

**POL208 – POLITIQUE ET PROPAGANDE**  
**HIVER 2024**  
**Enseignant : Alexis Hudelot**

Horaire : Mardi 8h50 – 11h40  
Disponibilité : Sur rendez-vous

Local : A4-374  
[Alexis.Hudelot@USherbrooke.ca](mailto:Alexis.Hudelot@USherbrooke.ca)

---

**PLAN DE COURS**

« Avis. Tout le matériel didactique fourni dans le cadre du cours est protégé par droits d’auteur. Toute distribution, communication, publication ou diffusion, sans le consentement préalable de la personne titulaire des droits d’auteur, à des tiers ne faisant pas partie du cours est prohibée, sous peine de sanction disciplinaire (Règlement des études [Règlement 2575-009] articles 9.4.2 al. 1 et 9.5.7) ».

**CIBLE DE FORMATION**

Comprendre la nature complexe de la persuasion politique afin de détecter et d’analyser les différentes formes de propagande d’hier et d’aujourd’hui.

**CONTENU DU COURS**

Présentation de la nature de la persuasion politique et des formes qu’elle a prises au cours des âges et des cultures : leadership et charisme, propagande et censure, utilisation de l’art et des médias de masse; mythes et symboles; démagogie et démocratie.

**CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES**

La propagande est un terme hautement galvaudé dans le domaine de la communication politique et de la communication en général. Tous les politiciens se font accuser – à un moment ou un autre – de l’employer tout comme les grandes marques, les grandes religions, les médias, etc. L’objectif de ce cours est d’amener les personnes étudiantes à développer une compréhension globale des stratégies et des techniques d’influence dans un contexte démocratique et, d’autre part, d’être en mesure de comprendre ce qui fait de la propagande un phénomène et un outil complexe au sein de l’écosystème des professions de l’information. Ainsi, tout au long du semestre, les personnes étudiantes devront se familiariser avec les différentes théories liées à la propagande, en s’attardant aux dimensions politiques, économiques et sociales du rôle et de l’influence des médias dans l’exercice de la propagande. Au terme de ce cours, les personnes étudiantes auront non seulement approfondi leurs connaissances de la communication politique, mais seront également mieux outillé pour observer le jeu de la communication politique de manière critique.

## DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Chaque séance sera consacrée à un thème distinct. Toutes les séances commenceront par une courte discussion sur l'actualité qui permettra de faire des liens avec les thèmes abordés en classe les semaines précédentes. Par la suite, nous aborderons les lectures obligatoires de la séance en articulant la discussion sur quelques questions qui auront été posées au préalable (Les étudiantes et les étudiants doivent impérativement avoir lu les textes et avoir une réponse préparée pour CHACUNE des questions posées – je choisirai au hasard). Le cours continuera avec un enseignement magistral, accompagné d'une présentation audiovisuelle. Il est important de préciser qu'à moins d'un accommodement confirmé auprès du Département, les ordinateurs, téléphones intelligents et tablettes électroniques sont STRICTEMENT INTERDITS en classe. Si vous avez une urgence, je vous demande de sortir de la classe.

## LECTURES OBLIGATOIRES

Toutes les lectures obligatoires seront disponibles sur le site du cours dans Moodle.

## MODES D'ÉVALUATION ET ÉCHÉANCE

Outil d'évaluation	Pondération	Échéance
Examen intra	30 %	27 février
Examen final	30 %	16 avril
Travail final	30 %	16 avril
Participation	10 %	À partir du 16 janvier

## DÉROULEMENT DU COURS

### Semaine 1 - 9 janvier 2024 – Introduction

- Présentation du syllabus, des grands thèmes abordés dans les cours et des modalités d'évaluation, introduction aux deux voies.
- Définitions et étymologie
- Cadre théorique général
- Contexte historique

## BLOC A – THÉORIES DE LA PROPAGANDE

### Semaine 2 - 16 janvier 2024 – La psychosociologie

- De la foule au public
- Psychologie Gestalt
- Éléments neurologiques de la propagande
- MATTELARD, Armand (1994). « Le profil des foules », dans *L'invention de la communication*. Paris : La Découverte, 380p. (255-291) 2-7071-2317-x.
- TCHAKHOTINE, Serge (1952). « La psychologie sociale », dans *Le viol des foules par la propagande politique*. Paris, Gallimard (135-189).
- MOSCOVICI, Serge (1981). *L'Âge des foules : Un traité historique de psychologie des masses*. Paris: Fayard (258-274).

### Semaine 3 - 23 janvier 2024 – Walter Lippmann et Edward Bernays

- Les premiers penseurs de la propagande
- La Première Guerre mondiale
- *Lies in time of war*
- La propagande est-elle positive ou négative?
  - MATTELARD, Armand (1992). « La gestion invisible de la grande société », dans *La communication monde*. Paris : La Découverte, 456p. (57-91) 2-7071-2093-6.
  - BERNAYS, Edward (1928). *Propaganda*. Montréal, Lux Éditeurs (11-34).
  - PONSOMBY, Arthur (1929). *Falsehoods in War Time*. London: Garland Publishing Company. Disponible à l'adresse suivante : <http://www.vlib.us/wwi/resources/archives/texts/t050824i/ponsonby.pdf>

### Semaine 4 - 30 janvier 2024 – Harold Lasswell et Jacques Ellul

- Les conditions d'existence de la propagande
- Importance du contexte dans l'étude de la propagande nazie
  - AYCARD, Mathilde et Pierre VALLAUD (2013). « Pourquoi le nazisme s'installe-t-il? », dans *Allemagne IIIe Reich*. Paris: Perrin, 1008p. (pp.155-200) 9782262013875.
  - ELLUL, Jacques (1962/2020). *Propagandes*. Paris, Armand Colin, pp.105-136.
  - KERSHAW, Ian (1995). *L'opinion allemande sous le nazisme*. Paris : CNRS Éditions, 591p. (pp.47-77) 978-2-271-07749-3.

## BLOC B – MÉDIUMS DU CONSENTEMENT

### Semaine 5 - 6 février 2024 – Cinéma et influence

- Le cinéma nazi (Juif Süß, Triomphe de la volonté et contrôle de l'industrie)
- Le concept du *military infotainment*
- Cinéma moderne comme véhicule de valeurs
  - ROSTEN, Loe C. (1947). "Movies and Propaganda", *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol.254, No.1, pp.116-124.
  - MARGY, Karel (1992). "Theresienstadt (1944-1945) : The Nazi Propaganda Film Depicting the Concentration Camp as Paradise". *Historical Journal of Film, radio and Television*, Vol.12, No.2, 145-162.
  - REEVES, Nicholas (1993). "The power of film propaganda—myth or reality?". *Historical Journal of Film, Radio and Television*, Vol.13, No.2, 181-201.

## Semaine 6 - 13 février 2024 – Radio et télévision

- Radio, médium du génocide?
- La technologie comme argument de propagande
- Retour sur les nouvelles télévisées comme véhicule de propagande
- ADENA, Maja et autres (2015). “Radio and the Rise of the Nazis in Prewar Germany”. *The Quarterly Journal of Economics*, 1885–1939.
- CHRÉTIEN, J-P, Dupaquier, J-F, KABANDA, M et J. NGARAMBE (1995). Rwanda : Les médias du génocide. Paris, Karthala, pp.19-83.
- ELSNER, Monika, T. MÜLLER et P.M. SPANGENBERG (1990). “The early history of German Television : the slow development of a fast medium”. *Historical Journal of Film, Radio and Television*, VOL.10, No.2, 193-219.

## Semaine 7 - 20 février 2024 – Informatique et Internet

- Comment combattre Internet?
- Créer l'accoutumance dans les médias sociaux
- PENTAGONE (2003). *Information Operations Roadmap*, disponible à l'adresse :
  - [https://nsarchive2.gwu.edu/NSAEBB/NSAEBB177/info\\_ops\\_roadmap.pdf](https://nsarchive2.gwu.edu/NSAEBB/NSAEBB177/info_ops_roadmap.pdf).
- LIEBERMAN, A. V. (2017). “Terrorism, the Internet, and Propaganda : A Deadly Combination”. *J. Nat'l Sec. L. & Pol'y*, 9, 95-124. Disponible à l'adresse :
  - [http://jnslp.com/wp-content/uploads/2017/04/Terrorism\\_the\\_Internet\\_and\\_Propaganda\\_FINAL.pdf](http://jnslp.com/wp-content/uploads/2017/04/Terrorism_the_Internet_and_Propaganda_FINAL.pdf).

## Semaine 8 - 27 février 2024 – Examen de mi-session

## Semaine 9 - 5 mars 2024 – Semaine de relâche

## Semaine 10 - 12 mars 2024 – Médias sociaux et métadonnées

- Métadonnées, ou la propagande au 21<sup>e</sup> siècle
- *Cambridge analytica* et la campagne pour le Brexit
- Intelligence artificielle et algorithmes
- HARMON, Mark et Candace WHITE (2001). “How television news programs use video news releases”, *Public Relations Review*, vol.27. (213-222).
- RODGERS, Ronald R. (2007). “Journalism Is a Loose-Jointed Thing : A Content Analysis of Editor & Publisher’s Discussion of Journalistic Conduct Prior to the Canons of Journalism, 1901-1922”. *Journal of Mass Media Ethics*, vol.22, no.1, pp.66-82.

<b>BLOC C – THÈMES SPÉCIAUX EN PROPAGANDE</b>
---

### Semaine 11 - 19 mars 2024 – Féminisme et masculinisme

- Les questions de genre dans la culture populaire
- Propagande et avancées sociales
  - DiPAOLO, Marc (2011). “Wonder Woman as World War II Veteran, Feminist Icon, and Sex Symbol”, dans *War, Politics and Superheroes: Ethics and Propaganda in Comics and Film*. Jefferson, McFarlan & Company, inc. (pp.70-91).
  - ADAMS, Josh et ROSCIGNO, Vincent J. (2005). “White Supremacists, Oppositional Culture and the World Wide Web”, *Social Forces*, 2005, Vol. 84(2), pp.759-778.

### Semaine 12 - 26 mars 2024 – Environnement et climatoscepticisme

- Histoire du mouvement environnemental
- Organismes grassroots ou astroturf?
  - CHO, Charles (2011). “Astroturfing Global Warming: It Isn't Always Greener on the Other Side of the Fence”, *Journal of Business Ethics*, vol.104, no.4, pp.571 -587.
  - RAMUS, Catherine et I.R. MONTIEL (2005). “Are Corporate Environmental Policies a Form of Greenwashing?”, *Business & Society*, December 2005, vol.44, no.4, pp.377-414.

### Semaine 13 - 2 avril 2024 – ‘Fake news’ et théories de conspiration

- Le phénomène des fausses Nouvelles
- Les théories de conspiration
  - HUNT, Allcott et Matthew GENTZKOW (2017). “Social Media and Fake News in the 2016 Election”. *Journal of Economic Perspectives*, Vol.31, No.2, 211-36.
  - GORTZEL, Ted (1994). “Belief in Conspiracy Theories”, *Political Psychology*, Vol.15, No.4, 731-742.

### Semaines 14 - 9 avril 2024 – Les médias sont-ils instigateurs ou sont-ils de simples vecteurs de la propagande?

- Le modèle de propagande d’Herman et Chomsky
- Le modèle *Fox news*
  - GUSSE, Isabelle (2013). *L’armée canadienne vous parle. Communication et propagande gouvernementales*. Montréal, PUM, pp.187-230.
  - HERMAN, Edward S. et Noam CHOMSKY (1986). *Manufacturing Consent*. New York, Pantheon Books, pp.1-35.

### Semaine 15 - 16 avril 2024 – EXAMEN FINAL

Dates importantes	Contenu
21 janvier 2024 (les activités retirées ne seront pas facturées)	Date limite des choix ou des modifications d'activités pédagogiques
Retrait ou abandon d'un cours sur Genote	<a href="https://www.usherbrooke.ca/services-informatiques/repertoire/apprentissage/genote/">https://www.usherbrooke.ca/services-informatiques/repertoire/apprentissage/genote/</a>
15 mars 2024 (les activités abandonnées sont facturées)	Date limite d'abandon des activités pédagogiques
Semaine de relâche	Du 4 au 8 mars 2024
Journée réservée aux activités étudiantes (campus principal seulement)	31 janvier (8h30 à 22h)
Suspension des activités pédagogiques de 1 <sup>er</sup> cycle : assemblées générales de l'AGEFLESH	6 février, de 11 h 50 à 15 h 50 21 mars, de 11 h 50 à 15 h 50
Congés universitaires	Vendredi saint : 29 mars Pâques : 30 mars au 1er avril
Période d'examens	Du 15 au 26 avril (le plan de cours peut prévoir la poursuite des activités pendant cette période)

### QUALITÉ DU FRANÇAIS

Pour les examens en classe, même s'il n'y a aucune pénalité pour la qualité du français, il faut cependant y faire attention afin de faciliter la compréhension et la clarté du propos. Pour les examens maison, les exposés oraux et les travaux, la pénalité s'applique jusqu'à -15 % de la note du travail.

### RETARD ET ABSENCE À UN ÉVÉNEMENT D'ÉVALUATION DES APPRENTISSAGES

Tout retard non justifié sera pénalisé de -5 % par jour de retard (incluant les samedis et dimanches) par évaluation. Des problèmes de santé, le décès d'un proche et des motifs parentaux sont les seules justifications acceptables pour le retard ou l'absence à un événement d'évaluation des apprentissages. Une attestation officielle sera exigée.

### GUIDE DU TRAVAIL ÉCRIT

Les travaux devront respecter le [guide de présentation des travaux du département](#)

### REMISE

Attention – remise des travaux : Les étudiantes et étudiants doivent remettre leurs travaux sur la page Moodle du cours, aux espaces prévus à cet effet.

### PLAGIAT ET INTÉGRITÉ INTELLECTUELLE

Vous trouverez ci-après un document informatif préparé par le groupe de travail sur l'intégrité académique de l'Université de Sherbrooke à l'attention des étudiantes et des étudiants. Nous vous invitons à le lire et à prendre connaissance du *Règlement des études*, plus particulièrement la section 9 portant sur les règles relatives à la discipline, que vous trouverez sur le site Internet du bureau du registraire : <https://www.usherbrooke.ca/registraire/droits-et-responsabilites/reglement-des-etudes/>.

Vous êtes également invités à visiter la page Internet portant sur l'Intégrité intellectuelle : [Intégrité intellectuelle – Étudiants - Université de Sherbrooke \(usherbrooke.ca\)](https://usherbrooke.ca/integrite-intellectuelle-étudiants) et à participer au Quiz antiplagiat : [Antiplagiat - Service de soutien à la formation - Université de Sherbrooke \(usherbrooke.ca\)](https://usherbrooke.ca/antiplagiat-service-de-soutien-a-la-formation).

Dans tous les cas de plagiat ou de toute autre manœuvre visant à tromper, une plainte sera déposée auprès de la personne responsable des dossiers disciplinaires de la Faculté et traitée selon la procédure prévue au *Règlement des études*. Toute personne reconnue avoir commis un délit se verra imposer une sanction disciplinaire. [Visionner la vidéo « Copier/coller/citer »](#)

## BIBLIOGRAPHIE COMPLÉMENTAIRE

ARONSFELT, Caesar C. (1985). *The Text of the Holocaust: A Study of Nazi Extermination Propaganda, 1919-1945*. Marblehead, Micah Publications.

BARBIER, Frédéric et BERTHO LAVENIR, Catherine (1996). *Histoire des médias de Diderot à Internet*, Paris, Armand Colin, 398 p.

BARDÈCHE, Maurice et Robert Brasilach (1964). *Histoire du cinéma*. Paris : Les Sept Couleurs (pp. 55-125).

BEGIN Richard, DUSSAULT Myriam, DYOTTE Emmanuelle (2006). *La circulation des images. Médiations des cultures*, Paris, L'Harmattan.

BERTHO LAVENIR Catherine (2000). *Les démocraties et les médias au XXe siècle*, Paris, Colin, 284 p.

BOELKE, Willi A., ed. (1970). *The Secret Conferences of Dr. Goebbels: The Nazi Propaganda War, 1939*. New York: E.P. Dutton.

BRAMSTED, Ernest Kohn (1965). *Goebbels and National Socialist Propaganda, 1925-1945*. Michigan State University Press.

BRECHT, Bertolt (1970). «Théorie de la radio» dans *Ecrits sur la littérature et l'art I* Paris, Éditions de L'arche.

CALLU Agnès, EVENO Patrick, JOLY Hervé (2009). *Culture et médias sous l'Occupation*. Des entreprises dans la France de Vichy, Paris, CTHS Histoire.

CARTER, Roy E. (1959). «Newspaper "Gatekeepers" and the Sources of News». *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 22, No. 2, pp. 133-144.

COMAN Mihai (2003). *Pour une anthropologie des médias*. Presses universitaires de Grenoble.

D'ALMEIDA Fabrice (dir.) (1997). *La question médiatique : les enjeux historiques et sociaux de la critique des médias*, Paris, Séli Arslan.

- ELLUL, Jacques (1965). *Propaganda: The formation of men's attitudes*. New York: Vintage Books.
- DOHERT, Martin A. (2000). *Nazi Wireless Propaganda : Lord Haw-Haw and British Public Opinion in the Second World War*. Edinburgh University Press (198p.).
- GALLO, Max (1989). *The Poster in History*. Seacaucus, NJ: Wellfleet Press.
- GERVEREAU Laurent (2000). *Les images qui mentent. Histoire du visuel au XXe siècle*, Paris, Seuil.
- GINGRAS, Anne-Marie (2006). *Médias et démocratie. Le grand malentendu*, Sainte-Foy, Les Presses de l'Université du Québec, 287 pages, pp.101-164.
- GOEBBELS, Joseph. (1983). *The Goebbels Diaries, 1939-1941*. Fred Taylor, trans. New York, Putnam.
- HARDY, Alexander G. (1968). *Hitler's Secret Weapon: The "Managed" Press and Propaganda Machine of Nazi Germany*. New York: Vintage Press.
- HEINS, Laura (2011). «The 'Experiential Community': Early German Television and Media Theory». *Screen*, Vol.52, No.1, 46-62.
- JEANNENEY, Jean-Noël (2001). «Préhistoire et prime enfance», dans *Une Histoire des médias*. Paris : Seuil, 218p. (19-37) 2-02-034841-1.
- KERSHAW, Ian (1987). *The "Hitler Myth": Image and Reality in the Third Reich*. Oxford: Clarendon Press; New York: Oxford University Press.
- KOOLIK, Marilyn Gold (1992). *Constructive and Destructive Uses of Film as Propaganda: Case Studies from Jewish History*. Harvard University Library.
- LÉTOURNEAU, Jocelyn (2006). *Le coffre à outils du chercheur débutant : guide d'initiation au travail intellectuel*. Montréal : Boréal.
- MATTELARD, Armand (1992). «Le choc des idéologies», dans *La communication monde*. Paris : La Découverte, 456p. (57-91) 2-7071-2093-6.
- PETLEY, Julian (1979). *Capital and Culture: German Cinema, 1933-45*. London: Educational Advisory Service, British Film Institute.
- RIEFFEL Rémy(2005). *Que sont les médias ?* Paris, Gallimard Folio.
- SINGTON, Derrick (1943). *The Goebbels Experiment: A Study of the Nazi Propaganda Machine*. New Haven: Yale University Press.
- TAYLOR, Richard. *Film Propaganda: Soviet Russia and Nazi Germany*. New York: Barnes & Noble.
- VITKINE, Antoine (2009). *Mein Kampf. Histoire d'un livre*. Paris : Flammarion. 317p. (37-48) 978-2-0812-1051-6.

WELCH, David (1983). *Propaganda and the German Cinema, 1933-1945*. Oxford University Press.

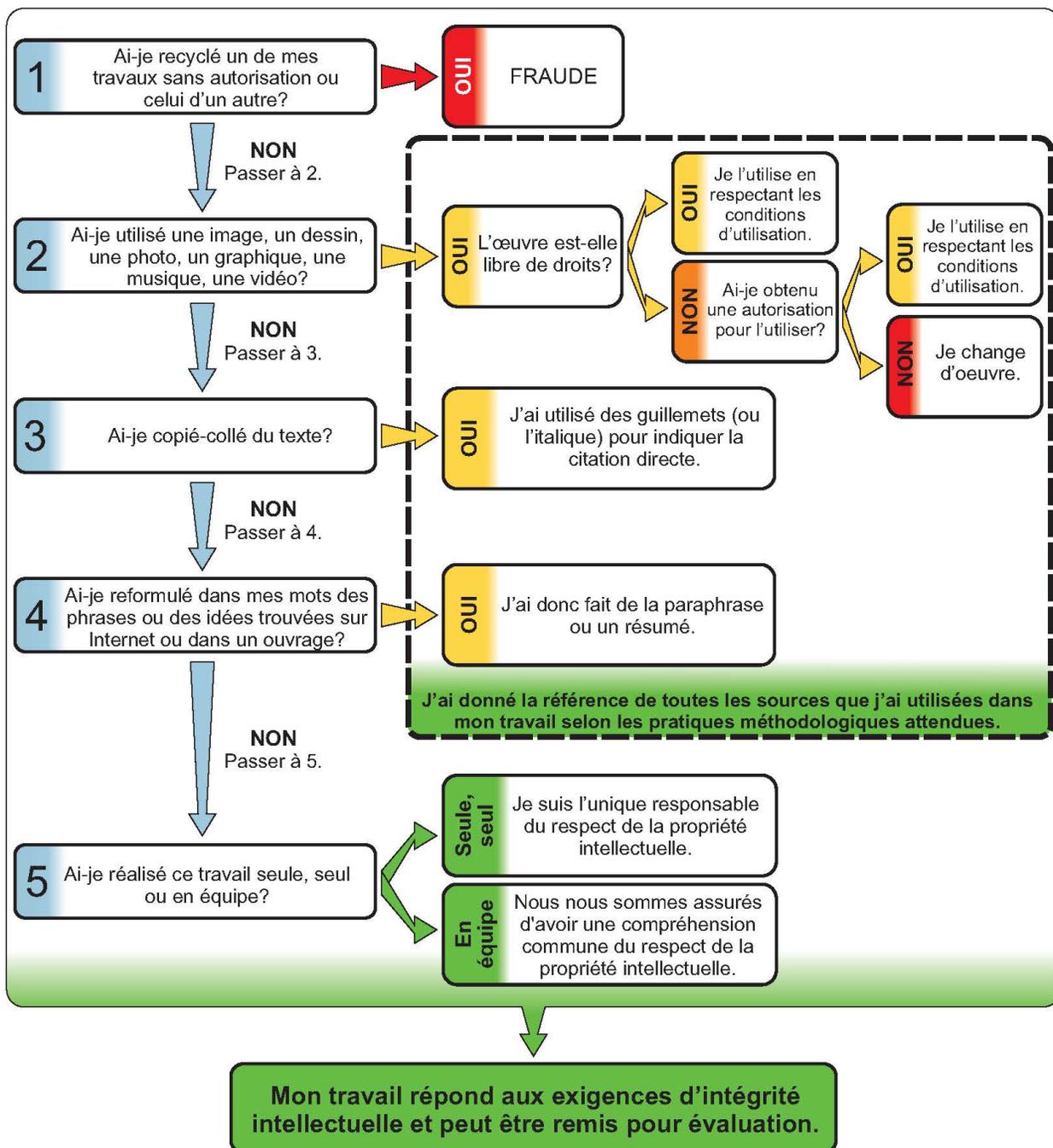
WELCH, David (1993). *The Third Reich: Politics and Propaganda*. New York: Routledge.

YOUNG, John Wesley (1991). *Totalitarian Language: Orwell's Newspeak and its Nazi and Communist Antecedents*. Charlottesville: The University of Virginia Press.

## Mon travail est-il prêt à être remis?

5 questions essentielles pour m'assurer du respect de l'intégrité intellectuelle de mon travail\*

\* Adaptation par Karine Lemieux (Faculté des sciences) et Sonia Morin (Service de soutien à la formation) d'un outil développé par le Service de développement pédagogique, des programmes et de la recherche du Cégep Marie-Victorin, 2017.



## L'intégrité intellectuelle passe, notamment, par la reconnaissance des sources utilisées. À l'Université de Sherbrooke, on y veille!

---

### Extrait du Règlement des études (Règlement 2575-009)

#### 9.4.1 DÉLITS RELATIFS AUX ÉTUDES

Un délit relatif aux études désigne tout acte trompeur ou toute tentative de commettre un tel acte, quant au rendement scolaire ou à une exigence relative à une activité pédagogique, à un programme d'études, à un parcours libre au sens de l'article 1.1 – *Définitions* du présent règlement ou à un milieu dans lequel une personne intervient dans le cadre de ses études, incluant un milieu de stage.

Sont notamment considérés comme un délit relatif aux études les faits suivants :

- a) commettre un plagiat, soit faire passer ou tenter de faire passer pour sien, dans une production évaluée, le travail d'une autre personne ou des passages ou idées tirés de l'œuvre d'autrui (ce qui inclut notamment le fait de ne pas indiquer la source d'une production, d'un passage ou d'une idée tirée de l'œuvre d'autrui);
  - b) commettre un autoplagiat, soit soumettre, sans autorisation préalable, une même production, en tout ou en partie, à plus d'une activité pédagogique ou dans une même activité pédagogique (notamment en cas de reprise);
  - c) usurper l'identité d'une autre personne ou procéder à une substitution de personne lors d'une production évaluée ou de toute autre prestation obligatoire;
  - d) fournir ou obtenir toute aide non autorisée, qu'elle soit collective ou individuelle, pour une production faisant l'objet d'une évaluation;
  - e) obtenir par vol ou toute autre manœuvre frauduleuse, posséder ou utiliser du matériel de toute forme (incluant le numérique) non autorisé avant ou pendant une production faisant l'objet d'une évaluation;
  - f) copier, contrefaire ou falsifier un document pour l'évaluation d'une activité pédagogique;
- [...]

#### Par plagiat, on entend notamment :

- Copier intégralement une phrase ou un passage d'un livre, d'un article de journal ou de revue, d'une page Web ou de tout autre document en omettant d'en mentionner la source ou de le mettre entre guillemets;
- reproduire des présentations, des dessins, des photographies, des graphiques, des données... sans en préciser la provenance et, dans certains cas, sans en avoir obtenu la permission de reproduire;
- utiliser, en tout ou en partie, du matériel sonore, graphique ou visuel, des pages Internet, du code de programme informatique ou des éléments de logiciel, des données ou résultats d'expérimentation ou toute autre information en provenance d'autrui en le faisant passer pour sien ou sans en citer les sources;
- résumer ou paraphraser l'idée d'un auteur sans en indiquer la source;
- traduire en partie ou en totalité un texte en omettant d'en mentionner la source ou de le mettre entre guillemets ;
- utiliser le travail d'un autre et le présenter comme sien (et ce, même si cette personne a donné son accord);
- acheter un travail sur le Web ou ailleurs et le faire passer pour sien;
- utiliser sans autorisation le même travail pour deux activités différentes (autoplagiat).

---

## Autrement dit : mentionnez vos sources

---