 1^{re} session en 1981-82.
 300 étudiants inscrits en 1^{re} session en 1982-83.

TOTAL DES CRÉDITS EXIGÉS : 90

CONCENTRATIONS

Le profil des études permet le choix de l'une des concentrations suivantes : comptabilité, finance, gestion de l'information et des systèmes, gestion des ressources humaines, marketing.

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires de base (54 crédits)

	CR
ADM 111 Principes d'administration	3
ADM 331 Aspects légaux des affaires	3
ADM 551 Contexte socio-économique	3
ADM 661 Direction générale	3
CTB 111 Introduction à la comptabilité	3
CTB 221 Comptabilité financière	3
CTB 341 Introduction à la fiscalité	3
FEC 141 Environnement économique de l'entreprise	3
FEC 221 Finance I	3
FEC 331 Finance II	3
GIS 111 Informatique I	3
GRH 111 Aspects humains des organisations	3
GRH 221 Gestion du personnel et relations industrielles	3

* 1981-1982 seulement

** 1982-1983 seulement

MAR 221 Marketing	3	Activités pédagogiques à option (6 ou 9 crédits)	
MQG 111 Méthodes analytiques de gestion I	3		
MQG 221 Analyse statistique et traitement des données	3	Un bloc d'activités parmi les cinq suivants	
MQG 231 Méthodes analytiques de gestion II	3		CR
MQG 341 Gestion de la production	3	CTB 332 Comptabilité III	3
Activités de concentration		CTB 333 Prix de revient	3
		CTB 443 Comptabilité analytique de gestion	3
		ou	
COMPTABILITÉ		CTB 331 Comptabilité de gestion	3
Activités pédagogiques obligatoires (27 ou 36 crédits)		ou	
	CR		CR
CTB 332 Comptabilité III	3	ECN 105 ÉLÉMENTS d'économie du transport	3
CTB 333 Prix de revient	3	TSP 201 Gestion du transport	3
CTB 354 Systèmes d'information comptable	3		
CTB 442 Comptabilité IV	3	ou	
CTB 443 Comptabilité analytique de gestion	3		CR
CTB 451 Impôt II	3	FEC 332 Institutions financières	3
CTB 452 Comptabilité V	3	FEC 443 Séminaire : pratique financière - P.M.E.	3
CTB 453 Vérification I	3		
CTB 564 Théorie comptable	3	ou	
Les activités suivantes sont également obligatoires pour les étudiants qui comptent se présenter aux examens de l'Ordre des comptables agréés.			CR
	CR	GRH 331 Méthodes de recherche en sciences humaines	3
CTB 462 Comptabilité VI	3	GRH 452 Théorie et structure des organisations	3
CTB 561 Impôt III	3	ou	
CTB 563 Vérification II	3		CR
Activités au choix (9 ou 0 crédits)		MAR 331 Comportement du consommateur	3
		MAR 342 Recherche en marketing	3
FINANCE		Activités pédagogiques au choix (12 ou 9 crédits)	
Activités pédagogiques obligatoires (18 crédits)		GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	
	CR	Activités obligatoires (24 crédits)	CR
CTB 332 Comptabilité III	3	GRH 331 Méthodes de recherche en sciences humaines	3
FEC 332 Institutions financières	3	GRH 441 Sélection, évaluation et formation	3
FEC 442 Valeurs mobilières	3	GRH 451 Relations industrielles	3
FEC 443 Séminaire : pratique financière - P.M.E.	3	GRH 452 Théorie et structure des organisations	3
FEC 451 Gestion du fonds de roulement	3	GRH 453 Rémunération et avantages sociaux	3
FEC 561 Aspects légaux du financement	3	GRH 461 Leadership, motivation et satisfaction	3
Activités pédagogiques à option (9 crédits)		GRH 562 Créativité et travail en équipe	3
Une activité parmi les deux suivantes		GRH 563 Diagnostic et développement organisationnel	3
	CR	Activités pédagogiques au choix (9 crédits)	
FEC 552 Économie de l'entreprise	3		
FEC 553 Économie appliquée	3	MARKETING	
Une activité parmi les deux suivantes		Activités pédagogiques (12 crédits)	
	CR		CR
CTB 331 Comptabilité de gestion	3	MAR 331 Comportement du consommateur	3
CTB 443 Comptabilité analytique de gestion	3	MAR 342 Recherche en marketing	3
Une activité parmi les quatre suivantes		MAR 441 Marketing international	3
	CR	MAR 664 Politique de marketing	3
FEC 462 Prévision financière	3	Activités pédagogiques à option (12 crédits)	
FEC 463 Finance internationale	3	Une activité parmi les deux suivantes	
FEC 564 Gestion du portefeuille	3		CR
FEC 565 Séminaire de synthèse en finance	3	FEC 552 Économie de l'entreprise	3
Activités pédagogiques au choix (9 crédits)		FEC 553 Économie appliquée	3
GESTION DE L'INFORMATION ET DES SYSTÈMES		Un bloc d'activités parmi les trois suivants	
Activités pédagogiques obligatoires (18 crédits)			CR
	CR	MAR 451 Publicité	3
GIS 231 Informatique II	3	MAR 463 Marketing industriel	3
GIS 341 Systèmes d'information de gestion I	3	ou	
GIS 352 Analyse de systèmes et simulation	3		CR
GIS 451 Systèmes d'information de gestion II	3	MAR 452 Logistique de la distribution	3
GIS 561 Méthodes et procédés	3	MAR 464 Gestion du réseau des ventes	3
GIS 562 Séminaire en systèmes	3		

ou

	CR
MAR 453 Marketing de l'alimentation I	3
MAR 563 Marketing de l'alimentation II	3

Une activité parmi celles non choisies dans les trois blocs précédents.

Activités pédagogiques au choix (9 crédits).

Maîtrise en administration

GRADE : Maître ès sciences (M.Sc.)

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir une formation spécialisée dans l'un ou l'autre des domaines suivants : finance, marketing, systèmes d'information et de gestion ;
- de développer des qualités d'analyse et des habiletés pour la recherche à l'occasion de la réalisation des travaux liés à l'essai ;
- dès l'obtention de son diplôme, de remplir des fonctions spécialisées tant dans le cadre d'une entreprise importante que dans celui d'un cabinet de consultants ;
- d'accéder à des études de troisième cycle.

CONDITIONS D'ADMISSION

Grade de premier cycle en administration, en gestion des entreprises ou en sciences économiques.

TOTAL DES CRÉDITS EXIGÉS : 45

CONCENTRATIONS

Finance, marketing, systèmes d'information et de gestion.

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (33 crédits)

FINANCE

	CR
ADM 800 Théories et pratique de gestion	3
ADM 860 Stratégie de l'entreprise	3
FEC 810 Fondements théoriques de la finance	3
FEC 820 Analyse des décisions financières I	3
FEC 821 Analyse des décisions financières II	3
FEC 830 Marché des capitaux	3
FEC 840 Théorie du portefeuille	3
FEC 850 Planification financière	3
FEC 860 Séminaire de recherche appliquée	3
MOG 800 Statistiques avancées	3
MOG 801 Méthodologie de la recherche	3

MARKETING

	CR
ADM 800 Théories et pratique de gestion	3
ADM 860 Stratégie de l'entreprise	3
MAR 810 Fondements théoriques du marketing	3
MAR 820 Marketing analytique I	3
MAR 821 Marketing analytique II	3
MAR 830 Comportement du consommateur	3
MAR 840 Marketing international	3
MAR 850 Théories du marketing	3
MAR 860 Séminaire de recherche appliquée	3
MOG 800 Statistiques avancées	3
MOG 801 Méthodologie de la recherche	3

SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE GESTION

	CR
ADM 800 Théories et pratique de gestion	3
ADM 860 Stratégie de l'entreprise	3
GIS 810 Fondements théoriques en systèmes de gestion	3
GIS 820 Analyse et simulation de systèmes d'information et de gestion	3
GIS 830 Systèmes intégrés d'information	3
GIS 831 Micro-économie de systèmes d'information	3
GIS 840 Gestion de fichiers et bases de données	3
GIS 860 Séminaires de recherche appliquée	3
MOG 800 Statistiques avancées	3
MOG 801 Méthodologie de la recherche	3
MOG 820 Techniques d'optimisation	3

Activités pédagogiques au choix (3 crédits)

L'essai (9 crédits)

Maîtrise en administration des affaires (M.B.A.)

GRADE : Maître en administration des affaires (M.B.A.)

OBJECTIFS

Offrir à des candidats qui possèdent déjà une formation universitaire de premier cycle dans des disciplines diverses d'ajouter la dimension « gestion » à leur activité professionnelle.

Grâce au régime coopératif, fournir à l'étudiant l'occasion d'acquérir une précieuse expérience de la gestion, en faisant le lien entre la théorie et la pratique, entre l'étude des principes de gestion et leur mise en application.

Former des généralistes, rompus à l'analyse et à l'évaluation de situations complexes, préparés à la prise de décisions dans un contexte socio-économique et politique en constante évolution, prêts à occuper des fonctions de gestion au sein d'une organisation.

CONDITIONS D'ADMISSION

Grade de premier cycle et au moins deux années d'expérience sur le marché du travail.

CONTINGENT : 45 étudiants inscrits en 1^{re} session

TOTAL DES CRÉDITS EXIGÉS : 60

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (39 crédits)

	CR
ADM 711 Management et organisation	3
ADM 761 Direction générale	3
CTB 711 Comptabilité	3
FEC 721 Gestion financière I	3
FEC 731 Gestion financière II	3
FEC 741 Macro-économie	3
GRH 711 Aspects humains des organisations	3
GRH 721 Gestion du personnel et relations industrielles	3
MAR 721 Marketing	3
MAR 731 Décision commerciale	3
MOG 711 Méthodes quantitatives I	3
MOG 731 Méthodes quantitatives II	3
MOG 741 Production	3

Activités pédagogiques à option (21 crédits)

Trois activités parmi les suivantes

	CR
ADM 741 Gestion de projet	3
ADM 750 Le processus décisionnel	3

ADM 763 Changements organisationnels	3	FIS 713 Impôt sur le revenu III	3
CTB 731 Comptabilité de gestion	3	FIS 780 Essai	6
FEC 742 Séminaire I : finance	3		
GIS 711 Informatique, information et gestion	3		
MAR 742 Séminaire I : marketing	3		

Quatre activités parmi les suivantes

	CR
ADM 731 Droit des affaires	3
ADM 751 Planification et contrôle	3
ADM 752 L'entrepreneur et la création d'entreprise	3
CTB 741 Fiscalité	3
FEC 754 L'entreprise plurinationale	3
FEC 755 Séminaire II : finance	3
MAR 752 Séminaire II : marketing (planification)	3

L'étudiant peut choisir de faire un essai de six crédits à la place de deux des quatre activités exigées ci-dessus.

ESS 780 Essai	6
---------------	---

avec un premier cycle en économique (36 crédits)

CTB 721 Comptabilité financière	3
DRT 731 Droit administratif et constitutionnel	3
DRT 732 Droit civil	3
DRT 733 Droit des sociétés et compagnies	3
DRT 734 Mécanismes de législation	3
ECN 743 Dépenses gouvernementales et théorie des impôts	3
FEC 751 Gestion financière	3
FIS 711 Impôt sur le revenu I	3
FIS 712 Impôt sur le revenu II	3
FIS 713 Impôt sur le revenu III	3
FIS 780 Essai	6

Activités pédagogiques à option (15 crédits)

Deux activités parmi les suivantes

EDA 761 Transactions internationales	3
EDA 771 Financement des diverses collectivités locales	3
FIS 714 Impôts relatifs aux décès et transferts de biens	3
FIS 715 Impôts à la consommation	3

Trois activités parmi les suivantes

DRT 735 Litige fiscal	3
ECN 744 Problèmes contemporains en finances publiques	3
ECN 745 Histoire et sociologie de la fiscalité	3
ECN 746 Politiques, législations et systèmes fiscaux	3
FEC 752 Evaluation des biens	3
FIS 716 Fiscalité et prise de décision	3
FIS 717 Planification successorale	3
FIS 718 Fiscalité américaine	3

Maîtrise en fiscalité

GRADE : Maître en fiscalité (M.Fisc.)

OBJECTIFS

Former des professionnels de la fiscalité ayant développé les aptitudes nécessaires à l'analyse et à la compréhension des législations fiscales et ayant une connaissance plus approfondie du système d'imposition au Canada et capables d'en saisir les implications légales, économiques, comptables, administratives et politiques, à court, moyen et long terme, de façon à pouvoir oeuvrer de façon plus adéquate dans leur domaine respectif de formation professionnelle de base.

CONDITIONS D'ADMISSION

Grade de premier cycle en administration, en droit ou en économique. A titre exceptionnel, peuvent être admis des candidats ne répondant pas à la condition générale mais dont l'expérience dans le domaine de la fiscalité les rend aptes à entreprendre des études de deuxième cycle dans ce champ d'études.

TOTAL DES CRÉDITS EXIGÉS : 48

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires

avec un premier cycle en administration (36 crédits)

	CR
DRT 731 Droit administratif et constitutionnel	3
DRT 732 Droit civil	3
DRT 733 Droit des sociétés et compagnies	3
DRT 734 Mécanismes de législation	3
ECN 741 Analyse macro et micro-économique	3
ECN 742 Éléments de finances publiques	3
ECN 743 Dépenses gouvernementales et théorie des impôts	3
FIS 711 Impôt sur le revenu I	3
FIS 712 Impôt sur le revenu II	3
FIS 713 Impôt sur le revenu III	3
FIS 780 Essai	6

avec un premier cycle en droit (33 crédits)

CTB 721 Comptabilité financière	3
DRT 734 Mécanisme de législation	3
ECN 741 Analyse macro et micro-économique	3
ECN 742 Éléments de finances publiques	3
ECN 743 Dépenses gouvernementales et théorie des impôts	3
FEC 751 Gestion financière	3
FIS 711 Impôt sur le revenu I	3
FIS 712 Impôt sur le revenu II	3

Diplôme d'administration

OBJECTIFS

Permettre à des détenteurs d'un grade de 1er cycle, déjà engagés dans la pratique de leur discipline, d'acquérir, selon un régime d'études à temps partiel, une formation en administration.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un grade de premier cycle universitaire dans une discipline autre que l'administration ;

avoir une expérience d'au moins 1 an dans l'administration.

TOTAL DES CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

CTB 701 Comptabilité de gestion	3
FEC 701 Macro-économie	3
FEC 702 Économie de l'entreprise	3
FEC 703 Financement de l'entreprise	3
GIS 701 Introduction à l'informatique	3
GRH 701 Théorie des organisations	3
GRH 702 Relations humaines dans l'organisation	3
MAR 701 Marketing	3
MOQ 701 Éléments de recherche opérationnelle	3
MOQ 702 Théorie statistique de la décision	3

Certificat d'administration générale

OBJECTIFS

Permettre aux candidats :

- principalement à ceux déjà sur le marché du travail, d'acquérir ou de compléter les connaissances nécessaires des diverses disciplines de l'administration ;
- d'accéder à un certificat de niveau II pour la poursuite d'une spécialisation ;
- de répondre aux exigences de diverses associations professionnelles.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le diplôme d'études collégiales ou une préparation jugée satisfaisante, avec une préparation adéquate en mathématiques.

TOTAL DES CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (15 crédits)

	CR
ADM 111 Principes d'administration	3
CTB 111 Introduction à la comptabilité	3
GIS 111 Informatique I	3
GRH 111 Aspects humains des organisations	3
MQG 111 Méthodes analytiques de gestion I	3

Activités pédagogiques à option (15 crédits)

	CR
ADM 331 Aspects légaux des affaires	3
CTB 221 Comptabilité financière	3
CTB 332 Comptabilité III	3
CTB 333 Prix de revient	3
FEC 101 Raisonnement économique	3
FEC 141 Environnement économique de l'entreprise	3
FEC 221 Finance I	3
FEC 331 Finance II	3
GIS 231 Informatique II	3
GRH 221 Gestion du personnel et relations industrielles	3
GRH 331 Méthodes de recherche en sciences humaines	3
GRH 451 Relations industrielles	3
MAR 221 Marketing	3
MAR 331 Comportement du consommateur	3
MQG 221 Analyse statistique et traitement des données	3

Certificat de comptabilité de gestion

OBJECTIFS

Permettre aux candidats :

- principalement à ceux déjà sur le marché du travail, détenant déjà le certificat d'administration générale niveau I ou l'équivalent, d'amorcer une spécialisation en prix de revient ;
- de poursuivre les cours en vue de l'obtention du titre de R.I.A. ;
- d'accéder à des cours, pour les candidats remplissant les conditions, permettant de compléter le programme de baccalauréat en administration des affaires.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le certificat d'administration générale ou l'équivalent

TOTAL DES CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

	CR
CTB 341 Introduction à la fiscalité	3
CTB 354 Systèmes d'information comptable	3
CTB 442 Comptabilité IV	3
CTB 443 Comptabilité analytique de gestion	3
CTB 451 Impôt II	3
CTB 452 Comptabilité V	3
CTB 453 Vérification I	3
FEC 221 Finance I	3
FEC 331 Finance II	3
MQG 231 Méthodes analytiques de gestion II	3

Les activités suivantes sont obligatoires pour les étudiants désirant obtenir le titre professionnel R.I.A.

	CR
ADM 661 Direction générale	3
MQG 221 Analyse statistique et traitement des données	3

Certificat de comptabilité financière

OBJECTIFS

Permettre aux candidats :

- principalement à ceux déjà sur le marché du travail, détenant déjà le certificat d'administration générale niveau I ou l'équivalent, d'amorcer une spécialisation en comptabilité financière ;
- de poursuivre les cours en vue de l'obtention du titre de C.G.A. ;
- d'accéder à des cours, pour les candidats remplissant les conditions, permettant de compléter le programme de baccalauréat en administration des affaires ;

CONDITIONS D'ADMISSION

Le certificat d'administration générale ou l'équivalent.

TOTAL DES CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

	CR
CTB 341 Introduction à la fiscalité	3
CTB 354 Systèmes d'information comptable	3
CTB 442 Comptabilité IV	3
CTB 443 Comptabilité analytique de gestion	3
CTB 451 Impôt II	3
CTB 452 Comptabilité V	3
CTB 453 Vérification I	3
CTB 564 Théorie comptable	3
FEC 221 Finance I	3
FEC 331 Finance II	3

Les activités suivantes sont obligatoires pour les étudiants désirant obtenir le titre professionnel C.G.A.

	CR
CTB 462 Comptabilité VI	3
CTB 561 Impôt III	3
CTB 563 Vérification II	3

Certificat de gestion du marketing

OBJECTIFS

Permettre aux candidats :

- principalement à ceux déjà sur le marché du travail, détenant déjà le certificat d'administration générale niveau I ou l'équivalent, d'amorcer

- une spécialisation de l'option et d'acquérir des outils importants du marketing ;
- d'accéder à des cours, pour les candidats remplissant les conditions, permettant de compléter le programme de baccalauréat en administration des affaires.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le certificat d'administration générale ou l'équivalent

TOTAL DES CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (15 crédits)

	CR
MAR 221 Marketing	3
MOG 221 Analyse statistique et traitement des données	3
MAR 331 Comportement du consommateur	3
MAR 342 Recherche en marketing	3
MAR 664 Politique de marketing	3

Activités pédagogiques à option (15 crédits)

Trois activités parmi les suivantes

	CR
ADM 331 Aspects légaux des affaires	3
ADM 551 Contexte socio-économique	3
CTB 221 Comptabilité financière	3
CTB 331 Comptabilité de gestion	3
FEC 141 Environnement économique de l'entreprise	3
FEC 221 Finance I	3
FEC 331 Finance II	3
GRH 221 Gestion du personnel et relations industrielles	3
MOG 231 Méthodes analytiques de gestion II	3

Deux activités parmi les suivantes

	CR
MAR 451 Publicité	3
MAR 463 Marketing industriel	3
MAR 464 Gestion du réseau des ventes	3

Activités pédagogiques à option (24 crédits)

Trois activités parmi les suivantes

	CR
ADM 331 Aspects légaux des affaires	3
ADM 551 Contexte socio-économique	3
CTB 221 Comptabilité financière	3
CTB 331 Comptabilité de gestion	3
FEC 141 Environnement économique de l'entreprise	3
FEC 221 Finance I	3
FEC 331 Finance II	3
MAR 221 Marketing	3
MOG 231 Méthodes analytiques de gestion II	3

Cinq activités parmi les suivantes

	CR
ADM 200 Droit du travail	3
GRH 331 Méthodes de recherche en sciences humaines	3
GRH 441 Sélection, évaluation et formation	3
GRH 451 Relations industrielles	3
GRH 452 Théorie et structure des organisations	3
GRH 453 Rémunération et avantages sociaux	3

Certificat de gestion des ressources humaines

OBJECTIFS

Permettre aux candidats :

- principalement à ceux déjà sur le marché du travail, détenant déjà le certificat d'administration générale niveau I ou l'équivalent, d'acquérir des connaissances théoriques en matière de gestion du personnel ;
- d'accéder à des cours, pour les candidats remplissant les conditions, permettant de compléter le programme de baccalauréat en administration des affaires.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le certificat d'administration générale ou l'équivalent

TOTAL DES CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (6 crédits)

	CR
GRH 221 Gestion du personnel et relations industrielles	3
MOG 221 Analyse statistique et traitement des données	3

Description des cours

ADM	ADM 441	3 cr.	ADM 562	3 cr.
ADM 101	Séminaire en administration de projets		Intervention, PME	
3 cr.	Les objectifs de ce cours sont : a) aider l'étudiant à planifier, organiser, diriger, contrôler et coordonner des projets ; b) permettre à l'étudiant d'apprendre son rôle d'administrateur par l'action et par l'évaluation rétrospective ; c) faire prendre conscience des impondérables dus à l'aspect humain. — La formule de ce cours présente des particularités tout à fait distinctives tant par son contenu que par sa méthodologie. Il s'agit en effet d'un cours fondé sur des expériences concrètes réalisées par les étudiants. — Puisant dans les diverses organisations auxquelles donne lieu l'activité même du campus de l'Université (symposium, campagne d'information ou d'orientation, etc.) et dont ils peuvent être les promoteurs ou les réalisateurs, les étudiants font approuver auprès du professeur des projets suffisamment consistants et susceptibles d'utilisation à des fins pédagogiques. — La conception, la mise sur pied et la réalisation de ces projets font l'objet d'une étude concrète au cours, avec le support d'exposés théoriques. Les expériences se terminent par un processus d'évaluation réalisé par les étudiants et le professeur.		Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à intégrer dans un travail des connaissances acquises dans un certain nombre de cours suivis à différentes sessions ; l'étudiant est amené à développer sa capacité à convertir en actions, dans des situations réelles, les connaissances et aptitudes acquises. Le cadre utilisé pour ce travail est une PME qui demande une assistance technique particulière.	
Communications			Préalable : s'adresse aux étudiants ayant complété 60 crédits.	
Objectif : rendre l'étudiant apte à développer ses habiletés en communication écrite et verbale. — Contenu : développer des comportements pour mieux interagir avec un subordonné, un client, un collègue ou même un supérieur. Approfondir des méthodes pour mieux communiquer un feedback correcteur dans le respect de la personne. Sensibiliser l'étudiant à l'importance de l'écoute active et de la compréhension des autres. Au niveau de la communication écrite, pratiquer des techniques pour mieux communiquer des idées sur un sujet.			ADM 661	3 cr.
ADM 111	Principes d'administration	3 cr.	Direction générale	
Ce cours vise à introduire l'étudiant aux principales notions de base en matière de théorie administrative en favorisant l'assimilation des concepts étudiés par la résolution de problèmes administratifs. Quelques éléments du contenu : l'évolution des théories administratives, la planification, le processus décisionnel, les principales composantes d'une entreprise, la délégation d'autorité, la fonction conseil, les comités et leur utilité, la surveillance, les fusions et alliances, le contrôle administratif et budgétaire.			Ce cours synthétise initie les étudiants à l'identification et à la résolution de problèmes administratifs comportant des dimensions multiples. Après avoir passé en revue les principales difficultés qui surgissent durant la croissance d'une entreprise (management inexpérimenté, liquidité financière insuffisante, manque de délégation, etc.), l'accent est ensuite placé sur l'élaboration de stratégies destinées à atténuer ces principales lacunes. Une attention particulière est également accordée à l'identification de facteurs externes qui peuvent influencer le rendement d'une entreprise et faire dévier la planification à moyen et à long terme. Plusieurs exemples concrets de réussites dans divers secteurs de l'économie du Québec sont étudiés avec le concours de chefs d'entreprises qui agissent à titre de personnes ressources pour faire le point sur leur philosophie administrative et sur l'orientation future de leurs entreprises.	
ADM 200	Contexte socio-économique	3 cr.	ADM 711	3 cr.
Droit du travail	Au delà de ses responsabilités immédiates dans l'entreprise, l'administrateur se doit d'être averti des éléments qui conditionnent aujourd'hui non seulement le milieu où il évolue mais l'ensemble de la société. — Le cours contexte socio-économique fait un panorama de ces éléments qui affectent la société : l'accélération de l'histoire, le progrès technique et ses conséquences, déontologie et responsabilité sociale, idéologies et régimes économiques, syndicalisme, divers modèles sociaux de développement, la coopération, l'information, l'administration publique, les déséquilibres socio-économiques, les organisations internationales, etc.		Management et organisation	
Analyse de la détermination privée du régime de travail. Contrat individuel de travail. Convention collective conclue selon les mécanismes prévus au code du travail. Impasse dans la négociation : grève, lock-out, arbitrage. Administration de la convention collective et arbitrage des griefs. — Analyse des déterminations étatiques et mixtes du régime de travail : loi du salaire minimum, loi des décrets de convention collective, loi des relations de travail dans l'industrie de la construction.	Note : s'adresse aux étudiants ayant complété 45 crédits.		Ce cours permet d'introduire les participants aux principales notions de base en matière de théorie administrative. Il favorise la compréhension des concepts étudiés par la résolution de problèmes administratifs concrets (méthode des cas). Quelques éléments du contenu : l'évolution des théories administratives, la planification, le processus décisionnel, les principales activités et fonctions d'une entreprise, la délégation d'autorité et de responsabilité, la fonction-conseil, les comités et leur utilité, la direction, le contrôle administratif et budgétaire.	
ADM 331	Création et administration d'une PME	3 cr.	ADM 731	3 cr.
Aspects légaux des affaires	Ce cours vise initialement à sensibiliser l'étudiant aux caractéristiques particulières de la PME au Québec : taille, principaux secteurs d'activité et potentiel de croissance. Une fois que le rôle moteur des PME au Québec aura été démontré, les étudiants devront formuler un plan d'action où ils décriront en détail les principales étapes nécessaires à la création d'une PME évoluant dans un secteur d'activité de leur choix. Une attention particulière sera accordée à la perception d'opportunités d'affaires dans divers secteurs de l'activité économique au Québec dans le but de favoriser des actions synergétiques concrètes.		Droit des affaires	
Objectif : sensibiliser l'étudiant aux multiples incidences du contexte juridique du Québec sur la gestion de l'entreprise. — Contenu : introduction, sources de la loi, jurisprudence, définitions de quelques termes de base ; le code civil : les obligations, le mandat, la vente, les garanties de paiement ; les effets de commerce ; la protection du consommateur ; les sociétés et les corporations : les formes d'entreprises, la société en nom collectif ; la compagnie ; constitution, les administrateurs, les actions, les livres, les vérificateurs, etc.	Note : s'adresse aux étudiants ayant complété 60 crédits.		Axé sur un enseignement essentiellement pratique, ce cours présente une esquisse théorique tréfiée de nombreux exemples d'une matière légale dont l'ignorance ne peut que conduire à des problèmes certains : d'abord, une étude des principales formes d'entreprises, de leurs caractéristiques principales et de leurs fonctionnements (propriété unique, société, corporation) ; ensuite, quelques aspects légaux du financement des entreprises, ainsi que les points essentiels de la Loi des faillites, suivis des éléments fondamentaux de notre droit de travail. — L'homme d'affaires (ou l'administrateur) et son conjoint : les différentes	
Note : s'adresse aux étudiants ayant complété 30 crédits.				

options de conventions matrimoniales, les droits respectifs des conjoints et les droits des enfants. Enfin, les obligations et contrats, la vente, la location, quelques sûretés de paiements et quelques 'crimes commerciaux'. — Ce cours est assuré par un groupe d'avocats pratiquant à Sherbrooke.

ADM 741 3 cr.

Gestion de projet

Ce cours a pour but de mettre l'étudiant en contact avec les concepts et les outils de gestion adaptés à la direction de projet. Les types de projets étudiés sont variés, mais ils doivent être de taille et de complexité suffisamment grandes pour justifier la création d'une équipe distincte pour la gestion du projet. Les méthodes utilisées sont les cas, les exercices, les lectures et les exposés magistraux. Le cours se divise en trois grandes parties. La première partie étudie les projets d'un point de vue statique : notions et définitions d'un projet, les préliminaires d'un projet, le chef et l'équipe de projet. La deuxième partie étudie les projets de façon dynamique et présente les outils de gestion particuliers à un projet : concepts et techniques de planification et de contrôle des projets quant aux variables temps, coût et qualité. La troisième partie est orientée vers l'application et elle étudie la communication dans la gestion de projet, les questions de financement et les questions contractuelles.

ADM 750 3 cr.

Le processus décisionnel

La prise de décision est abordée du point de vue du gestionnaire face à diverses situations mal structurées et comprenant certains éléments dits rationnels et d'autres non rationnels. Comment déceler ou donner une structure au problème et ensuite y appliquer l'approche ou les techniques analytiques ou autres selon le cas.

ADM 751 3 cr.

Planification et contrôle

Ce séminaire mène à un examen du processus de planification selon les points de vue de diverses écoles de pensée. On y aborde les principaux éléments du processus, sa concrétisation sous forme de plans, l'utilisation d'approches et techniques appropriées, divers problèmes d'implantation et autres aspects connexes.

ADM 752 3 cr.

L'entrepreneur et la création d'une entreprise

Ce cours met l'accent sur la détermination des caractéristiques dominantes de l'entrepreneur à succès. Le but visé consiste à favoriser la conceptualisation et l'actualisation d'une idée offrant un potentiel commercial. Dans le cadre de ce cours, l'étudiant doit présenter un projet qui comprend les différentes étapes à parcourir à partir de la création de l'idée jusqu'à son actualisation.

ADM 761 3 cr.

Direction générale

Il s'agit d'un cours de synthèse visant à intégrer tous les aspects de l'entreprise dont l'étude analytique fut faite séparément. Ce cours doit donner une vue globale de la gestion d'une entreprise au niveau des dirigeants. La méthode pédagogique employée fait usage de certains concepts théoriques de base, de cas-type d'entreprises et d'un travail de semestre permettant un contact direct du participant avec le milieu d'affaires.

ADM 763 3 cr.

Changements organisationnels

Ce cours a pour but d'amener l'étudiant à répondre à la question suivante : comment doit-on procéder pour effectuer des changements au sein d'une organisation ? Étude des conditions requises pour introduire un changement avec succès. Application à des cas concrets.

ADM 800 3 cr.

Théories et pratique de gestion

Actuellement, les étudiants en gestion font face à une situation où plusieurs théories fragmentaires sont présentées comme étant des théories complètes en elles-mêmes. Les systèmes développés par les différentes écoles de pensée font appel à des variables différentes qui sont fondamentales dans une organisation. L'objectif de ce cours est de revoir ces différentes théories, de les intégrer et de voir leur opérationnalisation au niveau de l'organisation. — La structure du cours suivra d'assez près les principaux courants théoriques : théorie classique, théorie des échanges sociaux, théories structurelles et fonctionnelles, théories du positivisme technologique, théories contingentes d'organisation, théories d'intégration. — L'approche utilisée sera celle du séminaire où la participation des étudiants est fondamentale, le professeur agissant principalement comme personne-ressource.

ADM 860 3 cr.

Stratégie de l'entreprise

Toute décision affectant l'interrelation d'une organisation et de son milieu est, par définition, stratégique. — Ce cours a pour but de communiquer aux étudiants les concepts actuels de la stratégie d'entreprise et de les expliquer dans une perspective historique des sciences de la gestion. Également, de permettre aux étudiants des diverses options de replacer l'utilité de leurs connaissances dans un cadre de décision global. Enfin, de familiariser les étudiants avec certains concepts qui ne relèvent pas forcément de leur champ de spécialisation mais qui sont indispensables dans la réalité de la prise de décision stratégique d'une organisation.

CTB

CTB 111 3 cr.

Introduction à la comptabilité

Objectif : familiariser l'étudiant avec les principes et rapports comptables. — Contenu : étude d'un modèle comptable traditionnel à l'aide d'une simulation — préparation et analyse d'états financiers — étude du cycle comptable — les sociétés en nom collectif — l'entreprise à propriétaire unique — l'entreprise à capital-actions — la correction des erreurs — la comptabilité de caisse.

CTB 221 3 cr.

Comptabilité financière

Objectif : sensibiliser l'étudiant à la comptabilité financière pour un examen critique et un apprentissage des normes et procédés comptables s'appliquant aux ressources détenues par les entreprises. — Contenu : étude détaillée de tous les postes de l'actif du bilan.

Préalable : CTB 111

CTB 331 3 cr.

Comptabilité de gestion

Objectif : les étudiants qui suivent ce cours ont opté pour une concentration autre que la comptabilité ; ils sont déjà familiarisés avec le modèle comptable et avec la fonction comptable « externe » (principes comptables, présentation d'états financiers) ; ils s'agit maintenant d'étudier le volet « interne » de la comptabilité, en tant qu'instrument mis à la disposition de l'administrateur, aux fins de décisions de gestion. — Contenu : règles et méthodes d'approche de la comptabilité utilisée aux fins de gestion ; diverses notions de coûts ; détermination du coût complet, éléments du coût, imputation des frais, etc. ; comportement des coûts, relation coût-volume-bénéfice, coûts pertinents, cas de décisions ou options à court terme, etc. ; planification et contrôle, budgets, analyse des écarts de réalisation, centres de responsabilité. — Méthode pédagogique : lectures préalables de l'étudiant, discussion en groupe et illustration d'applications, travaux pratiques et cas traités par l'étudiant.

Préalable : CTB 221

CTB 332 3 cr.

Comptabilité III

Objectif : poursuivre l'analyse des différents postes des états financiers qui a été commencée dans le cours comptabilité financière. La majeure partie du cours sera consacrée à l'étude de l'avoir des propriétaires, de l'état des résultats et de l'état des bénéfices non répartis (ou du capital). Les conséquences de la forme juridique de l'entreprise sur la comptabilité seront étudiées en détail. — Contenu : les dettes à court et à long terme, les sociétés, les compagnies, l'état des résultats, l'état du capital, l'état des bénéfices non répartis, le bénéfice par action, les prospectus.

Préalable : CTB 221

Concomitant : ADM 331

<p>CTB 333 3 cr.</p> <p>Prix de revient</p> <p>Objectif : établir les mécanismes de base de la comptabilité et de la détermination des coûts dans l'entreprise manufacturière et préparer l'étudiant à la comptabilité analytique de gestion. — Contenu : introduction à la comptabilité du prix de revient ; prix de revient sur commande ; matières premières, main-d'œuvre et frais généraux de fabrication ; prix de revient et fabrication uniforme et continue ; produits conjoints et sous-produits.</p> <p>Préalable : CTB 221</p>	<p>CTB 443 3 cr.</p> <p>Comptabilité analytique de gestion</p> <p>Objectif : amener l'étudiant à comprendre et à utiliser aux fins de la prise de décision les mécanismes de planification, de contrôle et d'évaluation en usage dans l'entreprise. — Contenu : relation coût-volume-bénéfice, budget, prix de revient standard, comptabilité par centre de responsabilité, analyse des variations du bénéfice brut, coûts proportionnels, coûts pertinents, rentabilité divisionnaire, coûts de distribution, comptabilité de l'entrepreneur.</p> <p>Préalable : CTB 333</p>	<p>compréhension de la matière. — Contenu : ventes par consignation, ventes à tempérament, les faillites, les réorganisations, les successions, la comptabilité de fiducies, la comptabilité par fonds - institutions gouvernementales et autres institutions à buts non lucratifs.</p> <p>Préalable : CTB 332</p>
<p>CTB 341 3 cr.</p> <p>Introduction à la fiscalité</p> <p>Le cours portera sur l'unité d'imposition, les composantes du revenu, l'identification des sources de revenu, les règles fondamentales du calcul du revenu net fiscal en utilisant comme base d'application la loi fédérale de l'impôt sur le revenu. Etude de cas spéciaux touchant le revenu d'entreprise et de biens ; provisions, prêts et avantages conférés à un actionnaire, cessation de l'exploitation d'une entreprise. Etude des formes de revenus différés.</p> <p>Préalable : CTB 221</p>	<p>CTB 451 3 cr.</p> <p>Impôt II</p> <p>Etude des règles relatives à la détermination des gains et pertes en capital, du revenu imposable et de l'impôt des particuliers et des corporations.</p> <p>Préalable : CTB 341</p>	<p>CTB 561 3 cr.</p> <p>Impôt III</p> <p>Etude des règles concernant les sociétés, les fiducies, les non-résidents, les aspects administratifs, les roulements, les surplus de corporation, l'impôt lors de dons, l'impôt au décès, les fusions, les réorganisations, les taxes de vente fédérale et provinciale. Analyse de problèmes fiscaux reliés à l'achat et à la vente d'une entreprise, aux fusions et aux réorganisations, à la rémunération des cadres, à la politique de dividendes et de financement.</p> <p>Préalable : CTB 451</p>
<p>CTB 354 3 cr.</p> <p>Systèmes d'information comptable</p> <p>La comptabilité constitue par elle-même un secteur important du système d'information de l'entreprise. Après un bref rappel des notions d'information, d'informatique et de contrôle ; le cours traite du système d'information comptable pour les diverses fonctions de l'entreprise tels le marketing, l'approvisionnement, la production, le personnel et la finance. Enfin le cours introduit aux concepts de sélection d'ordinateur, de conception de système d'information et de gestion du département d'informatique.</p> <p>Préalables : CTB 221 et GIS 111</p>	<p>CTB 452 3 cr.</p> <p>Comptabilité V</p> <p>Objectif : étudier les modes de placements permanents, et surtout les participations permanentes comme moyen d'expansion. Les relations entre les compagnies participantes et émettrices sont complexes et occasionnent de nombreux problèmes comptables. Les problèmes et leurs solutions y seront analysés. — Contenu : les placements permanents en obligations, les groupements, les participations permanentes, les états financiers consolidés, comptabilisation à la valeur de consolidation, comptabilisation à la valeur d'acquisition, consolidation proportionnelle, succursales, devises étrangères.</p> <p>Préalable : CTB 332</p>	<p>CTB 563 3 cr.</p> <p>Vérification II</p> <p>Objectif : approfondir les notions vues en Vérification I, en vérifier l'application dans des cas pratiques et familiariser l'étudiant avec le milieu et les conditions où s'exerce la vérification. — Contenu : vérification des postes d'actif, de passif, de l'avoir des propriétaires, des revenus de dépenses ; opinions diverses à exprimer selon les cas ; vérification des systèmes sur ordinateur ; rôle du vérificateur ; états financiers non vérifiés ; cas des entreprises industrielles ; divers cas spéciaux.</p> <p>Préalable : CTB 453</p>
<p>CTB 442 3 cr.</p> <p>Comptabilité IV</p> <p>Objectif : familiariser l'étudiant avec certains aspects particuliers de la comptabilité financière. Chacun des sujets présente de nombreux problèmes comptables que l'étudiant sera tenu de maîtriser. Ce cours spécialisé s'adresse avant tout aux étudiants qui se dirigent vers l'exercice de la profession comptable. — Contenu : les régimes de retraite, les baux à long terme, la comptabilisation de l'impôt, l'état de l'évolution de la situation financière, l'indexation des états financiers, la comptabilisation à la valeur actuelle, les états financiers sectoriels et intérimaires.</p> <p>Préalable : CTB 332</p>	<p>CTB 453 3 cr.</p> <p>Vérification I</p> <p>Objectif : circonscrire le mandat du vérificateur et établir les bases et les mécanismes de la fonction de vérification. — Contenu : les définitions de base, le rôle du vérificateur, les normes de vérification généralement reconnues, le rapport et l'opinion du vérificateur, l'éthique professionnelle, le cycle d'une vérification, les conditions d'acceptation du mandat de vérification, la vérification intérimaire, l'échantillonnage, les programmes de vérification, le contrôle interne (systèmes, questionnaires, etc.) ; la vérification analytique, la vérification interne, la vérification opérationnelle, la vérification de gestion, la vérification intégrée.</p> <p>Préalable : CTB 332</p> <p>Concomitant : CTB 354</p>	<p>CTB 564 3 cr.</p> <p>Théorie comptable</p> <p>Objectifs : mettre en lumière la complexité de la comptabilité et l'absence de solutions simples et permanentes - étudier certaines alternatives proposées par les théoriciens de la comptabilité - développer un esprit critique et une attitude réceptive à l'égard de changements à prévoir dans l'exercice de la profession - stimuler l'intérêt pour les travaux de recherche et l'apprentissage autonome par consultation d'ouvrages et périodiques. Contenu : développement historique de la comptabilité - objectifs des états financiers - efforts de mise en évidence d'un cadre conceptuel - approches à la recherche - efficacité des marchés des capitaux - concepts et postulats classiques - concepts de profit comptable - profit comptable et changements dans les prix - flux financiers - notions de court terme et de long terme - postes d'actif - dettes et frais financiers - avoir des actionnaires - information et divulgation - comptabilité sociale, transnationale, prévisionnelle, behavioriste - compléments théoriques sur certains sujets déjà étudiés : régimes de retraite, impôts reportés, comptabilité et inflation...</p> <p>Préalable : CTB 442</p>
<p>CTB 462 3 cr.</p> <p>Comptabilité VI</p> <p>Objectif : le but du cours est d'initier l'étudiant aux particularités comptables de systèmes devant respecter certains cadres légaux. Les sujets sont tous particuliers à des types d'entreprises ou encore à certains genres de transactions. Les normes de comptabilisation et de présentation de rapports comptables sont définies en grande partie par une ou des catégories d'utilisateurs différents de ceux sur lesquels les cours de comptabilité financière ont préalablement mis l'accent. Les fondements légaux sont vus d'une façon plus que superficielle car ils sont essentiels à la bonne</p>	<p>CTB 711 3 cr.</p> <p>Comptabilité</p> <p>La fonction comptable en est une d'information au service de l'administrateur, en vue de la prise de décision. C'est dans cette perspective de « service », d'usage par l'administrateur plutôt que d'expertise professionnelle que le cours de comptabilité est présenté. L'étudiant y est d'abord initié au modèle comptable. Le cours fait ensuite un examen général de ce</p>	

qu'il est convenu de reconnaître comme les deux volets de la fonction comptable : a) la comptabilité financière - conventions et principes qui servent à la préparation des états financiers, en vue de l'information « externe », destinée aux actionnaires, créanciers, gouvernements, etc. ; b) la comptabilité de gestion - méthodes de comptabilisation, d'analyse, de prévision, de contrôle, aux fins de l'information et de la gestion « internes » de l'entreprise. Pour condenser ainsi l'ensemble de la discipline comptable en un seul cours, on doit s'en tenir aux définitions fondamentales, un strict minimum dans la formation de l'administrateur. L'étudiant qui s'achemine vers la P.M.E. ou vers un secteur relié à la gestion financière de l'entreprise devra ajouter à ces connaissances, notamment en ce qui a trait à la comptabilité de gestion.

CTB 721 3 cr.

Comptabilité financière

Objectif : aux fins d'une application judicieuse des lois et règlements fiscaux, habiliter le futur fiscaliste qui n'a pas déjà une formation comptable à l'analyse critique des dossiers comptables, qui servent à la préparation des états financiers de l'entreprise. — Contenu : modèle comptable ; principes et conventions comptables, application aux principaux postes des états financiers (évaluation, répartition, détermination du revenu, etc.) ; particularismes comptables de certaines opérations ou de certains types d'entreprise (v.g. contrats à long terme, entreprises de fabrication). — Méthode pédagogique : lectures préalables de l'étudiant, discussion en groupe et illustration d'applications, travaux pratiques et cas traités par l'étudiant.

CTB 731 3 cr.

Comptabilité de gestion

Ce cours approfondit un des deux volets de la fonction comptable que le cours de comptabilité (CTB 711) aura permis d'identifier comme étant celui qui est le plus immédiatement utile à l'administrateur dans la prise de décision. Il s'adresse particulièrement à l'étudiant qui prévoit oeuvrer dans la P.M.E. ou toucher à la gestion financière de l'entreprise. Il a pour objet d'initier le futur administrateur à une utilisation judicieuse de l'instrument comptable, des mécanismes de prévision, de contrôle et d'évaluation, à la sélection de l'information pertinente, à l'analyse critique des chiffres fournis. A cette fin, le contenu du cours porte notamment sur : a) l'étude du coût complet - éléments, systèmes de comptabilisation, techniques d'imputations ; b) l'incidence marginale des coûts - comportement des coûts, seuil de rentabilité, diverses situations d'option à court et à moyen termes, etc. ; c) évaluation et contrôle des coûts - budgets (préparation et surveillance), budgets flexibles, coûts normalisés, performance, analyse des résultats, etc.

CTB 741 3 cr.

Fiscalité

Ce cours a pour but d'initier l'étudiant aux principaux articles de la loi des compagnies et de la Loi de l'impôt sur le revenu et de soulever les problèmes majeurs qui surviennent pour les compagnies et leurs actionnaires. Revenu de biens et d'entreprises, les gains et pertes en capital, les distributions de surplus, les réorganisations, les fusions, les liquidations et l'achat, et la vente de compagnies.

DRT

DRT 731 3 cr.

Droit administratif et constitutionnel

Situation du droit public dans son contexte général et étude de l'autorité respective de ses sources. L'aspect constitutionnel vise à faire ressortir les principes de base de l'organisation et du fonctionnement de l'Etat canadien, en tenant compte du fait que l'approfondissement de certains sujets dont « l'interprétation des lois » est prévu plus spécifiquement dans le cadre du cours DRT 734. L'aspect administratif porte sur le statut et le rôle de l'administration canadienne et québécoise, de même que sur le contrôle judiciaire des divers types d'actes administratifs.

DRT 732 3 cr.

Droit civil

Aperçu général des différentes institutions et aussi des principes généraux et concepts du droit civil. La liste des sujets traités comprend : personnes et capacité, biens et propriété, transmissions à titre gratuit, conventions matrimoniales, obligations, contrats et garanties, la prescription, etc.

DRT 733 3 cr.

Droit des sociétés et compagnies

Sociétés du Code civil : dans cette étude, on retient principalement la société en nom collectif qui est la société commerciale de droit commun et la société civile. Fondement contractuel, espèces de sociétés, « joint venture », société à but spécifique, concordat, obligations et droits des associés entre eux obligations des associés envers les tiers. — Compagnies ; cette partie du cours sur les compagnies devra permettre à l'étudiant de comprendre la structure d'une compagnie par actions, et le préparer ainsi aux incidences fiscales que suscitent les problèmes de réorganisation des compagnies. On y traitera particulièrement des sujets suivants : les principaux modes de constitution, la création et l'organisation de la compagnie, de la gestion de la compagnie, le rôle du conseil d'administration, les pouvoirs des administrateurs et leurs responsabilités, les droits et les obligations des actionnaires, la structure de capital de la compagnie, la fusion, la réorganisation et la cessation d'existence.

DRT 734 3 cr.

Mécanismes de législation

Ce cours est divisé en 3 parties. La 1^{re} a trait à l'étude des mécanismes législatifs : division du Ministère des finances ainsi que celle du Ministère du revenu national, directement reliées à la détermination de la politique fiscale, préparation, présentation et adoption des lois fiscales, législation subordonnée (règlements), discrétion ministérielle. — La 2^e est consacrée aux mécanismes administratifs : organisation et attribution du Ministère du revenu national, techniques administratives. — La 3^e (partie, la plus importante) sera consacrée aux mécanismes d'interprétation des législations fiscales par les tribunaux.

DRT 735 3 cr.

Litige fiscal

Le but premier du cours est de fournir aux étudiants des dossiers complets concernant les problèmes litigieux les plus courants telles les questions de gain en capital, déductibilité d'une dépense, évaluation d'entreprise, application de principes comptables, etc., tout en les familiarisant avec la procédure inhérente au litige fiscal. L'étudiant sera donc appelé à étudier en profondeur la jurisprudence ayant trait aux principaux problèmes litigieux, à analyser les dispositions législatives tant fédérales que provinciales ayant trait au litige fiscal de même que les dispositions pertinentes du Code de procédure civile, de la Loi sur la Cour fédérale ainsi que des Règles et ordonnances de la Cour fédérale du Canada.

ECN

ECN 105 3 cr.

Éléments d'économie du transport

L'objectif du cours est de fournir aux étudiants les bases nécessaires pour mieux appréhender les aspects économiques de l'activité du transport et d'attirer leur attention sur un certain nombre de problèmes liés à cette activité. — Contenu : les principaux outils de l'analyse micro-économique, leurs applications dans l'analyse des problèmes liés aux transports, la place des transports dans l'économie canadienne, surtout les transports de marchandises par route. Pour terminer, seront étudiés quelques problèmes de politique de transport et de réglementation.

ECN 741 3 cr.

Analyse macro et micro-économique

Macro économie. Introduction à la macro-économie. Les comptes nationaux et l'assiette fiscale. Le flux circulaire. Les composantes du PNB et du DNB. Détermination du revenu national et ses variations : épargne, investissement, propension à consommer et à épargner, les multiplicateurs et l'accélérateur. Prix, monnaie et banque : la monnaie, sa création, les systèmes bancaires, la Banque du Canada et la politique monétaire. La politique fiscale : les stabilisateurs internes et externes ; le surplus budgétaire de plein emploi ; le frein fiscal.

Micro-économie. Introduction générale à la science économique et à la micro-économie. Justification de l'intervention gouvernementale. La loi de l'offre et de la demande : demande (et offre) individuelle et globale ; prix et quantité d'équilibre. Analyse des coûts et de l'offre à court, moyen ou long terme. Applications à la fiscalité ; effet d'une taxe ou d'un subside sur la demande et l'offre ; effets de substitutions et de revenu ; effets des taxes sur le revenu personnel. Les taxes de vente et la plus ou moins grande intégration des firmes ; effets de la fiscalité sur les placements ; effets de la fiscalité sur le travail.

ECN 742**3 cr.****Éléments de finances publiques**

Introduction. Dépenses et revenus gouvernementaux au Canada. Notion du coefficient de pression et saturation fiscales. L'économie publique : ressemblances et dissemblances avec l'économie du marché. Limite à l'extension du secteur public et la loi de Wagner. Concepts des services collectifs et des services publics. Le budget : les types de budgets et leur construction. La facture du budget. Mécanisme des prises de décision. Initiation à l'analyse coût-bénéfice au PPBS. Principes de taxation. Concepts du revenu et seuils de pauvreté. Incidence et répercussion : introduction au problème. Quelques éléments de politique fiscale. La dette publique et sa gestion : terminologie.

ECN 743**3 cr.****Dépenses gouvernementales et théorie des impôts**

a) Les services publics : théorie des biens et services publics, la représentation démocratique et l'évaluation des dépenses gouvernementales. b) La taxation : le principe de la capacité contributive et les bases d'imposition, l'impôt sur le revenu et l'impôt sur le profit des sociétés : la question de l'intégration, la taxe foncière et les autres taxes. c) Incidence des différentes taxes, en particulier le cas de l'impôt sur le profit des sociétés. d) Répercussions des impôts sur l'activité économique. e) Politique de stabilisation et gestion de la dette publique.

ECN 744**3 cr.****Problèmes contemporains en finances publiques**

L'objectif de ce cours est de traiter de problèmes courants dans le domaine de l'intervention gouvernementale au Québec ou au Canada. Il s'agit donc de traiter certains thèmes en fonction des notions développées dans les cours antérieurs. Ces thèmes varient d'une année à l'autre et sont arrêtés au cours du trimestre d'hiver.

ECN 745**3 cr.****Histoire et sociologie de la fiscalité**

Histoire. a) générale : Antiquité, Rome et Athènes, Moyen-Âge. Sous la royauté absolue en Angleterre et en France, sous Sully, Richelieu, Colbert, Vauban, de Necker. La conquête du gouvernement responsable et l'évolution des systèmes fiscaux à nos jours ; b) nord-américaine : histoire comparée des systèmes fiscaux américain et canadien. L'évolution de la fiscalité canadienne. Sociologie et philosophie fiscales. La problématique de l'activité gouvernementale. La préférence individuelle et les biens publics. Les révoltes fiscales. Les coûts de l'homme et les coûts sociaux. La philosophie sous-jacente aux Rapports Rowell-Sirois, Carter et à ceux des provinces canadiennes dans les années 60.

ECN 746**3 cr.****Politiques, législations et systèmes fiscaux**

Aspects comptable, administratif et juridique : impôt sur le revenu des personnes physiques. Impôt sur les sociétés. Impôt sur le capital. Taxes sur la valeur ajoutée. Dans le cadre des pays du Marché commun. Etude de certains pays du Tiers-Monde.

Aspect économique : étude des structures fiscales ; recettes et dépenses publiques de différents pays. Analyse des effets globaux des divers systèmes fiscaux sur les diverses économies nationales. — Dans certains pays à caractère capitaliste : France, Angleterre, Allemagne fédérale, Belgique, Italie, Suède, Espagne, Japon. — Dans certains pays socialistes : Russie soviétique, Yougoslavie, Chine populaire, Cuba. Etude de certains pays du Tiers-Monde.

EDA**EDA 761****3 cr.****Transactions internationales**

Le commerce international : l'avantage comparé, la balance des paiements. — Fiscalité et transactions internationales : les principes de l'origine et de la destination ; taxation et son équivalence à d'autres instruments (dévaluation, tarifs, etc.) — Harmonisation des systèmes fiscaux. Situation fiscale des résidents canadiens exerçant des activités à l'étranger et celle des résidents étrangers exerçant des activités au Canada.

EDA 771**3 cr.****Financement des diverses collectivités locales**

Aspect juridique : législation municipale, évaluation foncière, taxes municipales, taxe de vente, certaines taxes nouvelles, subventions aux municipalités, analyse critique du régime fiscal municipal.

Aspect comptable et administratif : principes de financement des municipalités, méthode de préparation des budgets, principales catégories de taxes et autres sources de revenus, imposition scolaire, financement à long terme.

Aspect économique : analyse critique des recettes et des dépenses municipales et scolaires ; principes d'équité, d'optimisation : recherche d'autres structures de recettes et de dépenses.

FEC**FEC 141****3 cr.****Environnement économique de l'entreprise**

Ce cours a pour objectif la compréhension du système macro-économique. Il aborde les problèmes suivants : les concepts du revenu, les fonctions de consommation, d'épargne et d'investissements, la demande et l'offre de monnaie, l'équilibre général de l'économie, l'emploi, l'inflation, la croissance et le développement économique, les fluctuations économiques et la politique monétaire et fiscale.

Préalable : Aucun

FEC 221**3 cr.****Finance I**

Ce cours constitue une introduction à la finance corporative et porte sur les sujets suivants : définition, objectifs et fonctions de la gestion financière ; élaboration et comparaison des techniques de sélection de projets d'investissements en condition de certitude ; investissement dans le contexte fiscal canadien et décision achat-location ; investissement sous conditions de risque ; notion du risque-rendement, méthodes de traitement ; effet de diversification et théorie de portefeuille.

Préalables : CTB 111 et MQG 111

FEC 331**3 cr.****Finance II**

Grâce à l'étude de modèles, le cours entend fournir à l'étudiant un cadre conceptuel l'amenant à prendre des décisions d'ordre financier dans les domaines suivants : planification de l'entreprise (outils d'analyse et de prévision financière), gestion du fonds de roulement, investissement à long terme, théorie du portefeuille, coût du capital, structure de capital, politique de dividende.

Préalables : CTB 221 et FEC 221

FEC 332**3 cr.****Institutions financières**

Dans ce cours, l'étudiant apprend à connaître le rôle des institutions financières qui oeuvrent au sein des marchés de capitaux. Nous examinons aussi les composantes principales des marchés de capitaux ainsi que leur fonctionnement. Ces différents sujets sont abordés suivant le thème de l'efficacité des marchés de même que les applications pratiques dont on peut en tirer. De plus, l'étudiant pourra se familiariser avec les sources d'information économique, l'analyse de cette information dans le but précis de la prise de décision financière.

Préalable : FEC 331 ou concomitant

FEC 442**3 cr.****Valeurs mobilières**

Le cours a pour objet d'initier l'étudiant au marché des valeurs mobilières et de lui faire acquérir certaines méthodes d'analyse concernant l'évaluation des titres d'une compagnie en rapport avec son industrie et l'économie en général.

Préalable : FEC 332 ou concomitant

FEC 443**3 cr.****Séminaire : pratique financière — P.M.E.**

Objectif : à partir de l'analyse de cas : confronter l'étudiant au domaine pratique et réel du financement des petites entreprises québécoises ; le familiariser avec les sources de financement et les particularités des prêteurs, l'élaboration de projets d'investissements, l'étude de rentabilité et du mode de financement ; lui faire prévoir, planifier et solutionner les problèmes financiers d'une P.M.E. — Contenu : garanties et modes de financement, analyse de la situation financière, présentation d'un projet de financement, cas de difficultés financières, cas de lancement d'entreprise, évaluation et achat d'entreprise, expansion, liquidation.

Préalable : FEC 332 ou concomitant

FEC 451 3 cr.

Gestion du fonds de roulement

Le cours a pour objet de développer chez l'étudiant un esprit analytique dans les domaines suivants : gestion de l'encaisse, des comptes à recevoir ; politique de crédit ; gestion des stocks. L'étude théorique est complétée par un travail pratique.

Préalable : FEC 332 ou concomitant

FEC 454 3 cr.

Commerce international

Ce cours porte sur l'étude théorique et pratique des échanges internationaux. Il souligne le développement notable du commerce mondial dans la période d'après-guerre. Il examine les mesures restrictives imposées par les états ainsi que les différents accords internationaux de commerce (GATT, CEE).

Préalable : FEC 331

FEC 455 3 cr.

Fusions et acquisitions

L'étude pratique des aspects financiers de regroupements d'entreprises. Evaluation des entreprises. Modes de paiements incluant paiements conditionnels. Aspects comptables. Aspects légaux : loi des valeurs mobilières du Québec, loi des compagnies, loi sur l'examen de l'investissement étranger. Aspects fiscaux : acquisition d'action, acquisition d'actifs.

Préalable : FEC 331

FEC 462 3 cr.

Prévision financière

Ce cours a pour but d'initier les étudiants aux techniques modernes de prévision des variables internes et externes à l'entreprise, et ce pour différents horizons temporels (court, moyen et long terme) et d'étudier le cycle des affaires (cycle économique).

Préalable : FEC 331

FEC 463 3 cr.

Finance internationale

Ce cours développe la contrepartie financière et monétaire des échanges commerciaux et cela, tant au niveau de l'entreprise que de la nation. Une 1^{re} partie est consacrée à l'étude de la balance des paiements, de la notion d'équilibre et des divers mécanismes d'ajustement. Une 2^e partie s'occupe des mouvements de capitaux, à long et à court terme.

Préalable : FEC 332

FEC 552 3 cr.

Économie de l'entreprise

L'objet du cours est d'initier les étudiants à la méthodologie du processus « décisionnel ». Ce cours développe l'habileté à utiliser les données économiques directement applicables à la gestion de l'entreprise.

Note : s'adresse aux étudiants ayant complété 60 crédits.

FEC 553 3 cr.

Économie appliquée

L'objectif de ce cours est de porter l'étudiant à mieux saisir l'utilité de la théorie micro-économique. Cette théorie fournit un schéma explicatif du comportement des prix et des coûts liés au fonctionnement des entreprises. Dans ce sens, l'apprentissage de l'étudiant s'effectue à partir des moyens mis en oeuvre par les économistes pour vérifier le bien fondé des résultats prévus par les théories de la demande, des coûts, des structures de marché, etc.

Note : s'adresse aux étudiants ayant complété 60 crédits.

FEC 561 3 cr.

Aspects légaux du financement

Le cours vise essentiellement à donner un aperçu global des différentes méthodes de financement à court, à moyen et à long terme qui peuvent être utilisées dans les cadres d'une entreprise et à analyser les différentes conséquences au niveau tant du droit civil, du droit corporatif (incluant la loi sur les valeurs mobilières) et du droit fiscal du choix de l'une ou l'autre de ces méthodes. L'accent sera mis sur les différentes méthodes ouvertes aux entreprises incorporées tel le financement par l'émission d'actions, de « debentures » et d'obligations, bien que plusieurs de ces méthodes soient également appropriées pour les entreprises à propriétaire unique et les sociétés. De plus, certaines autres opérations financières seront étudiées tel l'achat et la vente d'actions ou d'actifs, les fusions et les offres de prise de contrôle (take-over bids).

Préalable : FEC 443

FEC 564 3 cr.

Gestion de portefeuille

Ce cours a pour objet d'initier l'étudiant aux éléments qui doivent être considérés dans l'établissement des objectifs et des politiques à suivre dans la gestion de portefeuilles. Fixer les objectifs des portefeuilles : différencier placements et spéculation, évaluation des risques et des politiques qui y sont relatifs, situer l'investisseur.

Préalable : FEC 442

FEC 565 3 cr.

Séminaire de synthèse en finance

L'objectif de ce cours vise l'intégration et l'application de l'ensemble des connaissances, principes, concepts et théories dont les autres cours de finance ont fait l'objet. De plus, l'étudiant devra faire les liens entre la finance et les autres fonctions de l'entreprise de même qu'évaluer en termes financiers diverses décisions d'une entreprise. Ces objectifs seront atteints par une étude de « feasibility » économique d'un projet.

Type d'étude qui par sa nature est surtout économique mais oblige à traiter en termes financiers les différents aspects d'un projet : la rentabilité selon une analyse coût-bénéfice, le risque inhérent à l'ensemble de la décision, le financement possible, le synchronisme des flux financiers générés par rapport aux exigences créées par le financement du projet, la vérification des contraintes internes ou environnementales qui pourraient empêcher la réalisation du projet ; le domaine de la réglementation, l'obtention de permis, licences ou autres, disponibilité et compétence de la main-d'oeuvre, etc.

Note : s'adresse aux étudiants ayant complété 60 crédits.

FEC 721 3 cr.

Gestion financière I

Ce cours a pour objectif de démontrer la relation qui existe entre la décision d'investir et la valeur de la firme. Le cours de finance couvre les problèmes encourus dans le processus d'étude des budgets d'investissement dans un contexte qui se veut opérationnel, c'est-à-dire qui regroupe à la fois l'impact fiscal et l'effet de la dualité risque-rendement sur la décision d'investissement.

FEC 731 3 cr.

Gestion financière II

Ce cours a pour objectif de démontrer dans un cadre pratique, la relation qui existe entre les diverses décisions financières et la valeur de la firme. Le cours de finance couvre les thèmes suivants, la détermination du coût de capital, l'établissement de la structure de capital et de la politique de dividende ainsi que la décision de financement. Parmi les autres sujets traités, notons : l'utilisation des outils d'analyse financière et de contrôle tels que les états de ratios, le budget de caisse, les analyses financiers projetés, l'état des sources et emplois de fonds ainsi que l'analyse du levier d'opération et financier.

FEC 741 3 cr.

Macro-économie

L'environnement macro-économique. Analyse des facteurs déterminant le revenu, l'emploi, les prix et l'intérêt. Les programmes de stabilisation. La politique monétaire et fiscale. La croissance économique. L'équilibre interne et externe. Synthèse des écoles classiques, de Keynes et des néo-classiques.

FEC 742 3 cr.

Séminaire I : finance

Les objectifs de ce cours sont : 1) donner à l'étudiant de finance des connaissances de base qui lui permettent de comprendre ce qu'est le marché des valeurs mobilières, ses mécanismes et son environnement. 2) présenter et expliquer la méthodologie d'analyse des actions ordinaires d'une compagnie publique telle qu'utilisée par les professionnels du domaine, montrer les limites de cette méthodologie et suggérer des alternatives. Concrètement, l'étudiant devrait être en mesure d'évaluer objectivement les rapports publiés par les maisons de valeurs mobilières et d'analyser lui-même les diverses recommandations que celles-ci fournissent.

<p>FEC 751 3 cr.</p> <p>Gestion financière</p> <p>Ce cours se veut une présentation de la fonction finance dans une entreprise. Il fournit à l'étudiant en fiscalité les principes de base en vue de la prise de décisions relatives aux problèmes financiers où l'aspect fiscal et légal est important. Prioritairement, sont traités les sujets suivants : l'acquisition d'actifs, la décision de location-achat, l'évaluation de l'entreprise et les modes de financement à court, moyen et long terme. Ces sujets requièrent cependant certaines exigences préalables telles que les mathématiques financières (intéret composé, valeur présente, annuités), l'analyse et la planification financière de base.</p>	<p>FEC 810 3 cr.</p> <p>Fondements théoriques de la finance</p> <p>Ce cours a pour but de fournir à l'étudiant les bases théoriques nécessaires au développement de la théorie financière. La finance s'est développée à partir de la théorie économique : ainsi ce cours couvrira les principales notions de la théorie de choix pour le développement de la théorie de l'équilibre général. Par la suite, nous enchaînons avec la théorie de l'utilité dans le but de permettre à l'étudiant d'aborder le développement de l'équilibre partiel qui est propre à la finance.</p>	<p>FEC 860 3 cr.</p> <p>Séminaire de recherche appliquée</p> <p>L'objectif de ce séminaire est de combiner, à propos de thèmes spécifiques de recherche et de problèmes particuliers, les outils analytiques de la méthode scientifique et les concepts et théories propres au champ de la finance. L'accent sera mis sur les applications concrètes.</p>
<p>FEC 752 3 cr.</p> <p>Évaluation des biens</p> <p>La nouvelle loi de l'impôt de 1972 a introduit plusieurs exigences dans le domaine de l'évaluation tout en ne fournissant aucune règle précise d'évaluation. Vu l'importance d'un tel sujet et l'utilisation fréquente de l'expression « juste valeur marchande » dans la nouvelle législation fiscale, le programme se devait d'offrir à l'étudiant un cours général portant sur le domaine de l'évaluation des biens d'une personne. — Le cours touchera d'une façon particulière les thèmes suivants : la notion de la juste valeur marchande, les principes de base sur lesquels repose l'évaluation des biens, les différentes approches à l'évaluation, l'évaluation de l'achalandage, l'évaluation de l'intérêt minoritaire et majoritaire dans les biens, les difficultés les plus souvent rencontrées lors de l'évaluation. — Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquiescer les notions de base dans le domaine de l'évaluation des biens et de lui donner l'occasion d'effectuer un travail d'évaluation devant incorporer les notions décrites précédemment. Le cours fera également ressortir que tout travail d'évaluation ne sert que de préambule à des négociations futures avec le Ministère du revenu.</p>	<p>FEC 820 3 cr.</p> <p>Analyse des décisions financières I</p> <p>Ce cours est orienté vers la maîtrise des modèles proposés pour rationaliser le choix des projets d'investissements, la décision de dividende, la théorie du coût de capital et de structure de capital. Ces modèles sont vus sous l'angle de la théorie de la décision en commençant par le choix d'une fonction objective.</p>	<p>FEC 870 3 cr.</p> <p>Lectures en finance</p> <p>L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'étendre leurs connaissances dans un domaine non repris dans les autres cours ou d'approfondir un thème déjà abordé. La direction du programme se réserve le droit d'approuver ces projets ou d'en définir le contenu et les modalités.</p> <p>Cours libre : Les étudiants de l'option finance pourront, en accord avec la direction du programme, choisir un cours parmi les cours offerts dans d'autres options ou programmes. Ce cours pourra également être le cours FEC 870 - Lectures en finance.</p>
<p>FEC 754 3 cr.</p> <p>L'entreprise plurinationale</p> <p>Ce cours est essentiellement un cours de politique générale vue dans un contexte international. La 1^{re} partie du cours traite des contraintes imposées à l'entreprise plurinationale. La 2^e partie étudie l'adaptation de l'entreprise à ces contraintes et la 3^e partie porte sur l'étude de problèmes spéciaux tels qu'ils se posent à l'entreprise plurinationale.</p>	<p>FEC 821 3 cr.</p> <p>Analyse des décisions financières II</p> <p>Ce cours amène l'étudiant à considérer les conclusions de l'approche portefeuille sur les décisions financières de la firme : investissement, dividende, structure de capital et coût de capital. Par la suite, l'étudiant apprendra quelques extensions de la théorie du portefeuille : les modèles à 2 facteurs, la diversification internationale, l'impact sur les fusions et acquisitions et le modèle de portefeuille en terme réel.</p>	<p style="text-align: center;">FIS</p> <hr/> <p>FIS 711 3 cr.</p> <p>Impôt sur le revenu I</p> <p>Le cours portera sur l'unité d'imposition, les composantes du revenu, l'identification des sources de revenu, les règles du calcul du revenu net fiscal de charge ou d'emploi, d'entreprise et de biens ; provisions, transactions non à distance, prêts et avantages conférés à un actionnaire, cessation de l'exploitation d'une entreprise. Etudes relatives à la détermination du revenu imposable et de l'impôt quant à leurs implications aux particuliers.</p>
<p>FEC 755 3 cr.</p> <p>Séminaire II : finance</p> <p>Le but du cours est de familiariser l'étudiant avec le rôle joué par les regroupements d'entreprises dans la croissance des entreprises et avec les variables, surtout financières, qui entrent en jeu dans un tel processus afin qu'il soit à l'aise pour participer ou promouvoir un projet de regroupement chez son employeur éventuel. À court terme, il doit faciliter la rédaction d'un rapport sur un regroupement effectué par des entreprises canadiennes ou sur l'achat d'une entreprise, par l'étudiant, selon les conditions et les modes de paiement déterminés par ses connaissances et sa situation financière, au prix déterminé par son évaluation.</p>	<p>FEC 830 3 cr.</p> <p>Marché des capitaux</p> <p>L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant d'acquiescer une connaissance adéquate des éléments qui sous-tendent le fonctionnement des marchés de capitaux. Une attention particulière est portée aux schémas analytiques permettant d'évaluer l'efficacité de ce fonctionnement et de prévoir le comportement des éléments clés de ces marchés.</p>	<p>FIS 712 3 cr.</p> <p>Impôt sur le revenu II</p> <p>La 1^{re} partie du cours traitera des gains en capital, des formes de revenus différés, de l'impôt sur le revenu de personnes non-résidentes provenant du Canada et des sociétés et leurs membres.</p>
<p>FEC 755 3 cr.</p> <p>Séminaire II : finance</p> <p>Le but du cours est de familiariser l'étudiant avec le rôle joué par les regroupements d'entreprises dans la croissance des entreprises et avec les variables, surtout financières, qui entrent en jeu dans un tel processus afin qu'il soit à l'aise pour participer ou promouvoir un projet de regroupement chez son employeur éventuel. À court terme, il doit faciliter la rédaction d'un rapport sur un regroupement effectué par des entreprises canadiennes ou sur l'achat d'une entreprise, par l'étudiant, selon les conditions et les modes de paiement déterminés par ses connaissances et sa situation financière, au prix déterminé par son évaluation.</p>	<p>FEC 840 3 cr.</p> <p>Théorie du portefeuille</p> <p>Ce cours permettra à l'étudiant de maîtriser les fondements théoriques des techniques de portefeuille et de leurs applications dans la décision d'investissement, dans l'évaluation des titres, dans la recherche d'une diversification efficace d'un portefeuille, dans l'équilibre des marchés et dans les critères d'évaluation des performances d'un portefeuille. L'étudiant devra utiliser ces techniques à travers des travaux spécifiques de recherche.</p>	<p>FIS 713 3 cr.</p> <p>Impôt sur le revenu III</p> <p>Ce cours sera consacré aux corporations et leurs actionnaires : calcul de l'impôt de la partiel, distribution des surplus, règles touchant les roulements, les réorganisations, les liquidations et fusions.</p>
<p>FEC 755 3 cr.</p> <p>Séminaire II : finance</p> <p>Le but du cours est de familiariser l'étudiant avec le rôle joué par les regroupements d'entreprises dans la croissance des entreprises et avec les variables, surtout financières, qui entrent en jeu dans un tel processus afin qu'il soit à l'aise pour participer ou promouvoir un projet de regroupement chez son employeur éventuel. À court terme, il doit faciliter la rédaction d'un rapport sur un regroupement effectué par des entreprises canadiennes ou sur l'achat d'une entreprise, par l'étudiant, selon les conditions et les modes de paiement déterminés par ses connaissances et sa situation financière, au prix déterminé par son évaluation.</p>	<p>FEC 850 3 cr.</p> <p>Planification financière</p> <p>L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant d'une part de maîtriser le processus par lequel les buts financiers de l'entreprise sont établis, les méthodes d'implantation de ces buts au niveau opérationnel et, d'autre part, de reconnaître l'importance d'une liaison concordante entre les plans stratégiques et les plans tactiques. Il verra aussi les secteurs où une planification à long terme est très difficile par suite de la complexité des facteurs en jeu.</p>	<p>FIS 714 3 cr.</p> <p>Impôts relatifs aux décès et transferts de biens</p> <p>Impôt fédéral et provincial sur le revenu applicables lors et à la suite du décès d'un contribuable. Analyse du traitement fiscal, au décès, des diverses catégories de biens pouvant affecter les impôts sur le revenu à payer par le « de cuius », sa succession, les fiducies créées par son testament et par ses bénéficiaires, compte tenu des nombreux choix, élections, options, désignations, etc. — Éléments d'imposition des fiducies (successions) — Éléments de planification testamentaire et « post mortem ». — Etude du concept de trans-</p>

fert, des règles le régissant et des règles d'attribution. — Analyse de la Loi sur les droits successoraux, de l'impôt sur les dons de même que les droits sur les transferts de terrains à des non-résidents.

FIS 715 **3 cr.**

Impôts à la consommation

Le but du cours est de faire prendre conscience de l'importance des taxes à la consommation, de faire ressortir les avantages et désavantages des diverses taxes, d'étudier les problèmes particuliers qu'elles engendrent, le fonctionnement de l'appareil administratif relativement aux taxes fédérales et provinciales actuelles.

FIS 716 **3 cr.**

Fiscalité et prise de décision

Ce cours permettra à l'étudiant de déceler l'influence qu'exerce la fiscalité sur la gestion de l'entreprise. Il lui fournira aussi l'occasion d'approfondir certaines notions apprises dans le cadre des cours antérieurs d'impôt sur le revenu et de se familiariser avec certaines difficultés importantes. Aussi, seront analysés un certain nombre de problèmes fiscaux reliés à l'achat et la vente d'entreprise, aux fusions et réorganisations, à la rémunération des cadres, à la politique de dividendes et de financement. Dans l'ensemble, les problèmes soulevés seront davantage abordés en tenant compte de leur incidence du point de vue planification.

FIS 717 **3 cr.**

Planification successorale

Complément du cours FIS 714, le but de ce cours est de familiariser les étudiants avec les diverses techniques de planification fiscale et successorale. On y traitera des principales composantes, à savoir la donation, la fiducie entre vifs, l'utilisation d'une compagnie, les conventions entre actionnaires, l'assurance-vie, le testament et le régime matrimonial. De nombreuses études de cas permettront aux étudiants de faire une application pratique des diverses techniques de planification.

FIS 718 **3 cr.**

Fiscalité américaine

Ce cours permettra à l'étudiant de se familiariser avec le système fédéral d'imposition aux Etats-Unis et la procédure administrative, judiciaire et législative. Nous étudierons le concept du revenu brut, la reconnaissance du revenu, les différentes sources de revenu et l'impact des méthodes comptables sur la détermination du revenu fiscal.

GIS

GIS 111 **3 cr.**

Informatique I

L'objectif du cours est d'amener l'étudiant à comprendre comment l'ordinateur et sa programmation peuvent s'insérer dans les processus administratifs. La première partie du cours fait une introduction graduelle à la logique informatique et à ses contraintes par l'étude et la programmation de problèmes simples de traitement de données. La seconde partie étudiée en détail, à l'intérieur d'un cas global, un système informatisé de cartes de crédit pour une chaîne de magasins fictifs. Parallèlement à cette seconde partie, les étudiants doivent, en équipe, concevoir et réaliser un système complet s'appliquant à la gestion courante d'une entreprise (réelle ou fictive).

GIS 231 **3 cr.**

Informatique II

Objectif : apprentissage de la technologie informatique dans le contexte du traitement commercial. Contenu : connaissance détaillée et pratique des matériels et des logiciels informatiques (CPU, mémoires, disques, terminaux, systèmes d'exploitation, gestion des données, gestion des communications, etc...); faisabilité technique, sélection d'équipement ou de logiciel; les logiciels d'application dans le contexte de distribution.

Préalables : CTB 111 et GIS 111

GIS 341 **3 cr.**

Systèmes d'information de gestion I

Cours d'introduction aux notions de systèmes, d'information, et de systèmes d'information de gestion; l'étudiant est amené à percevoir l'organisation comme un système de gestion et de contrôle où circule de l'information. D'autre part, il veut établir les bases théoriques et pratiques de la gestion de projets informatiques dans l'organisation en partant de la définition des besoins jusqu'à la transformation des méthodes de travail.

Préalable : GIS 231 ou concomitant

GIS 352 **3 cr.**

Analyse de système et simulation

Objectif : apprendre à appliquer les techniques de modélisation, en particulier la simulation, à la solution de problèmes selon la méthode de l'analyse des systèmes. — Contenu : revue des principaux modèles vus précédemment et de leurs conditions d'opportunité; nature de la simulation; conditions d'opportunité de la simulation; comparaison entre l'approche analytique et la simulation; notion de systèmes et méthodologie d'analyse de systèmes par la simulation; élaboration de modèles de simulation; langages de simulation, « DYNAMO », « G.P.S.S. »; introduction à la dynamique industrielle; validation de modèle.

Préalable : MQG 231

GIS 361 **3 cr.**

Informatique III

Objectif : approfondir les aspects plus techniques de l'informatique. — Contenu : programmation COBOL, utilisation de systèmes d'exploitation batch et interactifs; analyse structurée, conception structurée, programmation structurée.

Préalable : GIS 231

GIS 451 **3 cr.**

Systèmes d'information de gestion II

Ce cours complète le cours précédent (Systèmes d'information de gestion I) en développant davantage les diverses connaissances et techniques qui se rattachent à l'analyse, la conception et la réalisation d'un système d'information : communication écrite; communication orale; compléments sur les interfaces hommes-machines; sécurité des systèmes; aspects légaux; aspects fiscaux; financement. L'acquisition de bonnes techniques de communication dans l'environnement « systèmes » est un objectif majeur de ce cours.

Préalable : GIS 341

GIS 561 **3 cr.**

Méthodes et procédés

Ce cours initie l'étudiant à l'analyse et à la conception de systèmes de procédés administratifs et de circulation de documents et rapports dans l'entreprise. — Il comporte les éléments suivants : amélioration des méthodes de travail et d'organisation; établissement de procédés administratifs (manuels d'utilisation, implantation de procédés); séquence de transition du système manuel au système organisé ou informatisé; évaluation, correction et amélioration des procédés; introduction de nouvelles technologies.

Préalable : GIS 451

GIS 562 **3 cr.**

Séminaire en systèmes

Ce cours est un cours de synthèse de l'option et de préparation au marché du travail. Il complète les connaissances en informatique et en systèmes. Il donne l'occasion aux étudiants de pratiquer leur expression orale par des séminaires sur une recherche bibliographique et sur une étude d'entreprise. Il prépare les finissant à la réalité du marché du travail par des conférences structurées et par des visites de départements de systèmes dans plusieurs entreprises.

Préalable : GIS 451

GIS 711 **3 cr.**

Informatique, information et gestion

L'objectif de ce cours est de permettre au futur « manager » de s'acquitter de son travail à l'intérieur de l'environnement technologique de l'information, et plus particulièrement de l'informatique de gestion. Une première partie du cours vise à fournir le vocabulaire et les connaissances de base pour aborder la technologie avec un bon jugement plutôt qu'une crainte mystique. Une autre partie vise à mieux comprendre le rôle de la technologie de l'information dans le travail du « manager » à différents niveaux. Et une dernière partie veut donner les outils nécessaires au « management » des ressources technologiques de l'information, au niveau tactique, particulièrement pour la faisabilité, le choix et la planification des projets d'investissement en ce domaine. Au-

tant qu'il est possible, le cours fait le parallèle — grande entreprise /PME — par la théorie, par des lectures et par des conférenciers invités.

GIS 810 3 cr.

Fondements théoriques en systèmes de gestion

Le contenu de ce cours renferme 3 thèmes : introduction aux concepts des systèmes ; étude des types de décision dans un cadre organisationnel ; et analyse des systèmes d'information pour la gestion. On cherchera à identifier les concepts de base : l'approche système, l'organisation vue comme un système, les circuits d'information et de décisions, et la nature des systèmes d'information pour la gestion. On introduira le processus de gestion d'une entreprise vu comme un système opérationnel et on s'attachera à montrer le rôle de support à la gestion qui est dévolu aux systèmes d'information. On intégrera ces notions aux processus décisionnels et aux concepts de planification et contrôle dans une organisation.

GIS 820 3 cr.

Analyse et simulation de systèmes de gestion et d'information

Ce cours a comme objectif de donner aux étudiants une maîtrise des techniques de simulation dans l'optique de l'analyse des systèmes. — Contenu : présentation des concepts de l'analyse des systèmes et de la méthodologie générale de la simulation (méthode Monte Carlo, génération des deviates stochastiques, test des générateurs de nombres pseudo-aléatoires, mécanismes de génération du temps). Validation du modèle, plan d'expériences, méthodes d'optimisation, analyse de résultats. Implantation des modèles de simulation. Le cours comprend des exercices sur ordinateur dans deux langages de simulation (Dynamo et GPSS). D'une année à l'autre certains thèmes peuvent être approfondis (par exemple : la simulation discrète, les principes de la dynamique des systèmes (solution analytique de systèmes dynamiques non homogènes, délais, introduction à la théorie du contrôle), l'analyse de résultats, le plan d'expériences.

GIS 830 3 cr.

Systèmes intégrés d'information

Ce cours vise à présenter une vue intégrée des problèmes liés à la mise en oeuvre des systèmes d'information de gestion dans les organisations. Le contenu du cours devrait permettre aux étudiants d'aborder efficacement la conception et les premières étapes de la réalisation de tels systèmes. Les principes d'une analyse coût-bénéfice fournit la possibilité d'envisager la mise en place de systèmes intégrés d'information de gestion dans une optique économique. — Contenu : le cours comprend 4 parties : la 1^{re} partie étudie la structure des systèmes de contrôle et d'information ainsi que les concepts nécessaires à une systématisation de l'approche envisagée. La 2^e partie développe des critères opérationnels destinés à permettre l'analyse économique de sous-systèmes de contrôle et d'information. La 3^e partie est consacrée à l'étude des éléments de base et des procédures d'élaboration d'un système intégré. Enfin, la 4^e partie met l'accent d'une part sur le concept d'intégration des différents sous-systèmes au sein d'un système global et d'autre part sur les

écueils rencontrés fréquemment lors de l'implantation de tels systèmes.

GIS 831 3 cr.

Micro-économie de systèmes d'information

L'objectif du cours est, dans un premier temps, de faire percevoir à l'étudiant l'importance des problèmes économiques liés au traitement de l'information. Dans un deuxième temps, une étude détaillée de la structure des coûts et de la mesure de performance des principaux composants des systèmes d'information doit permettre à l'étudiant d'être à même d'évaluer par la suite l'intérêt économique de systèmes existants ou projetés. Le cours comprend 3 parties. La première partie constitue une présentation générale des problèmes économiques liés à l'information. A un niveau macro-économique, des données récentes permettent de mieux comprendre la structure et l'évolution du marché du traitement de l'information. A un niveau micro-économique, les problèmes liés à gestion des ressources sont proposés. La 2^e partie comporte une étude coûts-bénéfices des principaux composants matériels des systèmes d'information (hardware informatique et « bureau-tique »). Enfin, la 3^e partie du cours comprend une analyse coûts-bénéfices du logiciel des systèmes informatiques (software).

GIS 840 3 cr.

Gestion des fichiers et bases de données

L'objectif du cours est de faire comprendre le fonctionnement, les contraintes et les objectifs de la technologie soutenant les systèmes d'information, en suivant le fil conducteur des « données ». A la fin du cours, l'étudiant sera plus en mesure de participer à la mise en oeuvre de fichiers et de banques de données pour la gestion. Le cours est divisé en trois grands thèmes : les fichiers, les banques de données et l'administration des données. Chacun des deux premiers thèmes est étudié d'abord en fonction de la structure logique des données, puis en fonction de l'organisation physique. Le thème des banques de données inclut une discussion des principaux modèles de bases de données, et des récents développements sur les « query languages ».

GIS 860 3 cr.

Séminaire de recherche appliquée

L'objectif de ce séminaire est de familiariser les étudiants avec des problèmes concrets pour leur permettre d'appliquer et d'intégrer les concepts et techniques abordés dans les autres cours.

GIS 870 3 cr.

Lectures en systèmes

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'étendre leurs connaissances dans un domaine non repris dans les autres cours ou d'approfondir un thème déjà abordé. La direction du programme se réserve le droit d'approuver ces projets ou d'en définir le contenu et les modalités.

Cours libre : Les étudiants de l'option systèmes pourront, en accord avec la direction du programme, choisir un cours parmi les cours offerts dans d'autres options ou programmes. Ce cours pourra également être le cours GIS 870 – Lectures en systèmes.

GRH

GRH 111 3 cr.

Aspects humains des organisations

Ce cours donne un aperçu des principaux facteurs qui influencent le comportement individuel et collectif des membres d'une organisation. Il vise surtout à étudier les problèmes de comportement humain auxquels doit faire face l'administrateur qui détient une fonction hiérarchique : pouvoir, leadership, fonctionnement des groupes, motivation, satisfaction, conflits interpersonnels et intergroupes, communications, intégration des individus dans l'organisation, développement organisationnel. Le cours débute par un rappel de quelques notions psychologiques servant à mieux comprendre le comportement : personnalité, perception, attitudes, valeurs.

GRH 221 3 cr.

Gestion du personnel et relations industrielles

Dans un premier temps, il s'agit d'étudier les activités et les techniques reliées à l'acquisition, à la conservation et au développement des ressources humaines ; le cours porte donc sur l'évolution des Services du Personnel et sur la façon dont ils s'occupent d'activités telles que la sélection, la rémunération, l'évaluation et la formation du personnel. Dans une 2^e partie, l'étudiant sera sensibilisé à certains aspects des relations de travail : l'évolution, la structure, l'idéologie et le fonctionnement des syndicats ; le rôle des gouvernements en relations de travail ; la législation du travail ; la négociation et la convention collective.

Préalable : GRH 111

GRH 331 3 cr.

Méthodes de recherche en sciences humaines

Ce cours vise à donner aux étudiants les connaissances (autres que les méthodes statistiques) requises pour faire certaines recherches et pour être en mesure d'évaluer la recherche faite par d'autres. — Contenu : l'approche scientifique ; les étapes d'un projet de recherche ; les devis de recherche ; les relations de cause à effet ; les problèmes généraux de la mesure ; les instruments de cueillette d'information (observation, entrevue, questionnaires, tests) ; l'analyse des données et la présentation des résultats.

Préalable : MQG 221

GRH 441 3 cr.

Sélection, évaluation et formation

Ce cours est un complément à la Première partie du cours de Tronc commun GRH 221 Gestion du personnel et relations industrielles. Il vise à habiller les étudiants à connaître, comprendre, utiliser et évaluer les politiques, procédures, principes et techniques reliés à la sélection du personnel, à l'évaluation du rendement (ou appréciation du personnel), ainsi qu'à la formation du personnel. Le cours met l'accent sur l'acquisition par les étudiants des habiletés nécessaires à la prise de décisions dans ces trois domaines. Il implique l'étude de ce qui se fait dans certaines entreprises, ainsi que l'approfondissement des théories apprises.

Préalables : GRH 221 et GRH 331 ou concomitant

GRH 451 3 cr.

Relations industrielles

Complément à la 2^e partie du cours Gestion du Personnel et Relations Industrielles. Etude plus approfondie, à deux niveaux : 1- le niveau national (le rôle du gouvernement en relations industrielles, la structure et l'idéologie des associations patronales et syndicales, l'influence du contexte économique et social sur le système de relations industrielles); 2- le niveau de l'entreprise (les négociations collectives, la conciliation et l'arbitrage, la grève, la convention collective, la procédure de griefs, la collaboration patronale-ouvrière).

Préalables : GRH 221 et GRH 331

GRH 452 3 cr.

Théorie et structure des organisations

Ce cours veut démontrer que la structure même de l'entreprise peut exercer une influence considérable sur l'utilisation efficace des ressources humaines et physiques et sur les réponses de l'organisation aux pressions de l'environnement. Il vise également à expliquer l'ensemble des éléments qui entrent dans le « design » d'une structure organisationnelle et à étudier les variables dont il faut tenir compte pour construire une structure adéquate. Quelques éléments du contenu : objectifs des organisations et mesure de leur efficacité, taille et croissance, influence de l'environnement et de la technologie sur la structure, décentralisation et délégation, organisations matricielles, influence de la structure sur le rendement et la satisfaction des membres de l'organisation.

Préalable : GRH 331

GRH 453 3 cr.

Rémunération et avantages sociaux

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec toutes les facettes de la rémunération, de ses exigences et de ses conséquences. Il implique l'étude et l'application des techniques reliées à l'évaluation des emplois, l'analyse des facteurs reliés à la détermination des politiques salariales, l'établissement de structures de salaires de base, etc. Il considère les aspects juridiques, économiques, psychologiques et sociologiques des systèmes de rémunération y compris les divers types d'avantages sociaux tant privés que publics dont les entreprises doivent tenir compte pour en assurer une gestion saine et efficace.

Préalables : GRH 221 et GRH 331

GRH 461 3 cr.

Leadership, motivation et satisfaction

Ce cours a pour objectif d'expliquer la nature, les causes et les effets des phénomènes énumérés dans le titre. Etude assez approfondie des principales théories connues en Amérique du Nord et tentative d'intégration des innombrables recherches auxquelles elles ont donné lieu. Plusieurs exemples d'applications pratiques à l'entreprise.

Préalable : GRH 331

GRH 562 3 cr.

Créativité et travail en équipe

Le cours vise deux objectifs : 1- amener l'étudiant à prendre conscience de l'influence des groupes sur le comportement des individus et lui donner les outils nécessaires pour analyser les processus par lesquels cette influence s'exerce ; 2- démontrer de façon pratique les méthodes par lesquelles le groupe et l'organisation peuvent influencer et favoriser la créativité individuelle et collective. Il y a de plus sensibilisation à la démarche « développement organisationnel » lors d'interventions en créativité et de la mise sur pied d'équipes de tâches.

Préalable : GRH 452

GRH 563 3 cr.

Diagnostic et développement organisationnel

Un cours synthèse qui veut aider l'étudiant à observer une organisation et à y déceler les problèmes réels ; problèmes de structure, de leadership, de politiques, de motivation, de conflits, etc. Le 2^e objectif est d'amener l'étudiant à choisir une solution appropriée aux problèmes de l'entreprise et de le mettre au courant des méthodes par lesquelles il peut introduire les changements nécessaires.

Préalable : GRH 452

GRH 711 3 cr.

Aspects humains des organisations

Ce cours donne un aperçu des principaux facteurs qui influencent le comportement individuel et collectif des membres d'une organisation. Il vise surtout à étudier les problèmes de comportement humain auxquels doit faire face l'administrateur qui détient une fonction hiérarchique : pouvoir, leadership, fonctionnement des groupes, motivation, satisfaction, conflits interpersonnels et intergroupes, communications, intégration des individus dans l'organisation, développement organisationnel. Le cours débute par un rappel de quelques notions psychologiques servant à mieux comprendre le comportement : personnalité, perception, attitudes, valeurs.

GRH 721 3 cr.

Gestion du personnel et relations industrielles

La 1^{re} partie de ce cours porte sur les techniques de base en gestion du personnel : embauchage, administration des salaires, évaluation du rendement, formation des cadres. La 2^e partie traite de certains aspects des relations de travail : le droit du travail, la structure et l'idéologie des centrales syndicales, la négociation collective, l'arbitrage des griefs.

MAR

MAR 221 3 cr.

Marketing

Le cours poursuit 4 objectifs principaux qui sont : a) faire connaître et comprendre à l'étudiant le processus évolutif de la pensée en marketing tant au niveau de l'organisation que des opérations ; b) enseigner l'exercice du marketing à l'intérieur de la firme ; c) faire assimiler les techniques propres au marketing ; d) développer chez l'étudiant une attitude positive envers le marketing. — Il comprend notamment les éléments suivants : le concept de marketing – le marketing et l'entreprise – notions de marché et de segmentation – comportement de l'acheteur – recherche en marketing – le produit – les prix – publicité – distribution.

Préalable : GRH 111

MAR 331 3 cr.

Comportement du consommateur

Le cours a pour objets spécifiques : de faire assimiler aux étudiants les mécanismes de base du comportement de consommation ; d'amener les étudiants à concrétiser les concepts afin de les utiliser efficacement sur le plan pratique ; d'entraîner les étudiants à identifier les variables-clés à utiliser face à un problème de marketing qui leur est posé ; enfin, faire en sorte que les étudiants soient capables d'identifier les relations importantes entre les variables identifiées, et ainsi poser des hypothèses de travail précises et pertinentes. — Contenu : les modèles en comportement du consommateur ; les processus fondamentaux du consommateur : culture, stratification sociale, les groupes de référence ; la notion d'attitude et la relation attitude-comportement ; la personnalité ; la loyauté à la marque ; la communication persuasive ; le consommateur et la prise de décision : délibération, achat, réévaluation.

Préalable : MAR 221

MAR 342 3 cr.

Recherche en marketing

Objectif : développer la capacité de l'étudiant à concevoir et à mener à bien une recherche appliquée en marketing ; l'effort portera plutôt sur la démarche que sur les techniques statistiques. — Contenu : la relation entre la recherche et la prise de décision, le développement et l'utilisation d'instruments de mesure, études de positionnement, d'évaluation de nouveaux produits, de publicité et différents problèmes de distribution ; nombre de points de vente, localisation d'établissement. Quelques méthodes de prévision.

Préalable : MAR 221

MAR 441 3 cr.

Marketing international

Objectif : favoriser la réflexion et la discussion sur les problèmes actuels du marketing international ; assurer une bonne connaissance de la détermination pratique des politiques et des stratégies de marketing international, et de la prise de décision dans ce domaine ; développer une approche systématique de résolution des problèmes de marketing international, et ainsi développer les capacités à formuler concrètement des politiques et des stratégies ; communiquer des techniques modernes d'analyse, pour mieux conseiller les entrepri-

ses canadiennes face aux marchés étrangers. — Contenu : a) sur le plan conceptuel : l'environnement du marketing international ; l'identification des occasions favorables ; la mise en place d'un système de marketing international ; la stratégie multinationale ; b) sur le plan des techniques : l'exportation, la concession de licence, le franchisage international, les accords industriels, les consortiums, les usines « clefs-en-mains ».

Préalables : MAR 331 ou concomitant

MAR 451 3 cr.

Publicité

Objectif : a) étude des différentes formes que peut revêtir la communication entre la firme et son marché par des moyens autres que celui de la vente des biens ou services ; b) orientation vers la prise de décision en matière de politique de promotion du produit ou du service offert par la firme ; c) examen des informations et des techniques de mesure nécessaires pour l'élaboration et le contrôle d'une campagne promotionnelle ; d) application des concepts étudiés à des situations concrètes par l'étude de cas, et la tenue régulière d'expérimentations. — Contenu : la publicité et son environnement, les objectifs de la campagne promotionnelle, détermination du budget publicitaire, le message publicitaire, les média publicitaires, le choix du « layout » et de la copie, les mesures d'efficacité publicitaire, l'agence de publicité, etc.

Préalables : MAR 331 et MAR 342

MAR 452 3 cr.

Logistique de la distribution

Objectif : démontrer à l'étudiant l'interdépendance des diverses variables de la distribution ; définir l'information nécessaire à l'efficacité du système de distribution ; sensibiliser l'étudiant aux techniques d'analyse de la distribution. — Contenu : la macro et la micro logistique ; les éléments du système de logistique : les installations linies, les transports, les tarifs et les services ; les contraintes et les relations du système ; le système de logistique ; contrôle et administration de l'inventaire ; localisation des inventaires, etc.

Préalables : MAR 331 et MAR 342

MAR 453 3 cr.

Marketing de l'alimentation I

Objectif : donner à l'étudiant une image aussi représentative que possible du secteur de la distribution alimentaire au Canada. Pour cela plusieurs grands secteurs d'études sont envisagés : la structure de l'industrie doit être mise en évidence en insistant fortement sur l'aspect évolutif qui la caractérise ; la conduite en termes de concurrence et l'impact sur les résultats des entreprises et le consommateur. — Le cours cherchera à intégrer les résultats de recherche actuellement en cours à l'échelon national. — Contenu : structure de l'industrie de la distribution alimentaire ; concentration en distribution, concentration des achats, rôle des fusions, intégration verticale dans le secteur de la production, etc. ; conduite concurrentielle des détaillants ; concurrence sur les prix, autres formes de concurrence, résultats de l'industrie de distribution alimentaire : marges brutes, coûts de la fonction détail, profits des détaillants.

Préalables : MAR 331 et MAR 342

MAR 461* 3 cr.

Gestion des ventes

Objectif : sensibiliser les étudiants à l'importance de la vente dans l'entreprise, mais aussi de les amener à découvrir les conditions nécessaires, pour que le système des ventes fonctionne à un niveau optimal. La vente en elle-même ne s'apprend pas uniquement par un apport théorique, mais aussi et surtout, par un apprentissage sur le tas. — Objectifs pédagogiques : amener l'étudiant à prendre contact avec les hommes responsables de la vente dans l'entreprise ; faire en sorte que l'étudiant approfondisse un domaine spécifique de la gestion des ventes ; fournir à l'étudiant une expérience dans la rédaction d'un rapport d'entreprise substantiel sur la vente ; surmonter les difficultés et carences d'un apprentissage théorique dans un domaine aussi pratique. — Objectifs de formation professionnelle : faire en sorte que l'étudiant s'habitue à son milieu de travail futur ; démystifier le côté péjoratif de la vente. — Contenu : introduction à la gestion des ventes ; l'organisation des ventes ; les opérations internes à la vente : élection, entraînement, rémunération, animation des vendeurs ; la planification des ventes : prévisions, quotas, territoires, budgets ; analyse et évaluation.

Préalables : MAR 331 et MAR 342

MAR 462* 3 cr.

Commerce de détail

Objectif : le cours s'adresse aux étudiants désirant se diriger vers les professions de la vente au détail ou dans les industries qui traitent habituellement avec le secteur commerce de détail. — Il a pour objet de développer la connaissance du fonctionnement de cette industrie et d'étudier les problèmes principaux avec lesquels le détaillant est confronté. L'aspect pratique est particulièrement souligné. — Contenu : structure et environnement de la vente au détail, location du magasin, agencement du magasin, fonction d'achat et merchandising, promotion et publicité sur lieux de vente, fixation des prix, organisation du personnel et structure, services au consommateur et crédit, contrôle de la marchandise, analyse des coûts et dépenses, nécessité de la recherche.

Préalables : MAR 331 et MAR 342

MAR 463 3 cr.**

Marketing industriel

Complément indispensable à la séquence marketing qui s'adresse surtout aux produits de grande consommation, ce cours répond à une demande croissante de la part du monde industriel. Il vise à définir, aux niveaux conceptuel et pratique, les spécificités du marketing industriel. Le contenu peut se définir à partir des trois secteurs suivants : classification des produits/services faisant l'objet de transactions industrielles et caractéristiques des clientèles industrielles ; analyse des mécanismes intra-organisationnels de décision d'achat ; caractéristiques du plan de marketing industriel (études de marché et stratégies industrielles). L'approfondissement de ce domaine comportera une revue des publications spé-

cialisées, et une proposition de recherche appliquée.

Préalables : MAR 331 et MAR 342

MAR 464 3 cr.**

Gestion du réseau des ventes

Ce cours s'adresse aux étudiants désirant se diriger vers les professions reliées au réseau des ventes, soit au niveau de l'organisation commerciale propre à l'entreprise, soit au niveau de l'organisation commerciale propre à l'entreprise, soit au niveau de la distribution en tant que telle. Il a pour objet de développer toutes les techniques visant à pousser les produits tout au long du canal de distribution (gestion du « push »). L'Aspect pratique y est tout particulièrement souligné. Le contenu se divise en deux grandes parties : la première est reliée à la gestion des ventes (organisation de la structure des ventes, gestion et animation de l'équipe de vente, planification des ventes) ; la seconde porte sur la distribution (le commerce de détail, les problèmes de localisation, les centres commerciaux, le merchandising, services au consommateur et crédit).

Préalables : MAR 331 et MAR 342

MAR 563 3 cr.

Marketing de l'alimentation II

Objectif : donner à l'étudiant une connaissance approfondie et opérationnelle du fonctionnement du système de distribution alimentaire et agro-alimentaire au Canada. Pour cela deux grands secteurs d'études sont envisagés : structure, le fonctionnement et les problèmes du système agro-alimentaire, canadien et québécois, dans le but de fournir les bases décisionnelles requises ; entraînement à la prise de décision dans le secteur particulier de la distribution alimentaire. — Contenu : le système agro-alimentaire canadien et québécois, le secteur de l'industrie laitière, le secteur de l'industrie du poisson, le secteur des produits agricoles, le secteur des fruits et légumes, le secteur des produits carnés.

Préalable : MAR 453

MAR 664 3 cr.

Politique de marketing

Objectif : la réalisation complète d'un plan de marketing. — Contenu : l'analyse de la situation : diagnostic, pronostic, définition de la mission et des objectifs marketing ; établissement des stratégies et des politiques ; établissement des programmes et tactiques de marketing ; préparation des budgets et rapports financiers ; contrôle de l'exécution du plan de marketing et marketing audit ; la rédaction du plan

Note : s'adresse aux étudiants ayant complété 75 crédits.

Préalables : MAR 331 et MAR 342

* Ces cours se sont donnés pour la dernière fois en 1981-82.

** Ces cours se sont donnés pour la première fois en 1982-83.

<p>MAR 721 3 cr.</p> <p>Marketing</p> <p>Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les concepts suivants : la notion marketing, les variables, l'environnement des décisions, l'information nécessaire à la prise de décision, les concepts de base (et leur utilisation pratique) tels marchés, segment et cycle de vie ainsi que l'évolution du marketing. — Il s'agit donc d'un cours à contenu classique : voir par exemple, la table des matières de Segal, Boone, Kurtz, <i>Le Marketing : Réalité Canadienne</i>, Éditions HRW, 1975.</p>	<p>MAR 752 3 cr.</p> <p>Séminaire II : marketing (planification)</p> <p>L'objectif principal de ce cours consiste à démontrer comment élaborer un plan marketing en procédant, étape par étape, à la réalisation d'un tel plan pour le compte d'une organisation choisie par les participants. Dans ces grandes lignes, les étapes poursuivies au niveau de la théorie et de la pratique, sont les suivantes : l'application du concept de marketing, l'analyse de la situation, la définition des objectifs, l'établissement des stratégies, le développement des programmes, les ressources humaines et financières, la précision des mécanismes de contrôle et l'échéancier ainsi que « marketing audit ».</p>	<p>MAR 840 3 cr.</p> <p>Marketing international</p> <p>Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants à la décision de commercialisation dans un contexte multinational. A travers l'étude de cas, l'étudiant se sensibilise aux questions légales, culturelles, politiques, économiques, géographiques, structurelles et sociales qui influencent le marketing international</p>
<p>MAR 731 3 cr.</p> <p>Décision commerciale</p> <p>Ce cours rapproche deux types d'analyse : 1) l'analyse interne des conditions économiques de production de biens et services ; 2) l'analyse externe, c'est-à-dire celle de l'environnement (prévisions, concurrents, clients). L'étudiant est amené à prendre des décisions concernant le portefeuille de produits/ services de l'entreprise ; par exemple : lancement de produits, abandon de produits, gamme de produits et décision de prix. Enfin l'étudiant construit un plan de marketing et élabore une stratégie commerciale.</p>	<p>MAR 810 3 cr.</p> <p>Fondements théoriques du marketing</p> <p>Ce cours se veut un exposé des bases théoriques, principalement économiques, qui sont pertinentes en marketing. Les modèles fondamentaux de la théorie économique seront revus et appliqués dans des domaines spécifiques au marketing, entre autres, le comportement d'achat, le marketing-mix, la concurrence et les investissements.</p>	<p>MAR 850 3 cr.</p> <p>Théorie du marketing</p> <p>L'objectif de ce cours est d'amener les étudiants à évaluer les schèmes conceptuels propres au marketing. L'approche choisie permettra la formulation des jugements critiques sur ces différents schèmes et, à l'aide des concepts de base du développement des théories scientifiques, la construction de modèles théoriques particuliers.</p>
<p>MAR 741 3 cr.</p> <p>Marketing international</p> <p>Ce cours a pour objectif de présenter les techniques utilisées dans les différents modes stratégiques de développement international (exportation, concession de licence et franchise internationale, formules associatives – groupements consortiums, joint-ventures – et filiales). Il est beaucoup plus orienté vers les conditions de choix, de mise en oeuvre et d'utilisation des différents outils que vers l'analyse des variables environnementales et du processus de développement international. Les méthodes utilisées dans ce cours reposent sur du matériel pédagogique spécialement créé à cet effet, des contacts étroits avec les milieux internationaux (services gouvernementaux, entreprises et experts dans les domaines concernés) et la réalisation d'un projet concret sous la forme de recherche en milieu réel et/ou de missions industrielles à l'étranger sur un sujet précis. En 1980-81 le projet implique les étudiants dans la mise en place d'accords industriels entre 10 PME québécoises sélectionnées et 10 entreprises françaises, dans les secteurs industriels choisis comme prioritaires à l'exportation par le gouvernement québécois.</p>	<p>MAR 820 et MAR 821 3 cr.</p> <p>Marketing analytique I et II</p> <p>L'objectif fondamental de ces cours est la description de l'analyse critique de l'approche scientifique en management aux fins de résoudre les problèmes de marketing. Ces cours ne portent pas sur une étude des techniques quantitatives. Axées sur la prise de décision, ils visent prioritairement à démontrer comment ces techniques, telles qu'exprimées à l'intérieur de modèles, peuvent être utiles pour solutionner les problèmes de marketing. Ces cours ne visent pas non plus à présenter une étude exhaustive de toutes les applications possibles en marketing de l'approche scientifique, même si plusieurs applications y sont abordées. Plutôt, ils sont conçus pour l'étudiant qui désire approfondir la structure d'un certain nombre de modèles représentatifs en marketing, analyser les facteurs critiques pour leur construction et leur application et évaluer leur adéquation pour le gestionnaire en marketing. Les objectifs spécifiques poursuivis par ces cours sont les suivants : permettre une structuration des problèmes de « marketing management » dans la perspective du gestionnaire, évaluer, analyser et critiquer les modèles existants en marketing à l'intérieur de cette structure, faire ressortir les problèmes inhérents à l'application de ces modèles en marketing, développer la capacité de l'étudiant à construire et à appliquer les modèles aux fins d'analyser et de résoudre les problèmes de marketing, indiquer les directions que devrait prendre la recherche dans ce domaine.</p>	<p>MAR 860 3 cr.</p> <p>Séminaire de recherche appliquée</p> <p>L'objectif de ce séminaire est de combiner dans le cadre de la recherche appliquée, les concepts et théories du marketing et les techniques de recherche. L'accent sera mis sur les applications concrètes.</p>
<p>MAR 742 3 cr.</p> <p>Séminaire I : marketing</p> <p>Le séminaire de marketing vise à approfondir des champs d'action spécifiques dans l'activité commerciale de la firme, et des domaines de spécialité en marketing. Ce séminaire fait appel à des conférenciers invités choisis parmi des experts reconnus dans le monde académique et professionnel.</p>	<p>MAR 830 3 cr.</p> <p>Comportement du consommateur</p> <p>Ce cours se veut une étude des facteurs fondamentaux influençant le comportement du consommateur. L'emphase porte sur les déterminants psychologiques, sociologiques et économiques incluant la motivation, le learning, les attitudes, la personnalité, les groupes restreints, les classes sociales et les facteurs démographiques et culturels et leurs effets sur le comportement d'achat des consommateurs.</p>	<p>MAR 870 3 cr.</p> <p>Lectures en marketing</p> <p>L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'étendre leurs connaissances dans un domaine non repris dans les autres cours ou d'approfondir un thème déjà abordé. La direction du programme se réserve le droit d'approuver ces projets ou d'en définir le contenu et les modalités.</p> <p>Cours libre : Les étudiants de l'option marketing pourront, en accord avec la direction du programme, choisir un cours parmi les cours offerts dans d'autres options ou programmes. Ce cours pourra également être le cours MAR 870 – Lectures en marketing</p>
<hr/> <p>MQG</p> <hr/>		
<p>MQG 111 3 cr.</p> <p>Méthodes analytiques de gestion I</p> <p>Ce cours étudie les fondements logiques et les modes d'utilisation des techniques de prise de décision. Aux fins d'une illustration concrète et pertinente de ces éléments et d'une motivation plus poussée de l'étudiant, on aura recours à des cas de gestion et à un usage intensif de l'ordinateur. Contenu : mathématiques financières (données sous forme d'un laboratoire amorcé par une session de présentation et conduit, avec la collaboration d'un moniteur, à l'aide d'un manuel d'enseignement micro-gradué) ; théorie de la décision, théorie de l'utilité ; distribution de probabilité ; statistique descriptive.</p>		

MQG 221**3 cr.****Analyse statistique et traitement des données**

Ce cours est essentiellement orienté vers l'inférence statistique et le traitement des données. Après une brève révision des principes de l'inférence et des applications en situation univariée, l'étudiant sera exposé aux méthodes bivariées : comparaison de moyennes et de pourcentages, analyse de variance, corrélation, régression, tableaux de contingence. On s'attachera aussi à l'étude des séries chronologiques. Finalement, on introduira les techniques d'échantillonnage.

Préalables : MQG 111 et GIS 111

MQG 231**3 cr.****Méthodes analytiques de gestion II**

Ce cours est la suite logique du cours MQG 111 et, tout en utilisant la même approche pédagogique, capitalise sur les éléments acquis dans le cours Méthodes Analytiques de Gestion I pour développer les éléments suivants : cheminement critique ; modèle de transport ; programmation linéaire ; files d'attente, simulation et modèles d'inventaire.

Préalables : MQG 111 et GIS 111

MQG 341**3 cr.****Gestion de la production**

Le cours interprète la production dans son sens le plus large, c'est-à-dire, en faisant référence autant à la production d'un service que d'un produit. Les sujets sont abordés selon les étapes successives du processus de production : naissance (design et caractéristiques du produit ou du service, choix des procédés de fabrication, choix de l'emplacement et de l'aménagement interne de l'usine), formation du système de production (prévision, planification et contrôle, tant au niveau des stocks que de la qualité), étude des méthodes et procédés (standards, job design, mesures de rendement, rémunération), mise en marche et fin du système. L'emphase au niveau du cours portera beaucoup plus sur l'aspect pratique que théorique de la production et de la gestion des opérations. L'étudiant sera donc appelé à traiter des cas concrets et à aller dans l'entreprise.

Préalables : MQG 231 et MQG 221

MQG 361**3 cr.****Techniques d'analyse statistique**

Ce cours vise à initier l'étudiant au traitement des données dans le cadre d'une recherche. Après une présentation générale de la méthodologie de la recherche, et des types de recherche, on s'intéressera aux procédures d'échantillonnage, aux types de mesures et d'échelles de mesure et aux modes de codification de l'information. On étudiera ensuite les différentes techniques statistiques bivariées et multivariées qui permettent d'établir les modes de relations entre variables. Dans ce cours, les étudiants acquièrent des notions qui pourront être appliquées dans le cadre de recherches dans leur champ de spécialisation.

Préalable : MQG 221

MQG 711**3 cr.****Méthodes quantitatives I**

Ce premier cours en méthodes quantitatives de gestion aborde 4 grands thèmes en consacrant à chacun un certain nombre de sessions de 3 heures en fonction de l'attention qu'on entend lui attribuer, ainsi que de la contrainte du total de 13 sessions pour le trimestre : Introduction aux statistiques descriptives (2 sessions) ; éléments de probabilité et quelques distributions (3) ; inférence statistique (5) et régression (4).

MQG 731**3 cr.****Méthodes quantitatives II**

Ce deuxième cours en méthodes quantitatives de gestion viserait à introduire des blocs de techniques utilisées à des fins diverses dans l'entreprise. Ces techniques pourraient être regroupées sous 3 thèmes principaux : optimisation, avec accent sur la programmation linéaire (4 sessions) ; simulation : techniques et applications (4) et théorie statistique de la décision (5).

MQG 741**3 cr.****Production**

Ce cours vise à situer la fonction production à l'intérieur de l'entreprise, que ce soit au niveau des entreprises manufacturières ou des entreprises de service. De plus, le cours tend à démontrer l'importance de la fonction production et de faire valoir les interrelations qui existent entre cette fonction et les autres fonctions de l'entreprise, soit finance, personnel, marketing, etc. Ce cours permet donc à l'étudiant de faire un tour d'horizon sur l'ensemble des problèmes relevant de la gestion de la production et d'y apporter des ébauches de solutions conformes à la bonne marche de l'entreprise. Il permet également de voir les similitudes et les différences existant au niveau de la gestion des opérations d'entreprises oeuvrant dans des secteurs différents.

MQG 800**3 cr.****Statistiques avancées**

L'objectif du cours est de familiariser les étudiants avec les techniques multivariées de traitement statistique. Dans cette optique, le cours s'organise sur une étude approfondie du modèle linéaire général de régression multiple et sur la présentation des techniques les plus souvent utilisées : analyse de variance, analyse factorielle, analyse de groupement, analyse discriminante. Les étudiants utilisent ces techniques dans le cadre de travaux pratiques.

MQG 801**3 cr.****Méthodologie de la recherche**

L'orientation générale de ce cours est méthodologique par opposition à une orientation technique. L'accent sera mis sur la logique de l'approche et sur le choix des techniques particulières. D'une part, le chercheur doit avoir une vision d'ensemble cohérente de l'activité de recherche, de ses objectifs et de ses procédures. D'autre part, le chercheur doit avoir certaines notions concernant les techniques qui sont à sa disposition. La première partie du cours est consacrée à la méthodologie scientifique en général. La deuxième partie (30 heures) sera constituée de séminaires spécialisés consacrés chacun à un problème ou une technique particulière. Ces séminaires sont organi-

sés de façon à couvrir les domaines particuliers correspondant aux différentes options.

MQG 820**3 cr.****Techniques d'optimisation**

Ce cours passe d'abord en revue les techniques apparentées à la programmation linéaire et au simplex : programmation en nombres entiers, en variables binaires et programmation mixte et quadratique. Puisque les méthodes classiques sont limitées, le cours considère aussi les techniques d'énumération implicite, de « branch and bound » et de tâtonnement comme Hooke and Jeeves. Tout au long du cours, l'accent est mis sur la formulation des problèmes et sur la structure des modèles adoptés.

TSP

TSP 101**3 cr.****Droit du transport**

L'objectif de ce cours vise à éveiller l'étudiant aux nombreux problèmes légaux et pratiques vécus quotidiennement par les utilisateurs et les transporteurs. Le cours repose donc sur une étude détaillée de la jurisprudence, des lois, traités et conventions qui régissent le domaine du transport.

TSP 201**3 cr.****Gestion du transport**

Ce cours axé sur les diverses activités administratives de l'industrie du transport vise à développer l'esprit analytique du participant de façon à lui permettre de saisir et de résoudre les problèmes administratifs comportant des dimensions multiples. Tout en faisant appel aux connaissances acquises et/ou aux expériences vécues, ce cours de synthèse est orienté de façon à favoriser la créativité dans la prise de décision et dans la formulation de plans d'actions.