

SÉMINAIRE DE RECHERCHE
GROUPE DE RECHERCHE SUR L'ÉDITION LITTÉRAIRE AU QUÉBEC

Le vendredi 26 novembre 2004
13 h 30
Université de Sherbrooke
Faculté des lettres et sciences humaines
Local A4-246

LE LIVRE : PASSION ET AFFAIRE CULTURELLE
GEORGES LABERGE, fondateur des Éditions du Trécaré

Le séminaire-conférence de **Georges LABERGE**, fondateur des Éditions du Trécaré, portera sur son parcours de libraire, d'éditeur et de distributeur : une passion pour le livre depuis 45 ans.

Sollicité par le père Paul-Aimé Martin, Georges LABERGE arrive dans le milieu du livre chez Fides, au Manitoba, pour diriger une librairie dès 1959. Par la suite, ses réalisations aux Presses de l'Université Laval démontrent qu'on peut renverser un déficit financier en source de profits. Le gestionnaire commence à développer, en 1972, le réseau des librairies Garneau; on assiste alors à la création du premier réseau de librairies de langue française au Canada. Pourtant prêt pour la retraite à 46 ans, Georges Laberge continue sans relâche son travail pour l'accessibilité du livre : à la demande du Conseil des Arts du Canada, il met sur pied une première Semaine nationale du livre et il conçoit le Programme d'aide à l'édition (Padié). Avant de fonder les Éditions du Trécaré en 1981, le redresseur d'entreprises fait l'acquisition, avec des partenaires, de la maison de distribution Bordas Dunod Montréal, renommée Diffulivre. Reconnu pour son sage flair et son expertise, GEORGES LABERGE poursuit son œuvre comme conseiller auprès de l'Association des distributeurs exclusifs de langue française et de l'Association nationale des éditeurs de livres notamment.

- 30 -

Source : Lynda Giroux
Groupe de recherche sur l'édition littéraire au Québec
Faculté des lettres et sciences humaines
819.821-7696
Lynda.Giroux@USherbrooke.ca

2 novembre 2004