

STRATÉGIES DE COMMUNICATION À ADOPTER AUPRÈS DES PERSONNES VIVANT AVEC UN TROUBLE NEUROCOGNITIF

Par Katerie Bellemare, Mélissandre Berrouard, Laurie Bouchard, Anne-Sophie Dumont, Frédérique Larivière et Charlotte Larose

CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE

- Le trouble neurocognitif (TNC) affecte la communication (ex. : troubles de la mémoire, difficultés de langage).
- Les habiletés de communication des soignants et proches aidants peuvent affecter le bien-être des personnes vivant avec un TNC, d'où l'importance qu'ils aient des ressources et des stratégies de communication.
- Pour que celles-ci soient pertinentes et utiles, il est important de savoir sur quoi sont basées ces stratégies et quelle est leur visée, ce qui n'a pas été recensé par d'autres examens de portée.

OBJECTIFS

De la recension des écrits

- ❖ Documenter l'étendue des connaissances sur les différentes approches (stratégies ou outils) de la communication et mieux comprendre les éléments de contexte et les habiletés cognitives sur lesquelles elles agissent.

Du produit de mobilisation des connaissances

- ❖ Sensibiliser les proches aidants et le personnel de la santé travaillant auprès de personnes vivant avec un TNC aux enjeux liés à la communication;
- ❖ Partager les stratégies de communication existantes à préconiser avec les personnes vivant avec un TNC, plus particulièrement sur quoi elles agissent et le rationnel qui sous-tend leur utilisation;
- ❖ Favoriser un changement dans la pratique et les comportements des proches aidants et du personnel de la santé afin d'optimiser la communication avec les individus vivant avec un TNC.

PROCESSUS DE SYNTHÈSE DES ÉVIDENCES

Étape 1: Identifier la question de recherche

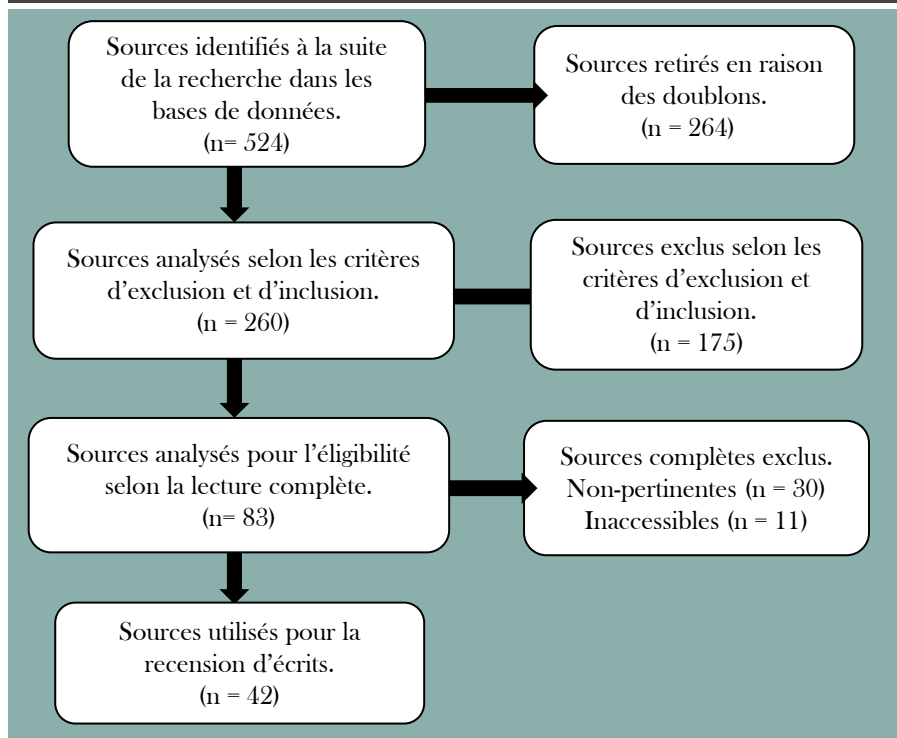
« Quelles sont les stratégies et outils de communication existants permettant de favoriser la communication auprès de personnes vivant avec un TNC ? »

Étape 2: Identifier les sources pertinentes

Recherche effectuée dans les banques de données suivantes:

- MEDLINE;
- SCOPUS;
- CINAHL plus with full text;
- AGELINE.

Étape 3: Sélection des sources



PROCESSUS DE SYNTHÈSE DES ÉVIDENCES

Étape 4: Extraction des données

Les informations suivantes ont été recensées, si applicables à l'étude :

- Les auteur(s);
- Le titre et l'année de publication;
- Les objectifs de l'étude;
- La méthodologie;
- Le type ou la nature des stratégies ou outils de communication présentés;
- Les effets visés, souhaités ou trouvés;
- Le rationnel qui sous-tend les stratégies et outils;
- Les forces et limites de l'étude;
- Le contexte dans lequel prend place l'étude.

PROCESSUS DE SYNTHÈSE DES ÉVIDENCES

Étape 5: Rassembler, synthétiser et rapporter les résultats

- **131 stratégies de communication** ont été recensées dont certaines qui provenaient de plusieurs sources.
- Les stratégies recensées ont été **organisées en 13 catégories** à la suite d'une analyse thématique (ex. stratégie verbale).
- **10 stratégies ont été conservées pour un échantillonnage final** puisqu'elles étaient appuyées par au moins **5 sources** et étaient expliquées par un **rationnel**:

1. Dire des phrases courtes et simples ;

2. Répéter ;

3. Parler lentement ;

4. Donner 2 choix ;

5. Poser des questions fermées ;

6. Faire des gestes ;

7. Toucher réconfortant ;

8. Valider sans contredire la personne ;

9. Approche centrée sur la personne ;

10. Laisser le temps de répondre.

PRÉSENTATION DU PRODUIT DE MOBILISATION DES CONNAISSANCES

- ❖ Capsule vidéo s'adressant aux proches aidants et personnel de la santé travaillant auprès de personnes vivant avec un TNC.
- ❖ Créée de manière à être courte et synthétisée
- ❖ Présentation de la problématique et de la pertinence des stratégies.
- ❖ Résume les 10 stratégies et leur rationnel en étant appuyé d'un exemple.

Lien pour consulter la vidéo en entier:

<https://www.youtube.com/watch?v=rhUZApfiO08>

IMPLANTATION DU PRODUIT

- 1) Contacter les installations de Sherbrooke (CHSLD, équipe de soutien à domicile des CLSC, résidences pour personnes âgées, organismes communautaires)
- 2) Présenter la vidéo aux coordonnateurs et gestionnaires des différents milieux pour qu'ils le partagent à leurs employés (via lien Youtube)
- 3) Transmission du lien aux proches aidants par le personnel de la santé
- 4) Publication de la vidéo sur la page Facebook du CIUSSS de l'Estrie CHUS
- 5) Accès à un questionnaire dans la description de la vidéo Youtube afin d'évaluer l'appréciation de la vidéo.
- 6) Consulter le nombre de visionnements sur la vidéo Youtube

CONCLUSION

- Vidéo courte et qui rassemble plusieurs informations pertinentes afin de favoriser leur intégration dans la pratique des cliniciens
- Un canadien sur cinq prendra soin d'une personne vivant avec un TNC au cours de sa vie (Société Alzheimer du Canada, 2022)
- Sujet qui nous tient à cœurs en tant que futures ergothérapeutes, considérant que notre pratique est courante avec les personnes âgées.

**MERCI DE VOTRE
ÉCOUTE !**

Des questions?

RÉFÉRENCES

Société Alzheimer du Canada, Les troubles neurocognitifs au Canada en chiffres, consulté le 22 mai 2022.
<https://alzheimer.ca/fr/au-sujet-des-troubles-neurocognitifs/que-sont-les-troubles-neurocognitifs/chiffres#:~:text=Plus%20de%20500%20000%20%3A%20le,un%20trouble%20neurocognitif%20aujourd'hui%20.&text=912%20000%20%3A%20le%20nombre%20de,un%20trouble%20neurocognitif%20en%202030.&text=76%20000%20%3A%20le%20nombre%20de,de%20trouble%20neurocognitif%20chaque%20ann%C3%A9e>

Références de la vidéo à consulter à la fin de la vidéo