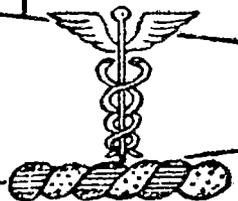


UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

Faculté DE Commerce



ANNUAIRE 1960-1961

AVERTISSEMENT

Pour les informations générales sur l'Université de Sherbrooke, son histoire, son organisation, les dispositions administratives, les règlements universitaires et académiques, on devra consulter

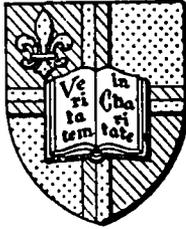
L'ANNUAIRE GÉNÉRAL

Pour des renseignements supplémentaires sur la Faculté de Commerce, s'adresser au DIRECTEUR:

Dr Rosario COUSINEAU, Ph.D.,
Faculté de Commerce,
Cité Universitaire,
Sherbrooke, Québec.

Téléphone: LOraine 9-7434

UNIVERSITE DE SHERBROOKE



Faculté de Commerce



ANNUAIRE 1960 - 1961



ARMOIRES DE L'UNIVERSITE DE SHERBROOKE

BLASON —

Écartelé, de sinople et d'or, à une croix écartelée de l'un de l'autre brochant sur les partitions, chargée en cœur d'un livre ouvert au naturel, tranché du second et portant sur les deux pages la devise latine: "Veritatem in Charitate" inscrite en lettre de sable; adextrée en chef d'une fleur de lis du second.

EXPLICATION —

Les armoiries de l'Université de Sherbrooke portent deux couleurs: le vert et l'or, qui sont ses couleurs officielles. Les symboles, les partitions aussi bien que les couleurs et la devise rappellent en bref le programme et l'histoire de cette première université catholique de l'Estrie.

L'écu est écartelé, c'est-à-dire qu'il est divisé en quatre cantons, deux de couleur verte et deux de couleur or, rappelant les Cantons de l'Est, nom qu'on donne à ce groupe de comtés du Québec dont la capitale est la ville de Sherbrooke.

Sur les partitions est posée la croix de la foi catholique. Comme ses universités-soeurs de la Province de Québec, l'Université de Sherbrooke a pour but de diffuser, avec la science, la connaissance de la religion, base de tout enseignement chrétien et catholique.

Sur la croix est posé un livre ouvert portant la devise latine: "Veritatem in Charitate". Le livre est le symbole du haut savoir et de l'enseignement supérieur.

Enfin la fleur de lis représente les traditions ancestrales, culturelles et nationales.

Il est aussi intéressant de noter que par ses couleurs et sa devise se trouvent symbolisées les trois vertus théologiques; la FOI, par l'or; l'ESPERANCE, par la couleur verte, et la CHARITE, par la devise. Comme toutes les facultés de l'Université de Sherbrooke ont adopté les mêmes armoiries, un cimier particulier les distingue l'une de l'autre.

CIMIER DE LA FACULTE DE COMMERCE



DESCRIPTION —

“Un caducée”, le principal attribut de Mercure, dieu de l'éloquence et du commerce.

Il consiste en une baguette de laurier ou d'olivier, surmontée de deux petites ailes d'argent, et autour de laquelle s'enlacent des serpents. C'est le symbole de la paix et du commerce; les serpents symbolisent la prudence, et les ailes, l'activité.

“La torque” est aux couleurs bleu turquoise et or; le bleu turquoise est la couleur choisie par la Faculté de Commerce.

EXPLICATION —

“La turquoise” est une pierre précieuse de couleur bleu-vert.

Comme pierre précieuse, la turquoise symbolise la richesse matérielle, dont l'acquisition est le principal mobile de l'activité économique, des affaires.

Comme roche cristalline très ancienne, elle rappelle que les affaires remontent à la plus haute antiquité.

CALENDRIER CIVIL 1960

SEPTEMBRE							NOVEMBRE						
D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3	6	7	1	2	3	4	5
4	5	6	7	8	9	10	13	14	8	9	10	11	12
11	12	13	14	15	16	17	20	21	15	16	17	18	19
18	19	20	21	22	23	24	27	28	22	23	24	25	26
25	26	27	28	29	30				29	30			

OCTOBRE

D	L	M	M	J	V	S	DECEMBRE						
D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
						1	4	5			1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	11	12	6	7	8	9	10
9	10	11	12	13	14	15	18	19	13	14	15	16	17
16	17	18	19	20	21	22	25	26	20	21	22	23	24
23/30	24/31	25	26	27	28	29			27	28	29	30	31

1961

JANVIER							MAI						
D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13	14	7	8	9	10	11	12	13
15	16	17	18	19	20	21	14	15	16	17	18	19	20
22	23	24	25	26	27	28	21	22	23	24	25	26	27
29	30	31					28	29	30	31			

FEVRIER

D	L	M	M	J	V	S	JUIN						
D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4					1	2	3
5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10
12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17
19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24
26	27	28					25	26	27	28	29	30	

MARS

D	L	M	M	J	V	S	JUILLET						
D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4							1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31		23/30	24/31	25	26	27	28	29

AVRIL

D	L	M	M	J	V	S	AOÛT						
D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
						1			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
23/30	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	31		

CALENDRIER ACADÉMIQUE 1960-1961

— 1960 —

AOUT

16, mardi:

— Fête anniversaire du Doyen.

22, lundi au 27, samedi:

— Examens de reprise.

— Examens d'admission par Brevet spécial.

SEPTEMBRE

13, mardi:

— Inscription au Secrétariat général.

— Paiement des frais d'inscription et premier versement des frais de scolarité.

14, mercredi:

— Ouverture des cours.

15, jeudi:

— Messe du Saint-Esprit, en la basilique cathédrale Saint-Michel.

OCTOBRE

10, lundi:

— Jour d'Action de Grâce — Congé universitaire.

29, samedi:

— Collation des Grades, d'automne.

NOVEMBRE

1, mardi:

— La Toussaint — Congé universitaire.

4, vendredi:

— Fête de Saint-Charles-Borromée, Patron de l'Université de Sherbrooke.

NOVEMBRE

18, vendredi au 28, lundi:

— Examens trimestriels en première et deuxième années.

DECEMBRE

5, lundi:

— Fête anniversaire du Directeur.

8, jeudi:

— Immaculée-Conception — Congé universitaire.

23, vendredi:

— Relâche de Noël et du Nouvel An.

— 1961 —

JANVIER

6, vendredi:

— Epiphanie — Congé universitaire.

9, lundi:

— Reprise des cours pour les classes de première et deuxième années.

9, lundi au 20, vendredi:

— Examens du premier semestre en troisième et quatrième années ainsi qu'en Maîtrise (Administration et Comptabilité).

29, dimanche:

— Anniversaire de consécration de Son Exc. Mgr Georges Cabana, chancelier de l'Université.

FEVRIER

1, lundi:

— Second versement des frais de scolarité.

15, mercredi:

— Les Cendres — Cours réguliers.

17, vendredi au 27, lundi:

— Examens trimestriels en première et deuxième années.

28, mardi:

— Fête anniversaire du Recteur.

MARS

30, jeudi:

— Jeudi Saint — Relâche de Pâques.

AVRIL

2, dimanche:

— Pâques.

3, lundi:

— Lundi de Pâques — Congé universitaire.

— Fin du relâche de Pâques.

4, mardi:

— Reprise des cours.

28, vendredi:

— Fin des cours.

MAI

1, lundi au 13, samedi:

— Examens de fin d'année.

11, jeudi:

— Ascension — Congé universitaire.

13, samedi:

— Fin de l'année universitaire.

JUIN

Mi-juin:

— Collation des Grades, régulière.

26, lundi au 30, vendredi:

— Examens de reprise.

AOUT

16, mercredi:

— Fête anniversaire du Doyen.

21, lundi:

— Examens d'admission par Brevet spécial.

SEPTEMBRE

6, mercredi:

— Inscription au secrétariat général.

7, jeudi:

— Ouverture des cours.

UNIVERSITE DE SHERBROOKE

AUTORITÉS DE L'UNIVERSITÉ



GRAND CHANCELIER

Son Excellence Mgr Georges CABANA
Archevêque de Sherbrooke

CONSEIL DE HAUTE VIGILANCE

Son Excellence Mgr Georges CABANA
Archevêque de Sherbrooke

Son Excellence Mgr Arthur DOUVILLE
Evêque de St-Hyacinthe

Son Excellence Mgr Albertus MARTIN
Evêque de Nicolet

CONSEIL D'ADMINISTRATION



RECTEUR

Mgr Irénée PINARD, P.A.

VICE-RECTEUR

Mgr Maurice O'BREADY, P.D.

SECRETAIRE GENERAL

Abbé Antoine SIROIS

TRESORIER

Abbé Paul GILMORE

CONSEILLERS

Mgr Edouard MARCOUX, P.D.

Chanoine Damien LESSARD

Chanoine Roger MALTAIS

Abbé Gilles VERONNEAU

PERSONNEL ADMINISTRATIF



RECTEUR

Mgr Irénée PINARD, P.A.

SERVICE DES ACHATS

Abbé Paul GILMORE

ADJOINT AU SECRETARIAT

Gustave LAFONTAINE

RELATIONS PUBLIQUES

Alvarez VAILLANCOURT

AUMONIER DES ETUDIANTS

Abbé Roger MARQUIS

Abbé Fernand LABERGE

FACULTE DE COMMERCE

CONSEIL



DOYEN

Charles-Emile BELANGER, B.A., L.S.Com., C.A.

VICE-DOYEN

Me Paul DESRUISSEAU, B.A., Droit, Harvard, C.R.

SECRETAIRE

Pierre BACHAND, B.A., L.S.Com., C.A.

DIRECTEUR

Dr Rosario COUSINEAU, B.A., L.S.Com., M.S.Bus.
(Columbia), Dipl. Sc. Pol. (Paris), Cert. Et. Int.
(Genève), N.D.C. (Kingston), Ph.D. (Ottawa).

CONSEILLERS

Roland CODERE, B.A., L.S.Com., Harvard
Pierre COMTOIS, B.A., B.S.A., M.S.Com., C.A.

SECRETAIRE ADJOINT DU CONSEIL

Philippe SAINT-JACQUES, B.A., L.S.Com., C.A.

PERSONNEL ADMINISTRATIF



DIRECTEUR

Dr Rosario COUSINEAU, Ph.D.

SECRETAIRE ADMINISTRATIF

Benoît LETENDRE, B.A., M.Com.

BIBLIOTHECAIRE

Yvan TRUDEAU, B.A., B.Bibl.

CORPS PROFESSORAL



a) DIRECTEUR DES ETUDES

COUSINEAU, Dr Rosario

B.A., L.S.Com., M.S.Bus. (Columbia),
Dipl. Sc. Pol. (Paris), Cert. Et. Int. (Genève),
N.D.C. (Kingston), Ph.D. (Ottawa).

b) PROFESSEURS AGREGES

LANCTOT, Jean

COMPTABILITE

L.S. Com., C.A.,
Chef de la Division de Comptabilité.

LEROUX, Armand

ECONOMIQUE

B.A., B.Sc.A., M.A. Econ. (Columbia),
Chef de la Division d'Economique et Finance.

ROY, Dr Jean-Marie

GEOGRAPHIE

B.A., M.A. (McGill),
Doctorat en géographie (Grenoble).

c) PROFESSEURS ADJOINTS

BOUCHER, Claude

MATHEMATIQUES

B.A., B.Sc. (Math.) M.A. (Math.)

CAPPON, Dr Gérard C. ENGLISH LANGUAGE AND LITERATURE

B.A., M.A. (Yale), Ph.D. (Yale).

GRANDPRE, Roland G.

ADMINISTRATION ET VENTE

B.S. Bus. Adm. (Merrimack), M.S. Bus. Adm. (Columbia).
Chef de la Division d'Administration et Mise en marché.

LORANGER, Léon FINANCES
B.A., L.S.Com., C.A.

PROVENCHER, Léo COMPTABILITE
B.A., L.S.Com., C.A.

RIOUX, Pierre-Paul LANGUE ET LITTÉRATURE FRANÇAISES
L. es L., B. Péd., Brevet "A", L. Orient.

SAINT-ARNAUD, Roger CHIMIE ET PHYSIQUE
B.A., L.Sc. PRODUCTION INDUSTRIELLE

d) PROFESSEURS

BEDARD, Roger ADMINISTRATION ET VENTE
M.A. (Rel. Indust.), Et. Econ. (Genève).

BRAULT, Réjean COMPTABILITE
B.Sc. Com., M.S. Com., C.A.

LAVALLÉE, Jean-Guy HISTOIRE
B. Ph., Cert. Et. Sup. Hist. et Géo.

MERCIER, Pierre PHILOSOPHIE
B.A., B. Ph.

PICHETTE, Claude ECONOMIQUE
B.A., B.Sc. Soc. (Laval), M. Sc. (Econ.)

THIBAUT, Claude LANGUE ET LITTÉRATURE ANGLAISES
B.A., M.A. (English).

e) PROFESSEURS AUXILIAIRES

BARNARD, Me Edmund B.A., L. ès L., Avocat.	DROIT CIVIL
BEAUDOIN, Gaston B. Com., M. Com.	ASSEMBLEES DELIBERANTES
BUTLER, Robert H.	ADVERTISING MEDIA
CATCHPAUGH, Charles	NATIONAL ADVERTISING
CODERE, Roland B.A., L.S.Com. (Harvard).	GESTION DU CREDIT COMMERCIAL
COUTURE, Allyre B.A., B.S., Brev. Sup. (Inst. Publ.).	CHIMIE GENERALE ET INORGANIQUE
DESLANDES, Alphonse, prêtre B.A., L. Th.	PHILOSOPHIE MORALE
DESNOYERS, Rodrigue B.A., V.A.	ART DE VENDRE
DIONNE, Dr Jean-Louis B.A., B.S.A., Ph.D. (Wisconsin).	GEOLOGIE ET MINERALOGIE
FILTEAU, Paul B. Sc. (Mining).	RELATIONS EXTERIEURES
GERVAIS, Me Paul B.A., LL.L., Avocat	LEGISLATION INDUSTRIELLE ET SOCIALE

JACQUES, Bertrand B. Com. (Loyola).	ASSURANCE-VIE
LABERGE, Fernand, prêtre B.A.	THEOLOGIE
LARKIN, William B.A., L.S.Com., C.D.A.A.	ASSURANCE RESPONSABILITE
LUSSIER, Gaston B.A., B. Péd., Br.A.	MATHEMATIQUES COLLEGIALES
MARQUIS, Roger, prêtre B.A.	MORALE DES AFFAIRES
MARTIN, Jean B.A., B.S.A. (Oka).	BOTANIQUE
MIGNAULT, Dr Alexandre B.A., M.D.	BIOLOGIE ANIMALE ET HUMAINE
RIVARD, Me Albert B.A., LL.L.	DROIT CONSTITUTIONNEL ET ADMINISTRATIF
ROZON, Jean L.Sc.Com., L.Sc.C., C.A.	COMPTABILITE
SAUNDERS, Yvan	ADVERTISING TECHNIQUES
ZAOR, Dewey B.A., LL.L.	DROIT COMMERCIAL

f) PROFESSEURS HONORAIRES

- AVALLONE, Father Paul** **ENGLISH**
S.D.B., B.A., L.Th. (Turin), M.A.
(1955-1956 et 1956-1957)
- BACHAND, Léonidas** **DROIT CIVIL**
B.L., LL.B., Notaire
(1955-56, cours du soir)
- BESSETTE, Joseph** **COMPTABILITE**
B.A., L.S.Com., C.A.
(1955-1956)
- BLANCHETTE, Me Jean-Guy** **DROIT COMMERCIAL**
B.A., B.Ph., LL.B., Avocat
(1955 à 1960)
- CIAMPI, Father Theodore** **ENGLISH**
S.D.B., B.S.Ed., B.A., Theology, M.Ed.
(1956-1957)
- CLEMENT, Lucien** **ASSURANCE-VIE**
Brev. Sup., Dipl. Com. Sec.,
C.L.U., L.I.A.M.A.
(1958-1959)
- COMTOIS, Pierre** **IMPOTS, DROITS et TAXES**
B.A., B.S.A., M.S.Com., C.A.
(1955 à 1960)
- DAMPHOUSSE, Dionis** **CHIMIE**
Cours Classique, B.S.A.
(1955-1956)
- DICK, George M.** **HISTORY OF SCIENCE**
M.E.I.C., P.Eng.
(1955-1956 et 1956-1957)

- FRECHETTE, Paul** **HISTOIRE DU CANADA**
 Cert. Ens. B.
 (1956-1957)
- GARIEPY, Wilfrid** **ARITHMETIQUE**
 Dipl. Sup. d'Ens., Cert. Math. et Physique
 (1955-1956, cours du soir)
- HEBERT, Armand** **VERIFICATION ET CONTROLE INTERNES**
 B. Com., C.P.A., C.A.
 (1955-1956 et 1959-1960)
- JOLE, Derek B.** **ENGLISH LANGUAGE AND LITERATURE**
 Graduate in English, Oxford
 (1957-1958 et 1958-1959)
- JOHNSON, Lloyd** **HISTORY OF SCIENCE**
 B.Eng., M.E.I.C., P.Eng.
 (1959-1960)
- JUTRAS, Jean** **OPERATIONS COMMERCIALES**
 M.Sc.Com. (Laval)
 (1956-1957, cours du soir)
- LAFRENIERE, Claude** **ADMINISTRATION ET VENTE**
 M. S. Com.
 (1957-1958 et 1959-1960)
- LAFRENIERE, Marcel** **PHYSIQUE**
 B.Sc.A., Ing.P.
 (1955-1956)
- LAROCHELLE, Gérard** **OPERATIONS COMMERCIALES**
 B.A., L.S.Com., C.A.
 (1955-1956, cours du soir)

METRAS, Lucien B.L. (1956-1957)	HISTOIRE DU CANADA
MOUTON, Lucien L.S.Com. (1958-1959 et 1959-1960)	COMPTABILITE
NORMANDIN, Michel B.Sc.A., Ing.P., A.G. (1955-1956)	MATHEMATIQUES
PATENAUDE, Gérard, prêtre B.A., M.A. (Fordham et Montréal) (1956-1957)	ENGLISH LITERATURE
ROUILLARD, Me Jean B.A., LL.L., Avocat (1955-1956 et 1959-1960)	DROIT COMMERCIAL
ROY, Valérien B.A., L.L., Br.El. et Sup., Cert. Et. Sup. Péd. (1956-1957)	HISTOIRE DU CANADA
SAVARD, Me Gaston B.A., LL.B., Notaire (1958-1959)	DROIT CONSTITUTIONNEL ET ADMINISTRATIF
SAVARD, Marcel L.S.Com., C.A. (1955-1956, cours du soir)	COMPTABILITE FONDAMENTALE
SOPER, Harold G. (1957-1958 et 1958-1959)	HISTORY OF SCIENCE

SUTHERLAND, Ronald
B.A., M.A. (Wayne)
(1959-1960)

**ENGLISH LANGUAGE
AND LITERATURE**

TESIOROWSKI, Jan
Commerce et Droit (Poznam),
L.Sc. Ec. App. (Louvain)
(1959-1960)

ECONOMIQUE

THEODE, Frère, s.c.
B.A., P.Péd., B.Sc. (Math.)

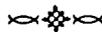
ALGÈBRE

VACHON, Henri-Paul, prêtre
B.A.
(1955-1956 et 1956-1957)

RELIGION ET FRANÇAIS

WATSON, Donald
C.A.
(1955-1956, cours du soir)

ACCOUNTING FUNDAMENTALS



DISTRIBUTION DES COURS

1960—1961

Administration de l'entreprise	Roger BEDARD
Advertising	Yvan SAUNDERS
"	Charles CATCHPAUGH
"	Robert H. BUTLER
Analyse et recherche économiques	Armand LEROUX
Art de vendre	Rodrigue DESNOYERS
Assemblées délibérantes	Gaston BEAUDOIN
Assurances-propriété	William LARKIN
Assurance-vie	Bertrand JACQUES
Biologie	Dr Alexandre MIGNAULT
Botanique	Jean MARTIN
Chimie	Roger ST-ARNAUD
"	Allyre COUTURE
Civisme	Dr Rosario COUSINEAU
Commerce de détail	Roger BEDARD
Composition française	Pierre-Paul RIOUX
Comptabilité avancée	Léo PROVENCHER
Comptabilité fondamentale	Léo PROVENCHER
Comptabilité de gestion	Jean LANCTOT
Comptabilité intermédiaire	Jean LANCTOT
" "	Léo PROVENCHER
Comptabilité spécialisée	Léo PROVENCHER
Cosmographie	Dr Jean-Louis DIONNE

Documentation économique Armand LEROUX
Droit administratif Me Albert RIVARD
Droit civil Me Edmund BARNARD
Droit commercial Me Dewey ZAOR
Droit constitutionnel Me Albert RIVARD

Economie politique Armand LEROUX
" " Claude PICHETTE
English Language Dr Gérard C. CAPPON
" " Claude THIBAUT
English Letters Claude THIBAUT
English Literature Dr Gérard C. CAPPON
" " Claude THIBAUT
English Reports and Translation Claude THIBAUT
Ethique professionnelle Paul FILTEAU
Explications de textes littéraires Pierre-Paul RIOUX

Financement de l'entreprise Léon LORANGER
Finances publiques Léon LORANGER
Français commercial Claude THIBAUT

Géologie Dr Jean-Louis DIONNE
Géographie économique Dr Jean-Marie ROY
Géographie physique et humaine Dr Jean-Marie ROY
Géographie politique Jean-Guy LAVALLÉE
Gestion personnelle Léon LORANGER

Histoire contemporaine	Jean-Guy LAVALLEE
Histoire de la philosophie	Pierre MERCIER
Histoires des sciences	Jean-Guy LAVALLEE
Histoire du Canada	Jean-Guy LAVALLEE
Histoire économique du Canada	Claude PICHETTE
Histoire économique générale	Claude PICHETTE
Impôts, droits et taxes	Jean LANCTOT
Institutions financières	Léon LORANGER
Initiation à l'économie	Léon LORANGER
" "	Claude PICHETTE
Initiation aux affaires	Roger BEDARD
Introduction to Business	Roland GRANDPRE
Langue française	Pierre-Paul RIOUX
Législation industrielle	Me Paul GERVAIS
Littérature française	Pierre-Paul RIOUX
Marketing Principles	Roland GRANDPRE
Marketing Problems	Roland GRANDPRE
Mathématiques fondamentales	Gaston LUSSIER
Mathématiques financières	Claude BOUCHER
Mathématiques intermédiaires	Claude BOUCHER
Méthode statistique	Claude BOUCHER
Morale des affaires	Abbé Roger MARQUIS
Organisation technique d'un bureau	Roger BEDARD

Personal Management	Roland GRANDPRE
Philosophie	Pierre MERCIER
Philosophie morale	Abbé Alphonse DESLANDES
Physique	Roger ST-ARNAUD
Présentation des états financiers	Jean LANCTOT
Prix de revient avancé	Réjean BRAULT
Prix de revient fondamental	Réjean BRAULT
Production industrielle	Roger ST-ARNAUD
Production Management	Roland GRANDPRE
" "	Roger BEDARD
Statistique	Claude BOUCHER
Techniques du commerce extérieur	Léon LORANGER
Théologie	Abbé Roger MARQUIS
"	Abbé Fernand LABERGE
Vérification	Jean LANCTOT

LES CARRIÈRES DES AFFAIRES

L'homme-clef de l'économie moderne, c'est l'homme d'affaires, le chef d'entreprise. L'entreprise moderne demande une collaboration ordonnée entre diverses fonctions qui se divisent en deux groupes: les fonctions de direction et les fonctions auxiliaires. Aux premières répond le personnel de direction; aux secondes, le personnel technique: ingénieurs, comptables, statisticiens, économistes, techniciens, actuaires, agents de relations industrielles, vendeurs, publicistes, etc.

La profession de l'homme d'affaires n'est pas une fonction individuelle, mais une fonction principalement sociale dont l'objet est la satisfaction des besoins économiques. L'homme d'affaires d'aujourd'hui a besoin d'une formation universitaire qui le prépare aux fonctions générales de direction d'une entreprise.

L'homme d'affaires est plus qu'un type professionnel: c'est un chef social, pourvoyeur de la société en biens utiles, dispensateur d'une proportion sans cesse croissante de l'emploi, créateur des capitaux nécessaires au renouvellement et à l'expansion de l'économie. Son activité se déploie, non pas au niveau de l'individu isolé comme travailleur autonome, mais au niveau des institutions, et, par suite, en relations directes avec le fonctionnement même de la société. Au surplus, dans nos pays, l'homme d'affaires est le gardien de l'entreprise libre, donc d'un mode d'organisation économique fondée sur la liberté personnelle, et correspondant à une certaine conception de l'ordre et de la civilisation.

L'homme d'affaires, étant d'abord un administrateur, doit connaître les techniques de cette fonction: technique de la production, de l'organisation, de la vente, de la finance et du contrôle liées d'une part à la psychologie et d'autre part à la comptabilité, à la statistique et aux mathématiques. Pour pouvoir diriger son entreprise, il doit pouvoir la situer dans le complexe économique régional, national et international. Il ne lui est pas nécessaire d'être lui-même un spécialiste mais il doit être en mesure de comprendre les travaux des spécialistes pour les utiliser aux fins de son entreprise. Il doit enfin avoir une connaissance des lois économiques afin de s'y soumettre et d'en orienter le jeu car l'expérience a montré que, sans contrôle, le jeu de ces lois crée des situations sociales intolérables. Le chef d'entreprise doit pouvoir comprendre le bien général de la société.

FACULTÉ DE COMMERCE

BUT

La Faculté de Commerce a pour but de préparer aux carrières administratives et spécialisées des affaires, dans le commerce, la comptabilité, la finance ou l'industrie.

Par son enseignement universitaire, elle est aussi une voie d'accès aux carrières administratives du service public, tant municipal et scolaire que provincial, fédéral et international.

La Faculté de Commerce de l'Université de Sherbrooke a été fondée pour répondre plus spécialement aux besoins de la grande région de l'Estrie, ou Cantons de l'Est. Elle s'adresse tout particulièrement aux jeunes gens et aux jeunes filles des diocèses de Sherbrooke, Saint-Hyacinthe et Nicolet. Elle veut d'abord fournir des hommes compétents et cultivés aux entreprises commerciales, industrielles et publiques situées ou faisant affaires dans le territoire de l'Université de Sherbrooke, ou à la périphérie.

La Faculté de Commerce veut donner la formation universitaire spécialisée nécessaire au futur homme d'affaires, dont la fonction dans le monde actuel est essentiellement une activité professionnelle et sociale. Cette profession offre les fonctions les plus diverses, les unes hautement spécialisées, les autres d'un caractère vraiment scientifique; presque toutes sont susceptibles de conduire à des postes d'influence, sinon de direction. La personnalité de l'homme d'affaires doit donc être la plus riche et la plus versatile qui se puisse constituer à cause des exigences multiples de la profession et des domaines infiniment variés où elle s'exerce.

Le programme de la Faculté de Commerce vise à satisfaire toutes ces exigences. Il est comparable à celui des grandes écoles ou facultés de commerce ou d'administration canadiennes, américaines ou européennes.

Cours en anglais:

Quelques-uns des cours se donnent en anglais, dans le but de mieux préparer, pour ainsi dire, l'étudiant au milieu des affaires où il sera, par la force des choses, généralement appelé à travailler à la sortie de ses études.

La Faculté de Commerce veut aussi, par là, rappeler à ses étudiants le caractère bilingue du pays et leur assurer que les portes des maisons d'affaires ne leur seront pas closes par manque de connaissance suffisante de l'une des deux langues officielles du pays.

DISPOSITIONS ADMINISTRATIVES

Année académique:

L'année académique s'étend du début de septembre à la mi-mai. Elle comprend environ 30 semaines de cours et quatre semaines d'examens. Elle se répartit comme suit:

- 1) — L'ouverture des cours est fixée au mercredi de la deuxième semaine de septembre.
- 2) — Le relâche de Noël va du vendredi qui précède la fête de Noël jusqu'au 9 janvier.
- 3) — Le relâche de Pâques va du Jeudi-Saint au lundi de Pâques.
- 4) — La fin de l'année académique est fixée au vendredi de la deuxième semaine de mai.

Horaires des cours:

Les cours se donnent, du lundi au vendredi, de 9 heures à midi et de 1 h. 30 à 4 h. 20. Le samedi est laissé libre, pour que les étudiants revoient la matière enseignée durant la semaine et exécutent les travaux et mémoires commandés.

Chaque cours est d'une durée de cinquante minutes. Dix minutes sont allouées aux étudiants entre un cours et le suivant.

Assistance aux cours:

Les étudiants doivent se présenter à l'heure exacte, inscrite à l'horaire, pour assister aux cours. L'étudiant en retard peut être admis en classe, si le professeur y consent, mais son nom reste cependant sur la liste des absents.

L'étudiant est tenu d'assister à toutes les séances de laboratoire, aux visites industrielles et commerciales, ainsi qu'aux séminaires et conférences.

Absence aux cours:

L'étudiant qui s'absente à plus de 20 pour cent des cours dans une matière quelconque ou à plus de 15 pour cent des cours de toutes les matières de l'année, ne peut se présenter aux examens de fin d'année qu'avec la **permission expresse** du Directeur. Il sera alors tenu compte des circonstances particulières des absences, de l'esprit de travail et du dossier académique de l'étudiant.

Ne peuvent être motivées que les absences pour cause de maladie grave ou sérieuse, d'une durée d'au moins sept jours consécutifs. En ce cas,

1)-pourvu que le nombre des absences durant l'année académique n'ait pas dépassé le tiers du total des cours de toutes les matières et,

2)-pourvu que l'étudiant se soit montré sérieux et travailleur et qu'il ait un bon dossier académique,

le Directeur pourra l'exempter des examens qu'il aurait pu manquer durant sa maladie et lui permettre de se présenter aux examens de fin d'année. Cet étudiant doit, dans la semaine qui suit la fin de la période d'absence, présenter un certificat de médecin indiquant clairement la nature et la gravité de la maladie. Sans un tel certificat les absences ne sauraient être motivées.

Notes de cours:

Aux cours, les étudiants doivent prendre des notes.

Les notes de cours complètent le manuel, mais ne le remplacent pas. Elles reflètent l'enseignement du professeur dans le sujet traité et l'aptitude de l'étudiant à l'absorber.

L'étudiant doit apprendre tôt à prendre de bonnes notes de cours, à saisir les points essentiels d'un exposé et à les noter d'une façon sommaire et schématisée.

EXAMENS

Première et deuxième années:

Les étudiants subissent trois examens généraux sur chaque matière: à la mi-novembre, à la mi-février et à la fin de l'année.

Les examens de novembre et de février durent une semaine, du lundi au samedi. Ils comptent chacun pour vingt pour cent du total de l'année.

Les examens de fin d'année ont lieu au début de mai. Ils comptent pour 40 pour cent du total de l'année.

Les travaux pratiques, les rapports et les exposés requis par les professeurs comptent pour 20 pour cent du total de l'année. Le professeur peut donner des examens périodiques ou spéciaux

qui comptent alors avec les travaux pratiques. Le professeur peut donner un préavis d'au plus deux jours.

Troisième et quatrième années:

Les étudiants subissent deux examens généraux: au début de janvier et en fin d'année.

L'examen de janvier compte pour 30 pour cent du total de l'année; l'examen de fin d'année compte pour 50 pour cent du total de l'année.

Les travaux pratiques, les rapports et les exposés requis par les professeurs comptent pour 20 pour cent du total de l'année.

Maîtrise — Administration et Comptabilité:

Les étudiants subissent deux examens généraux: au début de janvier et en fin d'année.

L'examen de janvier compte pour 30 pour cent du total de l'année; l'examen de fin d'année compte pour 50 pour cent du total de l'année.

Les travaux pratiques, les rapports et les exposés requis par les professeurs comptent pour 20 pour cent du total de l'année.

Promotions:

Pour être promu d'une année à l'autre, au cours de baccalauréat en commerce, il faut conserver, pour l'année, 60 pour cent sur l'ensemble des matières et 50 pour cent sur chaque matière.

Examens pour les grades universitaires:

Pour obtenir le baccalauréat en commerce, il faut conserver 60 pour cent sur l'ensemble des matières et 50 pour cent sur chaque matière.

Pour obtenir la maîtrise en commerce, il faut conserver 65 pour cent sur l'ensemble des matières de la dernière année et 60 pour cent sur chaque matière.

Examens de reprise:

L'étudiant qui ne conserve pas les notes requises peut se présenter aux examens de reprise du mois de juin suivant, ou aux

examens des années suivantes, pour relever soit les notes trop faibles soit le pourcentage global.

L'étudiant qui n'a pas la moyenne générale requise devra reprendre les matières qui lui seront indiquées par le Directeur.

Examen oral:

L'étudiant candidat à la maîtrise en commerce doit subir un examen oral, en plus de l'examen écrit, sur deux des cinq matières suivantes, au choix:

- administration,
- comptabilité,
- économique,
- finance,
- géographie économique.

L'examen oral porte sur l'ensemble de la matière, chacune étant un important domaine du savoir que doit posséder l'homme d'affaires de grande classe.

L'examen oral complète l'examen écrit; il s'y ajoute pour déterminer si l'étudiant a acquis la formation universitaire que comporte la maîtrise en commerce.

RÈGLEMENTS DES EXAMENS

Matériel d'examen:

a) Papeterie:

La papeterie requise est fournie par le professeur surveillant, à l'examen même. Les feuilles nécessaires sont brochées ensemble; pour aucune considération, l'étudiant ne doit détacher ces feuilles pas même celles qui lui ont servi de brouillon.

b) Livres et résumés de cours:

L'étudiant ne doit apporter aucun livre, aucun résumé, ni aucune papeterie quelconque, à moins que le professeur n'ait spécifiquement demandé d'apporter certains

formulaire, certaines tables de calcul ou certains autres documents. Il ne doit y avoir **RIEN** sur les bureaux, dans les tiroirs, sur le parquet, sur la tablette des tableaux noirs ou sur les tablettes des fenêtres.

c) Plumes:

Tout examen doit être écrit à l'encre (ordinaire ou à bille).

Ponctualité:

Tout étudiant qui arrive en retard pourra se voir refuser l'accès à la salle d'examen.

Français:

- a) Dans la correction d'un examen écrit, le professeur accorde 10 pour cent des points à la correction grammaticale et à la rédaction.
- b) Dans les matières telles que la comptabilité et les mathématiques, la présentation compte au même titre que la correction grammaticale et la rédaction.

Propreté et légibilité:

- a) Le professeur tient compte de la propreté et de l'écriture.
- b) Une copie d'examen illisible peut être rejetée par le professeur, en tout ou en partie.

Fraude aux examens:

- a) Le plagiat et la participation **ACTIVE** au plagiat, dûment constatés dans la salle d'examen, ou dans la correction des copies, entraînent l'annulation de tous les examens subis depuis le début de l'année et l'obligation pour l'étudiant de reprendre son année.
- b) L'étudiant peut aussi être **renvoyé** de la Faculté de Commerce, avec mention déshonorable à son dossier universitaire.
- c) Le Conseil, sur la recommandation du Directeur, peut cependant, **infirmer** les preuves circonstanciées et accorder certains adoucissements si, par ailleurs, l'étudiant a fait preuve jusque-là de conduite exemplaire et possède un bon dossier universitaire.

Durée de l'examen:

TROIS heures sont allouées pour chaque examen, sauf pour les matières qui ne comptent qu'une seule heure de cours par semaine, alors qu'il ne sera alloué qu'**UNE** heure et **DEMIE** pour chaque examen.

Revision des copies d'examen:

- a) L'étudiant qui est convaincu d'avoir mérité une note plus élevée que ne lui en a accordée le professeur doit d'abord consulter celui-ci qui peut réexaminer la copie d'examen et s'assurer de l'exactitude des chiffres.
- b) Si l'étudiant n'est pas satisfait des explications fournies par le professeur, il peut demander une nouvelle correction en s'adressant au Secrétaire qui la transmet au Directeur.
- c) Toute demande de recorection de copie doit être accompagnée de la somme de \$2.00 en argent.

CERTIFICATS ET GRADES UNIVERSITAIRES

La Faculté de Commerce décerne quatre grades universitaires:

baccalauréat en commerce (B. Com.);

maîtrise en commerce (M. Com.);

maîtrise en sciences comptables (M. Sc. Com.);

doctorat en philosophie, ès commerce (Ph. D., Com.).

Baccalauréat en commerce:

Le baccalauréat en commerce peut être décerné au terme de la quatrième année des études en matières commerciales.

Avant de pouvoir réclamer le baccalauréat en commerce, l'étudiant doit avoir suivi les cours de maîtrise en commerce. Cependant, si un étudiant, pour des raisons exceptionnelles, reconnues valables, abandonne ses études après le baccalauréat en commerce, le Conseil de la Faculté de Commerce pourra lui décerner le grade et lui remettre le parchemin de bachelier en commerce.

Le baccalauréat en commerce n'est pas une fin d'études, mais une étape vers la maîtrise en commerce.

Maîtrise en commerce:

La maîtrise en commerce est décernée au terme d'une année d'études après l'obtention du baccalauréat en commerce.

L'étudiant doit rédiger deux rapports, mémoires ou essais, et en présenter un devant un Séminaire.

Le diplôme de maîtrise en commerce porte l'une des deux mentions: «comptabilité» ou «administration des affaires».

Maîtrise en sciences comptables:

La maîtrise en sciences comptables peut être décernée aux diplômés de la Faculté de Commerce Maîtres en Commerce, avec spécialisation en comptabilité, qui auront satisfait aux exigences de la Faculté de Commerce en regard d'une préparation sérieuse, notamment la participation aux cours de perfectionnement en comptabilité, et qui auront réussi l'examen final de l'Institut des Comptables Agréés de Québec.

Le Conseil de la Faculté de Commerce pourra accorder le même privilège aux diplômés d'autres universités porteurs d'une maîtrise ou licence équivalente et demeurant à Sherbrooke ou dans la région universitaire de l'Université de Sherbrooke.

Doctorat en philosophie, ès commerce:

Le doctorat en philosophie, ès commerce, est décerné, par examen, aux porteurs d'une licence ou maîtrise en commerce, en sciences commerciales ou en administration commerciale. Le candidat doit:

- 1)-faire accepter son dossier universitaire par le Comité des Grades de l'Université de Sherbrooke;
- 2)-poursuivre ou avoir poursuivi des études, des lectures et des recherches pendant au moins deux années après l'obtention de la licence ou maîtrise, soit de l'Université de Sherbrooke, ou dans une autre université reconnue, sous la direction d'un professeur d'université;

3)-subir un examen écrit et oral

- a) sur les deux sujets suivants:
économie politique,
histoire des doctrines économiques;
- b) sur trois, au choix, des sujets suivants;
administration publique,
banque et finance,
commerce extérieur,
comptabilité,
géographie économique,
gestion des entreprises,
transports et communications;

4)-rédiger une thèse sur un sujet de recherche originale qui constitue une contribution au savoir dans le sujet choisi; le sujet de thèse doit avoir été accepté au préalable par le Directeur de la Faculté de Commerce et par le Comité des Grades de l'Université de Sherbrooke. Le candidat devra suivre les règles générales reconnues quant à la forme et à la présentation de la thèse de doctorat.

Mentions honorables:

Au baccalauréat, à la maîtrise et au doctorat, les mentions honorables suivantes sont accordées:

- Avec la plus grande distinction,
si la note obtenue est de 90 pour cent;
- avec grande distinction,
si la note obtenue est de 80 pour cent;
- avec distinction,
si la note obtenue est de 70 pour cent.

L'étudiant qui doit subir un examen de reprise en une ou plusieurs matières pour obtenir un grade universitaire perd tout droit à une mention honorable.

ACCESSION À LA PROFESSION DE COMPTABLE AGRÉÉ (C.A.)

La profession de comptable public, dans la province de Québec, est régie par une loi sanctionnée le 17 avril 1946. En vertu de cette loi, seules peuvent pratiquer comme comptables publics et s'annoncer comme telles les personnes faisant partie de l'Institut des Comptables Agréés de Québec.

Dans ses lettres des 9 avril 1958 et 26 mai 1959, l'Institut des Comptables Agréés de Québec indique à quelles conditions le détenteur du diplôme de Maîtrise en Commerce de l'Université de Sherbrooke pourra accéder à la profession de Comptable Agréé (C.A.), à savoir:

- 1—L'étudiant devra avoir opté pour la Section de COMPTABILITE en classe de Maîtrise.
- 2—L'étudiant pourra se présenter à l'examen FINAL de l'Institut en tout temps après l'obtention de sa Maîtrise en Commerce, et dès la première session d'examens qui suivra immédiatement la fin de ses études, s'il le désire.
- 3—Après ses études universitaires l'étudiant devra s'inscrire auprès de l'Institut et faire un stage d'UN an dans un bureau de Comptable Agréé pratiquant, avant de pouvoir porter le titre de C.A., pourvu que dans l'intervalle il ait réussi l'examen final.

Le Maître en Commerce pourra donc passer l'examen FINAL de l'Institut dès sa sortie de l'Université de Sherbrooke et faire son stage ensuite.

Si la demande est suffisante, la Faculté de Commerce établira des cours de perfectionnement comme préparation à l'examen final de l'Institut.

MARCHE DES COURS

Les cours du jour conduisent à la maîtrise en commerce en trois étapes, comme suit:

1ère étape (deux années): Première et Deuxième années du cours de baccalauréat en commerce: complément de culture générale pour les étudiants qui n'ont pas fait ou terminé le cours secondaire classique;

2e étape (deux années): Troisième et Quatrième années du cours de baccalauréat en commerce;

3e étape (une année): cours de maîtrise en commerce, avec concentration soit en ADMINISTRATION ou en COMPTABILITE.



COURS DE BACCALAURÉAT EN COMMERCE

La Première et la Deuxième années s'adressent aux jeunes gens et aux jeunes filles qui ont terminé le cours secondaire (11e année Générale ou Versification) et qui veulent poursuivre des études universitaires en commerce. Elles n'ont pas pour but immédiat d'introduire aux études commerciales, mais bien plutôt de compléter la formation générale de l'étudiant. Elles lui offrent les compléments de culture nécessaires à une véritable formation professionnelle. Cette conception se traduit dans la structure et le contenu des cours. La place primordiale y revient, comme il se doit, à la langue et à la littérature françaises, à la philosophie, à l'histoire, à la géographie et aux sciences, de façon à faire prendre conscience à l'étudiant de la tradition intellectuelle et culturelle qui est sienne. Une attention toute particulière est portée à la langue et à la littérature anglaises, étant donné le caractère biethnique et bilingue de l'industrie et du grand commerce dans les Cantons de l'Est et l'Estrie.

En outre, en Première et en Deuxième années, l'étudiant reçoit un commencement d'initiation aux sciences commerciales et économiques.

a) Première année:

CONDITIONS D'ADMISSION

Sont admis:

- a) les diplômés de 11e année Générale (Section A ou B), chez les garçons, et les diplômées de 11e année Spéciale, chez les filles, du cours secondaire public;
- b) les diplômés du cours d'immatriculation première ou junior du cours secondaire classique (latin-grec, latin-sciences ou lettres-sciences);
- c) les finissants ou finissantes d'autres institutions d'enseignement dont le diplôme ou certificat sera jugé équivalent ou satisfaisant.

Le Conseil de la Faculté de Commerce pourra, sur examen, décerner un Brevet d'admission à d'autres personnes, garçons et filles, possédant une instruction de base jugée suffisante.

LISTE DES MATIÈRES

1960-1961

	Leçons par semaine
1. Philosophie	4
2. Mathématiques fondamentales	3
3. Chimie (Théorie et laboratoire)	2
4. Physique (Théorie et laboratoire)	2
5. Géographie physique et humaine	2
6. Histoire du Canada contemporain	2
7. Langue anglaise	2
8. Histoire de la littérature anglaise	2
9. Histoire de la littérature française	2
10. Langue française	2
11. Initiation aux affaires	1
12. Initiation à l'économique	1
13. Histoires des sciences	1
14. Théologie (Religion)	1
15. Biologie animale et humaine	½
16. Géologie et Cosmographie	½
	—
TOTAL	28

Remarques:

- 1) Le cours commercial (public ou privé) n'est **PAS** une bonne préparation aux cours de la Faculté de Commerce.
- 2) Sauf, dans des cas exceptionnels, tels que des études antérieures au cours classique ou un programme très fort en matières de culture générale, les diplômés du cours commercial ne seront **pas admis** directement à la Faculté de Commerce. Ils devront faire, au préalable, une 1^{le} année Générale.

b) Deuxième année: (1960-1961 seulement)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sont admis:

Les étudiants qui ont réussi les examens de la première année à la Faculté de Commerce.

A titre exceptionnel, **pour 1960-1961 seulement**, sont admis:

- a) les diplômés de 12e année du cours secondaire public;
- b) les diplômés du cours d'immatriculation majeure ou senior du cours secondaire classique;
- c) les élèves qui ont fait la Belles-Lettres et qui sont fortement recommandés par le Préfet des Etudes de leur collège ou séminaire;
- d) les finissants ou finissantes d'autres institutions d'enseignement dont le diplôme ou certificat sera jugé équivalent ou suffisant.

Le Conseil de la Faculté de Commerce pourra, sur examen, décerner un Brevet d'admission à d'autres personnes, garçons et filles, possédant une instruction de base jugée suffisante.

Remarques:

- 1) A compter de l'année académique 1961-1962, les diplômés de 12e année commerciale seront admis en première année et non en deuxième année.
- 2) Il en sera ainsi des diplômés de 12e année scientifique.
- 3) Quant aux élèves du cours classique qui auraient dépassé la Versification mais qui n'auraient pas parachevé leurs études, ils feront l'objet d'une décision particulière dans chaque cas. En principe, le changement de discipline, entre la Belles-Lettres et la fin de la Philosophie Senior, est à **déconseiller**; il entraîne de sérieuses complications et souvent un prolongement des années de scolarité.
- 4) L'entrée à la Faculté de Commerce devrait se faire normalement soit après la 11e année Générale ou la Versification ou après le cours secondaire classique complet.

LISTE DES MATIÈRES

1960-1961

	Leçons par semaine
1. Philosophie	4
2. Mathématiques intermédiaires	3
3. Chimie (Théorie et laboratoire)	2
4. Physique (Théorie et laboratoire)	2
5. Géographie politique	2
6. Histoire du monde contemporain	2
7. Langue anglaise	2
8. Histoire de la littérature anglaise	2
9. Histoire de la littérature française	2
10. Composition française	1
11. Explication de textes littéraires français	1
12. Histoires des doctrines économiques	1
13. Histoire économique du Canada	1
14. Théologie (Religion)	1
15. Biologie végétale (Botanique)	1
	—
TOTAL	26

Exemptions:

Une exemption de certains de ces cours peut être accordée à des étudiants soit du cours secondaire public ou du cours secondaire classique qui ont vu la matière au programme à la satisfaction du Directeur. Celui-ci pourra exiger un examen d'exemption, oral ou écrit, à la satisfaction du professeur qui enseigne la matière.

TROISIÈME ET QUATRIÈME ANNÉE

Les cours de troisième et de quatrième années ont pour but de donner à l'étudiant une formation de base dans le domaine des affaires. Cette formation, en plus de l'initier au monde de l'activité commerciale et industrielle, permet à l'étudiant de mieux s'orienter vers la spécialisation qu'il lui sera loisible de choisir au cours de Maîtrise en Commerce.

Le programme de ces deux années comporte des cours généraux sur les matières économiques, juridiques, comptables, financières, industrielles, mathématiques et statistiques qui ont toutes pour but d'introduire l'étudiant dans le milieu des affaires.

c) Troisième année:

CONDITIONS D'ADMISSION

Sont admis en troisième année du cours baccalauréat:

- 1) les bacheliers ès arts;
- 2) les porteurs d'un diplôme ou certificat d'études secondaires classiques jugé équivalent;
- 3) les étudiants qui ont réussi les examens de la deuxième année à la Faculté de Commerce.

Le Conseil de la Faculté de Commerce pourra, sur examen, décerner un brevet d'admission en troisième année à d'autres personnes, garçons ou filles, possédant une culture et une préparation suffisantes.

LISTE DES MATIÈRES

1960-1961

	Leçons par semaine
1. Comptabilité fondamentale	4
2. Economie politique I	4
3. Mathématiques commerciales et financières	3
4. Initiation aux affaires	3
5. Géographie économique I	2
6. Techniques de production industrielle I	2
7. Introduction au droit et Droit civil	2
8. English. Reports and Translations	2
9. Documentation économique	1
10. Français commercial	1
11. Assemblées délibérantes - procédure et pratique..	1
	—
TOTAL	25

Aux cours théoriques et pratiques s'ajoutent:

- des visites industrielles, commerciales et civiques;
- des séminaires et conférences, d'ordinaire le jour, mais parfois le soir;
- des travaux pratiques.

d) Quatrième année:

La quatrième année n'est pas une fin d'études, mais seulement une étape vers la maîtrise en commerce.

LISTE DES MATIÈRES

1960-1961

	Leçons par semaine
1. Comptabilité intermédiaire	4
2. Economie politique II	4
3. Statistique - Méthode	3
4. Prix de revient fondamental	2
5. Géographie économique II	2
6. Techniques de production industrielle II	2
7. Droit commercial	2
8. Marketing - Principes	2
9. Administration de l'entreprise	2
10. Institutions financières	2
11. English - Business Correspondence	1
	—
TOTAL	26

Aux cours théoriques et pratiques s'ajoutent:

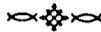
- des visites industrielles, commerciales et civiques;
- des séminaires et conférences, d'ordinaire le jour, mais parfois le soir;
- des travaux pratiques;
- une étude économique, commerciale ou financière d'environ cinq mille mots.

COURS DE MAÎTRISE EN COMMERCE

Présentement, ce cours dure une année après le baccalauréat en commerce. Il a pour but de concentrer la formation de l'étudiant dans un domaine du monde des affaires correspondant à ses aptitudes et préférences. Il peut opter entre la section de comptabilité et la section d'administration des affaires.

La Faculté de Commerce se garde de tomber dans une spécialisation excessive qui risquerait de stériliser la personnalité au lieu d'en provoquer l'épanouissement. Elle ne saurait communiquer à un jeune homme toutes les connaissances techniques utilisables dans les affaires, ni même dans une branche des affaires, ou une fonction spécialisée.

Une certaine spécialisation ou concentration lui paraît souhaitable, cependant, en vue de faciliter le passage de la théorie à la pratique, de préparer l'apprentissage qui joue un si grand rôle dans les affaires.



SECTION DE COMPTABILITÉ

La tâche de la Section de Comptabilité n'est pas uniquement de former des experts dans l'art de tenir ou de vérifier des registres comptables, mais aussi de former de véritables aviseurs ou conseillers.

Longtemps, la comptabilité n'a servi qu'à déterminer les relations juridiques entre des parties intéressées. Cependant, elle a graduellement monté dans l'échelle des arts et des sciences pour devenir une aide précieuse dans l'administration des entreprises. Son évolution a surtout été rapide depuis le début du vingtième siècle alors que les gouvernements par leurs lois de taxation ont forcé les entreprises à maintenir des registres suffisants d'information.

La science comptable permet aujourd'hui aux entreprises non seulement de déterminer leurs relations juridiques avec le monde extérieur, mais encore de baser, sur les tendances qu'elle révèle, leurs décisions administratives. La science économique même vient aujourd'hui lui demander des informations sur les comportements économiques aussi bien sur le plan national que sur le plan individuel.

Il est donc naturel que dans une Faculté de Commerce, la section de comptabilité occupe une place éminente. En plus de préparer des comptables professionnels publics, la Section de Comptabilité s'efforce de donner à ses étudiants une solide formation financière et même juridique qui les prépare aux postes de contrôleurs et de conseillers de l'industrie et du commerce.

LISTE DES MATIÈRES

1960-1961

	Leçons par semaine
1. Comptabilité avancée et spécialités comptables	4
2. Prix de revient avancé	3
3. Vérification	3
4. Impôts	3
5. Financement de l'entreprise	2
6. English - Meetings, Debates and Speeches	2
7. Comptabilité de gestion	1½
8. Présentation des états financiers	1½
9. Gestion personnelle	1
10. Assurances	1
11. Législation industrielle et sociale	1
12. Droit constitutionnel et administratif	½
13. Morale des affaires	½
14. Ethique professionnelle	½
15. Publicité et relations publiques	½
	—
TOTAL	25

Aux cours théoriques et pratiques s'ajoutent:

- les visites industrielles, commerciales, et civiques;
- des séminaires et conférences, d'ordinaire le jour, mais parfois le soir;
- des travaux pratiques.

SECTION D'ADMINISTRATION DES AFFAIRES

Ce programme a pour but de développer une méthode de penser et d'agir propre à l'administrateur. Autrement dit, il s'agit d'entraîner les étudiants à devenir de véritables hommes d'affaires, capables d'assumer toutes leurs responsabilités; non pas des étudiants du monde des affaires ni même des techniciens de certaines branches spécifiques de l'administration, mais des hommes capables de faire face à des situations complexes et de prendre des décisions opportunes. Ce sont de tels hommes qu'attendent des universités les entreprises d'affaires canadiennes.

Tout en reconnaissant à la «méthode des cas» sa valeur formative, surtout au niveau post-gradué, la Faculté de Commerce croit que l'étudiant, pendant ses études universitaires, a surtout besoin de connaître et de comprendre les principes d'organisation et d'administration connus et généralement acceptés. Ces principes, des professeurs compétents les ont dégagés des faits répétés et de l'expérience accumulée dans un grand nombre d'entreprises commerciales et industrielles. Ils seront un guide sûr à l'administrateur de demain, quelles que puissent être les circonstances. Les problèmes et les méthodes de gestion sont sensiblement les mêmes, à une échelle différente, dans les petites comme dans les grandes entreprises, dans les entreprises nouvelles aussi bien que dans les firmes solidement établies.

L'application de ces principes variera nécessairement d'une entreprise à l'autre, et même d'une personne à l'autre au sein de la même entreprise. Au début de sa carrière le jeune homme d'affaires aura, du reste, peu à dire dans la gestion de l'entreprise qui l'emploie. Il devra, dans le cadre établi, gravir un à un les échelons qui le mèneront aux fonctions de direction. Il devra s'en remettre à l'apprentissage pour son propre perfectionnement et son avancement dans les affaires.

La Faculté de Commerce fait usage de «cas», au besoin, pour illustrer certaines méthodes d'organisation et pour démontrer l'application de grands principes d'administration.

LISTE DES MATIÈRES

1960-1961

	Leçons par semaine
1. Direction du personnel	2
2. Commerce de détail	2
3. Analyse et recherche économiques	2
4. Géographie économique III	2
5. Financement de l'entreprise	2
6. Problèmes d'administration de l'entreprise	2
7. English - Meetings, Debates and Speeches	2
8. Comptabilité de gestion	1½
9. Gestion personnelle	1
10. Assurances	1
11. Législation industrielle et sociale	1
12. Problèmes de mise en marché	1
13. Finances publiques	1
14. Techniques du commerce extérieur	1
15. Impôts, droit et taxes	1
16. Droit constitutionnel et administratif	½
17. Art de vendre	½
18. Organisation technique d'un bureau	½
19. Morale des affaires	½
20. Ethique professionnelle	½
21. Publicité et relations publiques	½
TOTAL	25½

Aux cours théoriques et pratiques s'ajoutent:

- les visites industrielles, commerciales et civiques;
- des Séminaires et conférences, d'ordinaire le jour, mais parfois le soir;
- des travaux pratiques.

VISITES INDUSTRIELLES, COMMERCIALES ET CIVIQUES

Au cours de ses trois années d'études l'étudiant fait, en groupe, un certain nombre de visites commerciales et industrielles pour lui faire connaître quelques entreprises et voir sur place le fonctionnement des rouages de production, d'échange et d'administration.

De même, pour éveiller son esprit civique, l'étudiant est invité à examiner le fonctionnement administratif et les services extérieurs de la Cité de Sherbrooke, y compris le service de la Police, le service des Incendies et la Commission scolaire.

RAPPORTS, MÉMOIRES OU ESSAIS

Chaque étudiant est tenu de rédiger trois importants rapports, mémoires ou essais sur des sujets tirés de la vie commerciale, économique, financière, politique ou sociale de l'Estrie (ou Cantons de l'Est), de la province de Québec ou d'autres parties du Canada.

Un premier mémoire est soumis en deuxième année pour le baccalauréat en commerce. Deux autres essais, plus détaillés, sont requis en troisième année; chacun doit être l'équivalent d'un chapitre d'une thèse de maîtrise.

Un des rapports doit être présenté à un Séminaire et soutenu à la satisfaction du professeur duquel relève plus spécialement le sujet traité.

L'étudiant s'entend avec le Directeur sur le choix d'un sujet approprié et du professeur conseil.

SÉMINAIRES

Les séminaires prolongent l'enseignement oral. Il s'agit de réunion où, par équipes, les étudiants, sous la direction d'un professeur, entendent l'un d'entre eux faire rapport sur un sujet annoncé d'avance. Son exposé dure environ un quart d'heure: il soumet le résultat de ses réflexions. Ensuite, la discussion s'engage. Les arguments avancés sont repris, critiqués, approuvés ou complétés. Chacun doit apporter sa contribution. Les séminaires, qui fonctionnent d'une façon régulière, fournissent aux étudiants l'occasion d'appliquer leurs connaissances, de vérifier leur méthode de travail, de s'entraîner au débat de problèmes d'administration, d'économique, de finance ou d'affaires en général.

ADMISSION ET INSCRIPTION DES ÉTUDIANTS

Demande d'admission:

Pour être admis à la Faculté de Commerce, il faut en faire la demande, par écrit, sur la formule prescrite à cette fin par l'Université de Sherbrooke.

Toute demande d'admission doit être accompagnée

- a) des documents stipulés dans les «Instructions»;
- b) d'un chèque **accepté** ou d'un mandat au montant de \$5.00 fait à l'ordre de l'Université de Sherbrooke.

La Faculté de Commerce étudie la demande d'admission de chaque candidat et lui adresse un avis d'acceptation ou de refus; si elle exige de lui un examen d'admission ou une entrevue, elle l'en avise aussitôt. L'acceptation n'est officielle et définitive que lorsque le Secrétariat général l'a confirmée.

La demande d'admission, en deux exemplaires, et accompagnée des documents requis, doit être adressée au

Secrétariat général,
Université de Sherbrooke,
Sherbrooke, Québec.

La demande d'admission peut se faire en personne ou par correspondance.

Inscription:

L'inscription suit l'acceptation de la demande d'admission. Tout étudiant doit s'inscrire chaque année, au plus tard la veille de l'ouverture des cours.

C'est l'inscription qui confère le titre d'étudiant universitaire. C'est une formalité essentielle qui consiste à consigner le nom de l'étudiant dans le registre de l'Université de Sherbrooke.

Nul ne peut assister aux cours s'il n'est pas dûment inscrit et en règle avec le Trésorier de l'Université.

L'inscription se fait en personne au

Secrétariat général,
Université de Sherbrooke,
Sherbrooke, Québec.

INSTRUCTIONS CONCERNANT LA DEMANDE D'ADMISSION

1° Toute demande d'admission à l'Université de Sherbrooke doit être présentée sur la formule officielle qu'on obtient du Secrétariat général ou de la Faculté de Commerce.

Elle doit être accompagnée des pièces suivantes:

- a) Certificat de naissance.
- b) Certificat de vaccination antivariolique récente.
- c) Quatre photographies récentes (2½ x 3) dont une authentiquée au verso par la signature du père ou du tuteur de l'aspirant ou par celle du supérieur ou du doyen de l'institution d'où l'on vient.
- d) Certificat de bonne conduite signé par une autorité reconnue (collégiale, universitaire ou religieuse).
- e) Bulletin officiel complet et détaillé des notes obtenues pendant les quatre années académiques qui ont précédé l'obtention du grade de bachelier ou du diplôme présenté à l'appui de la demande d'admission. Ce bulletin doit indiquer pour chaque année ou pour chacun des semestres la note conservée dans chacune des matières, la moyenne générale et le rang ou classement du candidat.
- f) Document officiel attestant que le candidat possède le grade ou le diplôme invoqué à l'appui de sa demande d'admission (photostat ou certificat).

2° Tout diplôme d'une institution étrangère à la Province de Québec doit être accompagné d'un annuaire donnant le détail des programmes et des conditions requises pour son obtention.

3° Tous les relevés officiels de notes doivent être revêtus du sceau de l'institution d'où ils proviennent, et être transmis directement par elle à l'Université de Sherbrooke.

4° Tous les documents soumis (sauf les diplômes originaux) restent la propriété de l'Université de Sherbrooke.

5° Aucun dossier ne sera examiné s'il n'est pas absolument complet.

6° La demande d'admission et les pièces ci-dessus mentionnées doivent être adressées au Secrétariat général.

7° Toute demande officielle d'admission doit être accompagnée d'un chèque **accepté** ou d'un mandat de poste de \$5.00 fait à l'ordre de l'Université de Sherbrooke. Ce montant n'est pas remboursable; mais il est cependant porté au crédit du candidat accepté.

8° Un avis officiel d'acceptation ou de refus sera donné au candidat. Si on exige de lui un examen d'entrée, on l'en avisera au moins 30 jours avant la date de cet examen.

9° La demande d'admission n'est pas une inscription. Le candidat admis doit remplir les formalités d'inscription dans les délais réglementaires qui lui seront indiqués.

En résumé

Pour devenir étudiant de l'Université, l'aspirant doit donc normalement passer par les étapes suivantes:

1° Requérir une formule d'admission, la remplir, puis la retourner au Secrétariat général en y adjoignant les pièces exigées. L'aspirant recevra une réponse l'informant qu'il est accepté ou refusé.

2° Faire son inscription au Secrétariat général. L'inscription implique que l'aspirant a répondu préalablement aux exigences de la faculté ou de l'école qui l'accueillera.

A tout élève régulièrement inscrit, l'Université remet une carte portant, avec sa photographie, l'attestation de sa qualité d'étudiant et la signature du Secrétaire général.

3° Acquitter le montant dû au début du 1er semestre, ou, dans certains cas très particuliers, s'entendre avec le Trésorier au sujet de ce paiement.

Le Trésorier remet une feuille d'admission aux cours que l'étudiant doit produire à l'entrée de la salle de classe lors du premier cours.

RÉTRIBUTIONS SCOLAIRES ET AUTRES DÉBOURSÉS

Rétributions scolaires:

Les rétributions scolaires s'établissent comme suit:

Première et deuxième années	\$350.00
Troisième et quatrième années	\$400.00
Maîtrise (Administration et Comptabilité)	\$400.00

Les rétributions scolaires comprennent les frais d'inscription (\$25.00) et les examens réguliers.

Paiements:

Les rétributions scolaires sont payables comme suit:

- a) Lors de l'inscription, au plus tard la veille de l'ouverture des cours:

Première et deuxième années	\$187.50
Troisième et quatrième années	\$212.50
Maîtrise (Administration et Comptabilité)	\$212.50

- b) En fin de janvier:

Première et deuxième années	\$162.50
Troisième et quatrième années	\$187.50
Maîtrise (Administration et Comptabilité)	\$187.50

Associations d'étudiants:

Pour leurs fins propres, les associations (Générale et Commerce) ont établi une cotisation globale de \$15.00 par année. Cette cotisation est perçue par le Trésorier de l'Université, pour le compte et pour le bénéfice des associations d'étudiants, lors de l'inscription.

Demande d'admission:

La demande d'admission d'un nouvel étudiant doit être accompagnée de la somme de \$5.00; si le candidat est accepté, cette somme réduit d'autant les frais de scolarité payables lors de l'inscription; si le candidat est rejeté, cette somme est retenue par l'Université, à titre de dédommagement.

Remboursement:

Il ne sera fait aucune remise sur la partie des frais de scolarité (\$25.00) qui représente les frais d'inscription et de secrétariat.

Pour ce qui est des frais d'enseignement, le Trésorier de l'Université de Sherbrooke peut en rembourser une partie proportionnelle au temps à courir jusqu'à la fin du semestre ou de l'année académique.

Examens de reprise:

Pour les examens de reprise un droit d'admission de \$5.00 par matière est exigé. Il doit être versé à la Faculté de Commerce avant le début de la séance d'examen de reprise.

Paiements en souffrance:

Si, au moment des examens généraux, un étudiant n'est pas en règle avec le Trésorier de l'Université de Sherbrooke, il peut néanmoins être admis à subir les examens. Cependant, il ne sera pas informé officiellement du résultat de ses examens, tant qu'il n'aura pas fait avec le Trésorier les arrangements que celui-ci jugera à propos d'accepter.

Parchemins:

Baccalauréat	\$ 10.00
Maîtrise	\$ 20.00
Doctorat	\$100.00

Manuels de cours:

Seule la Librairie de la Cité Universitaire est autorisée officiellement à vendre les manuels de cours.

LOGEMENT ET PENSION À SHERBROOKE

L'Université de Sherbrooke n'a pas de maison d'Étudiants. Chacun se loge comme il l'entend, en appartement, en chambre ou en pension de famille.

Au début du mois d'août, le Secrétariat général de l'Université de Sherbrooke recueille et distribue une liste de personnes

disposées à prendre un étudiant en pension ou désirant louer une chambre. Cette liste est remise aux étudiants qui en font la demande et envoyée aux étudiants de l'extérieur devant fréquenter la Faculté de Commerce.

Le prix de la pension complète semble varier présentement de \$15 à \$18 par semaine; il y en a, sans doute, de meilleur marché, et de plus cher aussi.

L'étudiant trouvera avantage à prendre ses repas là où il a sa chambre. En certains cas, plusieurs partagent un même appartement et y préparent eux-mêmes leurs repas. A moins d'être très sérieux et d'avoir une concordance de goûts, cette pratique est dangereuse pour les études.

BOURSES D'ÉTUDES

1) Bourses du Service provincial de l'Aide à la Jeunesse (Québec):

Par l'entremise du Ministère provincial du Bien-Etre social et de la Jeunesse, des bourses, d'une valeur maximum de \$500 par année, sont accordées aux jeunes gens et aux jeunes filles qui désirent commencer ou continuer leurs études universitaires. Seulement 40 pour cent de la somme attribuée à un étudiant est remboursable par celui-ci au Service de l'Aide à la Jeunesse, un an après qu'il a quitté l'Université. Le remboursement effectué en retard porte intérêt.

La bourse ne dépasse pas \$300 si l'étudiant a sa famille à Sherbrooke.

La bourse est renouvelable à la discrétion du Comité des Bourses du Service de l'Aide à la Jeunesse, qui fixe également le montant de cette bourse.

Les nouvelles demandes de bourse doivent parvenir au bureau du Service de l'Aide à la Jeunesse avant le 15 août, si possible. Aucune demande reçue après le 20 septembre ne sera considérée.

Les candidats obtiendront tous les renseignements concernant les bourses, ainsi que les formules de demande, en s'adressant:

- a) au Chef de la section des bourses,
Service de l'Aide à la Jeunesse,
88, Grande-Allée, Québec, Québec.
- b) au Service de l'Aide à la Jeunesse,
35 ouest, rue Notre-Dame,
Montréal, Québec.

- c) à Sherbrooke, les renseignements peuvent être obtenus soit du Secrétariat général de l'Université de Sherbrooke, ou de l'abbé Antoine Sirois, secrétaire de l'Université.

2) Prêts du Service provincial de l'Aide à la Jeunesse (Québec):

Si un étudiant a obtenu le montant maximum de bourse, soit \$300 si sa famille demeure à Sherbrooke, ou \$500 si sa famille demeure en-dehors de Sherbrooke, il peut demander au Service provincial de l'Aide à la Jeunesse un prêt pour un montant égal à celui de la bourse qu'il a obtenue.

Ce prêt est remboursable en son entier, à commencer une année après la fin de ses études.

3) Prêts aux diplômés des Ecoles Supérieures:

Les diplômés des écoles supérieures du diocèse de Sherbrooke qui désirent poursuivre leurs études à l'Université de Sherbrooke peuvent recevoir, sous forme de prêt, une bourse d'étude annuelle allant jusqu'à \$350. Ils doivent s'adresser à «L'Aide aux Etudiants des Ecoles Supérieures du Diocèse de Sherbrooke, Incorporée», 137, rue Gillespie, Sherbrooke, Québec.

A Granby, dans le diocèse de Saint-Hyacinthe, ils doivent s'adresser à «L'Aide aux Etudiants de l'Ecole Supérieure de Granby, Incorporée».

L'étudiant rembourse les prêts reçus aussi rapidement que possible après la fin de ses études.

4) Prêt d'honneur de la Société Saint-Jean-Baptiste du diocèse de Sherbrooke:

La Société Saint-Jean-Baptiste du diocèse de Sherbrooke accorde des prêts aux étudiants et aux étudiantes poursuivant des études de niveau universitaire, à la condition que leur famille demeure dans le diocèse de Sherbrooke ou qu'eux-mêmes viennent étudier à l'Université de Sherbrooke.

Le prêt maximum est de \$400 si l'étudiant ne vient pas de la ville de Sherbrooke, et de \$250 si la famille de l'étudiant demeure à Sherbrooke. Le montant maximum de \$400 s'applique aussi à l'étudiant dont la famille demeure à Sherbrooke mais qui doit aller poursuivre ses études ailleurs parce que ces cours ne se donnent pas à l'Université de Sherbrooke.

Le prêt est remboursable en entier, par versements annuels, à compter d'une année après la fin des études.

5) **Autres bourses d'études:**

Certaines associations et sociétés, telle que les Chevaliers de Colomb, la Société des Artisans et la Compagnie de Chemin de Fer Canadien Pacifique, accordent des bourses d'études aux enfants de leurs membres ou de leurs employés.

CITATIONS ET PRIX D'HONNEUR

Les étudiants qui montrent des succès signalés durant leurs années de cours peuvent recevoir des citations et prix d'honneur.

1—Médaille du Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec: décernée à l'étudiant qui obtient le plus grand succès universitaire tant au Baccalauréat en Commerce qu'à la Maîtrise en Commerce.

Réциpiendaires:

1958-1959 — Marc Nadeau

1959-1960 — Gaston Blais

2—Prix «La Tribune»: offert par La Tribune Limitée de Sherbrooke; prix en argent de \$100; décerné à l'étudiant qui se classe premier tant au Baccalauréat en Commerce qu'à la Maîtrise en Commerce.

Réциpiendaires:

1958-1959 — Marc Nadeau

1959-1960 — Gaston Blais

3—Prix «Codère»: offert par la maison Codère Limitée, de Sherbrooke; prix en argent de \$50; décerné à l'étudiant qui joint ses succès académiques à une participation active aux associations étudiantes.

Réциpiendaires:

1958-1959 — Denis Carier

1959-1960 — Jean-Marc Donahue

4—Prix «Bélanger»: offert par la maison Bélanger, Saint-Jacques, Sirois & Cie, Comptables Agréés de Sherbrooke; prix en argent de \$50; décerné à l'étudiant qui obtient la plus haute moyenne dans la Section de Comptabilité, au cours de Maîtrise en Commerce.

Réциpiendaires:

1958-1959 — Louise Cloutier

1959-1960 — Gaston Blais

5—Prix «Caisse Populaire Sociale»: offert par la Caisse Populaire Sociale de Sherbrooke; prix en argent de \$50; décerné à l'étudiant qui obtient la plus haute moyenne dans la Section d'Administration des Affaires, au cours de Maîtrise en Commerce.

Réциpiendaires:

1958-1959 — Marc Nadeau

1959-1960 — Donat Carier

6—Prix du «Club des Comptables Agréés»: offert par le Club des Comptables Agréés des Cantons de l'Est; prix en argent de \$100; décerné au Maître en Commerce, Section de Comptabilité, candidat de la faculté de Commerce, qui conserve la note moyenne la plus élevée aux examens de l'Institut des Comptables Agréés de la Province de Québec.

Réциpiendaire:

1959-1960 — Louise Cloutier

7—Prix de la «Société Saint-Jean-Baptiste»: offert par la Société Saint-Jean-Baptiste du diocèse de Sherbrooke; prix en argent de \$50; décerné à l'étudiant qui s'est distingué le plus dans les activités universitaires, patriotiques et sportives.

Réциpiendaires:

1958-1959 — Denis Carier

1959-1960 — Claude Blanchard

8—Prix des «Voyageurs de Commerce»: offert par l'Association Professionnelle Catholique des Voyageurs de Commerce, section de Sherbrooke; prix de \$50; décerné à l'étudiant de quatrième année qui a fait «le plus de progrès depuis son entrée à la Faculté de Commerce tout en s'occupant des associations étudiantes».

Réциpiendaire:

1959-1960 — Lauréat Tardif

9—Prix «S.I.C.A.»: offert par la Société des Comptables en Prix de Revient et Gestion Industrielle, Chapitre des Cantons de l'Est; prix en argent de \$25; décerné à l'étudiant qui obtient le plus de succès aux cours de prix de revient fondamental et avancé.

Récipiendaire:

1959-1960 — Gaston Blais

10—Prix du «Sherbrooke Daily Record»: offerts par le Sherbrooke Daily Record; deux prix en argent de \$50; décernés à des étudiants de la quatrième année du cours de baccalauréat qui se sont le plus distingués par leurs succès universitaires, par leur participation aux associations d'étudiants et par leur conduite générale.

11—Prix de la «Chambre de Commerce»: offerts par la Chambre de Commerce de Sherbrooke; deux prix en argent de \$50; décernés à des étudiants de la troisième année du cours de baccalauréat qui se sont le plus distingués par leurs succès universitaires, par leur participation aux associations d'étudiants et par leur conduite générale.



SERVICE EXTERIEUR DE L'ENSEIGNEMENT

COURS DU SOIR

Durant l'année universitaire 1960-1961, la Faculté de Commerce donne des cours du soir dans les matières suivantes:

Comptabilité fondamentale
Comptabilité intermédiaire
Prix de revient avancé
Industrial Management

Conditions d'admission:

Diplôme de 11e année (générale, commerciale ou scientifique), ou l'équivalent (versification, immatriculation, etc.).

Les candidats qui ne détiennent aucun diplôme sont admis après examen de leur dossier scolaire.

Etudiants libres:

Sont aussi admis des étudiants qui se contentent de suivre les cours de leur choix, pour se donner un supplément de culture, mais ne subissent pas d'examens et ne recherchent pas de certificat d'études.

Les étudiants libres doivent posséder une formation suffisante pour suivre avec profit les cours qu'ils choisissent.

Certificat d'études:

Un certificat est remis à l'étudiant qui a suivi les cours et réussi les examens dans une ou plusieurs matières.

COURS DE VENTE

En collaboration avec l'Association Professionnelle Catholique des Voyageurs de Commerce de Sherbrooke, la Faculté de Commerce donne, le samedi après-midi, des cours de Vente prescrits pour l'obtention du titre professionnel de Vendeur Agréé (V.A.).

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Armoiries de l'Université de Sherbrooke	3
Cimier de la Faculté de Commerce.....	5
Calendrier civil 1960-1961.....	6
Calendrier académique 1960-1961.....	7
Université de Sherbrooke:	
Autorités de l'Université.....	11
Conseil d'administration	12
Personnel Administratif	13
Faculté de Commerce:	
Conseil	14
Personnel Administratif.....	15
Corps professoral.....	16
a) Direction des études.....	16
b) Professeurs agrégés.....	16
c) Professeurs adjoints.....	16
d) Professeurs.....	17
e) Professeurs auxiliaires.....	18
f) Professeurs honoraires.....	20
Distribution des cours 1960-1961.....	24
Les carrières des affaires.....	28
But de la Faculté de Commerce	29
Cours en anglais.....	29
Dispositions administratives:	
Année académique.....	30
Horaire des cours.....	30
Assistance aux cours.....	30
Absence aux cours.....	30
Notes de cours.....	31

Examens:

Cours de baccalauréat en commerce:	
Première et deuxième années.....	31
Troisième et quatrième années.....	31
Cours de maîtrise en commerce:	
Administration et comptabilité.....	32
Promotions.....	32
Examens pour les grades universitaires.....	32
Examens de reprise.....	32
Examen oral.....	33

Règlements des examens:

Matériel d'examens.....	33
a) Papeterie.....	33
b) Livres et résumés de cours.....	33
c) Plumes.....	34
Ponctualité.....	34
Français.....	34
Propreté et légibilité.....	34
Fraude aux examens.....	34
Durée de l'examen.....	35
Revision des copies d'examen.....	35

Certificats et grades universitaires:

Baccalauréat en commerce.....	35
Maîtrise en commerce.....	36
Maîtrise en sciences comptables.....	36
Doctorat en philosophie ès commerce.....	36
Mentions honorables.....	37

Accession à la profession de comptable agréé..... 38

Marche des cours..... 39

Cours de baccalauréat en commerce:

Première année:

Conditions d'admission.....	40
Liste des matières.....	41

Remarques.....	41
Deuxième année:	
Conditions d'admission.....	42
Remarques.....	42
Liste des matières.....	43
Exemptions.....	43
Troisième année:	
Conditions d'admission.....	44
Liste des matières.....	45
Quatrième année:	
Liste des matières.....	46
Cours de maîtrise en commerce.....	47
Section de comptabilité.....	48
Liste des matières.....	49
Section d'administration des affaires.....	50
Liste des matières.....	51
Visites industrielles, commerciales et civiques.....	52
Rapports, mémoires ou essais.....	52
Séminaires.....	52
Admission et inscription des étudiants.....	53
Demande d'admission.....	53
Inscription.....	53
Instructions concernant la demande d'admission.....	54
Rétributions scolaires et autres déboursés	
Rétributions scolaires.....	56
Paiements.....	56
Associations d'étudiants.....	56
Demande d'admission.....	56
Remboursement.....	57
Examens de reprise.....	57
Paiements en souffrance.....	57
Parchemins.....	57
Manuels de cours.....	57

Logement et pension à Sherbrooke.....	57
Bourses d'études:	
Bourses du Service provincial de l'Aide à la Jeunesse. (Québec).....	58
Prêts du Service provincial de l'Aide à la Jeunesse. (Québec).....	59
Prêts aux diplômés des Ecoles Supérieures.....	59
Prêts d'honneur de la Société Saint-Jean-Baptiste du diocèse de Sherbrooke	59
Autres bourses d'études.....	60
Citations et Prix d'honneur:	
Médaille du Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec.....	60
Prix "La Tribune"	60
Prix "Codère"	60
Prix "Bélanger"	61
Prix "Caisse Populaire Sociale"	61
Prix du "Club des Comptables agréés"	61
Prix de la "Société Saint-Jean-Baptiste"	61
Prix des "Voyageurs de Commerce"	61
Prix de la "S.I.C.A."	62
Prix du "Sherbrooke Daily Record"	62
Prix de la "Chambre de Commerce"	62
Service extérieur de l'enseignement:	
Cours du Soir:	
Matières.....	63
Conditions d'admission.....	63
Etudiants libres.....	63
Certificat d'études.....	63
Cours de Vente.....	63
Table des Matières.....	65

Annuaire publiés par
L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

Annuaire général.

Faculté de Droit.

Faculté des Sciences.

Faculté de Commerce.

École Normale d'Hommes.

Collège Universitaire.

Séminaire Saint-Charles-Borromée.

École des Sciences Domestiques (Mont-Notre-Dame)

Institut de Pédagogie.

On peut se procurer ces annuaires soit de la Faculté ou École, ou encore du:

SECRETARIAT GÉNÉRAL,
Université de Sherbrooke,
Sherbrooke, Qué.