



La Fondation et le Service des relations
avec les diplômées et diplômés (SRDD)

Planification stratégique 2021-2026



UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE

USherbrooke.ca/lafondation

ORIENTATION 1

Promouvoir l'impact sociétal de l'UdeS par l'apport philanthropique de La Fondation

OBJECTIFS ET ACTIONS

1. PROMOUVOIR LA PHILANTHROPIE COMME VALEUR ET OUTIL DE DÉVELOPPEMENT IMPORTANT POUR L'UDES

- Accroître notre visibilité à l'UdeS, dans le milieu régional et national ainsi que dans le milieu philanthropique
- Communiquer les retombées concrètes des investissements philanthropiques
- Moduler nos messages philanthropiques et utiliser des véhicules de communication performants pour répondre aux aspirations philanthropiques des différentes générations

2. GÉNÉRER DES CONTRIBUTIONS PHILANTHROPIQUES QUI PERMETTENT DE SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'UDES TOUT EN SUSCITANT LA FIERTÉ

- Mettre en œuvre une campagne majeure ambitieuse
- Mettre en valeur les donatrices et donateurs en dons planifiés lors du 70^e anniversaire (2024) de l'UdeS
- Poursuivre l'engagement de notre Famille UdeS avec des campagnes de sollicitation de masse innovantes et personnalisées

La Fondation encourage et reconnaît ceux et celles qui posent des petits et grands gestes ayant des retombées dans le quotidien de la communauté universitaire et dans celui de la société

ORIENTATION 2

Reconnaître et remercier l'investissement des donatrices et donateurs au développement de l'UdeS

OBJECTIFS ET ACTIONS

1. AMÉLIORER NOS ACTIONS DE RECONNAISSANCE EN MISANT SUR LES MEILLEURES PRATIQUES

- Faire le bilan des actions de reconnaissance offertes par La Fondation et le SRDD, ses partenaires et le milieu universitaire québécois
- Consulter les donatrices et donateurs dans le choix des actions de reconnaissance à réaliser
- Déterminer les actions de reconnaissance à mettre en place de façon équitable et adaptable aux différentes réalités facultaires

2. CRÉER UNE EXPÉRIENCE DONATRICE UDES DISTINCTIVE

- Faire rayonner l'engagement des donatrices et donateurs au-delà des murs de l'UdeS
- Humaniser notre relation et favoriser nos liens de proximité avec les donatrices et donateurs

3. S'ENTENDRE AVEC NOS PARTENAIRES UDES SUR LES RÔLES ET RESPONSABILITÉS EN MATIÈRE DE RECONNAISSANCE

- Mettre en œuvre de façon concertée des actions de reconnaissance ainsi que des mécanismes de collaborations
- Améliorer nos outils de communication et reddition auprès de nos donatrices et donateurs et favoriser leur diffusion à un plus large public





ORIENTATION 3

Stimuler le développement de l'appartenance et de la fierté des membres de la Famille UdeS

OBJECTIFS ET ACTIONS

1. CRÉER DES COLLABORATIONS POUR CULTIVER UN SENTIMENT D'APPARTENANCE SIGNIFICATIF À TOUTES LES ÉTAPES DU PARCOURS ÉTUDIANT-DIPLÔMÉ ET DU PARCOURS EMPLOYÉ-RETRAITÉ (CONTINUUM RELATIONNEL)

- Regrouper nos partenaires clés pour créer un comité de travail institutionnel sur l'appartenance
- Définir de façon collaborative ce qu'est l'appartenance à l'UdeS
- Mettre en place avec nos partenaires des événements et des campagnes promotionnelles d'appartenance
- Étendre le concept de continuum relationnel

2. ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DE NOS AMBASSADRICES ET AMBASSADEURS AINSI QUE DE NOS DIPLÔMÉES ET DIPLÔMÉS QUI RAYONNENT

- Faire connaître nos personnes ambassadrices et diplômées au-delà des murs de l'UdeS
- Utiliser les médias sociaux pour tisser des liens avec de jeunes diplômées et diplômés pour inspirer notre communauté étudiante
- Augmenter la présence des personnes ambassadrices et diplômées dans les communications et événements facultaires et institutionnels

Prenant appui sur le sentiment d'appartenance et de fierté hors du commun de la Famille UdeS, La Fondation contribue à faire rayonner l'innovation et la créativité qui caractérisent l'Université de Sherbrooke.

ORIENTATION 4

S'appuyer sur de nouvelles technologies numériques permettant à La Fondation et au SRDD une agilité et une efficacité dans la réalisation de leur mission

OBJECTIFS ET ACTIONS

1. ÉVALUER L'ÉTAT DE L'INFRASTRUCTURE TECHNOLOGIQUE ACTUELLE

- Inventorier et qualifier les outils utilisés présentement à La Fondation et au SRDD
- Répertorier le nombre et définir la qualité des données
- Établir une cartographie des différentes bases de données utilisées par les partenaires UdeS et autres

2. MISER SUR LES MEILLEURES PRATIQUES DE DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES POUR RÉPONDRE À NOS BESOINS

- Consulter les parties prenantes pour identifier les besoins de développement
- Déterminer les outils répondant à nos besoins de développement
- Bonifier, créer ou acquérir les outils technologiques

3. DÉPLOYER LES OUTILS TECHNOLOGIQUES

- Implanter l'intelligence d'affaires dans nos pratiques de La Fondation et SRDD
- Assurer l'amélioration en continu de la performance de nos outils

4. MOBILISER ET FAIRE ADHÉRER LES UTILISATRICES ET UTILISATEURS AUX NOUVEAUX OUTILS

- Former adéquatement le personnel de La Fondation et SRDD aux outils technologiques de La Fondation et du SRDD

5. FAVORISER LE PARTAGE D'INFORMATIONS NUMÉRIQUES POUR OPTIMISER LA PRODUCTIVITÉ ET LA PERFORMANCE ENTRE PARTENAIRES UDES

- Mettre en place des collaborations numériques et technologiques permettant d'optimiser la productivité et la performance
- Implanter des outils de communication et des processus de travail collaboratif



ORIENTATION 5

Développer la collaboration et l'engagement des différentes instances de l'UdeS avec La Fondation afin que l'Université recueille les bénéfices d'une culture philanthropique universitaire forte

OBJECTIFS ET ACTIONS

1. CRÉER DES ENTENTES DE COLLABORATION AVEC NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES UDES

- Optimiser le mode de fonctionnement entre le Service des communications et La Fondation/ SRDD
- Optimiser nos collaborations avec les partenaires d'affaires UdeS en vue de développer une approche partenariale

2. BÂTIR AVEC NOS PARTENAIRES UNE IMAGE FORTE DE LA PHILANTHROPIE ET DE SES IMPACTS POUR L'UDES ET SA COMMUNAUTÉ

- Définir et implanter une stratégie de communication institutionnelle en philanthropie
- Augmenter notre participation et notre visibilité dans des comités et événements institutionnels et facultaires
- Améliorer la circulation de l'information avec nos partenaires UdeS



Le partenariat, au cœur des collaborations essentielles à la réalisation des projets de l'UdeS.

ORIENTATION 6

Accentuer la mobilisation des bénévoles et de l'équipe de La Fondation et du SRDD dans la réalisation de sa mission

OBJECTIFS ET ACTIONS

1. ALIGNER LES BESOINS DE RESSOURCES HUMAINES AVEC LES BESOINS DE LA FONDATION ET DU SRDD

- Adapter la structure interne aux besoins et procéder aux embauches prioritaires
- Préparer un plan de relève philanthropique

2. AVOIR DES OUTILS APPROPRIÉS POUR LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Mesurer régulièrement l'engagement et la satisfaction des employés
- Offrir du soutien personnalisé aux gestionnaires en philanthropie dans l'atteinte de leurs objectifs de rendement

3. PERMETTRE AUX EMPLOYÉES ET EMPLOYÉS DE SE RÉALISER PERSONNELLEMENT ET PROFESSIONNELLEMENT DANS LEUR LIEU DE TRAVAIL

- Mettre en place des mesures pour favoriser l'équité, l'inclusion et la diversité et la santé organisationnelle (ISO)
- Encourager le développement professionnel
- Organiser des activités sociales auprès du personnel

4. METTRE À PROFIT L'EXPERTISE DES BÉNÉVOLES ET DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION COMME PARTENAIRES STRATÉGIQUES

- Aligner les profils de compétences des bénévoles et des membres du CA en lien avec les besoins de développement de La Fondation
- Impliquer les bénévoles et les membres du CA sur les différents comités en fonction de leur expertise
- Préparer un plan de relève pour le conseil d'administration

5. RECONNAÎTRE LA CONTRIBUTION DES BÉNÉVOLES ET DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION À LA MISSION DE LA FONDATION ET DE L'UDES

- S'assurer de l'engagement et de la satisfaction des bénévoles et des membres du CA
- Mettre en valeur leur apport dans le développement et la réalisation de projets universitaires