

La motivation des étudiantes et des étudiants de niveau 1 en anglais, langue seconde au collégial et les TIC du Web 2.0

Par Lyly Lessard

Sous la direction de Sawsen Lakhhal





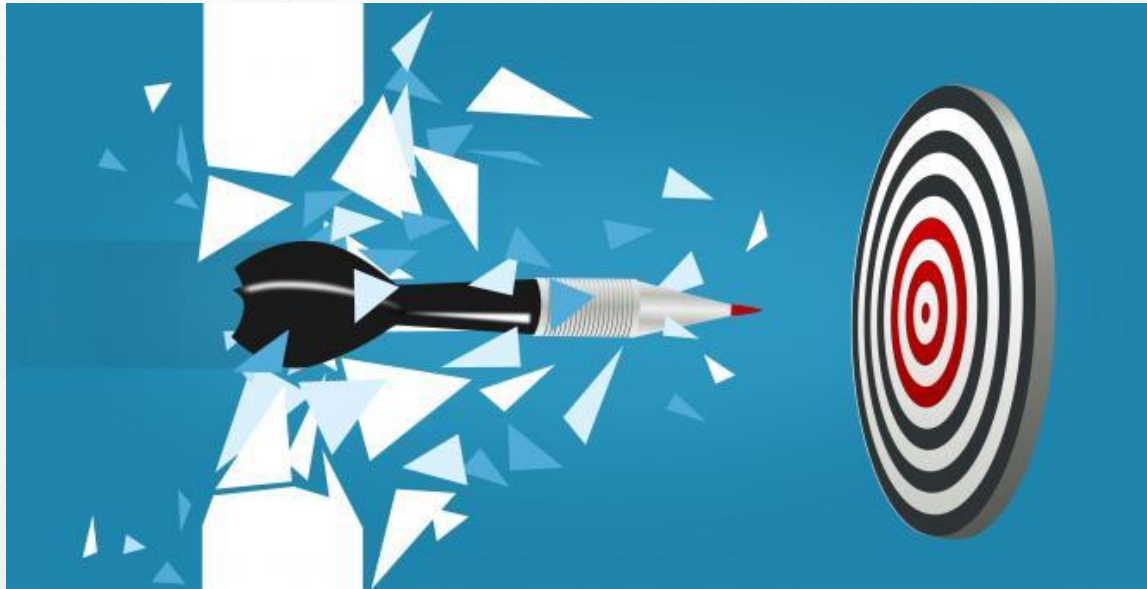
UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE

PERFORMA



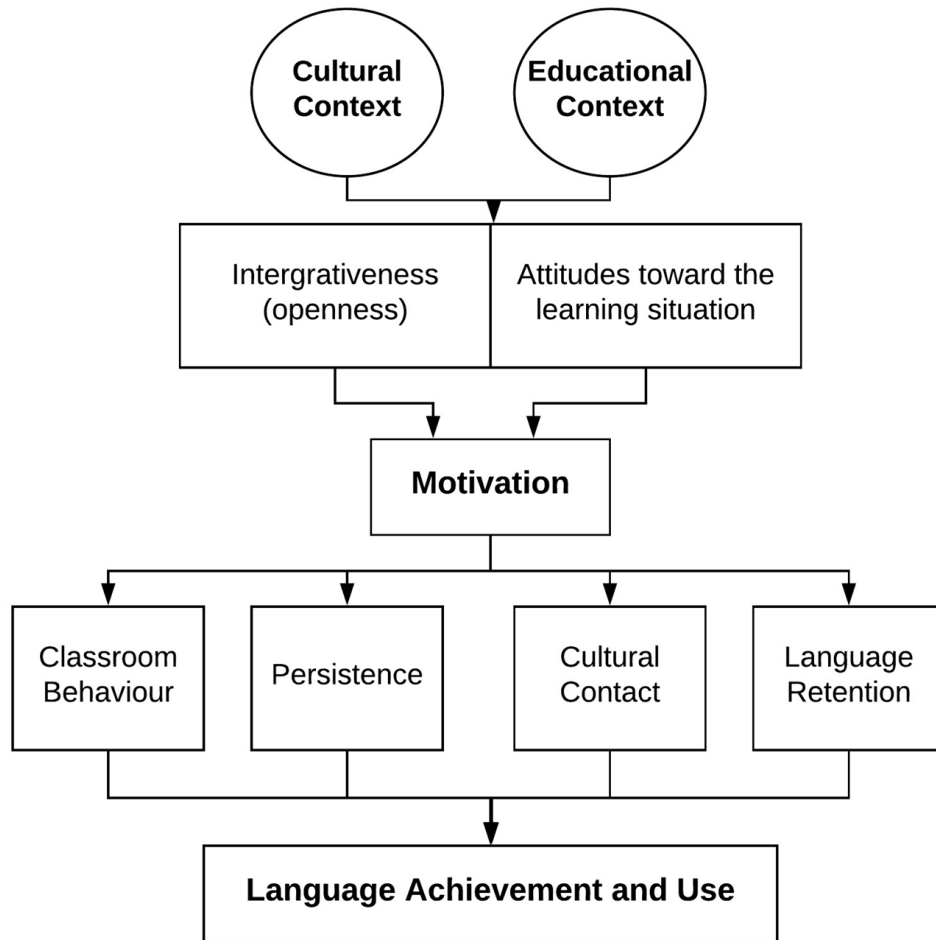




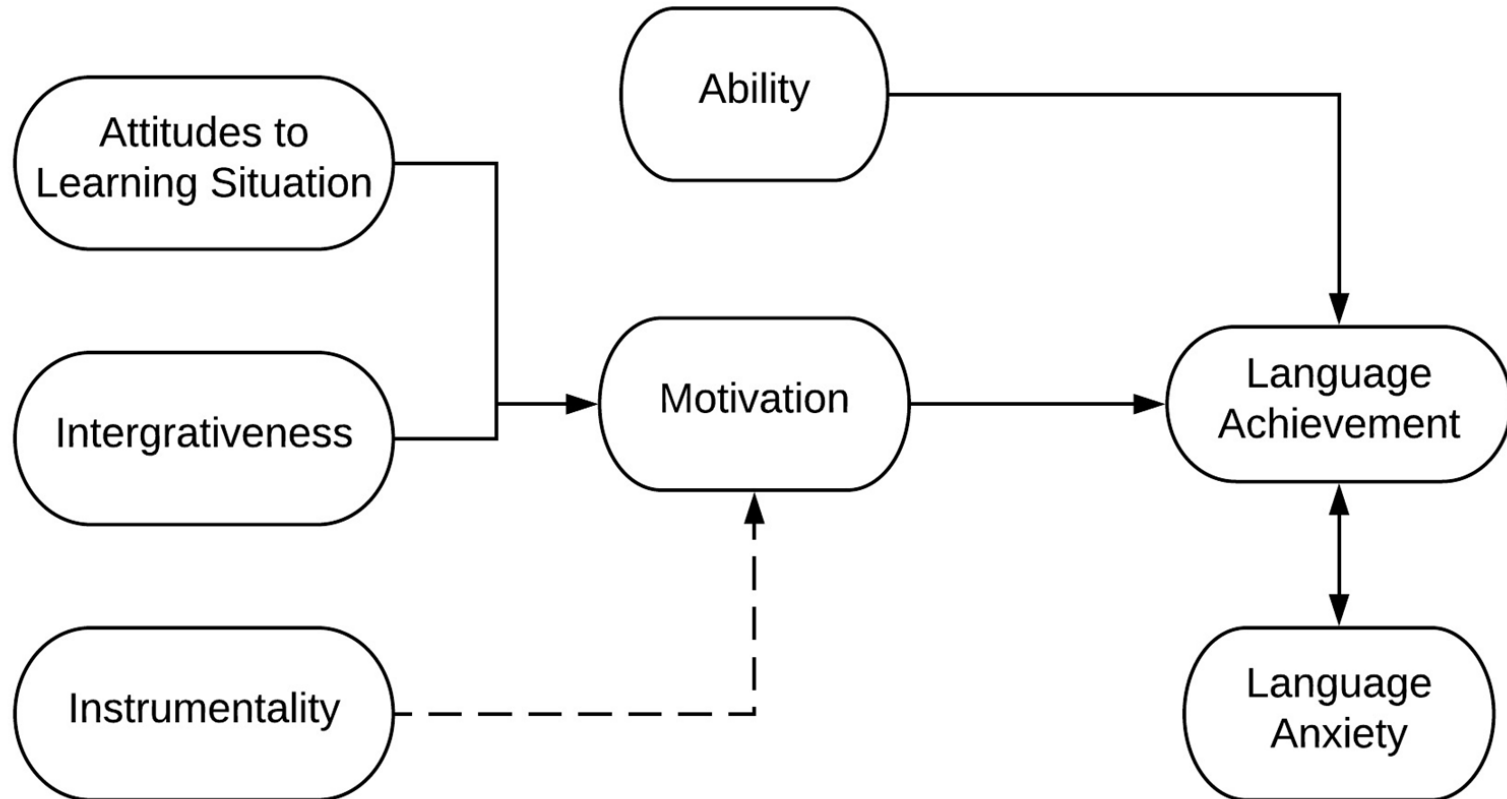




A Model Indicating the Effects of the Cultural and Educational Contexts on Motivation in Second Language Learning



The Socio-educational Model

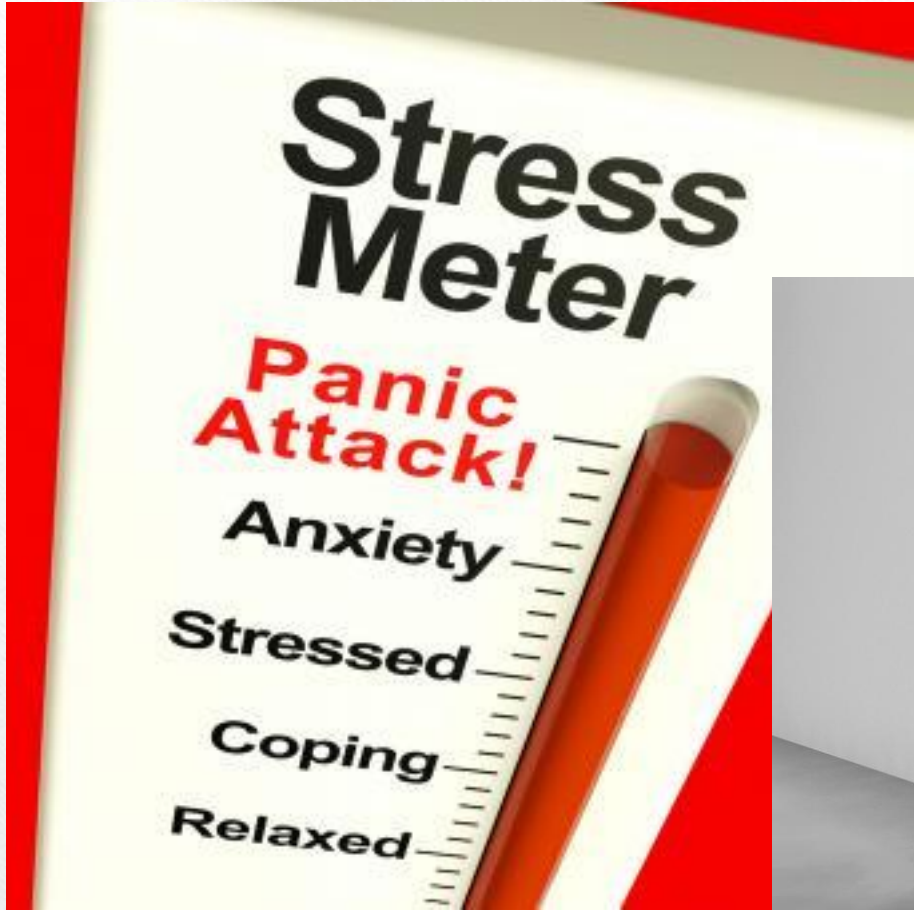












Résumé des dimensions de Gardner liées au Web 2.0

Mon attitude envers l'anglais et la communauté anglophone a changé de manière positive depuis que j'utilise le Web 2.0 dans mon cours d'anglais.

79%

Mon attitude envers l'apprentissage de l'anglais a changé de manière positive depuis que j'utilise le Web 2.0 dans mon cours d'anglais.

79%

L'utilisation du Web 2.0 dans mon cours d'anglais m'a permis d'être plus à l'aise avec la communauté anglophone.

79%

L'utilisation du Web 2.0 dans mon cours d'anglais m'a aidé à comprendre et apprécier le mode de vie anglophone.

64%

Étudier l'anglais est important parce que j'en aurai besoin pour communiquer et interagir sur le Web 2.0 avec des interlocuteurs anglophones.

71%

L'usage du Web 2.0 dans mon cours d'anglais m'a rendu plus confiant ou confiante lorsqu'on me demande de parler en anglais en classe.

64%

L'usage du Web 2.0 dans le cours a rendu l'apprentissage de l'anglais intéressant.

65%

L'usage du Web 2.0 dans le cours a rendu l'apprentissage de l'anglais motivant.

71%

60%

65%

70%

75%

80%





Devrions-nous utiliser les outils du Web 2.0 afin de susciter la motivation à apprendre l'anglais, langue seconde?



Lyly Lessard, Cégep de Rimouski
lyly.lessard@cegep-rimouski.qc.ca
418-723-1880, poste 2021