

Le livre numérique et la mondialisation

**Marc Boutet, Président-directeur général
chez De Marque**

**Mercredi 29 mars, de 9h30 à 11h30
Faculté des lettres et sciences humaines
Salle du Conseil (A4-166)**

De Marque évolue dans le milieu de l'édition et de la diffusion de contenus éducatifs et littéraires depuis 1990. L'entreprise québécoise se situe à l'avant-garde dans le domaine de la distribution de contenus culturels numériques, principalement de livres numériques. Déjà bien établi au Canada, en France, en Italie et en Espagne, De Marque catalyse les forces d'un réseau international et multilingue comprenant plus de 1 600 partenaires répartis dans plus de 40 pays.

La conférence donnée par son président-directeur général, Marc Boutet, sera l'occasion de réfléchir aux enjeux associés à la diffusion de produits culturels numériques dans le contexte de la mondialisation des marchés et des échanges.