

**SÉMINAIRE DE RECHERCHE**  
**GROUPE DE RECHERCHE SUR L'ÉDITION LITTÉRAIRE AU QUÉBEC**

**Le vendredi 23 septembre 2005**  
**14 heures**  
**Université de Sherbrooke**  
**Faculté des lettres et sciences humaines**  
**Salle A6-3003**

**LIENS STRATÉGIQUES DANS LA CHAÎNE DU LIVRE**  
**Rencontre avec Pascal Assathiany, pdg de Diffusion Dimédia et directeur du Boréal**

**Sherbrooke, 6 septembre 2005** – Depuis plus de 30 ans, Pascal ASSATHIANY participe activement au développement de l'édition et de la distribution du livre au Québec. Né en France où il termine des études de lettres, il arrive au Québec en 1967 et travaille dans différentes librairies. En 1974, il fonde Diffusion Dimédia, dont il demeure à ce jour le président-directeur général, dans le but de commercialiser et de distribuer au Québec les livres des Éditions du Seuil. L'entreprise est couronnée de succès et se met rapidement à distribuer les titres d'éditeurs québécois, dont ceux de Boréal Express – maison connue aujourd'hui sous le nom des Éditions du Boréal. Membre de l'équipe éditoriale de cette maison d'édition dès 1978, M. ASSATHIANY en devient le directeur général en 1989, après avoir été directeur commercial des Éditions du Seuil à Paris de 1985 à 1987. Tissant des liens avec des partenaires du Canada anglais, de France et de nombreux pays, il parvient à faire des Éditions du Boréal une des maisons québécoises les plus en vue sur la scène internationale. Dans le milieu professionnel, il s'implique notamment à l'Association nationale des éditeurs de livre dont il est président de 1998 à 2000. M. ASSATHIANY est nommé chevalier de l'Ordre national du Québec en 2002.

Si les activités et les réussites de l'éditeur sont souvent remarquables et médiatisées, celles du diffuseur et du distributeur, en revanche, demeurent largement méconnues du grand public. Diffusion Dimédia est un des joueurs principaux au Québec dans le domaine, diffusant et distribuant les titres de plus d'une centaine d'éditeurs français et d'une trentaine d'éditeurs québécois. La présentation de M. ASSATHIANY portera principalement sur l'évolution de Diffusion Dimédia et sur les liens que l'entreprise entretient avec les mondes de l'édition et de la librairie. Il évoquera également son parcours au sein des associations professionnelles, notamment l'ADELFI et l'ANEL.

- 30 -

Information : Lynda Giroux  
Coordonnatrice  
Groupe de recherche sur l'édition littéraire au Québec  
Université de Sherbrooke  
819.821-7696  
[Lynda.Giroux@USherbrooke.ca](mailto:Lynda.Giroux@USherbrooke.ca)